

顶压稳增显韧性 多元支撑强底气

—解析我国前5个月外贸表现

海关总署9日发布数据，今年前5个月，我国货物贸易进出口总值17.94万亿元，同比增长2.5%。其中，出口增长7.2%，进口降幅收窄至3.8%。

外部环境急剧变化，5月外贸承压前行。据统计，当月，我国进出口整体、出口同比分别增长2.7%、6.3%，进口下降2.1%。从绝对值看，5月份进出口总值、出口值和进口值，均位居今年以来月度第2位。

从1月份进出口同比下降2.2%、前2个月下降12%，到一季度进出口增长13%、前4个月增至24%，再到前5个月进一步加快0.1个百分点，海关总署统计

分析司司长吕大良表示，今年以来，中国经济持续回升向好，货物贸易在外部压力下保持较强韧性。进入5月份，中国进出口延续增长态势，特别是中美经贸高层会晤之后，增速明显加快，当月在同比少2个工作日的情况下，实现平稳增长。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明认为，我国外贸能在严峻挑战中保持活跃、总体稳定，原因是多方面的，其中既有中美经贸高层会晤取得实质性进展后，外贸企业生产线高速运转有效冲上半月关税政策带来的变动，也有一系列政策措施逐渐释放效能，有力提振了

外贸企业的信心。应对困难挑战，推动外贸提质升级是我国外贸实现高质量发展的必答题。

透过最新数据不难发现，装备制造业支撑作用愈发明显。前5个月，体现着产业配套和集成能力的装备制造业产品出口同比增长9.2%，占我国出口总值近六成，对整体出口增长贡献率达到73%。其中，出口工业机器人、电动汽车、船舶、工程机械分别增长55.4%、19%、18.9%、10.7%。

一个可喜的信号是，各类型经营主体齐头并进。前5个月，我国民营企业进出口同比增长

7%，占我国外贸总值的57.1%，比去年同期提升2.4个百分点。同期，我国有进出口实绩的外资企业数量超过7.3万家，为5年来同期最高，合计进出口5.21万亿元，同比增长2.3%，拉动同期我国整体进出口增长0.7个百分点。其中，5月份外资企业进出口增长4%，月度进出口值连续4个月保持增长。

合作共赢的“朋友圈”越来越大。前5个月，我国对非洲国家进出口规模创历史新高；对东盟、欧盟贸易总值分别增长9.1%、2.9%，合计占我国外贸总值近三成；对共建“一带一路”国家合计进出口增长4.2%。其中，

5月当月，我国对东盟、欧洲、非洲、中亚五国出口分别增长16.9%、13.7%、35.3%、8.8%。

展望下一阶段外贸形势，对外经济贸易大学教授庄芮认为，国际环境依然复杂严峻，不稳定、不确定、难预料因素比较多，但中国外贸发展稳中向好的基本面没有改变。

近期，中国—东盟自贸区3.0版谈判全面完成，多项稳外贸政策措施密集出台，创新动能继续成长……“迎难而上，随着各方协同，全力以赴统筹应对经贸摩擦，有助于带动外贸继续发挥对我国经济增长的稳定作用。”庄芮说。

(新华社)

“消失的名菜”第五季焕新归来

文/羊城晚报记者 何文涛
图/广州博物馆提供

在广州，真正鲜活的在地文化，从不在展柜或史料中沉睡。6月8日，由广州博物馆与中国大酒店共同打造的文化美食IP“消失的名菜”第五季正式发布。

本季以“粤味无疆，世界共语”为主题，寻香溯古，重现尘封于民国老菜单中的经典粤菜。

发布会现场，主创团队在接受记者采访时坦言：“这一季堪称‘消失的名菜’诞生以来最难的挑战，却也是我们对传统文化理解最深的一次破局。”



葱香麒麟蛋



西瓜鸡

复刻难度超出预期

成为经典粤菜还原失败的一大障碍。

此外，许多烹饪技艺都随时间逐渐模糊失传。“用湿泥遍涂埕外使完全封固，放于明炭炉中煨约3小时，去泥取而啖之，其味甘旨无匹”，“绍酒逼牛腩”的做法在老食单上只有寥寥数语的记载，其实背后的复刻难度非常之大。

