

中博会盛大开幕,汇聚前沿科技领域最新产品

见证“粤字号”智能制造新高度

文/羊城晚报记者 许张超 孙晶 黄婷 图/羊城晚报记者 林桂炎 林清石



中博会现场,双足机器人表演吸引眼球

数字化锻造企业生产力

在制造业数字化转型专题展,55家参展企业展出了一批链式数字化转型案例、人工智能赋能新型工业化案例。“小快轻准”数字化产品。其中,广东省制造业数字化转型公共服务平台汇聚超1000款“小快轻准”数字化产品,广州之云科技有限公司能借助AI快速生成服装款式。

“广东的制造业有40个大类、200多个种类、600多个小类,不同的行业对数字化转型的需求是不同的。”在广东省工业和信息化厅副厅长曲晓杰看来,基于多样化的场景、个性化的需求,制造业企业的数字化转型需要“量体裁衣”,既需要懂制造业,也需要懂信息技术应用。

“中小企业的数字化人才比较少,在业务转型的过程中

不敢转、也不知道怎么转。”佛山美云智数科技有限公司总经理孟凡高称,美的构建了自己的工业互联网平台,并带动了供应链上下游企业的协同改造,不仅使美的自身的物料合格率、交付准时率等指标得到改善,也给供应商的研发设计、工艺管理、生产效率带来明显提升。

“我们在十年前就开始布局智能制造。”东莞市奥海科技股份有限公司副总裁赵超峰强调,堆砌软件解决不了战略落地问题,数字化要增强组织能力。他举例说,奥海科技不仅通过人工智能促进研发标准化、赋能生产制造环节,如今也开始大量应用人工智能赋能财务数据管理。

这些广东企业数字化转型

案例的背后,有着大量的政策支持。曲晓杰介绍,广东推动广州、深圳、佛山、东莞、中山、江门等6个地市入选国家级中小企业数字化转型城市试点,并在全国率先启动14个省级试点城市建设,推动30多个细分行业中小企业的设计、制造、销售、服务、管理、安全等环节进行数字化升级。

其中,希音打造“小单快反”“在线零售+按需生产”数字化柔性供应链,链接全球产业生态资源,助力服装企业库存率降至10%以内;致景科技“全布”工业互联网平台与“飞梭智纺”系统接入超9000家纺织企业,链接全国超70万台织设备,大幅缩短平台订单匹配周期,提升织机开机率至70%以上。

羊晚快评

让更多“小巨人”走向“大世界”

□李妹妍

从第一届聚焦国内展示,到第二十届联动世界智造资源;从关注中小微企业的生存发展,到推动“小巨人”企业向关键产业链顶端迈进……已经连续举办二十届中国国际中小企业博览会(以下简称“中博会”),成为中小企业从“小不点”成长为“小巨人”、勇闯“大世界”的关键跳板。

来看一组数据:这届中博会展会规模约8万平方米,共设7个展厅,吸引了来自美国、德国、新加坡等超过40个国家和地区的中小企业参展,总展位数超3400个。其中,省市区专精特新展区2.4万平方米,1145家优质企业参展,包括395家国家级专精特新“小巨人”企业、863家省级以上专精特新中小企业,优质企业占比达78.6%。作为目前国内规模最大、规格最高、专注服务中小企业的国际展会,中博会为中小企业搭建了新技术和新产品的“实力秀场”,帮助它们寻找合作伙伴、拓展全球市场,进一步提升企业的品牌影响力和市场竞争力。

从“小不点”成长为“小巨人”,科技创新是关键。本届中博会汇聚了来自人工智能、人形机器人、量子信息、深海空天开发等前沿科技领域的创新力量,为中小企业提供了接触前沿科技和创新理念的机会。比如,中科云创的“MR+AI眼镜智能体”将人工智能(AI)与混合现实(MR)等创新

