

珠海发布“珠事通”政府服务品牌一年来政务服务改革不断深化

羊城晚报记者 李旭

2024年5月,珠海出台《珠海市推动“高效办成一件事”打造“珠事通”政府服务品牌若干措施》,以系列举措全面深化政务服务改革。“珠事通”政府服务品牌发布一年来,珠海市通过“制度创新+数字赋能”双轮驱动,在服务载体、服务流程、服务模式、服务半径等维度深化政务服务改革,从“多处跑”变“一次办”,从“多项事”变“一件事”,以“线上+线下”融合,加力推动“高效办成一件事”,推动政务服务从“能办”向“智办”“快办”“好办”跃升。

# “多处跑”变“一次办” “多项事”变“一件事”

## 以“一站办成”提升涉企服务

珠海依托市、区政务服务中心建设线上线下一体融合的服务载体,统筹整合涉企服务渠道、服务资源、服务力量,推动涉企服务从“多头分散”转变为“一站式集成”。

珠海深化“一窗”综合受理改革,推动涉企政务服务事项“应进必进”;设立惠企政策兑现服务窗口,为企业提供惠企相关政策查询、咨询解读、资金申报等一站式服务;构建“1+X”帮助企业代办服务体系,以一支高素质的企业服务队伍加“X”个业务部门骨干,提供全面专业帮代办服务,市、区政务服务大厅,累计为超1100个项目提供帮代办服务1780次,累计签约代办项目114个,加快项目落地投产。

企业开办大厅推行“市区共建”服务模式。市、区两级市场监管部门建立协调联动机制

制,设立38个综合受理窗口“一窗通办”,接办市、区两级商事登记和许可业务352项,快速响应企业和群众在办事过程中遇到的问题。

## 实现“办事不出园、服务零距离”

珠海建立健全政府、社会、企业三方协同机制,将企业设立、项目审批等高频事项前移至园区服务终端,同时配置专业化服务队伍驻点对接,为企业提供从咨询到办结的全流程闭环服务,实现“办事不出园、服务零距离”。香洲区创新打造“政务直通车”进园区品牌,组织多领域专家走进三溪科创城开展政策宣讲活动,服务企业超52家,切实打通政策落地“最后一公里”,以主动靠前的服务姿态搭建政企沟通桥梁。金湾区推动全市首个5.0产业新空间——平沙电子电器产业园企业服务站落地,形成以“企业吹哨、园区行

动、部门联动”的工作格局,打造“平易办”亲企服务品牌,为园区构建更具竞争力的发展生态夯实基础。

## “粤智助”实现市镇村三级覆盖

珠海聚焦个人全生命周期和企业全产业链办事需求,以“一件事”场景为切入点,深化创新实践,攻坚服务流程优化,推进数据共享、系统融通,业务协同、交互优化,推动事项办理减环节、减时间、减流程、减跑动,实现“一次告知、一表申请、一套材料、一口受理、一网办理”,降低企业和群众办事成本。通过广东政务服务网和“珠海市民服务中心”微信公众号同步上线“珠事通”高效办成一件事服务专区,在企业准入准营、经营发展、注销退出等5个关键环节推出12项涉企服务“一件事”,在个人出生、就医、退休等8个重要阶段推出27项个人服务“一

件事”。

珠海还积极构建“家门口、云端上、区镇内”三位一体政务服务新范式,形成“自助办、云端办、下沉办”协同网络,实现“步行一刻钟、办事不出村、线上帮办零距离”,有效破解基层群众“跑远路、多跑腿”痛点。

金湾区创新打造“区镇办”服务模式。按照“阵地前移、事项前移、窗口前移、人员前移、服务下沉”的总体思路,推动273项区级高频政务服务实现下沉镇级办理,实现企业群众“就近办、镇能办”。

目前,珠海已实现“粤智助”政府服务自助机市镇村三级覆盖,集成人社、民政等30余个部门658个服务事项,打造“15分钟政务服务圈”。截至目前,累计办理业务198万笔,服务群众56万人次。创新推出10项本地特色服务,其中“住房记录证明查询打印”事项配套上线1分钟操作视频教程,上线一季度即办理业务461笔。

## 珠港澳口岸年内出入境客流量突破1亿

近了三地的距离。

今年以来,港澳居民、内地居民跨境往来十分火爆。在“两车北上”以及内地赴港澳“个人游”城市扩容、“一签多行”“一周一行”等“南下”政策的影响推动下,加之“免出示证件”等通关便利化政策的实施,“双向往来”更加便捷、更频密,尤其是跨境旅游消费持续走热,年内港澳居民出入境量达4258万人次,内地居民出入境量达5609万人次,同比分别增长12%、14%。

此外,随着单方面免签等便利外国人来华系列措施不断扩容,外籍人员经港澳中转后,从粤港澳口岸入境数量同比激增,珠海边检总站今年累计查验出入境外籍人员达88万人次,其中免签入境外国人17万人次,同比增长79%。

