

电芯混入杂质,存在自燃风险! 罗马仕、安克召回充电宝超120万台

深圳成立专门小组督促召回

羊城晚报讯 近期,深圳罗马仕科技有限公司(以下简称“罗马仕”)、安克创新科技股份有限公司(以下简称“安克”)相继宣布召回多款充电宝产品,涉及召回数量超过120万台。民航局也发布紧急通知,禁止旅客携带无CCC认证标识及被召回型号的充电宝乘坐境内航班。对此,罗马仕品牌负责人表示:“对这次事件给消费者带来的损失表示深刻的歉意。我们尽量开通所有的召

回渠道,以便顺利把这些产品召回。”

据悉,深圳市市场监管局成立了专门的小组,督促企业的召回工作,并要求罗马仕每天提交召回情况报告。

目前,相关产品召回工作进展如何?

据悉,罗马仕宣布召回的是2023年6月5日到2024年7月31日期间制造的3个型号充电宝,共22个批次共计491745台。截至7月3日10时,罗马仕共处理各渠道咨询

约572.6万次,确认符合召回条件的产品330807台,已收到退货或无害化处理产品79891台,占召回总量的16.2%。

截至7月3日,安克已经有超过20万用户完成了召回申请,企业向用户寄出了超过10万个防火安全袋用于快递召回的充电宝。

这些充电宝产品为何被召回?

罗马仕品牌负责人表示,此次召回的充电宝电芯(锂电池)出现了一些问题,“我

们公司不生产电芯(锂电池),由于部分上游电芯(锂电池)来料的问题,在一些极端的场景下,(充电宝)可能会有过热的风险,在一些更加极端的场景下可能会有自燃的风险。”

安克副总裁张希称:“有一个上游电芯(锂电池)的供应商,在未告知公司的情况下,私自对电芯(锂电池)的核心材料进行了改变。我们判断这次改变可能带来一定的安全隐患。”

据了解,安普瑞斯(无锡)有限公司(以下简称“安普瑞斯”)是罗马仕充电宝的锂电池供货商之一,市场监管总局指导江苏省无锡市市场监管

局对该企业进行调查了解。

无锡市市场监管综合行政执法局局长黄立飞表示:“鉴于该企业的电芯产品可能涉及充电宝起火事件,我们已经对该企业的所有产品进行了全面排查,并予以全面抽样检验,检验检测正在进行中。”

目前安普瑞斯拥有的74张CCC证书,均被认证机构暂停或撤销。无锡市市场监管局已依规对该企业生产的锂电池产品全部封存。

(央视新闻)

网络出现
假冒人民大会堂门票
暑期出游购票要当心

据新华社电 中国互联网联合辟谣平台日前发布消息称,一些网络平台存在违法使用人民大会堂建筑图片标识和名称的现象,不法分子非法售卖、倒卖人民大会堂参观门票,引流牟利,误导游客;有的假冒人民大会堂账号,有的将门票价格抬高数倍进行兜售,还有的收取费用后无法提供有效门票,损害消费者权益,扰乱正常参观秩序,给人民大会堂形象造成负面影响。

经中国互联网联合辟谣平台查证,人民大会堂参观实行网上实名预约购票方式。门票预约服务仅通过官方微信小程序“人民大会堂参观预约”统一提供,从未授权任何第三方机构或个人代理门票业务。

记者注意到,暑期旅游高峰期往往是“黄牛”倒票、“黑车”“黑导”等涉旅违法犯

罪活动高发期。相关部门提醒游客,提高安全防范和维权意识。

台风“丹娜丝”逐渐远离

高温和雷雨仍是
广东天气“双主角”

羊城晚报讯 记者梁怿韬,通讯员张东、屈凤秋报道:根据中央气象台观测,截至7月6日傍晚,今年第4号台风“丹娜丝”中心已移入台湾海峡南部海面,以每小时15—20公里的速度向北偏东方向移动,在登陆或擦过台湾岛西部一带沿海后,于7日早晨移入东海南部海面,先向东北方向移动,强度逐渐减弱。广东省气象部门6日傍晚预计,7日起,粤东海面的风力将有所减弱。7日至8日,高温和雷雨仍是广东天气“双主角”。受西南季风云系北抬影响,8日后广东的雷雨范围将有所扩大。

广东省气象台预计,随着“丹娜丝”远离广东,7日,粤东海面风力减弱到6—7级。7日至8日,广东总体以高温和雷雨局部暴雨天气为主,中北部市县35℃—37℃的高温天气持续。受西南季风云系北抬影响,8日后广东的雷雨范围将有所扩大。