技术相融合,以语音、手势替代手柄,实现“摸得着”的真实感;云百智航的无人机作业,从数据采集到生成报告的整个流程都可以通过AI平台自动完成。这些创新展示不仅激发了中小企业的创新灵感,也为它们提供了切实可行的创新路径。

如今,随着中国品牌实力越来越“硬核”,越来越多的中小企业也从中博会出发,走进国际市场的舞台中央。以高空幕墙清洗机器人为例,广东凌度智能科技发展有限公司的创新产品不仅解决了高空清洗的高危问题,还因节水特性在中东市场受到青睐,目前已销往全球21个国家和地区,海外收入占比约60%。此外,本届中博会还将举办近60场系列配套活动,包括APEC中小企业产业集群对接研讨等,助力中小企业在全球舞台上展现风采。

中小企业能办大事。中博会自2004年创办以来,累计超5.6万国内外企业参展,其中境外企业1.1万多家,展位累计达9.3万个。数据背后,是中博会不断壮大的历程,也是中小企业从“小而散”到“专精特新”、从深耕细分领域到引领产业创新的生动写照。当每个展位都是连接世界的节点,每次洽谈都成为产业升级的契机,中博会必将推动更多“小巨人”从本土走向世界,在全球化浪潮中释放“大能量”。

自研机器人组团显神通

走进省市区专精特新展区,一批“粤字号”机器人组成的军团成为最耀眼的明星。这些专精特新企业不仅在技术创新上取得了显著成就,还在海外市场展现了强大的竞争力。

作为工业机器人的领军企业,佛山华数的产品线覆盖从3公斤到500公斤的机器人,臂展最长可达3.1米;广东凌度智能科技发展有限公司则带来了国内首款量产商用的高空幕墙清洗机器人;广州富唯智能科技有限公司的工业人形机器人,能胜任螺丝拧紧、上下料、物流搬运等工作……

“我们的控制系统完全自主开发。从硬件到底层算法都掌握在自己手中,才能在市场竞争中脱颖而出。”佛山华数负责人张健健表示,华数专攻工业机器人领域,今年营收增长30%以上,展现了强大的市场适应能力。

“AI+”深度链接千行百业

在低空经济展区,广东云百智航科技有限公司的展台吸引了众多观众的目光。“从数据采集到生成报告,整个流程都可以通过AI平台自动完成。”云百智航售前工程师赵泽华介绍,该公司已实现无人机作业全流程闭环自动化,这种智能化的作业模式不仅提高了工作效率,还降低了人力成本。

云百智航的创新,是AI与低空经济深度融合的一个缩影。从农业植保到电力巡检,从物资运输到应急救援,无人机的应用场景不断拓展,AI技术的引入为其提供了更强大的

动力。

与此同时,广东酷摩智能机器人有限公司带来的咖啡机器人能实现从点单到出品的全流程无人化操作,也在中博会上大放异彩。“这台机器相当于一台微型咖啡店。”广东酷摩智能机器人有限公司市场经理刘城男说,机器人不仅能够制作出各种精致的拉花,还能通过AI技术记住用户的口味偏好,提供个性化的饮品选择,正在重塑传统咖啡实体经营的形象。目前,该款咖啡机器人已在国内多个城市以及海外市场得到广泛应用,赢得了消费者的认可。

广东3人入选“中国非遗年度人物”

让佛山木版年画重新流行起来

『年画女侠』刘钟萍:



刘钟萍 受访者供图

6月26日,2024“中国非遗年度人物”推选结果在中国国家版本馆揭晓,国家级非物质文化遗产代表性项目佛山木版年画市级代表性传承人刘钟萍成功入选。同时,她的年画《金榜题名·逢考必过》被中国国家版本馆收藏。

将古老吉祥符号转化为文创产品

佛山木版年画至今已有700多年历史,是中国四大木版年画之一,2006年被列入首批国家级非物质文化遗产名录。刘钟萍与佛山木版年画的缘分,始于佛山市禅城区普君南路的一家百年老铺。2014年,原本从事导游工作的她来到这儿,被国家级非遗代表性传承人冯炳棠潜心创作的精神打动,很快便拜师学艺。

