

羊城晚报讯 记者马思泳、黄士摄影报道：7月3日晚，2025羊城创意产业园首届非遗嘉年华在广州市天河区羊城创意产业园开幕。活动将持续至7日，连续5天为市民游客打造非遗表演、品地道小吃、玩夜间游乐的活动盛宴。

本次非遗嘉年华设置集市区、舞台区、灯光区、游乐区，打造6大亮点——非遗元素节目演出助兴活动；美食汇聚刺激舌尖味蕾；网红灯光造型打卡区吸引客流；地道手信别出心裁；对口帮扶摊位展现特色农产品；潮流游乐设施打造欢乐畅玩区。活动举办期间每天18时50分至21时30分，现场将有不同节目轮番展演。

“我们带来了广西、云南、贵州、福建、西藏等地的特色农产品，如芒果、咖啡、牛奶等。”在集市区，来自广东区域协作消费帮扶产品交易中心的王小姐介绍了现场展示的农产品，“平时每包39元的猪肉脯这次花100元可以买3包。”

羊城创意产业园此次“破圈”打造非遗嘉年华，不仅激活了园区夜间消费，还通过嘉年华为园区“引流”。羊城创意产业园相关负责人表示，举办非遗嘉年华目的是通过激活羊城创意产业园的“闲时消费”，包括工作日晚上以及平时的周末时段，吸引市民游客到访园区，提升园区的消费活力，进一步拓展羊城创意产业园的品牌内涵和影响力，为做好招商工作提供新的支撑点。

据介绍，羊城创意产业园的前身是广州化纤厂，羊城晚报2007年在厂房旧址创办了羊城创意产业园，成为“媒体办园”的标杆。目前，200多家数字文创企业在园区扎根，吸引腾讯、百度等互联网巨头投资，从全媒体、音乐直播、游戏动漫到人工智能、创意设计，园区已经成为粤港澳大湾区先进内容生产高地。

2024年，羊城创意产业园在天河区纳税约11亿元。目前，羊城创意产业园拥有“硬核”实力，园区年产值400亿元，知识产权累积量超1.3万件，累计孵化了9家上市公司，荣获国家文化产业示范基地、国家音乐创意产业基地、全国版权示范园区、国家级科技企业孵化器培育单位、省级广告产业园区等多项荣誉。

# 走，一起到羊城创意产业园打卡



主播在活动现场直播



记者采访川剧变脸演员



2025羊城创意产业园首届非遗嘉年华活动现场

延伸

## 羊城创意产业园为何又搞新玩法？

羊城晚报记者 徐振天

7月3日至7日，融国潮、美味、时尚于一体的2025羊城创意产业园非遗嘉年华在广州天河区羊城创意产业园举办。羊城创意产业园首次举办非遗嘉年华，有何深度考量？记者专访了羊城创意产业园总经理、广东岭创数字科技有限公司董事长丁华。

羊城晚报：作为文化和创意的聚集地，羊城创意产业园举办非遗嘉年华活动有哪些优势？

丁华：羊城创意产业园致力于搭建传统文化与现代生活对话的桥梁，举办此次非遗嘉年华活动的核心优势体现在三个维度——

一是资源整合能力。依托羊城晚报报业集团的全媒体矩阵与200多家数字文化企业资源，我们构建了“内容生产—传播—消费”全链条生态，实现“线上破圈+线下体验”的立体传播。

二是空间运营经验。园区拥有国家文化产业示范基地、国家音乐创意产业基地、全国版权示范园区等荣誉，曾成功举办国潮市集、游戏论坛、音乐节等大型活动，形成成熟的“文化IP+商业运营”模式。

三是政策与区位红利。羊城创意产业园位于广州国际金融城北区核心区、广州人工智能与数字经济试验区交会处，享受粤港澳大湾区文化产业政策支持，且毗邻高校、商业综合体，具备“文化引领—商业转化—产业联动”的先天优势。

羊城晚报：羊城创意产业园首届非遗嘉年华活动如何驱动经济与社会效益双赢？

丁华：我们追求“文化价值产业化、产业价值生态化”的双重目标。

在经济效益层面，通过非遗嘉年华集市区的文创片区、全球美食大集，带动园区及周边区域的消费；通过引入对口帮扶农特产品展销，探索“非遗+乡村振兴”模式，不仅能为非遗传承人提供可持续收入来源，还能助力地方经济发展；通过扩大宣传形成“羊城创意产业园非遗嘉年华”品牌势能，为后续商业合作、企业入驻园区创造溢价空间。

