

## 1 传承·文化底色 IP引领文化传播实践

在岭南文化长卷上，羊城晚报始终以“岭南文化大报”的定位深耕本土，将千年岭南文脉转化为现代传播的生动叙事。而自2016年，羊城晚报报业集团数字化转型旗帜——羊城派客户端正式上线以来，如何将“文化”从39厘米×54厘米的4开报纸，搬到更小巧的电子屏幕上，成了文化行军路上的探索课题。

融媒时代，IP先行。在这里，文化IP从来是不缺的。

自羊城晚报创刊，《花地》《晚会》两个副刊就占据了“半壁江山”，在当时“独此一家”。此后岁月更迭，“花地”逐渐成为文化圈的IP翘楚。2024年11月，“花地文学榜”迈入第二个十年之际，“2024花地文学榜”报道专题在羊城派等多个平台和账号开设，视频专访、短视频、海报、直播、Vlog、H5等新媒体形式齐放，摘下3233万阅读量。

流量，意味着被看见。文化，需要先被看见。

让南粤文化大放异彩，羊城派里“藏”着一整个《大美岭南》。21个地市的步履不停，让镜头掠过江门古劳水乡鹭影翩跹的湿地、开平赤坎古镇的骑楼街巷、新会小鸟天堂的万鸟归林。今年6月，《大美岭南》作品入选“美丽广东优秀传播案例”，成为绿美广东生态建设的生动注脚。

让全民成为文化记录者，“小羊拍客征集令”在2025年春节期间就吸引了1400余件作品参赛。从花市灯海到英歌舞游巡游，市民镜头下的岭南年俗突破了5亿流量，“UGC+PGC”的内容生产模式，让羊城派从文化传播者转变为文化生态构建者。以活动为契机，羊城派打造的投稿小程序平台，畅通了文化传播的“毛细血管”，为内容池注入源源不绝的活力。

## 2 探索·数据传承 大模型开启文化保护新范式

翻阅2025年的羊城晚报大事记，最浓墨重彩的一笔，当属岭南数字创意大厦的崛起、岭南文化大数据中心的揭牌，以及岭南文化大模型的发布。而这三件事，都指向一个核心——羊城晚报以“媒体+”形式推进主流媒体系统性变革。

岭南数字创意大厦，外立面以“羊”字为脉络，顶部塔冠宛若一张“打开的报纸”，这座被羊晚人亲切称为“小羊楼”的新地标，承载着羊城晚报从铅字到云端、从传播者到文化传播者的转型雄心。

今年5月19日，习近平总书记在洛阳龙门石窟考察时强调，“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

中华优秀传统文化凝结着中华民族绵延发展的基因和密码。要让源远流长的中华文脉绵延赓续，让古老智慧丰盈当代文化建设，主流媒体需“以先进技术为驱动，新质生产力赋能文化内容生产”。

在全国政协文化文史和学习委员会副主任吴志良的眼中，粤港澳大湾区的文化价值，在于其同时具备的“三重文明属性”：中华文明连续性发展的前沿阵地、社会主义文化创新性转化的试验平台、全球化时代人类共同价值的对话窗口。

作为岭南文化传播的“领头羊”，羊城派从来不缺丰富、翔实的文化报道，也不缺让文化内容与世界对话的渠道。但是，浩瀚纷杂的文化报道，如何串珠成线？

岭南文化大数据中心与岭南文化大模型的出现，让文化数据得以被留存，文化报道不再只是纸面上、屏幕里的个体故事。通过整合文脉、非遗、历史、民俗等文化资源，岭南文化大数据中心开发岭南方言语料库、岭南文化

《寻味广东》和《食尚岭南》里，文化是舌尖上的茂名电城墨鱼饼、佛山全鱼宴；《节绘岭南》中，文化是二十四节气里的岭南风物民俗；《岭南说》里，文化是过街穿巷下厨之道来的掌故；《羊城八景》里，文化是建筑默默无言下的古今交融与历史变迁……