广州市气象台预计,受“丹娜丝”外围下沉气流影响,7日至8日,广州高温炎热持续,最高气温35℃—37℃,并伴有雷阵雨,局部雨势较大并伴有强雷电和短时大风。9日后受季风槽影响,广州降雨渐趋明显,高温逐渐缓解。



徐理和他携带的贝斯包
受访者供图

音乐教授携带贝斯坐地铁被拒? 广州地铁:行李尺寸超标不能进站

不了解贝斯是什么乐器;然而,再次尝试到另外地铁站口进入时,仍是同样结果。

据徐理介绍,贝斯(Bass)是乐队中必不可少的乐器之一,其外形像吉他。

徐理称,作为一名职业音乐人,贝斯是他的演出工具,与其他乘客携带的行李箱或背包并无本质区别。“我之前曾有多次在北京、西安、杭州、青岛等城市直接上地铁的经历,从未遇到过类似问题。”

广州地铁:按规定执行

羊城晚报记者将此事反映到广州地铁。广州地铁4日回应称,根据《广州市城市轨道交通乘客守则》第九条,“每位乘客可以携带总重量不超过30公斤且外部尺寸长、宽、高之和不超过1.8米的行李。”在此标准范围内的行李物品均可以携带进站。

“按照规定,违规行李肯定会被拦下。”广州地铁还解释称,

他们并没有专门针对乐器制定特殊规定,“更没有限制市民携带乐器乘车,只要符合行李物品携带标准尺寸与重量,均可进站乘车。”

羊城晚报记者从徐理提供的照片看到,他当时进入广州地铁站所携带的贝斯(含贝斯吉他包)确实超过了这一限制,因此无法进站。

对此,广州地铁提醒市民乘客:携带大件物品乘坐地铁前,可根据相关规定,提前判断所携带物品是否符合标准,以免耽误行程。

建议在车厢设专用区域

羊城晚报记者查询发现,类似事件曾在成都发生过,并引发网友热议。

许多网友表示,地铁作为公共交通工具,应该更加人性化地考虑乘客的实际需求。有网友称,对于专业音乐家来说,乐器是他们演出的必备工具之一,建议“特殊照顾”。

徐理还说,允许市民带大件乐器搭乘地铁,不仅为音乐爱好者提供便利,也将提升城市文化氛围、文化形象,进一步促进艺术融合日常生活。

“广州从事或学习大件乐器器的人数众多,涉及的单位、机构等数以万计。”徐理说,目前,广州各个少年宫、中小学、大学、文化馆等普遍开办了各类型的乐团。又有广州交响乐团、珠江乐团、星海音乐学院等专业团体和院校。

徐理表示,广州作为国际一流大都市,在城市交通日益繁忙的今天,地铁作为一种便捷的出行方式,应该更加包容多元文化需求。他建议,设立乐器车厢或区域,比如在地铁车厢内设立专用区域供携带乐器的乘客使用,以避免对其他乘客造成影响。同时,在非高峰时段允许携带大型乐器的乘客优先搭乘,减少对其他乘客的干扰,提高乐器演奏者的出行便利性。

徐理还说,允许市民带大件乐器搭乘地铁,不仅为音乐爱好者提供便利,也将提升城市文化氛围、文化形象,进一步促进艺术融合日常生活。

2025年7月7日/星期一/理论评论部主编/责编 张齐/美编 陈日升/校对 姚毅

E-mail:wbsp@ycwb.com

时评 A3

科技创新奏响广东发展时代强音

羊城晚报记者 马灿

羊城晚报

今日论衡之拍案说法

□王顾左右

正义也有标价? 影视植入广告的法治拷问

正在热播的某反腐大剧中,眼尖的观众发现了一个规律,剧中好人用的手机都是某赞助商的品牌,而反派用的手机品牌则来自赞助商的主要竞争对手。社交平台上,众多网民交流彼此的分析心得,并依据手机品牌对剧中的人物打上“好人”“坏人”标签。这般符号化设定,随着剧情推进与人物命运浮沉,虽不排除正邪阵营或反覆,但“品牌即立场”的标签已悄然烙进观众认知。

跳出个案看影视植入广告的法治边界问题,当商业资本将角色道德光环为产品赋能,将竞品钉上“反派专属”的耻辱柱时,艺术叙事与市场竞争的边界已然模糊。这不仅是创作伦理的迷思,更是一场关乎法律底限与行业秩序的深刻拷问。

广告法明确广告必须具备“可识别性”,影视作品同样应避免消费者误将剧中商业广告视作剧情内容。当某品牌因反派绑定遭遇舆情危机,其法律教科书的第一道壁垒恰是证明该情节实为付费(反向)植入——但制作方与赞助商心照不宣的“隐蔽性”操作,又易使举证陷入悖论。

