河源“十带百坊千创客”培育行动创客大赛颁奖，行动围绕12条乡村振兴示范带，打造百个产业节点

培育超千名乡村创客振兴乡村

羊城晚报讯 4日下午，河源市举行“十带百坊千创客”培育行动创客大赛决赛及颁奖仪式。经过路演角逐，现场产生一等奖项目3个、二等奖项目5个、三等奖项目12个及优秀创业奖项目16个。其中，“乡宴·粤菜师傅创客工坊”“黄花庄园茶文化研学”“桂佳梦工坊”三大项目荣获一等奖，并各获得3万元创业扶持金。

据了解，今年5月12日，河源市启动“十带百坊千创客”培育行动，围绕河源今年重点打造的覆盖各县区的12条乡村振兴示范带，打造百个产业节点，通过创客大赛等方式培育超过千名乡村创客。同时结合实际将创客落到产业节点，持续培育一批热爱乡村、熟悉乡村、善于经营的乡村振兴人才，打造一批创客发展新高地和高质量产业项目，助推河源城乡区域融合发展和高质量发展。

“十带百坊千创客”培育行动创客大赛是“十带百坊千创客”培育行动的重要环节之一。大赛聚焦省“百千万工程”三年初见成效目标任务，以河源市12条乡村振兴示范带为依托，鼓励创客立足河源生态优势和发展实际，围绕乡村产业升级、绿色发展、科技赋能等方向，探索可复制、可持续的创业模式，助力示范带建设提质增效。大赛自启动以来，吸引了众多优秀团队踊跃参与，经过初赛的激烈角逐与严格筛选，最终36个优秀创客项目脱颖而出进入决赛。

获得大赛三等奖的仁里村嫂艾草全产业链开发项目位于河源市紫金县凤安镇仁里村，项目承包了当地30亩土地规划成艾草种植基地，在农技专家的指导下科学种植艾草，并进一步深加工成艾粄、艾系列产品，以艾草种植及艾产品销售为主要产业，对镇、村特色农产品资源进行整合销售。“参加此次比赛我收获满满。”项目负责人的戴进芹表示，自己希望通过比赛提升能力，努力将项目做大做强后带动更多群众增收，让“小艾草”真正成为乡亲们的“致富草”。

据了解，自“十带百坊千创客”培育行动创客大赛启动后，河源就建立了“创业导师+政策扶持+市场对接”的服务体系，为创客提供全周期服务保障。例如，金融机构推出的“农创客+金融”模式，为创客破解资金瓶颈提供了有力支持；东源县积极发动辖区内企业，推动当地“创业二代”发起青年创客创业基金，首期募集的160万元用于支持乡村创客培训、产业节点打造和产业项目落地等，这些做法有力推动了一批创客参与到“百千万工程”中。

此外，大赛优质项目将优先入驻示范带创客工坊，享受孵化场地、融资支持等政策红利，大赛奖金、创业担保贷款、银行专项授信等措施。活动现场，河源还从晋级决赛的36个项目中选出7个项目（每个县区1个）作为代表，分别与拟落地乡镇签订意向合作协议，让创客在乡村振兴示范带“主战场”实现创业梦。

河源市有关负责人在致辞中表示，本次大赛是河源实施“百千万工程”的又一创新举措，参赛项目聚焦河源现代农业“1+3”产业集群，将生态资源、文化资源转化为经济价值。目前，河源的12条乡村振兴示范带已初具格局，乡村振兴示范带建设为创客提供了宽广舞台，是创客实现梦想的最佳路径之一。他希望广大创客以示范带为载体，积极在工坊节点布局特色产业项目，将创意转化为现实，推动“小特产”提质升级，有效激活示范带内生动力，以点带面连片助推示范带高质量发展，共同推动城乡融合发展。

（吴奕镇 袁文康 陈殷 黄华方）

入围决赛的项目负责人现场路演 杨海荣 供图

晋级决赛部分项目与落地乡镇签订意向合作协议

深湛铁路江湛段计次票定期票上线

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员游秋婷报道：记者从江门站获悉，为满足旅客多样化、高频次出行需求，进一步提升出行便捷性与经济性，深湛铁路江湛段于近日正式推出30日定期票和90日计次票产品，为珠三角与粤西地区旅客提供更灵活、实惠的出行选择。