## 东莞今年拟筹建保障性租赁住房1.5万套

羊城晚报讯 记者文聪报道:东莞市住房和城乡建设局近日发布《东莞市2025年住房发展年度计划》(以下简称《计划》),东莞今年计划供应保障性住房用地7.91公顷,将筹建保障性租赁住房1.5万套,同时将持续加力促进房地产市场止跌回稳。

据了解,2025年东莞住房发展预期目标为:一是房地产市场逐步止跌回稳,全市新建商品住宅销售价格指数、二手住宅销售价格指数、住宅用地价格指数、住宅租赁价格指数的年度波动处于合理区间。二是以公共租赁住房、保障性租赁住房和配售型保障性住房为主体,多层次、递进式、租购并举的住房保障体系进一步完善。公共租赁住房通过实物配租和货币补贴

等方式实现本市户籍住房、收入“双困”家庭依申请应保尽保;保障性租赁住房供给有效扩大,新市民、青年人住房困难问题得到有效缓解;配售型保障性住房建设有序推进,政策体系和供应机制基本建立。

《计划》显示,2025年东莞计划供应商品住房用地23.09公顷;计划供应保障性住房用地7.91公顷。同时,计划新开工商品住房约0.9万套,批准预售和现售商品住房约0.8万套。计划分配公共租赁住房约0.3万套,户型以60平方米以下房源为主,发放租赁补贴0.15万户;筹建保障性租赁住房1.5万套,户型以70平方米以下房源为主;筹建配售型保障性住房不少于0.05万套,户型以90平方米左右房源为主。

广东省中运会筹备工作进入冲刺阶段

## 中山7个比赛场馆升级亮相



羊城晚报讯 记者张德钢、通讯员钟轩摄影报道:广东省第十四届中学生运动会(以下简称“省中运会”)将于今年7月15日至31日在中山市举行。记者从中山市教体局获悉,随着比赛进入一个月倒计时,各项筹备工作进入最后的冲刺阶段。

记者了解到,为承办此次省中运会,中山改造升级了7个比赛场馆,包括中山市兴中体育场,中山纪念中学庆龄体育馆,中山市第一中学多功能体育馆,中山市华侨中学乒乓球馆、篮球馆,中山市实验中学足球场、篮球馆,中山市桂山中学陈戈平体育馆,中山市中等专业学校体育馆。

本次省中运会共设田径、游泳、篮球等12个大项、262个小项,此外还包含全省中小学体育教师教学技能大赛、体育科学论文报告会等活动。目前第二次报名工作已圆满结束,全省21个地级市组团参赛,总报名人数

高达6851人。作为东道主,中山将派出314名运动员参与所有项目的角逐。目前,各项目竞赛委员会已全部组建完毕,场馆运行、竞赛组织、后勤保障等多个工作团队紧密协作,确保赛事的每一个环节都能有条不紊地进行。

备受瞩目的开幕式筹备也在有序推进中。本届省中运会开幕式将于7月15日在中山兴中体育场举行,以《忆畔古香山逐梦新湾区》为主题,通过《缘起》《起航》《超越》三个篇章,深度融合中山特色与广东元素,巧妙融入“五育并举”理念,生动展现新时代中学生的蓬勃朝气与精神风貌。省中运会开闭幕式共确定33个表演单位约1100人参与,目前已按计划于6月12日完成第一次联排,预计7月9日进行第二次联排,力求在开幕当日为观众带来一场震撼人心的视听盛宴。

## 村民自愿让出宅基地支持建设村口公园

华告诉记者。

地都镇全力推进国道G206风貌带整治提升工作,对沿路两侧的违章搭建物、废弃建筑以及临时设施等进行集中清理拆除,有序推进国道两侧环境风貌整体提升,努力实现“环境整洁、道路畅通、安全便捷、舒适美观”的目标。

近期,揭阳市榕城区地都镇全力推进国道G206风貌带整治提升工作,该镇蛟龙村村民郑建华自愿让出四间宅基地用于蛟龙村村口小公园的景观建设。

郑建华的行为一经媒体报道,立即收获了网友们的大量点赞。

记者在采访中获悉,郑建华在国道G206地都镇蛟龙村路段经营一家石材厂多年,在地都镇推进国道G206风貌带整治提升工作中,他就全力配合征拆工作,将工厂门前的违章搭建物拆除。

今年4月份,地都镇拟在其宅基地所在的位置规划建设一个村口小公园。“村委会的工作人员上门给我看了小公园的规划图,我看了后觉得这是一件非常好的事情,所以我决定大力支持,为公园建设出一份力。”郑建华告诉记者。

人人关心,共同参与。据悉,揭阳市全力推进“百千万工程”,全面实施新型城镇化建设行动,推进人居环境整治和风貌提升,使群众真正成为“百千万工程”的受益者。在推进过程中,揭阳市广泛发动社会力量参与“百千万工程”建设,得到了人民群众的大力支持。

