

以重塑“未来媒体”构建“媒体未来”

# 广东媒体系统性变革新意何在？

中国媒体的“南风窗”再迎新风——6月24日，南方报业传媒集团（南方日报社）、羊城晚报报业集团（羊城晚报社）、广东广播电视台、南方财经全媒体集团四家广东主流媒体同步推出自身系统性变革方案，标志着广东全面吹响了主流媒体深度变革的冲锋号。

于无声处听惊雷。作为中国改革开放前沿的广东，其媒体始终在改革与发展中不断壮大，这

一次以“创新求变、瘦身健体、重塑优势”为目标的主流媒体系统性变革，打破了一个时期以来“单点突破”式的改变，剑指主流媒体开展系统性重构，推动主流媒体实现从内容生产到传播生态的全链条革新。

明者因时而变，知者随事而制。环顾当下，互联网媒介冲击、传播方式颠覆性改变早已是不争的事实，传统主流媒体被“边缘化”之忧近在咫

尺。浪潮中，逆水奋楫者有之，激流勇退者有之……也正因如此，广东这场事关主流媒体前途命运的“自我革命”尤为引人关注。

全媒体时代，系统性改革的蓝图将如何在南粤绘就？守正创新之下，如何实现传播力、引导力、影响力、公信力的全面重塑？

这不仅是广东主流媒体当下要破的“发展题”，更是关乎主流媒体兴衰与存亡的“必答卷”。

## 因何而变：将变化之局化为重塑优势之机

前沿，同样也坐镇中国意识形态“南大门”，处于中西文化碰撞、舆论交锋的前沿。所谓“春江水暖鸭先知”，广东自然更早感受外部舆论环境的变化，更肩负在国际舆论场中发好中国声音、讲好湾区故事的重任。作为媒体探索先行者的广东，能否继续在全新的舆论场上牢牢抓住主动权、话语权——从这个角度看，在这一轮变革中需要重塑的不只是媒介的传统优势，还有广东媒体在国际舆论场上的传播力和话语权。这也正是本轮改革中主流媒体差异化发展，分别从做好广东生活方式的国际传播，到搭建垂直领域，再到构建全球经济观察体系等细分领域的主要原因。只有习惯于国际环境的真正“水温”，从效果导向

出发，才有可能精细化做好国际传播。

纵观此次广东主流媒体的系统性变革，不乏“动真格”的颠覆式改革：南方报业传媒集团推出20项改革计划、56条举措，涵盖内容生产、技术赋能、用户服务全链条；羊城晚报报业集团以“一个核心平台+七大业务集群+十二大IP”重塑架构……这其中，既是重拾“敢为人先”精神的必然选择，也是回应新时代要求的必然之举——不仅要解决自身生存问题，更要为全国媒体转型提供“广东方案”。

回看广东主流媒体发展之路，既往厚重的生产基础犹存，人才积累依然厚实；着眼当下，改革动力依然强劲。广东率先推动主流媒体系统性变革，正当其时。

广东作为中国对外开放的

## 以何牵引：“以人为媒”激发导向变革

羊城晚报报业集团相关改革方案50次提到“用户”，南方报业传媒集团则提出“直链受众计划”，以在地化服务深度嵌入用户生活，推动“受众”向“伙伴”转变，一起共创……梳理此次变革，我们能清晰地发现：虽媒体形态不同，实现目标路径各异，但主流媒体的“用户观”“受众观”较之前已经有了全新变化：把“用户”体验作为检验产品效果的“金标准”，将差异化服务受众作为实现改革目标的路径，已经成为广东主流媒体最为鲜明的共识。

透过各家媒体的改革方案，我们似乎能看到一个更加有烟火气、有人情味的广东媒体“未来群像”：广东广播电视台将深耕“短视频+直播”主赛道，做强做优财经、民生、医疗、教育、养老、文旅、体育、美食等垂类产品；《羊城晚报》则推动“老广们”喜闻乐见的老牌报纸重返茶楼，专门打造“茶楼版”。主流媒体将互联网思维中重视反馈、注重受众的内涵转化为对受众、用户前所未有的重视，在悄然引导主流媒体在变革中重新思考传播与受众的深刻联系。

当然，要同步打破原有形态束缚和发展路径依赖，难度可想而知。在这一轮变革中，广东新型主流媒体却以终为始：既然有了以用户为中心的理念，构建新型媒体生态自然就有了新的“破题思路”。

锚定用户这一中心，产品也有了新的导向。“兄弟登山，归根到底，此次广东主流

媒体系统性变革就是一次从“载体驱动”到“效果驱动”的深层次变革。它更加明确：以用户为中心，以用户的需求和习惯为牵引，将用户放在信息传播的核心位置，通过个性化定制、多元化传播，来满足不同用户的真切需求。无论是南方报业传媒集团的“万物互联，万物生长”，还是羊城晚报报业集团的“为你派动”，其内核都是“以人为媒”，而媒体，则是使用从新闻“宣传者”到讯息“服务者”的角色转变。

如何成为更有效的“服务者”？观察此次变革，广东的主流媒体无一不把“用户在哪里，服务就得到哪里”的理念融入变革之中，前所未有的正视新媒体对于服务受众的作用。这种革新转变不仅是传播渠道上的迁移和再认识，更是对用户触达效果的重新定义——主流媒体的主阵地，必须建在用户聚集的地方。

从助力广东荔枝产销，到赶赴台前第一现场带回基层党员守护群众生命安全的鲜活故事；围绕传播效果，主流媒体的“秀场”不再局限于对新闻事件的报道。跨界融合的脚步走得越来越远，离群众的真切需求却越来越近。