首先要找到合适的绍酒和牛腩，以及用于包裹的泥料。绍酒的品质、牛腩的部位和新鲜度，以及泥料的黏性和透气性，都会直接影响到烹饪的效果。

其次用湿泥包裹食材进行烹饪，是一种古老而独特的烹饪方法。这种烹饪方式对火候、时间以及泥的材质和厚度都有极高的要求。火候过大或时间过长，都可能导致牛腩过熟或绍酒蒸发过多；火候过小或时间过短，则可能无法使绍酒的香气充分渗透到牛腩中。

打破常规，守正创新

传统的文献记载和既定的经验方法，或许已经无法解开一些经典粤菜的消失之谜。于是，一场打破常规、寻求创新的破局之战在“消失的名菜”第五季拉开帷幕。

在品鉴环节，朱晓秋介绍了4款还原度最高的菜品：“葱香麒麟蛋”“西瓜鸡”“金沙酿排骨”以及“上汤虾皮饺”。

广州人在秋冬时节都爱吃猪肚鸡，而在百年前的多份老食单中都有一道西爪鸡的记载。该菜品巧用西瓜皮的清新口感恰到好处地平衡鸡肉之香。朱晓秋介绍，这道菜看似简单，但还原难度不低。3小时的隔水炖后西瓜早已绵软，为了在上桌时还能保持良好的卖相，团队花费了许多心思。

“西瓜鸡”充分体现了粤人饮食中“不时不食”的原则，以及粤菜师傅以物循性、妙用食材、食养结合的烹饪思想。

除此之外，厨师团队在尊重传统的基础上，还巧妙融合现代技艺，结合不同食材的特点，将古籍中的菜式进行创新性融合，创造性重塑。

在“金沙酿排骨”的复刻过程中，主创团队在所酿食材里增加了笋和冬菇，让味道层次更为丰富。

“消失的名菜”，其初衷在于“打捞经典，传承精髓”，而非只局限于原原本本地复刻。因此，本季除了4道还原度较高的名菜外，还增加了主创团队在不断突破中创新的麻椒脆皮花胶、石上鸣秋蝉、陈皮红豆沙米雪糕等菜品。

以马拉松精神打造文化IP

自2020年首季推出以来，“消失的名菜”以“复原一道道消失的名菜，唤醒一段段城市记忆”为使命，累计推出了超过70道令人回味无穷的民国佳肴。

5年来，“消失的名菜”已从单一菜品复原发展为涵盖书籍出版、文创衍生、国际展览的综合性文化IP。5年间，“消失的名菜”足迹横跨大湾区，并通过海外文化交流活动将岭南饮食文化推向世界，成为致力于挖掘并重现民国经典菜肴的文化使者。

“让文物‘活’在餐桌，让世界‘尝’到广州——这是我们永不停歇的马拉松。”朱晓秋表示：“第五季不是终点，而是下一个5年的起点。有些味道注定会消逝，但探索的勇气永远鲜活。”

诚信兴商典型案例数量居全国第一

广州启动诚信兴商宣传月暨放心消费节活动

诚信兴商典型案例全国最多

近年来，广州在商务诚信建设领域精耕细作，取得一定成效。自2021年开始，商务部、广东省商务厅分别组织评选诚信兴商典型案例。广州市有8家企业入选全国“诚信兴商典型案例”，数量居全国第一；23家企业入选全省“诚信兴商典型案例”，全省最多。

其中，唯品会在2024年在全国典型案例中排名第一。

记者了解到，广州诚信兴商宣传月暨放心消费节活动已连续举办5年，商务、市场监管等部门倡导商贸行业“八守八做”、单用途商业预付卡管理“八要八不”倡议；强化信用监管，降低企业合规成本。对严重失信主体加大检查力度，提高其失信成本，打造具有广州特色的诚信兴商品牌。