今年全国两会，习近平总书记强调，“以文化赋能经济社会发展”。文化报道，需要挖掘地方特色传统文化的经济价值。于是，在农产品叙事里，徐闻菠萝、广东荔枝的文化符号转化为产品品牌，以报道助力农民增收，成为“文化+经济”的典型案例。在文化产业的叙事里，“数创雨林”里数字创意类企业的产业链逐步逐个点亮，以报道溯产业链，成为“文化+产业”的集合图谱。

从“出圈”到“出海”，羊城晚报加快形成文化外宣品牌。全省首个全英文视频评论栏目Y Talk上线以来，围绕全国两会、关税战、粤港澳大湾区等推出上百期视频，成为众多推特大V和驻外使节的热转产品。“云上岭南”以羊城派端内频道为基底，构建了国际网站、多个海外账号“一体多面”的国际传播矩阵。

2024年7月，羊城晚报移动传播链中的重要一环——“云上岭南”国际传播平台入选了国家级创新案例名单。以“岭南”为IP的文化外宣重点渠道，让中国故事、大湾区故事、广东故事循着网线走向彼岸。

周恩来总理曾说：“《羊城晚报》可以出口。”作为一张响当当的岭南文化名片，羊城晚报拥有得天独厚的融合发展资源。羊城派一路走来，步履坚定，不仅要移动新闻资讯的“文化端”，也要做岭南文化传播的“领头羊”。

## 九载淬炼，让岭南文化“活”在AI时代

# 羊城派：岭南文化数字传承者

岭南文脉葳蕤，南粤气象万千。岭南文化第一端，继续书写新篇章。

羊城派，一个脱胎于岭南文化大报的客户端，九年时间，它化身为羊城晚报报业集团推进媒体深度融合发展的核心抓手，成为羊城晚报“1+2+3+N”立体移动传播链的传播中枢。

文化，是时代的潮流；新闻客户端，是故事的载体。连接2.4亿用户，是羊城派一端多元格局的底气。

九载耕耘，智启新章。

从铅字到像素，是一张报纸的文化远征。AI大模型席卷而来的技术冲击、媒体深度融合发展新形势与主流媒体系统性变革的思维浪潮，一波波巨浪冲击着这个尚在成长的“行者”。

风起云涌心更旺，顺势而为努力攀。羊城派客户端正在完成“岭南文化记录者”到“岭南文化数字传承者”的蜕变。



## 3 变革·生产链条 AI驱动媒体智能化转型

量历史文图、视频素材的智能化管理和利用。

AI，成为事实核查的精密透镜，用知识图谱穿透信息迷雾。新媒体稿件“AI+人工”校对中心系统上新，实现了对图文稿件和报纸大样同步AI智能校审。

不断推动全媒体优势资源向移动端合理倾斜的背后，羊城派九年的演变，不是单靠时间完成的。需要时间，还有压力。当沙漏上方的沙子不断下落，转型的压力让羊城派迎来新的变化。

考察调研国内先进媒体优秀经验后，2024年底，以人工智能、大数据为方向，8岁的羊城派再度蝶变。

今年2月14日，羊城派客户端接入深度求索(Deep-Seek)AI助手，AI技术逐步加持羊城派在安全把关、内容生产、渠道传播等环节的嵌入和应用力度。两年前的2月14日，羊城晚报宣布成为百度“文心一言”首批生态合作伙伴。至此，融合DeepSeek、百度“文心一言”等大模型的羊城派智能体诞生。

AI正在重构深度与速度的平衡艺术。全国两会期间，羊城派“AI记者跑两会”融媒体产品上新，用户可以选择点击浮窗，随时与羊城派“AI记者”聊两句，也能化身“采访者”提问“AI记者”。8天，4396篇(条)重点两会报道，199条原创视频，实现了约2.6亿阅读量。

AI，化身信息海洋的探照灯，从万亿级数据中“打捞”隐藏线索。岭南文化大模型深度整合《岭南文脉》等权威典籍及粤港澳三地文化资源，构建智能化、系统化的岭南文化数字资产库，有效填补区域特色文化大模型领域空白。

