

《永不消逝的电波》

主创寄语：期待粤沪文艺携手绽放

6月13日，长演不衰的精品舞剧《永不消逝的电波》（简称《电波》）再临广州，以在广州大剧院的演出为始，拉开了该剧2025年广东巡演的序幕。

与广东观众“老友重逢”，《电波》的人气丝毫不减。紧张刺激的谍战情节、感人至深的革命爱情、热血激昂的信念坚守，无一不让观众沉浸其中。标志性的《渔光曲》片段，演员们身着旗袍、手持蒲扇，在悠扬的旋律中摇曳起舞，将弄堂里的烟火气与女性的温婉柔美展现得淋漓尽致，堪称全场最动人心弦的画面之一。

演出尾声，当李侠坦然发出最后一份情报、笑对牺牲时，全场观众无不为之动容，不少人流下热泪。演出结束后，广州大剧院内掌声如雷，演员们多次谢幕，现场气氛热烈而感人。

《电波》取材自“100位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范”人物之一——李白，以李白烈士的真实故事为素材，在尊重历史的基础上进行大胆原创，融入青春色彩、红色记忆、浪漫情怀、谍战氛围等元素，通过舞剧的独特表现形式，把石库门、弄堂、马路、报馆、旗袍裁缝店等老上海的城市特色细致入微地呈现在舞台上，以高度凝练的舞剧叙事、唯美的意象表达、灵活写意的舞台布景和谍战的紧张悬念，再现了为我党民族解放事业而壮烈牺牲的可歌可泣的英雄形象。

该剧自2019年4月10日在上海国际舞蹈中心大剧场首演至今，长演不衰，并于2019年6月和8月分别获得第16届文华大奖、第15届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

6月27日至29日、8月8日至10日，该剧还将分别在东莞、深圳上演。

A

爆款秘诀在于“用力恰到好处”

据了解，此次《电波》于13日至15日在广州大剧院演出四场，场场火爆、一票难求。面对广州观众的热情，《电波》制作人、艺术监制陈飞华表示：“广州是一个非常有文化和底蕴的城市，每次《电波》来穗都受到观众厚爱，这让我们非常感动。所以，我们更要用心在舞台上表现，把每一场演出都当成第一场演出来认真对待，用心回报广州观众。”

作为舞台“爆款”，《电波》之所以能在口碑和票房上都取得巨大成功，陈飞华认为关键在于“用力恰到好处”：“我们把一个英雄故事、红色故事，讲述成一个普通老百姓身边的故事；剧中的人物也非常真实、可信，老百姓自然就会喜欢。”

陈飞华表示：“舞台艺术最大的魅力就是平常、平凡。《电波》的成功给我们之后的创作带来了启示——舞台人物不能拔得太高太空太太全。主创的一些用意、理念和设计，出发点可能是好的，但是一旦用力太猛，便会走‘偏’，观众就会跑了……《电波》的成功正是在于‘用力恰到好处’。”

上海歌舞团团长王延表示，上海歌舞团目前的三部作品《朱鹮》《电波》和《李清照》都是观众期待且钟爱的作品：“我们的舞台作品有一个很大的特点——大家不光喜欢我们的主要演员，也喜欢我们舞台上的每一位群众演员，这更加体现了我们作品的价值和艺术魅力。”

广东巡演启航



羊城晚报记者 艾修煜

B

增强信念感，展现最真实的状态

《电波》自2019年首演以来，已经上演了700多场，不仅成为观众心中的“必看舞剧”，也成为舞蹈演员们成长的摇篮，饰演“兰芬”和“李侠”的“风雅颂韵”四组演员在不断地演出中，也得到了成长。

“只有把最真实的状态以最生活化的形式展现出来，人物才会令人信服。”谈及塑造角色的心得，上海歌舞团首席演员、兰芬饰演者毕然表示，“一开始在排练的时候，导演就让我们一定要‘放下’，就从自己最真实的情感出发，包括撩头发、扫地、看煤炉、织围巾……舞台上，人物的各种状态都要源于真实的生活。”

上海歌舞团首席演员、李侠饰演者方文同样感触颇深：“我的感受就是，舞台上的戏也好，舞蹈动作也好，都归根于一个东西——信念感。当信念感足够强大，你所展现出来的东西观众才会相信。”为了增强信念感，方文还有自己演出前的固定仪式：“每次梳好

头、化好妆、穿上长衫后，我都会站在镜子面前，盯着自己看一分钟。我通过这种方式，让自己先去相信，我就是这个角色。”

