

文/羊城晚报记者 杭莹

1 传承·文化底色 IP引领文化传播实践

在岭南文化长卷上，羊城晚报始终以“岭南文化大报”的定位深耕本土，将千年岭南文脉转化为现代传播的生动叙事。而自2016年，羊城晚报报业集团数字化转型旗舰——羊城派客户端正式上线以来，如何将“文化”从39厘米×54厘米的4开报纸，搬到更小巧的电子屏幕上，成了文化行军路上的探索课题。

融媒时代，IP先行。在这里，文化IP从来是不缺的。

自羊城晚报创刊，《花地》《晚会》两个副刊就占据了“半壁江山”，在当时“独此一家”。此后岁月更迭，“花地”逐渐成为文化圈的IP翘楚。2024年11月，“花地文学榜”迈入第二个十年之际，“2024花地文学榜”报道专题在羊城派等多个平台和账号开设，视频专访、短视频、海报、直播、Vlog、H5等新媒体形式齐放，滴下3233万阅读量。

流量，意味着被看见。文化，需要先被看见。

让南粤文化大放异彩，羊城派里“藏”着整个《大美岭南》。21个地市的步履不停，让镜头掠过江门古劳水乡鹭影翩跹的湿地、开平赤坎古镇的骑楼街巷、新会小鸟天堂的万鸟归林。今年6月，《大美岭南》作品入选“美丽广东优秀传播案例”，成为绿美广东生态建设的生动注脚。

让全民成为文化记录者，“小羊拍客征集令”在2025年春节期间就吸引了1400余件作品参赛。从花市灯海到英歌舞巡游，市民镜头下的岭南年俗突破了5亿流量。“UGC+PGC”的内容生产模式，让羊城派从文化传播者转变为文化生态构建者。以活动为契机，羊城派打造的投稿小程序平台，畅通了文化传播的“毛细血管”，为内容池注入源源不绝的活力。

2 探索·数据传承 大模型开启文化保护新范式

翻阅2025年的羊城晚报大事记，最浓墨重彩的一笔，当属岭南数字创意大厦的崛起、岭南文化大数据中心的揭牌，以及岭南文化大模型的发布。而这三件事，都指向一个核心——羊城晚报以“媒体+”形式推进主流媒体系统性变革。

岭南数字创意大厦，外立面以“羊”字为脉络，顶部塔冠宛若一张“打开的报纸”，这座被羊晚人亲切称为“小羊楼”的新地标，承载着羊城晚报从铅字到云端、从传播者到文化构建者的转型雄心。

今年5月19日，习近平总书记到龙门石窟考察时强调，“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

中华优秀传统文化凝结着中华民族绵延发展的基因和密码。要让源远流长的中华文脉绵延赓续，让古老智慧丰盈当代文化建设，主流媒体需“以先进技术为驱动，新质生产力赋能文化内容生产”。在全国政协文化文史和学习委员会副主任吴志良的眼中，粤港澳大湾区的文化价值，在于其同时具备的“三重文明属性”：中华文明连续性发展的前沿阵地、社会主义文化创新性转化的试验平台、全球化时代人类共同价值的对话窗口。

作为岭南文化传播的“领头羊”，羊城派从不缺丰富、翔实文化报道，也不缺让文化内容与世界对话的渠道。但是，浩瀚纷杂的文化报道，如何串珠成线？

岭南文化大数据中心与岭南文化大模型的出现，让文化数据得以被留存，文化报道不再只是纸面上、屏幕里的个体故事。

通过整合文脉、非遗、历史、民俗等文化资源，岭南文化大数据中心开发岭南方言语料库、岭南文化

《寻味广东》和《食尚岭南》里，文化是舌尖上的茂名城墨鱼饼、佛山全鱼宴；《节俭岭南》中，文化是二十四节气里的岭南风物民俗；《岭南说》里，文化是过街穿巷下娓娓道来的掌故；《羊城八景》里，文化是建筑默默无言下的古今交融与历史变迁……

今年全国两会，习近平总书记强调，“以文化赋能经济社会发展”。文化报道，需要挖掘地方特色传统文化的经济价值。于是，在农产品叙事里，徐闻菠萝、广东荔枝的文化符号转化为产业品牌，以报道助力农民增收，成为“文化+经济”的典型案例。在文化产业的叙事里，“数创雨林”里数字创意类企业的产业果实被逐个点亮，以报道溯产业脉络，成为“文化+产业”的集合图谱。