目前，“采编资源库改造升级为多模态资源中心”“智能音视频内容生产及媒资管理平台”两大项目建设的推进，更要将历史资源转化为全媒体传播“养料”，实现海

数智时代，随着技术的飞速发展，文化传播必将迎来更多可能性。让优秀传统文化真正“活”在当下，强势“火”出圈，是我们这一代媒体人的使命。

## 4 求新·频道生态 垂类深钻熔铸传播新势能

内容精品化生产的趋势下，岭南文化、乡村振兴、“百千万工程”……内容浩瀚而纷杂，如何让用户得以在其中精准聚焦，是羊城派求“新”的方向。频道化的“精准深钻”破局，让羊城派客户端从“资源码头”进化为“故事家园”。

在“验证”频道，调查报道和辟谣信息的强化与供给，能够破开信息壁垒，让“谣言粉碎机”与“真相质检员”带领公众拨开迷雾，直抵真相。在评论频道，《街谈巷议》《粤派评论》《财经辣评》等数十个经典评论栏目汇聚成新的观点矩阵，每一种声音都能得以回响。

清远频道、东源频道、龙川频道、普宁频道、韶关高新区频道、饶平频道、红色南雄频道……地方频道如榕树根系深扎岭南水土。广州频道里，流淌着西关大屋的趟栊声；潮汕频道里，蒸腾着工夫茶里的烟火气；江门频道里，丈量着五邑祠堂的跨洋乡愁。

岭南文化的根脉扎得更深更实。汕头文脉频道、阳江文脉频道、潮州文脉频道、客家文脉频道……精雕细琢的“文脉”精品，关注地方文化最一线的发展动态，书写最质朴的人文情怀。

频道不再是传统栏目的翻版，而是故事生态的毛细血管。如果说地方频道让每寸土地长出独特的故事年轮，那垂直频道，更是让每种热爱找到共鸣的回音壁。留学生们在港澳台频道听见阿妈煲汤的氤氲叮嘱，环保人士在绿动频道里看见生态的多种可能……

从珠江潮信到南洋季风，从祠堂碑刻到元宇宙舞台，羊城派正以频道为棱镜，将时代的白光折射成绚烂的叙事光谱。

频道之外，融媒体工作室如同承载创新基因的帆船，让羊城派的内容IP再度突破“圈层”传播，做大量和流量。小羊拍客工作室、山海有声工作室、大美岭南工作室、羊羊得亿工作室等十个融媒体工作室，从视觉、文学、岭南文化、金融等多维度内容切入。

为突破传统生产壁垒打造的敏捷创新单元——融媒体工作室，正在实现社会影响、品牌效益、传播效果“三丰收”，助推羊城派“岭南文化第一端”声名深入人心。

《读“董”访谈》《“杰”出访谈》《“毅”本正经》《隽言教育》《Y TALK》《趣游湾》《亮话体坛》等一批垂类精品栏目的问世，用人格化叙事打破机构媒体的传统语境，将专业深度与流量破圈熔铸成为新的传播势能。网红专栏、网红主播的魅力，终将沉淀为数字时代的岭南派新资产。

羊城派客户端内，新快报、可乐生活、秋光杂志、广东建设报、羊城晚报出版社等重点报刊机构纷纷进驻，于学习强国、“两微一端”到抖音、快手、视频号，从喜马拉雅、B站至推特、脸书，一个覆盖粤港澳、贯通海内外的全媒体星系璀璨生辉——移动传播的声浪，正以前所未有的广度与深度，穿透壁垒，抵达人心。

2025年春天，当岭南文化大模型在云端苏醒，当“咩宝”的龙舟H5在湾区青少年的手机里跳跃，羊城派完成了从“岭南文化记录者”到“岭南文化数字传承者”的蜕变。

这个历经九载的岭南文化第一端，如同它笔下古劳水乡的白鹭，在数字浪潮中找到了新的方向。