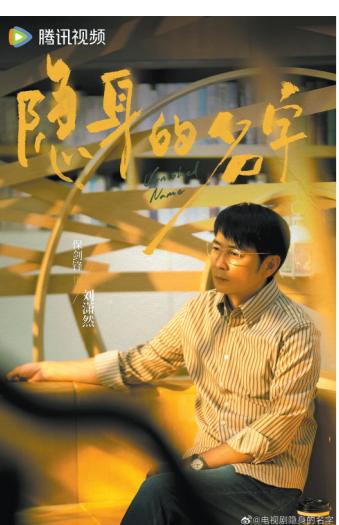


保剑锋

演戏挑“面料”人生要“随性”

文/羊城晚报记者 李丽

7月3日,知名演员保剑锋亮相广州,签约成为某高端商务品牌的代言人。在接受媒体专访时,这位49岁依然保持完美身形的“初代偶像”不但分享了自己的运动心得,还透露了自己近年来片约不断的“秘诀”。



A 甘当绿叶:曾被“托举”,今愿托人

保剑锋1975年11月出生在上海,毕业于上海戏剧学院。1996年,他凭借电视剧《真空爱情记录》,正式进入演艺圈。2002年,因为在青春校园励志剧《十八岁的天空》中饰演男主角古越涛,形象帅气阳光的保剑锋受到外界广泛关注,更在当时被称为“青春偶像教主”。如今20多年过去,保剑锋虽然不再出演青春剧男主,却持续活跃于热

播剧中。从《梦华录》《星汉灿烂》到《永夜星河》,他凭借帅气外形和成熟演技,被年轻网友发掘为“宝藏演员”。

对于常为流量明星作配,保剑锋心态坦然:“年轻时我享受过前辈们的‘托举’。现在到了这个年纪,当然乐意做同样的事。就像当年老艺术家看着我成长,我也非常乐于见证年轻一代的成长。”

B 戏约不断:享受过程,角色为先

在不少演员感慨“无戏可拍”的当下,保剑锋为何片约不断?他坦言:“市场变化不应阻碍我们成为演员的热情。无论外界如何,只需专注做自己想做的事,成为更好的自己。”他鼓励年轻同行:“别让热爱变成压力,要相信太阳照常升起,是金子总会发光。”他坦承自己当下的心态:“不仅是在努力,更是在享受工作带来的乐趣。”

当人们热衷于看短视频、连横店也被戏称为“竖店”的年代,保剑锋自然也

少不了被问“拍不拍短剧”。他表示,自己并不排斥拍短剧,只是“暂时还没人找”:“只要有好角色,都可以去尝试,关键在于角色和故事是否打动你。”他笑称,演戏就好比做服装,“关键看‘面料’,‘面料’不好,其实也就不用做了。”

事实上,保剑锋近年不仅活跃于影视荧屏,还主演了中法共创奇幻舞台剧《海底两万里》。他表示:“无论屏幕是横是竖,作品在线下还是线上,我都愿意尝试。”

C 运动人生:追求品质,了解自我

保剑锋相当天活动的保剑锋,面容与身材状态俱佳,谈及保养之道,他强调两点:“追求生活品质是必要的,但同时,生活应该惬意和随性。”他补充道,对生活品质的追求,最终是为了让人拥有“更好的精神状态”,从而“追求自己想追求的东西”。

在社交平台上,保剑锋不但分享过自己坐高铁跨城打网球

的“网瘾”趣事,还热衷于挑战年轻人流行的舞蹈短视频。他直言:“我挺喜欢跳舞,也经常刷手机。上传一些短视频不是为了蹭流量,就是想挑战那些我觉得有难度的舞蹈动作。”他还笑着透露,其实每一条舞蹈视频背后,他都跳了很多遍,“只是看起好像只跳了一遍而已”。

他真诚鼓励年轻人多运动:

“运动不仅对事业有帮助,对我们的人生也有帮助。运动可以开阔认知,让我们在出汗的同时,更接受和理解自己。”

如今暑期档,保剑锋的“收获季”又到了,《樱桃琥珀》《隐身的名字》《浴血荣光》等作品将陆续与观众见面。他表示,他将在各类作品中诠释演员的无限可能。

保剑锋

柳诚 摄



陶喆加盟环球音乐

7月4日,环球音乐大中华区宣布与著名歌手陶喆及其创立的音乐公司“伟大文化”达成全球战略合作。作为双方合作的首个项目,陶喆新专辑《STUPID POP SONGS》的实体版将由环球音乐全面推出。

今年4月,陶喆睽违12年的全新专辑《STUPID POP SONGS》上线各大数字音乐平台。这是他的第八张录音室专辑,收录15首歌。这张专辑不仅标志着陶喆的回归,更是他大胆迈出自我重塑的一步。陶喆在这张专辑中尝试突破框架挑战可能,破音的电吉他,嘶吼的人声,他大胆实验各种可能性,却依旧保持动听的旋律性。