维权之路常陷于因果链条扑朔离的困境,证明观众因反派使用某品牌道具而产生抵制情绪,需构建完整的证据链;社交媒体舆情监测中“某品牌+负面”关键词频的峰值曲线,第三方机构出具的消费者的认知调研报告,特定时段异常波动的销售数据图谱,缺一不可。难点在于穿透市场的迷雾锁定唯一因果——品牌方须论证销量是否确系影视剧负面绑定所致,而非产品质量问题或行业周期影响。当制片方以“情节巧合”辩解时,律师也好,法官也好,将不得不化身侦探,从赞助合同中的排他性条款、反派使用该品牌手机的镜头时长占比,甚至剧本修改记录中寻找主观故意的蛛丝马迹。

跳出个案观察,行业系统性矫治,当前植入广告监管存在三重失序:法律层面,广告法对“可识别性”要求与植入广告

的隐蔽本质存在天然矛盾,使其长期游走于灰色地带;执行层面,市场监管部门对影视广告的审查聚焦于传统贴片,对剧情植入常视而不见;行业层面,为规避监管,广告主与制片方多采用“无合同植入”,以场地置换、资源合作等名义掩盖商业本质,使侵权责任认定面临“取证难”“证明关联性难”等诸多难题。某服装剧集出现十余个品牌却无一明示广告属性,恰是监管缺位的缩影。

破局之道需在契约精神、艺术自律与制度创新间筑起三重堤坝。契约层面,影视公司与品牌方的协议必须嵌入“三禁止”条款:禁止明示或暗示竞品劣质,禁止将品牌与特定道德属性关联,禁止虚构产品功能优势。还需预设“熔断机制”——约定植入内容引发侵权争议时,制片方有权紧急删改画面,如同消防系统遇险自动启动。创作层面,导演应拒绝破坏叙事逻辑的强行植入,使商业元素成为叙事助推器而非绊脚石。对非合作品牌的处理尤需谨慎,或采用通用道具替代,或以技术手段模糊商标,如同医者手术时避开神经密集群。制度层面,可推动建立“植入广告备案制”,由广电部门在剧目审查时同步评估广告侵权风险和伦理风险,从源头切断“道德捆绑”式营销。

资本与艺术的共舞本可成就美乐章,但当品牌被推入正邪对决的叙事战场,法律必成为掌控节奏的指挥棒。对制片方而言,赞助合同不是侵权的护身符;对品牌方,维权需突破证据固定与因果论证的“玻璃门”,而观众拒绝被特定符号绑架的观看权利,更应获得司法守护。当资本试图劫持艺术话语权为其背书时,唯有在法治轨道上平衡商业诉求与创作初心,品牌植入才能从“道德审判”的泥潭中挣脱,化作滋养剧集的清泉,浇灌出既贴地又反光的影视之花。

银幕内的正邪较量终会落幕,银幕外的规则恪守才是永不杀青的行业正剧。

(作者是法律学者)

叫停县级以下政务App开发 用程序减法换民心加法

□孔德淇

近日,江苏省印发《关于进一步提升政务服务管理质效的若干措施》,明确规定省级政务服务App向市县两级开放使用权限,杜绝省级以下重复建设。推动政务服务类应用向“苏服办”整合,县级以下禁止开发政务服务App,已建县级及以下的综合类政务服务App在12月底前完成迁移归并。(7月5日《人民日报》)

政务App作为数字化浪潮下提升治理效能、便利群众办事的重要载体,总体上发挥积极作用,但也应看到,部分地区和领域的实践沦为形式主义的“新病灶”,便捷服务的初衷被层层加码的“指尖负担”消解。一些地方盲目追求“线上政绩”,重复开发功能雷同的App,从“政务服务”到“便民宝”,从“服务云”到“治理端”,看似百花齐放,实则功能重叠、信息孤岛林立。基层干部既要在不同平台间切换处理事务,还要耗费精力维护数据;群众办事时,则需下载多个App,重复提交材料,甚至陷入注水造假的困境。

更令人担忧的是,“指尖形式主义”正在侵蚀基层治理根基。大量时间与资源消耗在无意义的平台维护上,挤占

了干部服务群众的精力。繁杂的App操作要求,令老年人、视障人士等特殊群体望而却步。政务服务字化的本意是“为民减负”,如今却成了“双向增负”,暴露出部分地方对政务服务实质的背离。

江苏出台的“禁令”,绝非简单粗暴的“一刀切”,而是精准把脉后的破局之举。省级政务服务App向下开放权限、推动政务服务向“苏服办”整合,既避免了重复建设带来的资源浪费,又通过集约化管理提升数据共享效率。要求县级以下App限期归并迁移,剑指层层开发、各自为政的顽疾,释放出少些花架子、多些真服务的强烈信号。

