



美团配送员
新华社发

羊城晚报记者 沈翎

“昨天的单量爆了！我晚上8点多才出来跑，还没到12点已经跑了30多单。”在刚刚过去的周日，广州一名美团骑手对记者如是说。这个周末，“爆单”成了不少外卖骑手口中的高频词。

7月5日市场传闻中的淘宝闪购“冲单日”，然而美团以海量优惠券（尤其针对奶茶、咖啡等小额高频订单）为武器，在当日发起了单日“亿级”订单冲击战。这一度导致美团外卖点餐页面卡顿、优惠券使用异常，多次重试仍无法下单。话题#美团外卖崩了 当天冲上热搜。

据美团7月5日深夜发布的数据，当天美团即时零售订单突破1.2亿单，刷新了去年其创下的9000万单的纪录。

外卖补贴补到服务器崩溃？

在1.2亿日订单背后，三大巨头补贴大战再打响

A 0元奶茶点燃战火 即时零售单日破1.2亿单

为何即时零售在这个稍显普通的7月5日忽然迎来大爆发？有市场传闻称，这一天本是淘宝闪购设定的“冲单日”。美团通过优惠券突袭，成功截流对手的冲锋计划。

当天，美团发放大量外卖券，用户可以0元领取茶百道或蜜雪冰城等品牌的奶茶，还能获得满28-28、满15-15等大额优惠券。这些优惠迅速点燃消费热情，社交媒体上充斥着“未来一周的饭大部分都点了”“喝不完，根本喝不完”的晒单，而骑手则表示“店里订单太多了，根本找不到要取的订单在哪里”。

消费者的密集涌入和下单，也让“美团外卖崩了”等话题登上当日热搜。美团外卖官方微博7月5日晚间回应称，该现象源于当日下午6时前后订单量突破历史峰值触发了服务器限流保护，已经恢复，并承诺受影响优惠券可延至次日使用，商家异常接单将回溯处理确保权益。

7月5日当天晚上8时45分，美团内网数据显示，平台即时零售日订单突破1亿单。两小时后，这一数字刷新至1.2亿单，其中餐饮订单占比超过1亿单。短短两个小时之内，

美团上的即时零售订单狂涨2000万单。

美团的这次“截胡”并非无的放矢。在这之前，淘宝闪购宣布500亿元的补贴计划，在12个月内，淘宝闪购将通过发放大额红包、免单卡、官方补贴一口价商品等方式，用真金白银的补贴给消费者带来实惠和便利。7月7日，淘宝闪购与饿了么联合宣布日订单超8000万（其中非餐饮订单超1300万），也印证了其强劲势头。

对此，网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾对羊城晚报记者表示，在国家“大力提振消费”政策下，补贴策略直接且有效刺激了用户消费，是响应国家号召的举措。美团、淘宝闪购的数据揭示了即时零售市场的爆发潜力，印证了“真金白银”补贴对供需两端的双重激活，非餐饮占比的提升是平台从餐饮向全品类渗透的表现。

知名数字经济学者盘和林则表示：“这是新一轮的即时零售大战。巨头们的第一轮即时配送的补贴力度和订单数量的确超出市场预期，未来的补贴大战或还将持续一段时间。”

B 补贴战进入“深水区” 价格战将转向服务战

即时零售是未来，这一点早是行业的普遍认知。此前艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅接受记者采访时曾表示：“即时零售是未来电商的制高点。”

而1.2亿单的即时零售日纪录，也折射出行业十年巨变。2015年5月，美团外卖日单量突破200万单曾令业界侧目。十年间，从200万单到1.2亿单，增长60倍。这一数字也同样将美团去年9000万单的峰值狠狠甩在身后，增幅高达33%。

而今，在美团、淘宝、京东三大巨头混战即时零售的当下，三大平台的日订单量在一个月纷纷突破历史纪录，或许也意味着这场补贴战渐入“深水区”，即时零售竞争正呈现全新态势。

知名互联网分析师郭涛表示，未来企业之间的竞争将转向差异化竞争，如美团深耕本地商户资源，淘天闪购依托货架电商流量，不再局限于单纯价格战。从持续性来看，短期内，巨头们现金流充足，为抢占即时零售心智窗口期，补贴仍会持续1至2年，但强度将逐渐减弱。长期而言，补贴模式将向“服务溢价”转型，单纯低价难以维持，企业需探索清晰的盈利路径。

“用户留存存在短期和长期的不同驱动因素。”郭涛分析认为，短期内，用户对补贴依赖度较高，价格敏感型用户占比大，若补贴减少，用户易流失，因此需快速将用户对补贴的依赖转化为对服务的依赖，如让用户习惯30分钟送达服务；用户长期留存的关键在于，平台要形成供给壁垒，持续提升差异化商品，包括非标品和独家品牌，而非仅靠标品低价吸引用户；其次，要注重体