从“出圈”到“出海”，羊城晚报加快形成文化外宣品牌。全省首个全英文视频评论栏目Y Talk上线以来，围绕全国两会、关税税、粤港澳大湾区、广交会等推出上百期视频，成为众多推特大V和驻外使节的热转产品。“云上岭南”以羊城派端内频道为基底，构建了国际网站、多个海外账号“一体多面”的国际传播矩阵。

2024年7月，羊城晚报移动传播链中的重要一环——“云上岭南”国际传播融平台入选了国家级创新案例名单。以“岭南”为IP的文化外宣重点渠道，让中国故事、大湾区故事、广东故事循着网线走向彼岸。

周恩来总理曾说：“《羊城晚报》可以出口。”作为一张响当当的岭南文化名片，羊城晚报拥有得天独厚的融合发展资源。羊城派一路走来，步履坚定，不仅要移动新闻资讯的“文化端”，也要做岭南文化传播的“领头羊”。

基因库等特色数据库，推动文化遗产数字化保护与活化利用。该中心将以“1+2+3+X”为框架，做到文化大数据直抵基层，打造数字村史馆、AI文旅自助导览、跨境IP交易所等百余项智能体应用，为破解城乡区域发展不平衡难题提供数字化解决方案。

第21届深圳文博会期间，岭南文化大模型的亮相更展现了羊城晚报用AI探索“数据传承”的新范式。

这个以国产DeepSeek大模型为底座的技术成果，通过先进的知识蒸馏与多模态融合技术进行模型蒸馏，训练出自主可控、自有产权的多模态推理大模型，构建智能化、系统化的岭南文化数字资产库，实现文化遗产的永续保存、精准解析与创新转化。它能精准解析粤剧唱腔的声韵规律，还原广彩瓷器的矿物颜料配方，甚至模拟岭南古建筑的榫卯结构。

2025年春天，当岭南文化大模型在云端苏醒，新闻内容生产的场景正在被重塑。主流媒体对AI大模型的应用不再局限于单纯的内容生产，还垂直应用到了文化产业的探索之中。

“媒体是根基，文化是灵魂，产业是载体，数据是平台”的战略图谱，是属于羊城派的下一个“新生”。

“试验田里育新机！”正如羊城晚报报业集团党委书记、社长任天阳在岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会上宣告的那样，“我们将围绕媒体、文化、产业、数据四大战略，打造国内一流新型文化传播媒体集团。”

九载淬炼，让岭南文化『活』在新时代

羊城派：岭南文化数字传承者

岭南文脉葳蕤，南粤气象万千。岭南文化第一端，继续书写新篇章。

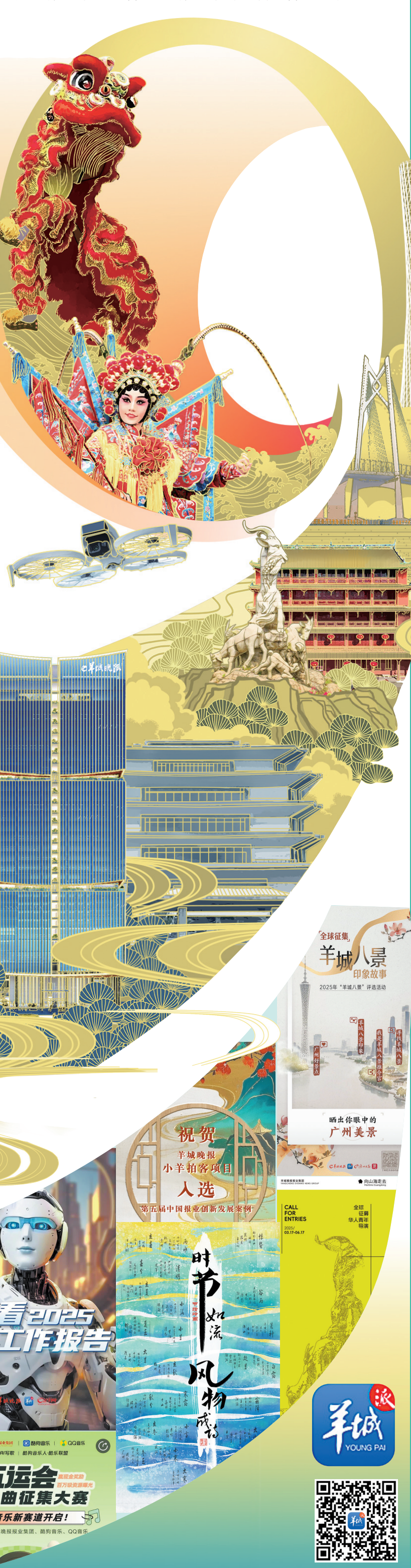
羊城派，一个脱胎于岭南文化大报的客户端，九年时间，它化身成羊城晚报报业集团推进媒体深度融合发展的核心抓手，成为羊城晚报“1+2+3+N”立体移动传播链的传播中枢。