(陈锴跃 许志鹏)

## 乡村振兴第一线

韶关南雄市全安镇将乡村振兴车间建设作为富民强村的重要抓手

# “小车间”汇聚乡村振兴“大能量”

文/图 羊城晚报记者 欧阳志强 通讯员 肖刚 钟胜坤

韶关南雄市全安镇聚焦“百千万工程”三年初见成效的目标要求,将乡村振兴车间建设作为富民强村的重要抓手,建成并投入运营13个乡村振兴车间,其中7个纳入国家统计库,覆盖电子、纺织、竹制品、建材等多个领域。这些车间不仅每年可增加税收200多万元,更为当地群众提供了400多个就业岗位,近年来累计带动村集体增收50余万元。

## 整合盘活近万平方米土地仓库建车间

其中,宇航健康科技有限公司为本地环保餐盒企业提供覆膜加工服务,形成了从原材料供应到终端产品深加工的完整产业链闭环。在补链强链方面,马头安全用品有限公司专业加工、销售手套制造商,亩产值可达2000万元,用工150人,是重点培育规上企业,其产品为绿色植保产业园企业、乐华陶瓷有限公司、高企机械有限公司等3家企业从珠三角地区转移落户,总投资超6000万元,打造“造血式”乡村振兴车间。



马头安全用品有限公司车间里村民在加工手套

## “家门口就业”人均月增收3000余元

在要素保障方面,全安镇创新建立“专班推进+清单管理+闭环服务”全生命周期服务矩阵。通过“暖企护航”专项行动,仅用不到半年时间就完成马头安全用品项目土地“招拍挂”全流程,并协助企业完善员工餐厅、宿舍等配套设施。同时,发挥驻镇帮扶工作队金融助理作用,协助企业申请低息贷款1000多万元,有效解决了厂房建设和设备购置的资金难题。

针对企业用工需求与劳动力市场信息不对称问题,全安镇构建“政企村”联动机制,组织村两委干部、村民代表实地考察企业生产环境,通过“岗位信息入户”“就业政策上门”等行动,将400余个岗位信息精准送达14个村(社区)。采取“理论授课+岗位实训”双轨培养模式,重点开展机械自动化操控、数控精密加工等专项培训,累计培训200余人次,稳定

技术工约150人。

这些乡村振兴车间采取“计时+绩效”的灵活用工方式,让群众实现“日常顾家、农闲务工、农忙务农”,人均月增收3000余元。电子、纺织、竹制品、建材四大特色产业矩阵的形成,不仅带动了村集体经济的发展,更让当地群众在家门口就能获得稳定收入,真正实现了“小车间”汇聚乡村振兴“大能量”的发展目标。

# 用离职员工的照片做宣传 一公司被判侵权

羊城晚报记者 李艺戈 通讯员 胡旦 王路

离职一年后,发现前公司网络平台上还挂着自己的宣传照,这种情况是否构成侵权?深圳市南山区人民法院近日发布一起侵犯肖像权案,法院提醒,在利用员工个人形象进行宣传互动时,必须依法获取员工肖像权使用的授权,并以书面形式明确肖像权的具体使用范围及有效期限等相关事项。

据悉,小林是一名拥有20万粉丝的舞蹈博主,2019年小林与A公司签订劳动合同,在A公司旗下的某舞室担任舞蹈老师。2022年7月,双方正式解除劳动关系。

2023年3月,小林上网时发现该舞室在多个网络平台上的

图片及舞蹈视频。小林于是截图给某舞室工作人员,要求其在7天内删除所有图片和视频。一周后,小林发现某舞室并未对上述内容进行清理,遂前往公证处对某舞室的该行为进行了证据保全。后小林以A公司侵害其肖像权为由诉至深圳市南山区人民法院,请求判令A公司删除相关图片和视频,赔偿其经济损失及维权费用3万元。

A公司辩称,小林曾是该舞室舞蹈素质课程的授课老师,涉案舞蹈素质课在入职时,公司为开设舞蹈素质课组织拍摄的教学宣传视频,涉案视频著作权应由A公司享有,A公司有权在业务范围内优先使用。

## 法官说法

南山法院法官表示,互联网时代,企业通过海报、视频、微电影等形式宣传企业形象和产品的形

象实属常见,在这些宣传材料中时常会用到在职员工的肖像进行推广营销。当员工与用人单位的劳动合同终止,涉及肖像权、知识产权等方面分歧往往容易引发纠纷。

法官提醒,员工依法享有肖像权,企业即使与员工存在劳动关系,在使用员工个人形象进行宣传时,也应与出镜人员充分协商,依法取得使用员工肖像权的相应权限。在没有特殊约定的情况下,员工离职后企业应立即删除带有员工肖像的相关宣传内容,否则可能侵犯员工合法权益,进而承担相应的法律责任。