回看广东主流媒体的这一波革新，背后的脉络愈发清晰：以互联网思维主导资源配置，以强化用户服务驱动内容生产的新传播，本质上更是回归用户需求、回归传播规律、回归使命担当的应变之道。

## 以何应变：重塑主流媒体发展范式 再造“时代之舟”

以“数字+文化”为未来密码的岭南数字创意大厦即将拔地而起，南方报业传媒集团与多家数字运营商合作，构建媒体算力资源中心……广东主流媒体向越来越多形态、新业态“跨界”伸出橄榄枝，既是广东媒体敢为人先的特点使然，更有着广东主流媒体对系统性变革趋势的清晰认识：在互联网时代，媒体的“媒”，不仅仅是触达受众的媒介，更是百业赋能的新生态。

在此次媒体系统性变革方案中，以数字化为“媒”，重构的是新闻生产与用户连接方式：南方报业传媒集团建设“南方智媒云”，打通省市县三级融媒体资源；南方财经全媒体集团统一技术底座与数据底座，实现“一切业务数据化”。这种转型不仅提升效率，更重塑了媒体与用户的连接方式——例如“小羊拍客”UGC平台、南方财经全媒体集团的“南财号”生态，均以数字化手段激活用户参与，构建“开放式生产”模式。

以新技术为“媒”，触达的

是受众多样化的高质量产品需求：广东广播电视台与华为、腾讯共建实验室，研发超高清与AI应用；南方报业传媒集团计划孵化百部AI微短剧；南方财经全媒体集团探索财经微短剧与智能问答……“技术+文化”通过主流媒体系统性变革实现深度融合，让AI等技术成为内容生产的“新引擎”的同时，也不至于走向“唯技术论”。以用户为导向，有血有肉的文化产品，正在通过主流媒体的“善用”，成为新品、精品涌现的新力量。

以效果导向为“媒”，打通的是从“内容孤岛”向“传播精品”的路。从“内容为王”到“内容+传播+服务”三位一体，坚守的既有深耕精品的初心，也强调内容与传播效果、服务价值的统一：南方财经全媒体集团以“投资资讯用户”“在地生活用户”精准划分需求；羊城晚报报业集团通过“评论工坊”培养网红评论员，强化舆论引导力。这种“用户需求—内容生产—效果反馈”的闭环，这些

（中央广电总台国际在线）



制图/陈健怡

## 评论

解读重大政策  
透视社会万象

## 破立并举 评论焕新

羊城晚报构建新时代舆论“立体声场”

羊城晚报记者 谢小婉 李妹妍

6月24日，羊城晚报报业集团公布《羊城晚报报业集团（羊城晚报社）推进系统性变革实施方案》（以下简称《方案》），提出了18类63项改革任务，宣布全面启动系统性变革。

评论，是思想的灯塔，照亮着社会前行的航道，凝聚着公众对洞察时局、引领思潮的深切期待。《方案》46次提到“评论”，包括成立评论委员会、建设评论栏目矩阵、建立首席评论员制度等，凸显出评论在此次系统性变革中的重要地位。当此之际，作为岭南文化旗帜的羊城晚报，正以破立并举的革新之姿，全力构筑全域覆盖、直抵人心的立体评论新生态。

### 唤醒历史荣光 激活评论基因

### 创新机制保障 锻造评论铁军

羊城晚报的评论血脉里，奔涌着深入市井、关切民生的精神传承。上世纪八十年代，羊城晚报把具有社论功能的专栏取名为《街谈巷议》，著名报人许以“微音”为笔名，主笔该栏目长达23年，其鲜活犀利的笔触将街头巷尾的民生热点升华为深入浅出的“烟火评论”，成为无数广东人的精神食粮，享誉全国，创造了民生评论的典范。

这份厚重的历史积淀，正是此次系统性变革中评论体系重构的坚实根基。《方案》明确，在报纸头版恢复停更多年、具有全国影响力的《街谈巷议》栏目，组建撰写团队，围绕社会民生热点，把道理讲深，把深道理讲浅，呈现更多“烟火气”、更接地气的评论。这一深入基层、洞察民生的评论基因，将在数字传播的浪潮中呈现更强大的表达力与穿透力，让过往的荣光得以焕发新生。

### 强化技术赋能 革新表达形态

当下，技术浪潮正深刻重塑评论的生产链条，AI成为提升、丰富评论表达的关键力量。《方案》提出，将运用数字化技术赋能视频评论，训练以记者形象为原型的AI记者，实现视频评论快速生产，这将极大压缩从事件发生到观点输出的时间差。据了解，羊城晚报评论版块未来还将引入文生图、文生视频、图生视频技术，让热点新闻得以转化为生动的评论类漫画和短视频，丰富表达方式；同时，在“羊城派”客户端深化AI智能评论应用，为新闻稿件提供更快速、更多维的智能化观点补充。

当评论的锋芒不再囿于纸页方寸，破，是打破窠臼的勇气；立，是拥抱技术浪潮的自觉；立，是根植沃土的坚守，是构建新生态的智慧。羊城晚报正倾力锻造兼具思想深度、人文温度与时代锐度的舆论“立体声场”，让一种能听清远方，也能照亮近处的“时代评音”，成为众声喧哗时一份不可或缺的、沉静而磅礴的“定音”之力。

此次《方案》依托“羊城派”客户端评论频道和第三方平台评论账号，构建覆盖更广泛、定位更清晰、互动性更强的评论栏目矩阵。尤其强调在专业性、及时性、可读性上下功夫，重点打造一批风格鲜明、辨识度高的知名垂类评论IP，比如《羊晚快评》紧追时事热点、