



统筹/羊城晚报记者 蒋隽  
文/羊城晚报记者 蒋隽  
何宁 崔文灿 郭子扬  
朱嘉乐 孙唯  
实习生 陈欣悦 邓雅文  
胡倩 赖欣怡 杨芷欣

## 广州6万多名考生奔赴考场

# 老师带上桂味送考 祝考生“蟾宫折桂”

6月7日，高考首日，广州6万多名考生奔赴考场。高考期间遭遇龙舟水，但天公作美，天气在阴晴之间转换，没有暴雨极端天气，考生们平安赶考。

### 执信考点： 老师带桂味荔枝送考

记者在广州市执信中学考点外看到，广州市艺术中学的老师们带着学校种植的桂味荔枝给学子们送考。送考老师为每名学子递上系着红丝带的新鲜桂味荔枝，期盼学子蟾宫折桂、振翅高飞，在人生大考中奏响青春最强音。

据了解，以往这个时候桂味荔枝还未成熟，但学校的桂味在高考前一夜成熟了，是特别好的意头。

### 六中考点： 百米“赶考通道”汇聚祝福

广州市第六中学（海珠校区）校门口到新港西路的过道上

### 深圳 暖心措施全力护航 全省唯一全盲考生

羊城晚报记者 沈婷婷报道：2025年高考于6月7日至9日举行。今年，深圳参加高考的考生约7.5万人，全市在11个区共设76个考点。高考首日，羊城晚报记者来到深圳市西交利物浦外国语高级中学，校门口处，陆续有家长前来送考。他们冒着酷暑，即便已看不清孩子身影，却依然坚守，默默为奔赴考场的孩子们送上祝福。

值得关注的是，广东有1名全盲考生参加考试。语文学科开考前，这名全盲考生牵着家长的手，来到了

两人在东山口片区居住了五年，见证了十次中、高考送考，“今年终于轮到我们了！”王女士的家人曾参与高考保卫工作，深知其中的不易。今年看到公安民警、医护人员和志愿者为孩子细心守护，她深受感动：“这就是爱的传递。”

“今天见到的每个走进考点的考生都是大步流星、自信满满的，感觉我们做家长的比孩子还紧张些。”早晨来到六中为孩子送考的家长范女士告诉记者，她专门置办了一身旗袍，并搭配了一把写有“金榜题名”的折扇，希望孩子旗开得胜、落笔生花。

### 七中、培正考点： “这就是爱的传递”

地处东山口的广州市第七中学和广州市培正中学考点外，人流如织。

早上7时40分，七中家长王女士和丈夫前来为孩子送考。



7日上午，深圳西浦教育集团外国语高中考点，考生戴寓意胜利的红色口罩进入考场  
羊城晚报记者 王磊 摄

轻声交流，互相打气。家长们则默默地陪在孩子身边，有帮孩子整理书包，有叮嘱孩子放轻松，与有孩子拍起了合照，纪念这难得的一天。

广州石化中学带队老师为同学们送上“定心糖”，糖果包装上印着“逢考必过”，并与同学们击掌打气。家长们纷纷举起手机，记录下孩子迈向考场的背影，无声地送着孩子走进那扇承载三年梦想、决战今朝的大门。

### 华附考点： “一举夺魁”仪式感满满

华南师范大学附属中学考点大门前早已划分出考生通道、家长等候区、媒体等候区等多个专用区域，天河公安、社区志愿者早早到达，在道路两旁疏通人群，为考生保驾护航。

送考现场，家长等候区成为了一片红色的海洋，红色旗袍典雅端庄，大红T恤活力满满，金黄的向日葵点缀其中，传递着“一举夺魁”的美好期许。



7日上午，深圳西浦教育集团外国语高中考点，考生戴寓意胜利的红色口罩进入考场  
羊城晚报记者 王磊 摄

## 佛山

羊城晚报讯 记者李婷婷、张闻、杨苑莹报道：6月7日，2025年高考正式启幕！今年佛山市共设40个考点，46万名学子执笔为剑奔赴梦想战场，迎接人生重要一考。高考首日，记者兵分多路直击高考第一现场。