据介绍，新票制实施区间为广州南至湛江西站。覆盖站点包括：广州南、北滘、顺德、顺德学院、容桂、南头、小榄、古镇、江海、江门东、礼乐、新会、江门、双水镇、台山、开平南、恩平、阳东、阳江、阳西、马踏、电白、茂名、吴川、湛江西。

计次票方面，90日计次票提供10次和20次两种选择，满足旅客中长期出行需求。

定期票方面，30日定期票开通了10次、15次、20次、25次、30次、35次、40次、45次、50次、55次、60次共11种定期票产品。

相关负责人分析，该票制票价优惠显著，能有效降低频繁往返旅客的出行成本。以热门区间江门站至阳江站为例：购买江门站至阳江站的“20次/30日”二等座定期票，相比单次购票最高可节省496元，相当于每次乘车节省24.8元。若出行频率相对较低，购买江门站至阳江站的“10次/30日”二等座定期票，最高可节省208元，相当于每次乘车节省20.8元。旅客购买产品后，可通过铁路12306平台提前预约席位，也可在列车有余票时直接刷身份证进站，系统将自动分配席位。铁路畅行会员还可累计乘车积分，每1元票价对应5积分，老年旅客可享受票面金额15倍积分优惠。自产品启用至有效期结束后的180天内，旅客可凭购买产品时所使用的乘车人有效身份证件原件，到产品指定发到站窗口换取报销凭证。相关负责人提示，旅客如需了解详情或办理相关票制业务，可登录铁路12306手机客户端查询与操作。

双轮驱动强监管 廉洁审计护基层

深圳市龙华区龙华街道纪工委推进政府采购审计知识进社区

为规范基层政府采购流程，筑牢廉政风险防控堤坝，近日，深圳市龙华区龙华街道纪工委在辖区13个社区开展“政府采购审计知识进社区”系列座谈会，通过“政策座谈会+廉政警示教育课”双轮驱动模式，进一步规范社区财政资金管理和财务公开，深化审计监督效能，推动基层治理能力提质增效。

在各社区座谈会现场，龙华街道纪工委工作人员化身“政策翻译官”，以通俗易懂的语言解读政府采购政策流程。针对预算管理、招标规范、验收监管等关键环节，重点剖析“程序简化”“暗箱操作”“责任虚化”等问题，帮助社区工作人员明晰政策“红线”，强化依规办事意识。同时，系统梳理常见风险点，结合近三年审计发现的典型案例，用“社区的事”警示“身边人”，推动监督关口前移，实现从“事后追责”到“事前预防”的转变，促进社区总结经验教训，深化标本兼治。

会上，纪工委审计负责人提出明确要求，强调社区工作人员要以案为鉴，严格遵守采购程序，杜绝“走过场”；强化责任担当，确保项目公开透明；筑牢思想防线，坚守廉洁自律底线，做到干净干事。这种“政策讲解+案例警示”的教育形式成效显著，社区工作人员普遍反映内容易懂、易记，业务能力与风险防范意识得到有效提升。

内部审计是审计监督体系的重要组成部分，对推进治理体系和治理能力现代化具有重要意义。龙华街道纪工委表示，未来将持续发挥审计监督与纪检监察职能，加强常态化监督检查和精准化监督执纪，保障政府采购各环节规范、透明，以有力监督举措筑牢基层治理“廉政防线”，切实降低违规违纪风险。（李薇 刘幕端）

二手车里程数被“动手脚” 二手车商被判违约

羊城晚报讯 记者李艺戈，通讯员马中豪、李春娜报道：二手车商在售卖二手车时以调整过的里程数宣传销售，是否构成欺诈？近期，深圳市龙华区人民法院审结该起二手车买卖纠纷案，判决案涉购车合同解除，二手车商退还购车款190余万元并承担鉴定费。后经二审法院调解，车辆由购车者继续持有，二手车商向购车者支付补偿款35万元。