在社会效益层面，通过川剧变脸、高跷表演等“绝活”展示，打破非遗“曲高寡远”的刻板印象，实现文化破圈；设置亲子互动区、非遗体验区，让青少年、儿童在体验中培养兴趣，种下非遗传承的种子。

羊城晚报：非遗嘉年华活动强调“玩转非遗”，如何利用创意元素让传统非遗项目更鲜活、更吸引年轻人？

丁华：我们捕捉到年轻人“体验式消费”“社交分享”“国潮认同”三大需求，构建了“视觉冲击+互动参与+社交裂变”的年轻化叙事体系。例如，营造“网红化”打卡场景，灯光区打造“烟花瀑布+汉服巡游”双重打卡点，游客随手拍即可生成“国潮大片”，通过社交媒体平台传播后，形成“自来水”裂变；游乐区则设置隐藏惊喜，哪吒等广受喜爱的动漫IP将空降现场。

羊城晚报：未来是否计划将非遗嘉年华升级为常态化IP，甚至打造永久性非遗主题空间？

丁华：我们将根据此次非遗嘉年华的反响程度，以“保留爆款元素+迭代青年玩法”为核心，构建“短期引爆-中期运营-长期沉淀”的IP生态。例如，保留汉服巡游、亲子互动等环节，每期活动新增1-2个潮流化非遗项目，让老粉有情怀、新粉有期待。我们将与非遗项目联名开发文创产品，将脸谱、漆扇等手作体验转化为可带走的“非遗伴手礼”，宣传园区IP的同时实现传统文化推广。未来，我们还计划引入古琴等非遗工作室，游客可在传承人指导下从原材料到成品全流程参与体验，将非遗体验从“观赏式”升级为“创造式”。

工信部出手规范“隐私号”，手机号码将有统一“防火墙”

## 以后给你送外卖快递由700专用号段来电

新华社电 记者3日获悉，工业和信息化部日前印发通知，部署开展号码保护服务业务试点工作，其中为满足开展号码保护服务业务的需求，并与固定、移动用户号码明显区分，便于用户识别，规划700号段作为号码保护服务业务的专用号码资源。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍，号码保护服务业务是指快递、外卖、网约车等互联网平台企业及其他企事业单位委托，为其个人用户分配临时号码（又称“中间号”或“隐私号”）代替真实手机号码，减少个人手机号码泄露风险的一种业务。开展号码保护服务业务试点对加强个人信息保护、防范治理电信网络诈骗、强化非应邀商业电子信息防控、促进平

台经济和民营经济发展壮大具有重要意义。

通知明确号码保护服务业由应用平台提供方、基础平台提供方和业务使用方三者协同开展，并设置了三个月试点准备阶段、三个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。试点过渡阶段结束后，将全部使用700专用号码开展号码保护服务业务。

该负责人表示，将严格管理

业务试点和700专用号码申请，

强化业务和码号分配的全流程管理，提升技术监管手段，有效支撑违规行为溯源，切实防范700专用号码被滥用。对于试点期间出现严重违法犯规行为的业务参与方，将依法依规撤销试点资格，并会同有关部门进行严肃查处。

**01 什么是号码保护服务业务？**

号码保护服务业务应用在需要保护个人电话号码的各种线上线下结合的服务场景中。常见的如，在网约车服务中，司机和乘客可通过打车平台临时分配的“中间号”进行通信，相互隐藏双方的电话号码；在网络购物中，购物平台临时生成一个“中间号”，隐藏

订单收件人的实际号码，商家发货和快递派送时均可通过该“中间号”联系到收件人；在外卖服务中，外卖平台临时生成一个“中间号”，对商家和骑手隐藏消费者电话号码。这些应用场景中，号码保护服务的使用有效降低了个人电话号码被泄露的风险。

**02 为什么开展号码保护服务业务试点工作？**

前期，即时配送、电商平台、网约车等主要领域的头部互联网企业和基础电信运营企业做出诸多有益的探索和尝试，形成较为清晰的号码保护服务业务实现路径，但也面临一些问题：

一是企业多使用手机号码作为“中间号”开展号码保护服务业务，用户接到电话时，不知道该手机号是“中间号”还是对方的实际号码，无法判断是否接听。

因此，开展号码保护服务



### 号码保护服务是否影响正常通信？

号码保护服务不会影响正常通信，使用该服务既能保障互联网平台的商家、配送等服务人员能够联系到用户，同时又不向这些人员提供用户实际电话号码。当服务人员或用户使用“中间号”联系对方时，双方拨打和看到的号码均是“中间号”，网络会将“中间号”最终翻译成对方的实际号码完成通信。（据工业和信息化部官网）