从排练、首演到巡演，方文和毕然跟着《电波》一路走来，也因该剧成为搭档了7年的舞伴。方文说：“我们俩是跟着这个剧、跟着导演一路摸爬滚打过来的。最初排练的时候，我们就非常明白导演所要表达的东西，但那个时候我们的年纪和剧中的李侠、兰芬的年纪相差还蛮大，所以，当时我们所表达出来的东西会有一点稚嫩。”

“如今，700多场演下来，我觉得我们对角色的理解变化非常大，一开始我们只是去学人物的外形，现在我们的神态有了不一样的变化，我们不再是刻意去演，而是往舞台上一站，就从体内散发出‘我就是兰芬、我就是李侠’的气质，我要向观众去诉说、去表现这个故事，去给他们讲述这段历史。”毕然表示。

C

粤沪文艺合作大有空间和机会

近年来，广州加快建设国际演艺中心，不断提升城市演艺发展能级。据统计，2024年广州营业性演出举办超过14万场，同比增长近30%，其中5000人以上大型演出达159场。

陈飞华认为，广州和上海在文化和艺术方面都走在全国的前端，有很多合作的空间和机会：“对于舞台艺术创作来说，生态是至关重要的。所谓‘生态’是一个系统概念，包含了院团的艺术思想、美学定位、美学追求，以及艺术风格、演员水平和全团的整体状态。一个城市也好，一个单位也好，如果生态好，自然是气象万千、非常和谐，凝聚力很强。我觉得广东近几年的生态非常好，也涌现出了一批很有意思的艺术佳作。”

王延表示，沪粤文化交流一直以来都呈现活跃和丰富多彩的态势：“广东有着丰富的红色文化底蕴，岭南文化精彩纷呈，上海则有海派文化和江南文化。作为岭南文化的代表，广州深厚的文化底蕴和文化包容性在打造‘演艺之都’方面有着天然优势。如果沪粤双方能在共同合作的基础上创作作品，相信会给观众耳目一新的感觉。”



电影《酱园弄·悬案》亮相第27届上海国际电影节

章子怡杨幂戏里戏外惺惺相惜

羊城晚报记者 李丽 胡广欣

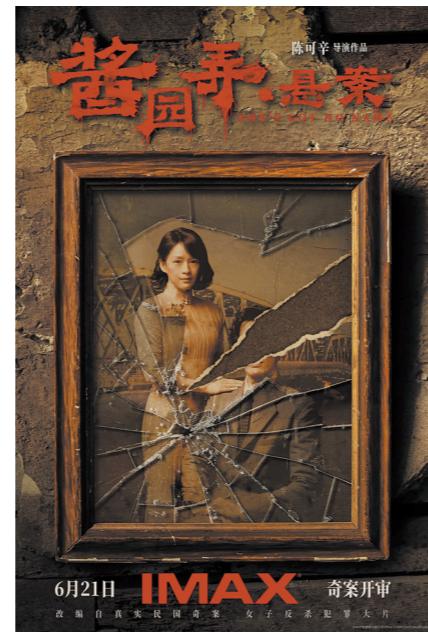
由陈可辛执导的电影《酱园弄》第一部《酱园弄·悬案》，作为第27届上海国际电影节的开幕影片，于14日晚正式亮相。红毯上，一众演员手持写着“头条报道”的报纸，透露这桩奇案的种种看点。影片将于6月21日正式上映。

当晚的首映礼上，导演陈可辛透露了电影的拍摄缘起：“十年前看了第一稿的剧本，翻了小说，也知道原型的故事，脑子里马上想到章子怡的脸，打电话给她，她看了剧本很快答应了。十年来有很多波折，我拍了30几年电影，都没有过这么大力压，今天看到你们喜欢，是我最大的恩惠。”

在片中饰演“杀夫案”嫌犯的章子怡坦言：“导演第一次给我讲这个故事，我就为这个角色着迷，詹周氏从柔弱、无知，到被身边的善意打动，有生存的想法，最后达到意识上的改变，是一个很丰富的人物，我非常感谢导演从一开始就坚定地认为我是詹周氏。”

在片中饰演警察局局长的雷佳音则透露：“导演给我定了皮肤和假鼻子，每天画4个小时，皮肤像月球表面，就感觉自己情绪极其不稳定，像一头愤怒的公牛，很暴躁。”

饰演房东太太的梅婷的“难题”则是语言：“导演问我愿不愿意挑战一下在电影里说上海话，我父母都是上海



一定会懂得这种情感。”
电影《酱园弄·悬案》改编自真实民国奇案，而在案件的种种噱头背后，暗含着跌宕起伏的众生命运变迁，被形容为“描绘了一幅20世纪40年代中国版的《百老汇》”。
6月21日 IMAX 奇案开审
《酱园弄·悬案》海报