文化，是时代的潮涌；新闻客户端，是故事的载体。连接2.4亿用户，是羊城派一端多元格局的底气。

九载耕耘，智启新章。

从铅字到像素，是一张报纸的文化远征。AI大模型席卷而来的技术冲击、媒体深度融合发展新态势与主流媒体系统性变革的思维浪潮，一波波巨浪冲击着这个尚在成长的“行者”。

风起云涌心更旺，顺应时势努力攀。羊城派客户端正在完成“岭南文化记录者”到“岭南文化数字传承者”的蜕变。



3 变革·生产链条 AI驱动媒体智能化转型

“转型”“改革”，近十年来总是伴随在主流媒体之侧，成为不断被探讨的标签。在媒体技术革命的驱动下，媒体业态、媒体内容生产、媒体工作形式，都在不断转型。

不断推动全媒体优势资源向移动端合理倾斜的背后，羊城派九年的演变，不是单靠时间完成的。需要时间，还有压力。当沙漏上方的沙子不断下落，转型的压力让羊城派迎来新的变化。

考察调研国内先进媒体优秀经验后，2024年底，以人工智能、大数据为方向，8岁的羊城派再度蝶变。

今年2月14日，羊城派客户端接入深度求索（DeepSeek）AI助手，AI技术逐步加持羊城派在安全把关、内容生产、渠道传播等环节的嵌入和应用力度。两年前的2月14日，羊城晚报宣布成为百度“文心一言”首批生态合作伙伴。至此，融合DeepSeek、百度“文心一言”等大模型的羊城派智能体诞生。

AI正在重构深度与速度的平衡艺术。全国两会期间，羊城派“AI记者跑两会”融媒体产品上新，用户可以选择点击浮窗，随时与羊城派“AI记者”畅聊两会，也能化身“采访者”提问“AI记者”。8天，4396篇（条）重点两会报道，199条原创视频，实现了约2.6亿阅读量。

AI，化身信息海洋的探照灯，从万亿级数据中“打捞”隐藏线索。岭南文化大模型深度整合《岭南文脉》等权威典籍及粤港澳三地文化资源，构建智能化、系统化的岭南文化数字资产库，有效填补区域特色文化大模型领域空白。

目前，“采编资源库升级改造为多模态资源中心”“智能音视频内容生产及媒资管理平台”两大项目建设的推进，更要将历史资源转化为全媒体传播“养料”，实现海

量历史文图、视频素材的智能化管理和利用。

AI，成为事实核查的精密透镜，用知识图谱穿透信息迷雾。新媒体稿件“AI+人工”校对中心系统上新，实现了对图文稿件和报纸大样同步AI智能审校。

AI，更是千人千面的叙事大师，将同一新闻母体裂变为短视频、交互长图、方言音频，让严肃报道在网络破圈生长。在羊城派的融媒体轻骑兵手中，技术以更活泼的形式唤醒传统。

《我的非遗宝藏》H5系列里，羊城派联手三七互娱、广州酒家等，将岭南非遗中的醒狮、龙舟与非遗美食融入编程设计与小游戏。当“咩宝”用粤语讲解岭南非遗往事时，非遗完成了从博物馆到手机屏的跨越。

《走进岭南清明风物画卷，寻找那只青鸟……》里，古画《清明上河图》的创意来源，加上“SVG互动+手绘长卷+动画视频”展播样式，将广东的烟火日常和文化气息浓缩进清明画卷中。