## 新规实施以来，安检不合规充电宝明显减少 白云机场：充电宝可在机场免费暂存一周

羊城晚报讯 记者詹淑真，通讯员戴穗恩、潘传欣报道：7月4日，民航局实施的充电宝登机新规满一周。记者从广州白云国际机场获悉，对比6月28日新规实施首日，白云机场7月2日安检发现旅客携带不合规充电宝的数量减少近六成。现场不少旅客表

示，已通过各种渠道了解相关规定，出发前特意对照查看了自己的充电宝是否符合要求。

根据民航局新规，旅客6月28日起乘坐境内航班，禁止携带没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝。白云机场严格落实民航局要求，在严格查验、确保安全的同时，现场提

供充电宝暂存、邮寄等服务供旅客选择。

针对之前乘客反映的“白云机场寄存充电宝收费很贵问题”，记者3日向机场方面求证了解到，目前白云机场提供充电宝免费暂存7天服务，暂存超过7天未取视为“自弃处理”，乘客可按需前往航站楼相应暂存点办理服务。

在安全隐患的充电宝，禁止暂存。

邮寄

白云机场两座航站楼分别设有快递收寄点，其中T1航站楼设在16号门（24小时运营），T2航站楼设在N岛尾（24小时运营）和D岛尾（4:30-23:30运营）。

暂存点提供7天内免费暂存服务，7天后未取视为自弃处理。旅客取回充电宝时需至少提前1天致电服务点位预约领取。

值得注意的是，额定能量大于160Wh的充电宝，破损、鼓包、漏液、有异味、标识不全、标识不清晰等存

在安全隐患的充电宝，禁止暂存。

自弃

对于旅客自弃的充电宝，机场将交给第三方公司回收处理。

## 国内销售的充电宝必须要有CCC标志吗？

——市场监管总局相关司局负责人答记者问

问：什么是CCC认证？为什么要将充电宝纳入CCC认证监管？充电宝CCC认证从何时开始执行，是否有强制性？

答：CCC认证（China Compulsory Certification，中国强制性产品认证）是我国为保护消费者人身安全、国家安全及环境，依法实施的强制性产品准入制度。

我国作为全世界最大的充电宝生产国、消费国，2024年市场规模已达10.46亿美元，占全球市场的30%以上。

今年以来，旅客携带的充电宝等锂电池产品在飞机上起火冒烟事件多发。中国民航局日前发布紧急通知，自6月28日起，禁止旅客携带没有CCC认证标志（俗称3C标识）、CCC认证标志不清晰、被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班。

一时间，很多消费者都在查找自己的充电宝是否有CCC认证标志。就大家普遍关心的问题，记者采访了市场监管总局相关司局负责人。

保证能力和产品一致性开展检查，确保产品持续符合标准和CCC认证要求，切实把好市场准入关。

问：如何辨认真假CCC认证标志？

答：目前充电宝加施CCC认证标志的主要方式为印刷或模压标志，即产品本体上印制有CCC认证标志图案。

此外，充电宝也允许粘贴标准规格CCC认证标志。标准规格标志采用全息激光防伪技术制作，对准标志观察，整体为白色底板，黑色图案，并含有机形图案和中国认证字样暗纹，有真实感和立体感。如果没有立体效果，那么可以判断是仿冒的标志。

市场监管部门也提示广大消费者，CCC认证标志不能在市场上流通，网上售卖的含有CCC字样的标志均不合法，请消费者不要购买使用。

问：2024年8月1日起，市场上销售的充电宝都要有CCC认证标志。在此之前购买的、没有CCC认证标志且未被召回的充电宝，还能用吗？

答：2024年8月1日起，如果商家销售了没有CCC认证的充电宝，就违反了产品质量法等法律法规。对于消费者来说，未被召回的充电宝能够使用。但在乘坐公共交通工具时，要遵守相应规定。

（据人民日报）

根据工业和信息化部印发的《关于开展号码保护服务业务试点工作的通知》，将从试点内容、工作安排、相关要求等三方面系统部署试点工作。

考虑到业务开展涉及多方调整，试点工作设置三个月试点准备阶段、三个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。

自试点过渡阶段起，工业和