第27届上海国际电影节短片单元评委会主席杨超：

短片进入“全球互卷”时代

6月15日，第27届上海国际电影节举行短片单元评委会见面会。评委会主席，中国导演、编剧、监制杨超；评委会成员，挪威制片人莉丝·费恩利；埃及影评人、学者埃萨姆·扎卡利亚出席。评委会主席杨超期待在本次短片单元中可以看到更多打破常规、不被院线和模式束缚的影像创意。

短片不仅是许多青年导演迈向长片创作的第一步，也是影像这一艺术形式的实验场。杨超谈到，短片的本质就是自由，“与受制于投资方、预算压力和多方诉求的长片不同，短片天生不受院线和模式的限制。尤其

但杨超看好短片的前景，首先是播放渠道的更新。短片较少进入院线放映，过去更多是通过电影节展等放映，受众聚焦在影迷群体。但杨超认为，视频网站为短片提供了一个触达大众的极佳渠道，“如今在平台上，播放量达到10万以上的短片并不少见”。

其次，杨超认为短剧行业的发展，或将催生一批有艺术性的短剧。“目前的短剧还是‘霸总’等偏商业性的题材，但随着市场的扩大，小众的细分赛道必然会出现。只要平台上的发行和创作是自由的，我觉得短片的发展会更好。”

羊城晚报记者 胡广欣 李丽

羊城晚报

快手

2025年6月16日/星期一/经济新闻部主编
责编 周寿光 / 美编 黄国栋 / 校对 刘博宇

A7

近日，可灵AI与Lovart达成深度合作，Lovart通过调用可灵API，将其作为核心引擎嵌入视频生成流程，支持在单次任务中自动生成超过一分钟的完整视频内容，可覆盖广告营销、Vlog等多类场景，显著提升内容创作效率。

据悉，可灵AI目前已为超过1万家企业客户提供API服务，广泛应用于广告营销、影视动画、智能终端等行业。作为全球首个设计领域Agent，Lovart可一句话快捷生成专业级海报、Logo、品牌套餐等，今年5月上线后，其便捷操作和惊艳效果引发广泛关注。此次合作也被视为视觉大模型在创意设计领域落地的代表，显示了国产大模型的技术成熟度。

5月底，可灵推出全新的2.1系列模型。其中，可灵2.1模型包含标准(720p)、高品质(1080p)两种模式，主打高性价比和高效生成；定位高端的可灵2.1大师版，提供更加卓越运动表现和更强语义响应，为AI视频创作领域带来了全新突破。

可灵AI与Lovart达成深度合作 助力构建创意视频生产新路径

可灵AI月度付费金额连续两月破1亿元

文/杭莹

性和B端用户的付费能力，是目前视频生成大模型的核心受众群体。

作为全球首个用户可用的DIT

视频生成模型，可灵AI在一年时间

内，已累计完成超20次迭代，全球

用户规模突破2200万，为超过1

万家的企业客户提

供API服务，涵

盖专业创作平

台、广告营销、影

视动画、

游戏制作

和智能终端等多

个行业。

从收

入构成来看，目前P

(Prosumer)

端付费订阅会员贡献

了可灵AI将近70%

的营业收入。

P端付费订阅会员指自媒体视频

创作者和广告营销从业者等专业

用户，他们兼具C端用户的传播属

性和B端用户的付费能力，是目前

视频生成大模

型的核心受众群

体。

作为全球首个用户可用的DIT

视频生成模型，可灵AI在一年时间

内，已累计完成超20次迭代，全球

用户规模突破2200万，为超过1

万家的企业客户提

供API服务，涵

盖专业创作平

台、广告营销、影

视动画、

游戏制作

和智能终端等多

个行业。

从收

入构成来看，目前P

(Prosumer)

端付费订阅会员贡献

了可灵AI将近70%

的营业收入。

P端付费订阅会员指自媒体视频

创作者和广告营销从业者等专业

用户，他们兼具C端用户的传播属

性和B端用户的付费能力，是目前

视频生成大模

型的核心受众群

体。

作为全球首个用户可用的DIT

视频生成模型，可灵AI在一年时间

内，已累计完成超20次迭代，全球

用户规模突破2200万，为超过1

万家的企业客户提

供API服务，涵

盖专业创作平

台、广告营销、影

视动画、

游戏制作

和智能终端等多

个行业。

从收

入构成来看，目前P

(Prosumer)

端付费订阅会员贡献

了可灵AI将近70%

的营业收入。

P端付费订阅会员指自媒体视频

创作者和广告营销从业者等专业

用户，他们兼具C端用户的传播属

性和B端用户的付费能力，是目前

视频生成大模

型的核心受众群