此外，广州商圈诚信建设不断加强，主动承诺“不售假、不欺诈、无条件退货退款”，共同营造

民群众对美好生活的向往贡献力量。

广东民营企业进出口商会积极参加诚信兴商活动，会员企业名花香料公司2024年入选“广东省诚信兴商典型案例”。该商会负责人表示，将积极宣传贯彻国家诚信兴商要求，坚决维护进出口企业合法权益，为民营企业“粤贸全球”和“粤贸全国”提供更好更快更优的商务服务。

商家联动引领诚信消费潮流

在诚信兴商宣传月暨放心消费节活动期间，重点商圈、商贸企业、金融机构、平台企业等纷纷推出诚信促销措施。

广州8号仓作为本次启动仪式的主会场，将严格落实“八守八做”诚信准则，架构起超折扣中心的奥莱场。美团坚持诚信经营原则，不断提升服务质量和服务体验，严格把控商家入驻审核，保障用户权益，打击虚假宣传和欺诈行为，参与行业自律和监管。

“发展体育运动，增强人民体质”题词73周年

广东体育书写发展新篇

2025年6月10日，是毛泽东同志为中华全国体育总会成立题词“发展体育运动，增强人民体质”73周年的日子。

回溯历史，早年毛泽东同志就深刻洞察到体育对于个人成长乃至国家命运的基础性意义。1917年，他于《新青年》发表的《体育之研究》中，鲜明指出“体育一道，配德育与智育，而德智皆寄于体”，彼时便将体育视作教育根基与救国图存的关键路径。

新中国成立初期，基于国民体质亟待改善、国防和工业化建设的需要，也为了破除“体育消遗论”的误区，他非常重视新中国体育事业发展。1952年，为了筹备新中国成立后前往芬兰赫尔辛基首次参加奥运会，中华全国体育总会(中国奥委会前身)于7月召开第二次代表大会，毛泽东同志在大会召开前夕的6月10日题写“发展体育运动，增强人民体质”，既是对体育工作者的动员，也是向全国发出的全民健身号召。

这段题词意义非凡，它明确了新中国体育事业的根本宗旨，首次将“增强人民体质”作为体育的根本目标，将体育纳入国家卫生、教育、社会保障体系，强化了群众健身的社会凝聚力；体育也因此跃升为国策的一部分，自此一路引领并见证着中国体育不断向高质量、全民化的方向发展。

新时代，以习近平同志为核心的党中央站在强国建设、民族复兴的战略高度，为中国的体育强国建设事业构建了思想深邃、站位高远、视野宏阔的理论体系，体育在其中以其独有的价值和功能，在新时代舞台上绽放出全新活力。

从往昔的“体育大国”逐步迈向如今的“体育强国”，从竞技体育到全民健身，体育事业充分彰显出新时代的中国力量，深刻

诠释着“国运兴则体育兴、国家强则体育强”。巴黎奥运会上，中国体育代表团金牌数并列第一，缔造了境外参赛最佳战绩；与此同时，群众体育项目开展如火如荼，“村BA”“村超”以体育为媒，全面展现乡村振兴的丰硕成果，展现出人民群众积极向上

的精神面貌。

广东体育，堪称中国体育发展乃至中国式现代化发展的生动缩影。

广东不但在夏季奥运会、亚运会、全运会奖牌数名列前茅，在网球、花样游泳、曲棍球、滑板等项目不断突破，而且深入推动全民健身深入融合，不断完善全民健身公共服务体系，提升人民群众身体素质和生活质量。近年来，群众体育赛事和全民健身遍地开花——广州马拉松赛、广东省篮球联赛、广州“市长杯”羽毛球赛和足球赛、“村BA”“五羊杯”全国象棋冠军赛等特色赛事蓬勃发展，全民健身的观念深入人心，成为越来越多人的生活日常。

在体育产业方面，广东正处于高质量发展的上升区，无论是“体育+制造”以大赛为契机帆“出海”，还是“体育+旅游”加速民间体育和文化旅游融合，都是广东探索体育产业“湾区标准”的积极实践。