当天早上，学子们有序进场赴考，各考点现场佛山公安、城管等多部门联动全力开启“硬核保障+暖心服务”护航模式，全程护

## 4.6万学子逐梦考场

航高考。除了相关部门的保驾护航，记者在高考首日还看到红十字会志愿者、“的哥”等社会力量在考点外为考生护航。在桂城中学，红十字会救援队队员老成、黄姨、冼姨、老龚等由社工部安排到该考点当起志愿者。当日早上7时许，这群热心的志愿者不约而同提前到现场待命。“我们主要负责防止考生中暑、低血糖等突发情

况的出现，希望可以为高考出一份力。”老成表示，自家小孩明年也将高考，今年“提前摸查”，也算是为明年做准备。

当日早上，在顺德一中门口，一辆贴着“爱心送考，金榜题名”的士在此守候。的士司机严师傅表示，今年顺德区多个考点都有像他这样为预防考生、老师出现突发状况而坚守考点的出租车。

## 东莞

# 爸爸考点门口悄悄送考 “偶遇”女儿送考大巴

羊城晚报讯 记者余晓玲报道：6月7日，高考拉开帷幕，东莞44388名考生带着满满的祝福和对未来的期待踏上考场。据悉，东莞全市共设28个考点，相比去年新增了2个考点，分别是松山湖未来学校、丰泰外国语实验高级中学。

在东莞中学考点门口，很多家长、老师都特地穿上了红装，

还有不少妈妈身着旗袍，寓意“旗开得胜”。由于是周末，前来送考的家长明显比往年要多，现场也有不少弟弟妹妹前来为哥哥姐姐送考。家住莞城的沈先生身着红色T恤来送考，他告诉记者，女儿就读于东莞市第二高级中学，自己来送考并没有提前和女儿说，但在东莞中学考点门前就“偶遇”了女儿的送考大巴，“女

儿看到我时非常高兴，她也一定能感受到我对她的祝福”。女儿进入考场后也专门到走廊上和爸爸打招呼，沈先生也一直在能让女儿看到自己的地方，直到语文科目开考。沈先生表示，虽然高中三年很辛苦，但高考其实也是人生很美好的体验，他希望通过十多年的努力后女儿能在更高峰遇见更好的自己。

## 珠海

羊城晚报讯 6月7日，珠海超14000名考生踏入高考考场，为梦想全力以赴。考场外，家长、老师、交警与志愿者们的花式应援刷屏朋友圈，用温暖与创意为考生筑起“最强后盾”。

珠海市第一中学考点外，“旗袍妈妈团”成为亮眼风景。朱红、墨绿、香槟金的旗袍上，青竹刺绣从腰际蔓延至裙摆，寓意“旗开得胜，节

## 全城花式应援刷屏

珠海交警设立“高考安保服务站”，为走错考点的考生开辟15分钟“紧急绿色通道”；青年志愿者手举“未来可期”“笔锋所至皆光芒”的加油牌，春晖社区的祝福声此起彼伏。

从红绳、旗袍到向日葵、高粽，从家校携手到全城联动，珠海用细节满满的祝福，为青春的战场注入温暖力量。（何叶舟 郑达 李旭）

## 汕头

羊城晚报讯 记者蚊璐雅、通讯员孔枚芳报道：6月7日清晨，汕头天气晴好、太阳不大，甚至还有一些凉爽，恰逢节假日，路上车辆并不拥堵，为高三考生出行备齐“天时地利人和”的有利因素。

据悉，今年汕头市报考夏季高考考生约5万人，比去年增加约2000人，共设43个考点，合计1700多个考场。

## 500多辆爱心车送考

羊城晚报记者在汕头市华侨中学现场看到，学校全体送考教师都穿上了红色上衣，为学生加油打气。考场外，也有不少家长身着红色旗袍、红色T恤等送考。

“近期最主要的工作就是安抚孩子的情绪，做好饮食、休息等后勤保障，也在学习上给他提供一点建议。”家长王薇表示，祝愿广大学子顺利通过考试。

## 时事 A3

# 广东荔枝 在全国上新

羊城晚报讯 记者许悦报道：6月6日，一场以广东荔枝为媒的盛会——“66给荔节”在全国各地火热开展，宛如一阵甜蜜旋风，席卷了24个省份，为人们带来夏日清甜的同时，也为高考学子送上了最真挚的祝福。

### 广东荔枝热销全国

此次“66给荔节”影响力广泛，全国50多个省份的50多家相关水果批发超市积极响应，纷纷展示庆贺物料，将活动氛围烘托得热烈非凡。从繁华的都市到热闹的小城，广东荔枝的身影随处可见。