从更深层看,整治“指尖形式主义”是一场治理理念的革新,倒逼地方政府摒弃“重建设轻实效”的思维,将精力从“造平台”转向“优服务”,从“拼数量”转向“提质量”。冗余的App退出舞台,让干部得以从无效劳动中解放,将更多心思用在解决群众急难愁盼上;服务入口统一、流程简化,使群众真正体验到“数据多跑路,百姓少跑腿”的便利。

叫停县级以下政务App开发,只是整治“指尖形式主

义”的第一步。防止问题反弹回潮,还需建立长效机制。一方面,完善政务数字化建设的顶层设计,强化统筹规划,避免“上面千条线,下面千个App”的乱象;另一方面,加强对政务服务效能的评估,将群众满意度、实际办结率等作为考核核心指标,杜绝为建功立业倾向,实现治理效能与民生温度的双赢。

在整合平台的同时,还需关注政务服务的“适老化”“适众化”改造,简化功能操作流程,保留线下服务渠道,确保不同群体都能平等享受政务服务的便利。说到底,政务服务数字化的核心是“以人为本”,而非以技术为尊。真正成熟的政务服务,就像“隐形的翅膀”,让熟悉数字工具的群体享受“指尖办事”的便捷,又能为特殊群体保留“绿色通道”,消除他们面对屏幕时的茫然与无助。

清理重复多余的地方政务App,腾出的不仅是手机内存,更是为民服务的空间和基层干事的活力。期待江苏这场治革,引发更多地方的共鸣与行动,让政务服务回归务实、高效、便民的本质,真正成为连接政府与群众的“连心桥”。

热点快评

从残特奥会看
广东“科技助残”的产业底色

□李妹妍

7月1日至8日,第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会(下称“残特奥会”)自行车赛在深圳市龙岗区举行。赛场内外,科技助残产品大放异彩,成为此次赛事的一大亮点:从智能爬楼梯电动轮椅到智能脑控轮椅,从AI眼镜到智能助听器,38家企业中的108项优质科技助残产品为赛事保驾护航,生动演绎了“科技助残”的温暖底色。

科技助残,既是民生的温度计,更是产业的风向标。近年来,广东省高度重视残疾人保障和关爱,先后印发了《广东省省保育康复(老幼病残)用品产业高质量发展实施意见》《2024—2025“产业助老·粤造粤强”推动老年用品提质增效行动方案》等,研发了一大批智能化、机械化的辅助装备,推动残疾人和老年人用品产业规模不断壮大,极大方便了残疾人和老年人的日常生活。

这首先得益于广东科技创新实力在助残领域的“硬核突破”。比如,为帮助“星星的孩子”更好与外界交流互动,广东一家企业采用可穿戴智能脑机接口技术,自主研发了一套脑机接口社交沟通训练系统;为解决特殊群体在阅览网站时遇到的困难,广东一家企业采用智能解析技术,推出一款专注于网站适老化及无障碍改造的应用型大数据产品;为帮助下肢运动功能障碍的残疾人“行走”,广东一家企业融入防后翻设计,推出一款搭载FOC矢量算法的多功能智能电动轮椅车……通过持续投入研发和智能化改造,这些科技助残企业不仅切实满足了残疾人的特殊需求,还凭借技术优势在国内外市场大放异彩,转化为产业竞争力,带动整个康复产业链迈向新高度。

雄厚的产业落地提供了坚实支撑。广东制造业体系门类齐全,拥有全部的31个制造业行业大类,制造业增加值约占全国的八分之一,规上工业企业数达到7.39万家,约占全国七分之一,居全国第一。佛山医疗康复辅具企业的“抱团发展”就极具说服力:从精密齿轮到锂电池,从传感器到控制系统,完善的供应链和智能制造优势让创新想法以低成本快速落地,实现产品的规模化生产,降低成本,提高产品竞争力。比如,佛山某企业生产的一款全地形电动轮椅,售价不到欧洲同款产品售价的10%,却拥有正向爬楼和逆向爬楼等更多功能,实现了更高的技术附加值,正是“制造+智造”协同发力的生动写照。

科技向善,产业向实。从残特奥会上“黑科技”的全场景赋能、全链条关怀,到高科技辅具的功能更完善、价格更亲民,广东的实践生动诠释了“科技助残”的真谛:唯有深入民生痛点,科技创新才能真正“无障碍”推广;而科技创新与民生关怀的融合所焕发的,正是先进制造业最蓬勃的生命力。