报道赋能之外，“AI+融媒”的边界不断被打破。《十五运会助力曲征集大赛》中，羊城派携手酷狗音乐、QQ音乐开辟原创和AI音乐双赛道，技术创新打破音乐创作壁垒，每个人都可以用AI谱写自己对十五运会的期待，DeepSeek评审团也将从“非人”视角给出技术评审的声音。AI，既是手段，又不仅是手段。

AI解构了信息的密度，新闻人重塑着故事的体温。从铅字火种到算力星河，技术终将打破媒介本质——让真相跑赢谣言，让深度穿透流量，让每一声时代脉动，精准抵达应闻其声的人。

数智时代，随着技术的飞速发展，文化传播必将迎来更多可能性。让优秀传统文化真正“活”在当下，强势“火”出圈，是我们这一代媒体人的使命。

4 求新·频道生态 垂类深钻熔铸传播新势能

内容精品化生产的趋势下，岭南文化、乡村振兴、“百千万工程”……内容浩瀚而纷杂，如何让用户得以在其中精准聚焦，是羊城派求“新”的方向。频道化的“精准深钻”破局，让羊城派客户端从“资讯码头”进化为“故事家园”。

在“鉴证”频道，调查报道和辟谣信息的强化与供给，能够破开信息壁垒，让“谣言粉碎机”与“真相质检员”带领公众拨开迷雾，直抵真相。在评论频道，《街坊巷议》《粤派评论》《财经辣评》等数十个经典评论栏目汇聚成新的观点矩阵，每一种声音都能得以回响。

清远频道、东源频道、龙川频道、普宁频道、韶关高新区频道、饶平频道、红色南雄频道……地方频道如榕树根系深扎岭南水土。广州频道里，流淌着西关大屋的趟栊声；潮汕频道里，蒸腾着工夫茶里的烟火气；江门频道里，丈量着五邑祠堂的跨洋乡愁。

岭南文化的根脉扎得更实更深。汕头文脉频道、阳江文脉频道、潮州文脉频道、客家文脉频道……精雕细琢的“文脉”精品，关注地方文化最一线的发展动态，书写最质朴的人文情怀。

频道不再是传统栏目的翻版，而是故事生态的毛细血管。如果说地方频道让每寸土地长出独特的故事年轮，那垂直频道，更是让每种热爱找到共鸣的回音壁。留学生在港澳台频道听见阿妈煲汤的氤氲叮嘱，环保人士在绿动频道看见生态的多种可能……

从珠江潮信到南洋季风，从祠堂碑刻到元宇宙戏台，羊城派正以频道为棱镜，将时代的光折射成绚烂的叙事光谱。

频道之外，融媒体工作室如同承载创新基因的帆船，让羊城派的内容IP再度突破“圈层”传播，做大流量和流量。小羊拍客工作室、山海计划工作室、花地有声工作室、大美岭南工作室、羊城得亿工作室等十个融媒体工作室，从视觉、文学、岭南文化、金融等多维度内容切入。

为突破传统生产壁垒打造的敏捷创新单元——融媒体工作室，正在实现社会影响、品牌效益、传播效果“三丰收”，助推羊城派“岭南文化第一端”声名深入人心。

读《董》访谈》《“杰”出访谈》《“毅”本正经》《隽言教育》《Y TALK》《趣遛湾》《亮话体坛》等一批批垂类精品栏目的问世，用人格化叙事打破机构媒体的传统消态，将专业深度与流量破圈熔铸成为新的传播势能。网红专栏、网红主播的魅力，终将沉淀为数字时代的羊城派新资产。

羊城派客户端内，新快报、可乐生活、秋光杂志、广东建设报、羊城晚报出版社等重点报刊机构纷纷进驻，于文化垂直赛道铺开多元竞放的格局。而放眼寰宇网络，从学习强国、“两微一端”到抖音、快手、视频号，从喜马拉雅、B站至推特、脸书，一个覆盖粤港澳、贯通海内外的全媒体星系璀璨生辉——移动传播的声浪，正以前所未有的广度与深度，穿透壁垒，抵达人心。

2025年春天，当岭南文化大模型在云端苏醒，当“咩宝”的龙舟H5在湾区青少年的手机里跳跃，羊城派完成了从“岭南文化记录者”到“岭南文化数字传承者”的蜕变。

这个历经九载的岭南文化第一端，如同它笔下古劳水乡的白鹭，在数字浪潮中找到了新的方向。