验升级，履约稳定性和售后保障等服务质量，比补贴更能增强用户黏性；最后，需拓展场景渗透，从应急需求延伸至日常购物，提升品类丰富度和性价比。

而1.2亿单的即时零售日纪录，也折射出行业十年巨变。2015年5月，美团外卖日单量突破200万单曾令业界侧目。十年间，从200万单到1.2亿单，增长60倍。这一数字也同样将美团去年9000万单的峰值狠狠甩在身后，增幅高达33%。

而今，在美团、淘宝、京东三大巨头混战即时零售的当下，三大平台的日订单量在一个月纷纷突破历史纪录，或许也意味着这场补贴战渐入“深水区”，即时零售竞争正呈现全新态势。

知名互联网分析师郭涛表示，未来企业之间的竞争将转向差异化竞争，如美团深耕本地商户资源，淘天闪购依托货架电商流量，不再局限于单纯价格战。从持续性来看，短期内，巨头们现金流充足，为抢占即时零售心智窗口期，补贴仍会持续1至2年，但强度将逐渐减弱。长期而言，补贴模式将向“服务溢价”转型，单纯低价难以维持，企业需探索清晰的盈利路径。

“用户留存存在短期和长期的不同驱动因素。”郭涛分析认为，短期内，用户对补贴依赖度较高，价格敏感型用户占比大，若补贴减少，用户易流失，因此需快速将用户对补贴的依赖转化为对服务的依赖，如让用户习惯30分钟送达服务；用户长期留存的关键在于，平台要形成供给壁垒，持续提升差异化商品，包括非标品和独家品牌，而非仅靠标品低价吸引用户；其次，要注重体

京东秒送配送员
新华社发

京东秒送配送员
新华社发

相关链接

即时零售市场规模
将达2万亿元

商务部国际贸易经济合作研究院发布的《即时零售行业发展报告（2024）》显示，2023年我国即时零售市场规模达6500亿元，同比增长28.89%。而到了2030年，这一数字预计将暴涨到2万亿元。这就像一块肥肉，引得阿里、京东、美团展开贴身肉搏。

华西证券表示，与传统零售相比，即时零售的商业模式更容易形成壁垒，竞争者难以复制。虽然前期需要较大的投入，且盈利周期较长，但一旦形成规模化之后具有更好的客户黏性，份额更加稳定，盈利能力也会随着订单量的提升而越来越强。（钟和）



梅州男子喜中双色球1119万元

羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 胡晓英 插图 采采

记者从梅州市福彩中心获悉，6月19日，中国福利彩票双色球第2025069期开奖，当期全国共开出一等奖3注，其中1注

花落梅州兴宁高华路191号44070410福彩销售站点，中奖彩票为一张1倍“7+5”复式票，其中得一等奖1注、二等奖4注，中奖奖金共计1119万元。

6月20日下午，大奖得主李先生和朋友一同来到梅州市福彩中心办理兑奖手续。李先生说，他是福彩的铁杆粉丝，已购彩多年，每天下班后习惯到销售站点喝茶聊天，顺便买几注彩票。

回想起中奖的经历，李先生自觉相当“好彩”！当时，他买了

5倍一注（6+2）的彩票中了奖，到站点兑奖时正好赶上广东福彩开展“快乐双色球 幸运大赠票”4800万元营销活动，因此获赠了一张双色球“7+5”复式票。没想到，正是这张赠票，给李先生带来巨大惊喜——中了一等奖1注、二等奖4注。

“我核对中奖信息时才发现自己中了大奖，到现在心情还是很激动，太幸运了。以后会继续保持平常心理性购彩，支持福彩公益事业。”李先生说。

相关链接

福彩小知识

1987年6月3日，中国社会福利有奖募捐委员会正式成立，确定了“团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金兴办残疾人、老年人、孤儿等福利事业和帮助有困难的人”的初心使命，并在实践中逐渐归纳形成福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，明确了福利彩票的公益属性和发展方向。1987年7月，中国第一张福利彩票（时称“中国社会福利有奖募捐券”）在河北省石家庄市上市。

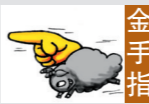
中国福利彩票发行销售所募集的福彩公益金全部上缴财政，主要用于补充全国社会保障基金、支持教育救助助学、发展残疾人事业、困难群体大病救助、补助城乡医疗救助基金以及扶贫等社会公益事业；重点用于老年人、残疾人、孤儿、留守儿童、困难群众等社会福利事业。中国福利彩票持续为社会福利和公益事业的发展贡献力量。