据了解，2022年1月，甲公司在二手车商乙公司的介绍下，购入了一辆表盘显示里程数为6万多公里的宾利汽车，支付190余万元的价款后，乙公司将车辆交付给甲公司。后甲公司委托专业公司对该车辆进行检测，结果显示车辆实际里程数为15万余公里。甲公司认为乙公司故意隐瞒车辆实际里程数的行为构成消费欺诈，故将乙公司及公司法定代表人尹某诉至龙华法院，请求解除《车辆转让协议书》，要求乙公司、尹某退一赔三，并承担甲公司用于汽车维修的费用。

乙公司方辩称，根据《车辆转让协议书》中“该车公里数不保”补充条款可知，甲公司已知且清楚案涉车辆全部情况，合同一经签订，可视为甲公司全盘接受，甲公司以此为由要求退还购车款，无事实法律依据。案件审理期间，甲公司向法院申请司法鉴定，结果显示，案涉车辆里程数为16万余公里。

龙华法院经审理认为，乙公司系二手车的经营公司，具有较高的专业知识，对里程数有无修改应能作出准确判断，其理应对所售车辆的状况进行核查。此外，作为专业的二手车销售经营者，乙公司负有如实向买受人告知车辆真实车况的义务。案涉合同中载明的“该车公里数不保”条款不应成为乙公司免除其告知义务的说辞。

本案中，乙公司向甲公司披露的案涉车辆的表显里程数与实际行驶里程数存在近10万公里的差距，相差幅度较大。鉴于真实的行驶里程数系二手车交易过程中反映车辆状况、影响车辆价格的重要因素，乙公司的隐瞒行为严重侵犯了甲公司的知情权，直接影响了甲公司的购买选择。故乙公司的行为构成根本违约。

另案涉车辆系用于企业经营，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》，甲公司不具备“消费者”身份，故法院对甲公司主张“退一赔三”的诉求不予支持。

综上，龙华法院依法判决案涉《车辆转让协议书》解除，乙公司向甲公司退还购车款190余万元，并承担鉴定费5.5万元。

乙公司向二审法院提起上诉。二审法院结合双方诉辩请求、调解意愿、诉讼成本等因素，促进双方达成案涉车辆由甲公司继续持有，乙公司向甲公司支付补偿款35万元的调解方案。

农特产品出彩又“出圈”

茂名生猪产业园名优产品推介展销会启幕

文/图 詹翔闵 欧阳瑶芹 刘金美 赖金伦 张火轩

5月15日-5月17日，备受瞩目的第16届CRE广州酒店餐饮业博览会暨大湾区预制菜产业展（以下简称“CRE广州餐博会”）在广州召开，该餐博会被誉为“餐饮业的风向标”。在这次餐博会中，金羊网携手茂名生猪产业园龙头企业，举办了广东生猪跨县集群产业园（茂名）名优产品推介展销会。广东省生猪跨县集群产业园（茂名市）龙头企业高州市顺达农业有限公司（以下简称“顺达农业”）和广东果乡集团等，参与了推介展销会，展会现场气氛热烈，众多爆款产品引得参观者驻足观看和交流。为了更好地与来宾互动，主办方精心设置了展示区、品鉴区、商务洽谈区和会务处等多个功能区域。

顺达展销区

明星产品实力展示 茂名企业风采尽显

近年来，在茂名市委、市政府相关政策和措施的强力推动下，在省生猪跨县集群产业园区项目平台的支撑下，茂名各个县区的生猪核心发展区相继建起了企业、合作社与农民之间的新型利益联结模式与机制，延伸了生猪产业链，补齐了猪肉加工落后短板。

茂名市农业农村局党组成员、副局长钟秀威欣喜地说，在省生猪跨县集群产业园平台的赋能加持下，在茂名农村，家庭农场、专业大户、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等经营主体纷纷破土而出，成为助推全市农业农村“百千万工程”高质量发展的重要力量。同时，还催生了区域公共品牌项目。茂名将对现有优势农产品进行整体包装宣传，形成品牌创建激励机制，实现品牌化经营，培育和发展直销、配送、电子商务等猪肉产品流通业态。现在，如何引领生猪品牌培育与产业升级已经成为茂名主动作为的发力点。