1997年,陶喆的首张同名专辑《陶喆》一发行就大获好评。专辑多首单曲还被不同歌手翻唱,包括英国歌手史蒂·麦可翻唱的《爱很简单》,成为西方歌手

翻唱华语歌曲的少数案例之一。随后陶喆又先后发行了《I'm OK》《黑色柳丁》两张专辑,连同首张专辑被称为陶喆“三部曲”,充分展现了陶喆的音乐才华与魅力。

在出道第28个年头与环球音乐达成合作,陶喆表示:“音乐于我而言,向来是很私人的、不设限的旅程。此次与环球音乐携手开启全新篇章,相信将帮助我的作品打开更广阔的国际舞台。我深感荣幸并珍视这份认可,也为彼此在愿景上的高度契合感到欣喜。期待与环球音乐一同探索更多可能性,将华语流行音乐推向全新高度,让更多的听众听到我们的音乐故事。”

环球音乐大中华区主席暨首席执行官徐毅表示:“陶喆是华语流行音乐史上最具卓识远见与影响力的音乐人之一。他的作品不仅塑造了当下华语流



行音乐的风貌,更以深刻的情感与艺术勇气,启迪了一代又一代的听众。我们非常荣幸欢迎陶喆加入环球音乐大家庭,这一合作是兑现我们对标志性艺术家长期投入的承诺,更是我们推动华语音乐文化全球影响力的信息所驱。”

羊城晚报记者 胡广欣

农夫组合《旅行最紧要近》热播 发掘大湾区宝藏景点

嘻哈音乐组合“农夫”又有新旅游节目!TVB全新综艺节目《旅行最紧要近》目前正在埋堆堆APP热播,农夫成员陆永、C君与新晋女主持胡敏芝(Karen)走进广州、清远、佛山、顺德、南澳、潮汕、惠州六大热门城市和地区,发掘宝藏景点。该节目日前在佛山举行粉丝见面会,陆永和C君化身“吃货”,佛山众多美食中,他们对一家煲仔饭尤其念念不忘。

在见面会尾声,农夫更带来新歌《今日我系乜都唔会做》(今天我什么都不想会),这首慵懒金曲与节目提倡的“慢生活”态度不谋而合。

除了发掘广东的旅行乐趣外,农夫也在采访中回应了最近热门的话题。在近日开播的某档脱口秀节目中,广东脱口秀演员江梓浩调侃王家卫不拍粤语电影拍《繁花》、谢霆锋沉迷做菜不拍戏等,吐槽粤



农夫两位成员亮相佛山见面会

语文化越来越难推广。陆永和C君也算是半个“栋笃笑人”,陆永笑言:“我们去旅游一向‘缩骨’(抠门),旅行最重要的是近,不需要跑太远,周边就有很多值得探索的地方。”陆永介绍,对大湾区观众来说,节目中每一个目的地都在两小时的车程之内,非常适合周末短途出行。

农夫近年签约了广州的经纪公司,不少时间在广东工作,对这里已经颇为熟悉。两人感叹,《旅行最紧要近》发掘出许多

羊城晚报记者 胡广欣

财经·视野 A7

“加码”大湾区 显经济韧劲

太古集团董事邓健荣:对
未来充满信心

羊城晚报记者 王丹阳

“香港的经济充满韧性,我们对香港未来充满信心。集团持续在粤港澳大湾区的投资正是这种信心的体现。”在庆祝香港回归祖国24周年之际,香港太古集团有限公司董事邓健荣在太古档案中心接受羊城晚报记者采访时表示,太古集团正加强在大湾区的布局,紧抓大湾区机遇,促进香港与大湾区其他城市的经济发展与融合。

作为多元化发展的太古集团在大湾区有何发展计划?

例如在广州,邓健荣介绍,此前,太古地产已成功投得广州天河路387号,将翻新作为广州太古汇高级零售物业组合的新部分。同时,粤港澳大湾区首个太古里项目,毗邻白鹅潭大湾区艺术中心、隔江对望太古仓的“广州聚龙湾太古里”将于2025年底起分阶段开幕,并陆续举办展览、大型活动、快闪店及其他精彩体验。

太古档案中心显示,发展航运业务的太古集团,早在百年前就与广州这一片区有着深厚的历史渊源。此外,太古集团旗下国泰航空将通过加强大湾区城市及香港国际机场之间的“多式联运”,为旅客及货物流通提供无缝交通配套,加强大湾区对外的联系。数据显示,国泰及旗下香港快运积极扩展飞行网络,太古集团的客运航点总数已达到100个。国泰航空将持续投资以把握香港国际机场三跑道系统启用带来的新机遇,进一步巩固香港国际航空枢纽的地位。

作为一家超百年的企业,太古集团如何看待香港经济的长远前景?

邓健荣表示,目前虽然面对短期的挑战,但太古集团对香港长远的前景保持乐观及充满信心,“太古集团对香港的经济前景充满信心。为什么这么乐观,这么有信心?是因为香港这个地方确实是不同的。香港的历史悠久,根基深厚。在‘一国两制’下,香港背靠祖国,位于大湾区,有联通世界的突出优势,这让我们充满信心。”邓健荣说。

香港是国际航空的枢纽。在与大湾区融合发展上,太古集团如何看待低空经济尤其是低空载人产业的发展机遇?