一张张福利彩票，承载着购彩者的爱心，肩负公益使命，为需要帮助的人传递一份善意、送去一份温暖。感谢每一位购彩者的支持和参与。

理性购彩，量力而行。中国福利彩票，为社会造福，为生活添彩。

奇数反弹 大小均衡——析福彩玩法走势

双色球：05、07、11、20、24、33后区：04、05、09。
福彩3D：01、08、09。（源源）



广东福彩4800万元赠票活动进入倒计时

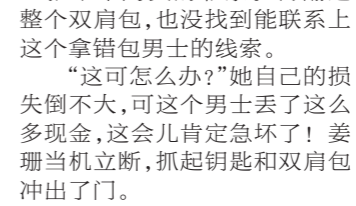
羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 莫冠婷

广东省福利彩票发行中心自6月8日起在全省范围内（不含深圳市）开展“快乐双色球 幸运大赠票”4800万元营销活动，受到广大彩民的支持和关注。据统计，截至7月7日，活动已开展13期，合计送出赠票3841万元，剩余赠票资金958万元，按当前进度预计活动还可开展3—4期。

根据规则，活动期间，在广东省内（不含深圳市）福彩销售网点购买双色球游戏“6个红球+2个蓝球（6+2）”五倍（20元）或“7个红球+2个蓝球（7+2）”单倍（28元）彩票且中奖的（其他倍数均不包含在内），兑奖时可获赠等额价值70元的双色球游戏“7个红球+5个蓝球（7+5）”复式彩票一张。

本次活动至应赠票金额达到4800万元的当期双色球游戏兑奖期结束后结束。活动结束后之日起第7个自然日为本次活动赠票兑奖截止日，在截止日结束尚未兑领赠票视为自动放弃领取该中奖彩票的赠票。广东福彩提醒彩民，请符合赠票资格的购彩者尽早到销售网点兑领赠票。

一张张福利彩票承载着购彩者的爱心，肩负公益使命。一注2元的双色球彩票，即为公益事业贡献0.72元福彩公益金。彩民朋友赶紧把握赠票活动最后机会，在收获福彩惊喜的同时，奉献爱心，助力公益。广东福彩温馨提示，理性购彩、量力而行，切勿盲目投注。



拿错的双肩包（下）

插图：采采

姜珊打开那个陌生的钱包，里面整齐地码着一叠现金。她数了数，竟有3700元，另外还有一张中午购买的彩票。再翻遍整个双肩包，也没找到能联系上这个拿错包男士的线索。

“这可怎么办？”她自己的损失倒不大，可这个男士丢了这么多现金，这会儿肯定急坏了！姜珊当机立断，抓起钥匙和双肩包冲出了门。

派出所离她家隔着两个街区。值班的是年轻的马警官，姜珊气喘吁吁地把事情的经过讲了一遍。马警官迅速联系了高铁站，那边也马上安排人员调取监控。等待过程中，马警官还试着拨打了彩票中心的电话，查询到投注站的联系方式。

电话打过去，投注站的店主很热心，查询到购买彩票的是附近小区的一位老彩民袁叔。几年来，袁叔一直追着这几组号码，据说是用他老伴的生日组合的号码。很快，马警官就跟袁叔取得了联系。袁叔是去看望小孙子，这会儿还没到儿子家，压

根不知道自己拿错了行李，在电话里对姜珊和马警官连连表示感谢。

过了大约半个月，马警官给姜珊打来电话，让她去派出所取回自己的包。在派出所，姜珊见到了拿错包的袁叔。袁叔激动地说：“真谢谢你，姑娘，今天我专程来，想邀请你们吃顿饭！”交谈中，姜珊得知，袁叔装在钱包里的那张彩票，中了当期的一注二等奖。看着袁叔满脸洋溢的喜悦，姜珊和马警官也由衷地为他感到高兴。（魏青锋）

彩票开奖公告栏

开奖时间：2025年7月7日

排列3 排列5										第25178期									
排列3			7			1			1			4							
排列5			7			1			4			3			6				
中奖情况																			
			全国销量 (元)			本省销量 (元)			全国中 奖注数			本省中 奖注数			单注 奖金 (元)				
排	直选								20578			1011			1040				
列	组选3		45681562			2427100			0			0			346				
3	组选6								52031			3309			173				
排列5				22191952						75						100000			

超级大乐透						第 25076 期	
前区号码						后区号码	
22	25	29	11	18	12	04	
本期中奖情况							
奖级	中奖注数		单注奖金(元)		应派奖金合计(元)		
一等奖	基本	7	10000000		70000000		
	追加	1	8000000		8000000		
二等奖	基本	122	124331		15168382		
	追加	26	99464		2586064		
三等奖	320		10000		3200000		
四等奖	854		3000		2562000		
五等奖	19276		300		5782800		
六等奖	25110		200		5022000		
七等奖	43612		100		4361200		
八等奖	745315		15		11179725		
九等奖	7459040		5		37295200		
合计						165157371	