在北方，北京市丰台区乐华梅兰水果店内，广东荔枝被摆放在最显眼的位置，吸引着众多顾客驻足选购；甘肃省兰州市安宁区的果果家、宜居园、李鲜生、首杨水果等店铺，也精心布置了“66给荔节”的宣传海报，让顾客在品尝荔枝美味的同时，感受到浓厚的节日氛围；河北省沧州市、石家庄、任丘市，河南省郑州市、新乡市，山东省济南市、潍坊市，山西省太原市等地的水果店同样热闹非凡，广东荔枝凭借其鲜嫩多汁、清甜可口的品质，赢得了当地消费者的喜爱。

南方地区更是“66给荔节”的主阵地。湖南省常德市、娄底市、郴州市、衡阳市、永州市、永州市、长沙市等地的水果店，都积极参与活动，让广东荔枝的香甜弥漫在城市的每一个角落；浙江省杭州市拱墅区阿宝鲜果，湖北省武汉市洪山区华中学院周边，咸宁市、随州市中百随州购物中心，江西省兴国县兴国世茂翡翠城、南昌市青山湖区保利香槟国际等地的水果店，也纷纷加入这场荔枝盛宴，为当地居民带来一场味觉与视觉的双重享受。

### 广东荔枝全国传递祝福

值得一提的是，此次“66给荔节”还特别为高考学子送上了祝福。

在这个充满希望与挑战的六月，广东荔枝化身“祝福使者”，承载着“荔量全开”“荔争上游”“一举高中”的美好寓意，走进千家万户。家长们纷纷购买荔枝，为即将踏上考场的孩子加油打气，希望他们能在高考中发挥出最佳水平，收获属于自己的成功。

“66给荔节”不仅是一场水果的狂欢，更是一次情感的传递。它让广东荔枝走出产地，走向全国，让更多的人品尝到这份来自岭南的甜蜜。同时，也通过荔枝这一载体，传递了对高考学子的美好祝愿，让这个夏天充满了温暖与希望。相信在未来，“66给荔节”将继续绽放光彩，为人们带来更多的甜蜜与惊喜。



过去的5月，广东演艺市场精彩纷呈。许嵩、王心凌、孙燕姿、薛凯琪在深圳开唱；胡夏、张惠妹、潘玮柏、袁娅维则齐聚广州。除广深之外，佛山、东莞也不甘落后，华晨宇火星演唱会会在佛山南海千灯湖音乐秀场激情开唱，东莞超级草莓音乐节也吸引8万乐迷……

“为了演出奔赴一座城”不仅是年轻人的文化消费新趋势，也正成为当下各地以大型演艺活动撬动文旅产业的流量密码。

在刚刚落幕的第二十一届深圳文博会上，广东出台《关于推动广东演艺市场高质量发展的若干政策措施》（以下简称《措施》），提出打造国际一流演艺城市群、拓展“演艺+”产业链条等政策举措，从场内到场外释放演艺产业动能。

### A 跨城观演、衍生消费成为新引擎

高密度人口释放的市场消费力，正在推动广东各市成为国内外明星演唱会的必经一站。根据广东省演出行业协会的数据，2024年广东省的大型营业性演出场次达546场，票房收入达37.34亿元，双双位居全国第一。

随着演唱会、音乐节在广东不断唱响，一场场演艺盛宴所带来的巨大流量，也构建起覆盖交通、住宿、餐饮、零售的消费引力场，进而形成正向循环，吸引更多优质演艺项目落地广东。

以今年“五一”假期为例，华晨宇火星演唱会会在佛山南海千灯湖音乐秀场激情开唱，3天撬动6.8亿元文旅商贸消费；广东地区首个超级草莓音乐节落地东莞，吸引了8万名乐迷，拉动相关行业消费约2.8亿元……

家住广州的上班族小卢每年要看十多场演唱会，近两个月来，她不仅在广州观看林忆莲和张惠妹演唱会，更乘坐高铁跨城奔赴孙燕姿深圳演唱会。“从广州到深圳乘坐高铁只要半小时，交通很方便；演唱会会在周五晚举办，只需要在深圳住上两晚，趁着周末还能四处逛逛。”据她计算，一场省内的跨城演出叠加住宿、交通、周边旅游等消费，开销往往超过2000元。