邓健荣表示:“我们正在研究,也在细细地看有哪些机遇。低空经济发展的潜力很大。如果看科技发展历史,像我们小时候估计没可能发生的(高科技),现在正在或已经发生。这个速度是非常快的。像无人机载客技术现在已经有,但是场景的应用还是需要好好想一想。”在邓健荣看来,低空经济最大的机遇,是不可能在一个地方迅速发展,应该要整个区域内走来走去,互联互通,才有最大效益。“如果要产生最大效益,就需要(大湾区内)低空管理的机制要融合、打通过,一起好好利用低空经济的机遇。”



B 政策助力
两地资本市场
双向奔赴

从制度和政策层面上看,港股市场对于A股上市公司而言有众

资本市场持续推进的对外开放政策,政策组合拳频出,也为A股龙头加速布局H股“添了一把火”。

2024年4月,中国证监会发布五项资本市场对港合作措施,其中一项便是“支持内地行业龙头企业赴香港上市”。中国证监会表示,将与香港方面深化合作,采取五项措施进一步拓展优化沪深港通机制,助力香港巩固提升国际金融中心地位,共同促进两地资本市场协同发展。

2024年10月,香港证监会和联交所宣布将优化新上市申请审批流程时间表,以进一步提升香港作为区内领先的国际新股集资市场的吸引力。其中提到,对符合相关条件的A股上市的公司,若提交完全符合规定的申请,监管机构只会发出一轮监管意见,监管评估周期缩短至30个工作日内。今年5月,港交所再推出“科企专线”服务机制,以进一步便利特科公司及生物科技公司申请上市。

从频频发布的政策组合拳看,内地与香港资本市场可谓“双向奔赴”,监管层对“A+H”双重上市企业持鼓励和欢迎的态度,均希望进一步加强内地与香港金融市场的互联互通。

从制度和政策层面上看,港股市场对于A股上市公司而言有众

港交所IPO“爆单”

一个月二十多家公司“表态”,A股龙头排队南下,港股为何成“双重上市”首选地

高质量发展
新动能

羊城晚报记者 莫谨榕

6月30日,来自广东惠州的锂电龙头企业亿纬锂能发布公告称,已于2025年6月30日向香港联交所递交了发行境外上市外资股(H股)并在香港联交所主板挂牌上市的申请。如果亿纬锂能此次成功赴港上市,将成为继宁德时代之后又一家实现“A+H”股上市的锂电池企业。

日前,亿纬锂能副总裁兼董秘江敏回应羊城晚报记者表示:“我们目前筹划H股上市,主要从两个维度考虑。一是目前我们需要完成海外工厂的建设,有较大的资金需求,同时我们需要不断拓宽融资渠道。二是当前港股等境外的资本市场非常火热,我们希望通过此口先占据位置,为公司未来的产能扩建做好准备。”

亿纬锂能的选择并非个例。今年以来,港股市场热度持续攀升,多家A股龙头企业加速布局资本市场,谋求赴港上市。羊城晚报记者据同花顺iFinD数据库不完全统计发现,自6月以来一个月余,A股市场就有以牧原股份、亿纬锂能、豪威集团、蓝思科技、三花智控、兆威机电、蓝色光标等二十多家A股上市公司发布公告宣布将冲击港股IPO。而今年以来发布公告计划在H股上市的A股公司达到70多家。赴港热潮之下,A股公司赴H股究竟有什么动机?港股市场对A股公司的吸引力是否能延续?记者就此进行了调研。

A 『南下』热潮
龙头企业借力港股拓产能抢市场

今年以来,港股无疑成为全球资本市场的香饽饽。德勤数据显示,2025年上半年,共有40只新股在港上市,融资总额达1021亿港元,与2024年同期相比,新股上市数量增长33%,由30只增至40只,融资规模更实现673%的大幅攀升,从132亿港元跃升至1021亿港元。

大型“A+H”新股成为支撑融资规模增长的主要动力。2025年上半年近四分之三的融资额源自4只超大型A+H股新股及1只H股的上市项目。据预测,2025年全年香港新股市场有望迎来80宗IPO,融资总额或将突破2000亿港元,其中全年预计有25只“A+H”架构的新股上市。从行业分布来看,科技、传媒和电信(TMT)以及消费行业将成今年新股发行的主力军。

A股行业龙头企业为何积极“南下”?记者采访发现,加速全球化布局和拓宽融资渠道或是最大动力。

在筹划发行H股股票的公告中,“全球化战略”“全球化布局”成为高频词。比如,风电塔筒领域的龙头企业大金重工就在公告中表示,拟申请H股上市的目标为“进一步夯实全球化战略布局,打通公司大海工业务在国内与海外‘研发、制造、海运、交付’的全流程,提升公司在国际市场的综合竞争实力,从而满足海外业务的持续发展需要和提质增效要求”。蓝思科技此前就表示,公司董事会会经过深思熟虑,作出在香港发行H股的重要战略决策,主要是为了扩大全球业务布局(越南、泰国、墨西哥等地),增强全球交付能力,更好地服务客户,进一步巩固公司的全球领先地位。