今天，在天河体育中心，十五运会竞体项目的首枚金牌将在女足U16的赛场诞生。十五运会的脚步愈发临近，这不仅是中国顶尖运动员挑战自我极限的荣耀赛场，也是广大人民群众在群体项目中追逐梦想的舞台，更是粤港澳三地深度融合发展的的重要契机。毛泽东同志“发展体育运动，增强人民体质”的题词在中国特色社会主义新时代，也展现了更为丰富的深刻内涵。

羊城晚报记者 赵亮晨

全国信用监管工作效能稳步提升

截至一季度，全国市场监管部门累计修复企业违法失信信息同比增长34.52%

羊城晚报讯 记者吴珊报道：记者9日从市场监管总局获悉，截至今年第一季度，全国市场监管部门累计修复企业违法失信信息877.79万条，同比增长34.52%，有力激发市场活力，信用监管工作效能稳步提升，正推动我国企业信用环境迈向更高水平。

在实施跨部门联合抽查方面，2024年度全国开展跨部门双随机抽查任务达109.29万家，平均每次上门联合检查不低于3个事项，全年累计减少上门次数124.64万次，减少上门比例53.28%，有效减轻了企业负担，

广州发布“618”网络交易消费提示： 警惕“数学陷阱” 莫被“气氛组”带节奏

羊城晚报讯 记者马灿、通讯员穗消宣报道：一年一度的“618”网络集中促销活动已经开启，各电商平台的满减、折扣、秒杀等促销活动令人目不暇接。您是否担心“早买吃亏，晚买缺货”？消费者如何避免陷入优惠迷宫？9日，广州市市场监管局、广州市消委会联合发布消费提示。

警惕“数学陷阱”

面对“618”期间“满300减50”“限时秒杀”“跨店满减”等众多促销规则，广州市消委会建议消费者在下单前先列好购物清单，设置消费预算上限，避免冲动消费、“买而不用”等情况发生。

同时，消费者应使用第三方比价软件查询商品半年内价格走势，避免被“先涨后降”套路误导。细看预售条款，重点关注预售商品是否支持随时退定金，警惕预售商品出现“尾款涨价”、延迟发货等问题。

此外，按需计算囤货量，日用品囤货建议不超过3个月用量，同时注意查看促销商品的保质期，警惕临期商品促销陷阱。

莫被“气氛组”带节奏

当前，直播间购物已从新兴模式发展为商业常态，成为不少消费者的日常，但直播间里的“家人”，却成了某些商家和主播眼中的“韭菜”。据国家市场监管总局统计，2024年直播带货投诉举报达40.2万件，同比增长19.3%，其中虚假宣传、质量问题、售后服务差成为三大核心痛点。

对此，广州市消委会建议消费者优先选择品牌官方直播间或口碑、售后有保障的主播，避免因支持“偶像”等盲目消费。不轻信主播的“百分百正品”“保证功效”“数量有限”“血亏补贴”等花式营销话术，注意查验主播公示的产品检测报告或授权书，以免买到假冒伪劣或不合格的商品。

在购买过程中，最好全程录屏取证，重点记录主播对商品价格、功效、促销规则的承诺，并保留聊天记录、订单截图、支付凭证等证据，以防出现商家私自取消订单、更改活动规则、商品与宣传不符等情况。

“电商专供”需甄别

“电商专供”商品原本是通过减少中间环节、降低流通成本等方式，为消费者提供更为实惠的选择，但近年来“电商专供”逐渐演变成一种负面标签，不少消费者被各平台间款式相同但型号不同、价格低廉但质量不及线下等问题困扰。

这既影响了消费者的购物体验，也涉嫌侵犯了消费者的知情权，在一定程度上扰乱了市场秩序。其中，服装、日化用品、小家电等是“电商专供”投诉的高发领域，消费者在网购时要注意仔细甄别。

最好的办法是，优先在品牌官网、旗舰店或授权店铺购买，消费者应留意商品是否明确标注“电商专供”信息；若发现价格明显低于市场常规款，可主动咨询客服确认商品差异。