鼎盛时期,佛山曾有逾200家作坊和店铺制作、经营木版年画,但彼时仅冯氏一家仍在坚守。师父辞世后,刘钟萍奔走在木版年画的传承之路。2016年,她一度因人不敷出而犹豫是否继续坚持。幸运的是,国家鼓励年轻非遗传承人进修,她得以参加清华大学美术学院为传统工艺类非遗传承人开设的研修班。她清晰地认识到,“只有让大家用起来,才能使非遗火起来”。

于是,她推出“逢考必过”“脱单神器”等作品,将“五子登科”等古老吉祥符号转化为年轻人喜爱的文创产品,有人甚至称她为“年画女侠”。2024年,她的年画传承创新实践“解忧年画铺”等被列入春节申遗的佐证材料。在联合国教科文组织评审现场,中国代表将她的“金榜题名”年画红包赠给各国代表。

年轻传承人和佛山文化双向奔赴

“这是年轻传承人和佛山文化的一场双向奔赴,我们在共同成长。”刘钟萍说,获得2024“中国非遗年度人物”荣誉后,她的第一反应是拿着奖杯、奖状去给师父上香,把这个好消息告诉他:“当年答应他要守护佛山木版年画、经营好年画老铺,我一直用心在做。我猜师父一定会像以前那样笑着给我点赞……”

一位老师曾问她:“你希望为佛山木版年画留下什么?”她的回答是,让后来者有机会接触学习这门手艺:“佛山木版年画至今已有700多年的传承。从第700年走向第800年,就是我生命的长度。”

想做年轻人和非遗之间的桥梁

短视频领域创作者刘雅晴:

6月26日,2024“中国非遗年度人物”推选结果揭晓,拥有超两千万粉丝的短视频领域创作者刘雅晴[网名:江寻千(九月)]入选。

这位来自湖南衡阳的“95后”女孩现定居广州,曾花费数日习得英歌舞,并跟随英歌队在潮州古城一同演绎“中华战舞”的热血澎湃;成为确山打铁花的第一女传承人后,她甚至组建了千百年来首支女子打铁花队……“我想做年轻人和非遗之间的桥梁。”刘雅晴说。

身体力行呈现非遗最美模样

刘雅晴从小学习画画,曾在游戏行业工作。从小受爷爷熏陶的她喜欢京剧,还在广州青年京剧社和票友们一起学习了6年。2019年,她成为一名自由原画师,开始在抖音发布短视频,分享美食、制作糖画,逐渐接触越来越多的非遗手艺人。

“最初,拍非遗是出于我的个人爱好。我发现,小时候喜欢的民俗越来越少见,想唤起大家的回忆。”在刘雅晴看来,目前非遗处于需要被进一步认识的状态,“有种‘明珠蒙尘’的感觉,只需要吹开那层‘灰’,大家就能见到它最美的样子”。

抱着这个信念,刘雅晴陆续走访各地拜师学艺,讲述了数十种传统手工艺及上百位传承人的故事,将文化遗产带到千千万万网友面前。

非遗新青年领衔复兴国潮

刘雅晴在接受记者采访时表示:“年轻人是最喜欢非遗的一个群体,特别是这两年,非遗创作者像雨后春笋般涌现,他们不计成本、也不想回报,就是一腔热血想干这个事情。”

青年们正让沉睡的技艺逐渐苏醒。今年5月发布的《2025 抖音非遗数据报告》显示,过去一年,新增国家级非遗相关视频超2亿条,同比增长31%;1400万网友通过抖音分享非遗体验,相关短视频播放量达7499亿次。在抖音,30岁以下的国家级非遗代表性传承人同比增长24%,发布非遗视频的“00后”数量增长高达95%。

不只是刘雅晴,“非遗大女主”李子柒沉寂三年归来仍是“顶流”,朱铁雄依靠特效技术成为国风变装“天花板”。一批深耕传统文化的短视频创作者正在互联网上掀起“国潮复兴”的热浪。