8万平方米的展览空间内，预制菜、肉类冻品馆、海鲜水产馆、火锅食材用品、高端食材、滋补品馆等9大主题展区各展风采。现场推品牌、拓市场、寻合作的氛围十分热烈。

当下，餐饮业正以更加多元化、个性化的形象出现在大众餐桌，展现蓬勃生机。顺达新晋“网红”芝士烤肠走进大众视线，“我最近看到顺达芝士烤肠走红网络，今天特意过来展位了解一下。”参展商邓先生说。

一根猪肉肠如何做到出彩又“出圈”？顺达农业总经理兰婷介绍，在参展理念上，顺达正从“展示”向“展销”转变。作为省生猪跨县集群产业园茂名项目牵头实施主体，顺达农业公司投资规模约3.5亿元，用地面积约70亩，建筑面积5万平方米，包括屠宰分割车间、肉制品加工车间、冷库、辅助车间等，安装了生猪自动化屠宰分割生产线2条、广式腊肠腊肉全自动生产线各6条、肉肠全自动生产线6条，冷库库容约5万吨。项目年屠宰100万头生猪、年可加工肉制品10万吨、深加工肉制品4万吨。除了生态养殖模式，顺达农业还拥有独特的保鲜和运输模式，确保产品从生产到消费者手中都能保持最佳品质。

绿色基地共筑造势 力推茂名生猪品牌

“此次参展，我们果乡集团带来了新产品，新世纪腊肠和以其为馅料的糕粽很有特色。”广东果乡集团相关负责人邱国栋热情地向客商介绍特色食品。开展两天内，他们就售出了不少产品，还收获了不少意向订单。

邱国栋说，公司构建了从屠宰、加工到销售的全产业链模式，加工所用猪肉均来自果乡集团屠场现宰的放心肉，确保从屠宰到加工不超过4小时，最大程度保留猪肉的新鲜度。而且在制作过程中，坚持无色素、防腐剂及淀粉类物质添加，以纯正原料和传统工艺打造产品。接下来，果乡集团将继续深耕全产业链，加大创新研发投入，推出更多满足消费者需求的产品，持续擦亮“茂名生猪区域公共品牌”。

产品多样、市民点赞、采购商蜂拥而至……展会期间，茂名代表企业带来的不仅仅是产品，更是茂名生猪产业背后产业链的全面展示。从绿色生态养殖、现代化加工到冷链物流，每一步都凸显了科技赋能下的高效与安全。

据悉，广东省将继续支持茂名生猪产业进一步补齐肉品加工短板，拉长生猪产业链，重点做好屠宰加工、肉食分割、肉制品精深加工和预制菜、中央厨房、冷链物流体系建设。

汕头潮南区仙城镇两社区破除旧俗缔结友好乡村

互赠“睦邻友好”牌匾 化解百年恩怨

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员潮南宣摄影报道：3日，一场跨越世纪的“破冰”盛事在汕头市潮南区仙城镇举行——该镇仙门城社区与深溪社区在市区镇三级相关党政部门及群众代表的见证下互赠“睦邻友好”牌匾，正式破除百余年来“互不往来、互不通婚”的旧俗，结为睦邻友好乡村。

据悉，仙门城社区与深溪社区的历史积怨可追溯至清代末期。“百余年前，我们两社区因争夺灌溉水源爆发冲突，最终立下‘互不往来、互不通婚’的祖训。”深溪社区党委书记刘永武介绍，这一陈规导致两社区村民婚恋受限、经济文化交流受阻，甚至在外乡亲的商贸合作也遭受牵连。

近年来，随着经济社会发展、乡村振兴和“百千万工程”工作的深入开展，两个社区的历史积怨问题得到了各级党政领导的关心和重视，先后多次组织两个社区党委书记、乡亲代表及理事会代表等座谈调解，倡导两社区摒弃前嫌，解除陈规，友善往来。