## “为了一场演出奔赴一座城”

# 广东要用一张门票 掀起全域消费热潮

羊城晚报记者 黄婷  
实习生 顾群生



音乐节现场，气氛热烈  
（资料图片）

### B 城市和企业共建“演艺+”新生态

业内估算，1元音乐节门票可带动7-8元城市综合消费。消费端的一掷千金，也在撬动各大城市、企业和园区等主体丰富文化产品供给，升级配套设施与服务。

《措施》重视拓展“演艺+”产业链条，鼓励各地结合演艺活动发布特色旅游路线，实施“一票通”服务，凭演出减免景区门票和抵扣酒店、餐饮、购物消费等，与文博场馆优质展览联动，丰富演出消费场景。

不断升温的演唱会经济，让赵灿看到了新的机遇。“我们正积极探索‘演出+电影’的联动模式，进行艺人IP产业链的深度开发，例如在明星演唱会的前后，同步引进演唱会电影；引进音像制品以及服饰、书籍等周边产品，构建从演出到衍生消费的完整生态。”

据介绍，在5月26日圆满落幕的第二十一届深圳文博会上，有源文化与华润文体、上海电影（深圳）公司，经由深圳市龙岗区文体局的牵线支持，正式签署了战略合作协议。四方

以深圳大运中心为基地，依托有源文化国外丰富的演艺资源，华润文体专业的场馆运营管理服务，以及上影（深圳）IP孵化、影视制作、消费体验的全产业链优势，在文体局等相关部门的支持下，将合力把深圳龙岗打造为“国际演艺IP产业高地”。

广州则加快打造国际演艺中心，推动演艺活动进社区、进街道、进园区。为了抓住演艺经济带来的流量和人气，广州早在2023年就推出了“文旅一体通”，包括“穗园通”和“穗演通”，通过将文艺表演团体、互联网上网服务、演出经纪机构、电影放映等领域内的41项审批事项融为一体，可实现“一次申请、一证准营”。

记者了解到，作为广州第三家被授予“穗园通”的园区，羊城创意产业园正打造“演艺+旅游”示范项目，例如联合园区内滚石音乐公园、园区中央车站广场开发“智音乐游园”项目；园区将引入先锋戏剧、小型Live-house演出、脱口秀及品牌发布秀等多元形态，丰富园区演艺生态。

### C 演艺新形态让游客 “读懂”一座城

如果说演唱会、音乐节等大型演出为观众“奔赴”一座城提供了动力，那么融入地方文化特色和元素的旅游演艺项目，则为游客“读懂”一座城打开了全新窗口。

近年来，大批旅游演艺项目在广东“上新”，突破了以往文旅消费“打卡景区+买特产”的单一模式，也推动广东旅游演艺市场迅速发展。2024年春节，广东千古情景区在佛山西樵山镇开业；当年3月，大型光影沉浸式舞台剧《黄埔！黄埔！》正式开演；今年1月，赤坎华侨古镇迎来了大型多媒体实景演艺《归途》首演。

广东千古情景区相关负责人向记者表示，自开业以来，核心剧目《广东千古情》已演出1386场，单日最高场次突破10场，吸引游客超650万人次，形成“一台演出带火一座城”的品牌效应。“从‘景点打卡’到‘文化共情’，我们深挖广东文化基因，让游客从‘旁观者’化身‘参与者’，将非遗转化为可知、可参与的文旅场景。”

据统计，广东千古情景区连续两年收入同比增长23.4%，拉动佛山市文旅业同比增长8.7%，成为佛山乃至大湾区文旅新的经济增长点。

上述负责人透露，今年“五一”假期，剧目《广东千古情》连续两天单日连演11场，再创广东省大型旅游演出场次、接待人数新高。

旅游演艺的发展，关键在于文化特色和科技成色。此次《政策》提出，鼓励结合当地自然环境、民俗文化等，打造具有广东特色的沉浸式、实景式新形态演出和驻场演出。在郑焕钊看来，“文旅+演艺”是文旅产业发展的必然趋势，但如何规避“文旅+演艺”的同质化、特色文化内涵的浅表化和演艺项目艺术表现的粗疏化，是各地打造“文旅+演艺”项目需要克服的问题。“避免与同类项目的雷同，强化特色文化内涵的深度挖掘，精心打造演艺项目的艺术表达，是差异化发展的重中之重。”