刘雅晴(资料图)

让世界从英歌鼓点中读懂中国

传承英歌五十载的陈来发:



陈来发 羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄

6月26日,2024“中国非遗年度人物”推选结果揭晓。来自揭阳普宁市的国家级非物质文化遗产代表性项目英歌(普宁英歌)国家级代表性传承人陈来发,以其五十载的执着坚守与卓越贡献,荣列全国十位非遗年度人物之一。“68岁,于我仍是青春。非遗正青春,只要英歌槌在手,必将奋斗不息。”陈来发对记者表示。

推动舞队从广场走上舞台

在揭阳普宁,上百支英歌队遍布各个乡镇。作为快板英歌的代表,“南山英歌”是其中最著名的一队。18岁时,陈来发就加入了南山村少年英歌队练习,至今已有50年。如今,他已是普宁英歌国家级非遗传承人,也是普宁快板英歌的第九代传承人。

陈来发一直积极寻找英歌变革的路径。1992年,南山英歌队应邀参加在天津举行的广场艺术邀请赛,陈来发也以此为契机突破了以往固有的表演形式。

陈来发回忆:“如果按照以往在广场表演的编排模式,队员上场后就会围成一个圈。这样,部分队员就会背对评委、观众,观感不好。”当时,陈来发在众多英歌队中率先改编表演队形,将英歌舞从广场推向舞台,奠定了英歌舞现代展演的基础。

破圈出海将英歌舞向世界

“深深扎根于潮汕民间土壤的英歌舞是潮汕人民不可缺少的精神食粮。人民创造了它,人民需要它,这是英歌几百年来传承延续、生生不息的根本原因。”陈来发表示。近年来,陈来发带领英歌队多次跨国远征。2024年春节,陈来发就带领南山英歌队亮相英国伦敦,成为当年度亚洲以外最大型新春庆典上的焦点。

今年春节,陈来发率领的普宁南山英歌队还与普宁富美青年英歌队一起登上了央视春晚的舞台。陈来发此前告诉记者,团队准备了将近两个月,还创新融合了歌曲演唱:“登上春晚的舞台,能够更好地向世界展示及弘扬来自潮汕的英歌舞艺术。”日本大阪世博会期间,中国馆广东活动周于6月27日至29日举行。作为活动周的重头戏,陈来发还带领普宁南山英歌队前往献艺。

“我亲历了英歌从乡土仪式走向国家非遗、从岭南一隅舞向世界的过程。未来,我们将继续努力,让世界从英歌的鼓点中读懂一个刚柔并济、生生不息的中国。”陈来发表示。

岭南非遗有何流量密码?

2024“中国非遗年度人物”推选中,广东入选数量名列前茅。从龙舟过湾、狮醒南国,到英歌亮相春晚、咏春巡演全国……近年来,岭南非遗频频“出圈”“霸屏”,原因何在?

世人皆道岭南开放,但也要注意其传承属性。岭南人创得出新物,闯得了天地,更守得住内心。海洋文明与中原文明交织相融,广府、客家、潮汕三大民系文化共生,家国宗族的观念渗入生活的“毛细血管”,使得广东非遗资源禀赋、各种生活仪式感延续千年。

要守正,也要创新。推选结果揭晓之际,陈来发正带领英歌队,闪耀日本大阪世博会舞台;刘钟萍将传统符号转化为年轻人喜爱的文创产品,让濒危的佛山木版年画焕发生机;湖南女孩刘雅晴工作生活于广州,以体验的方式创作非遗传播短视频,走红网络……

从网上到线下,这代年轻人对非遗很“上头”;从英歌到年画,广东非遗传承发展有看头。祝贺三位入选者,期待非遗传承发展久久为功、驰而不息。(朱绍杰 何文涛)

羊城晚报记者 黄松炜

羊城晚报记者 陈锴跃 周欣怡