经过多方共同努力，“破除历史积怨、激活发展动能”逐渐成为两村的共识，两地村民决定放下成见、消除隔阂，重新缔结为友好邻乡关系。

汕头潮南区仙城镇两社区代表互赠“睦邻友好”牌匾

当天的仪式活动现场，仙门城社区和深溪社区的代表互赠“睦邻友好”牌匾，并热情拥抱致意，标志着两个社区正式打破芥蒂，重修友谊。“通过这一次活动化解两社区的矛盾，以后村民们就能够互相嫁娶，在外的乡亲可以互相交流，做生意的也可以开展相关商贸合作，接下来我们大家将同心同德来推动工作。”仙门城社区党委书记、居委会主任赵元廷说。

“我们两个社区以前有怨结，现在一笑泯仇恨，以后大家互相支持、互相帮助，把家乡建设得更加美好。”仙门城社区旅港乡亲代表、香港赵世保堂理事长赵创伟激动地说。深溪社区旅港乡亲代表刘思民也对记者感慨地表示：“感谢各级党委、政府的正确领导，两社区乡亲贤达的辛勤付出以及全体村民的包容与远见。此事将载入两地村史，功德无量。相信我们两乡人民从今以后一定能够和睦相处，共创美好未来。”

乡村振兴第一线

文/图 羊城晚报记者 戴灵敏 通讯员 王静

阳江合水镇竹器产业闯出“国际范”

产品展示柜上陈列的竹篮、竹灯罩、竹坐垫等，形状各异。在阳江阳春市合水镇宜顺工艺编织厂，映入记者眼帘的编织品，既保留了传统竹木器的韵味，又融入了现代审美元素。工人们正在编织收纳箱，篾条、藤条在她们的手中流畅地穿梭、交织，逐渐形成一件件精美的作品。

“我们现在已经有100多种产品，远销克罗地亚、意大利、希腊、法国等欧美国家和地区，通过分散加工，带动周边7个镇共1600多名工人就业。”宜顺工艺编织厂经理黎娴表示，企业在线上外贸平台加大宣传推广力度，提高品牌曝光度，促使境外订单量不断增长，年产值达到1000多万元。

合水镇竹器产业历史悠久，从业人员众多。随着时代的发展和市场的变化，合水镇注重整合资源、搭建平台，引导企业创新工艺技术，使传统产品向现代化、年轻化转变，动员企业参加展销会活动等，“走出去”抢占国际市场，寻找新的增长点。

宜顺工艺编织厂根据海外市场和审美需求，不断研发新品，凭借精湛的制作工艺和独特的设计风格，各类材质的坐垫、灯罩、提篮等“爆品”供不应求。企业参加了广交会，与更多国家的客商面对面交流，进一步开拓了国外市场。

编织师傅正在编织

在阳春市越洋工艺品有限公司，一捆捆竹篱笆、树皮篱笆整齐地码放在仓库内。它们经过包装后，将踏上“出海”之路，远销欧美、中东等地区。

“国外的农场、庭院对篱笆的需求量较大，有些大农场单个订单就有70多个货柜，市场很有潜力。”阳春市越洋工艺品有限公司总经理刘永其介绍，他的企业属于源头工厂，与经销商合作获取订单，各类篱笆均为定制产品，在价格和品质上有较大优势，年产值已达400万元。

在合水镇高流河畔，阳春市非遗文化竹器生态博览园的竹器手作街汇聚了10多家工艺店，各类精美竹木器产品陈列其中，让人目不暇接。博览馆展示竹制品制作流程及工艺，集生态体验、旅游观光、休闲娱乐、科普研学于一体。

“目前，合水镇竹器产业‘内外兼修’，年产值已超过5000万元。为应对市场变化，我们将积极推进政企交流，鼓励企业创新产品、开拓新市场。”合水镇副镇长张成表示，合水镇立足竹木器加工产业的良好基础，依托“岭南第一墟”——高流河墟、非遗文化竹器生态博览园，以及在建的竹编产学研基地等资源，持续为企业提供资金帮扶、产业规划、项目对接、研学开发等服务，加快企业转型升级，推动竹器产业高质量发展。