

文/图 羊城晚报记者 潘亮

今年上半年，中国造车新势力格局迎来剧烈重塑，曾经的“蔚小理”三强格局被打破。最新统计数据显示，上半年销量前三的新势力车企分别为零跑汽车、鸿蒙智行和理想汽车，交付量分别为221664辆、204658辆和203938辆。若按单一品牌计算，前三名则变为零跑汽车、理想汽车和小鹏汽车（197189辆）。这一数据表明，新势力阵营市场呈现“头部激战、腰部突围”的白热化态势。

同时，6月单月销量更是呈现快速增长，鸿蒙智行全系交付52747辆刷新历史纪录，零跑汽车以48006辆的成绩紧随其后，小鹏、理想单月销量均突破3万辆大关。业内专家分析指出，政策红利持续释放、产品迭代加速以及营销创新共同推动了市场升温，预计下半年车企将延续增长态势，而车企竞争焦点正从单纯的价格战转向技术、服务与生态系统的全面较量。

上半年理想承压零跑逆袭

今年上半年，零跑汽车以155.7%的同比增速成为最大黑马，累计交付221664辆，月均销量超4.8万辆，完成年度销量目标的44%。自4月起，零跑已连续四个月蝉联新势力销冠，其爆款车型C11单月交付超1.4万辆，新上市的B01车型预售10.58万元起，直接冲击10万元级市场空白。零跑董事长朱江明透露，7月将发布2026款C11，进一步巩固“技术普惠”战略，预计下半年月交付量有望突破5万辆。

鸿蒙智行则以204658辆的半年销量位居第二，旗下问界、智界、享界、尊界四大品牌形成产品矩阵。其中问界品牌贡献80%（15.4万辆）销量。不过，面对全年100万辆的宏伟目标，鸿蒙智行上半年仅完成20.5%，下半年压力巨大。理想汽车以203938辆位列第三，同比增速仅7.9%，完成年度目标的31.9%，增速明显放缓。理想汽车董事长李想曾坦言，纯电车型布局滞后是核心短板，下半年将推出i8、i6两款纯

电SUV，目标在三年内跻身纯电第一梯队。

小鹏汽车则实现了令人瞩目的逆袭，上半年累计交付197189辆，已超2024年全年销量，完成2025年度目标的56%。7月3日上市的小鹏G7（售价19.58万元起）以及即将推出的换代P7，将进一步强化其产品线。下半年，小鹏汽车还将推出换代小鹏P7和首款小鹏超级增程汽车。

而作为行业“新军”的小米汽车表现抢眼，凭借SU7单一车型实现15.74万辆的交付量，6月26日推出的SUV车型YU7更是在18小时内收获24万辆锁单量，展现出强大的品牌号召力。相比之下，蔚来汽车上半年交付114150辆的表现略显平淡，但其即将预售的乐道L90有望提振销量。深蓝汽车（143236辆）、极氪汽车（90740辆）、阿维塔（59048辆）等品牌也在各自细分市场持续发力，而岚图汽车（56128辆）85%的同比增速则展现出央企品牌的增长潜力。

上半年新势力车企销量大洗牌

零跑鸿蒙理想高居前三名，6月市场集体爆发



鸿蒙智行6月销量快速增长

6月鸿蒙智行和零跑领跑

值得注意的是，6月份单月，新势力阵营迎来集体爆发。鸿蒙智行以全系交付52747辆的成绩登顶销冠，同比增长20%。其中问界系列交付44685辆，享界S9交付4154辆（环比增长94.7%），尊界S800上市首月大定突破6500辆。当前，鸿蒙智行仅用39个月便实现累计交付80万辆，创下新势力最快交付纪录，展现出华为赋能下的强大体系能力。

6月零跑汽车以4.8万辆位居第二，同比增长138%，B01预

售订单超2万辆，为7月上市奠定基础。小鹏汽车交付3.46万辆，同比激增224%，连续8个月交付破3万辆，G7上市后首月订单破万辆，直接对标特斯拉Model Y。小米汽车交付2.5万辆，尽管YU7锁单量超24万辆，但一期工厂产能仅2万-3万辆/月，二期工厂7月投产后有望缓解压力。

传统车企新品牌分化显著，6月份深蓝汽车交付2.99万辆，蔚来交付24925辆，保持稳定表现。二线阵营中，阿维塔（10153辆）、岚图（10053辆）连

续多月销量破万辆，极狐同比大增交付10352辆，显示出市场竞争的多元化趋势。

业内人士表示，6月这一轮销量普涨背后，是各车企在技术、渠道和服务上的全面升级。鸿蒙智行的HarmonyOS智能座舱、零跑的LEAP3.0技术架构、小鹏的XNGP智能驾驶系统等创新成果，正在转化为实实在在的市场竞争力。同时，线下渠道的快速扩张和充换电等基础设施的完善，也为销量增长提供了有力支撑。

下半年竞争转向技术生态

乘联会数据显示，6月份新能源零售预计110万辆，渗透率提升至55%左右。商务部数据显示，截至5月31日，以旧换新政策拉动412万辆补贴申请。叠加618促销，6月车市折扣率扩大至25.2%。不过，多地补贴资金阶段性紧张，部分城市暂停申请，可能导致第三季度消费潜力的提前释放。

从今年上半年目标完成率看，小鹏以56.3%位居第一，小米、零跑分别完成45%、44.3%，而鸿蒙智行、理想、蔚来完成率不足30%，下半年压力巨大。业内人士指出，随着零跑B01、理想i8/i6、乐道L90、小鹏G7、尚界等新车密集上市，行业竞争将从“规模战”转向“技术战”，均试图构建差异化壁垒。

更值得关注的是全球化布局，零跑1-5月出口1.72万辆居新势力之首，小米YU7计划进军东南亚，小鹏G7同步启动欧洲预售。乘联会预测，2025年中国新能源汽车出口量将突破200万辆，全球市场份额有望进一步提升。

业内人士认为，今年上半年的新势力战场，零跑的逆袭，鸿蒙的领跑、理想的转型、小米的爆发，共同勾勒出中国汽车工业百年未有之大变局。随着政策红利退潮，技术迭代加速，月销3万辆或成为新势力“生死线”，而真正的竞争才刚刚开始。下半年，谁能在智能驾驶、补能网络、用户生态上建立护城河，谁就能在这场“决赛圈”较量中笑到最后。

摩根“红利工具箱” 三只ETF到点分红

随着投资者对收益稳健的诉求日益高涨，“分红”机制越来越受到投资者重视和欢迎，“会分红”的基金产品也越来越受到投资者的青睐。以摩根资产管理打造的“红利工具箱”为例，其涵盖的摩根中证A50ETF、摩根中证A500ETF、摩根沪深300自由现金流ETF

均设有季度强制分红机制。近日，上述三只产品迎来季度分红，Wind数据显示，截至7月8日，三只产品成立以来已累计分红2.3亿元，其中今年4月刚发行的摩根沪深300自由现金流ETF是首次公告分红。

（广告）

晚晚好彩·体彩 A8

向未成年人购彩说“不”



羊城晚报记者 胡彦
通讯员 粤体彩
插图 采采

暑假的热浪席卷街头巷尾，少年们自由的身影穿梭于城市的各个角落。在这充满活力的季节里，孩子们拥有了更多自主时间和零花钱，但也让他们接触彩票的潜在风险随之增加。偶尔，会有未成年人把好奇的目光投向体彩店内闪烁的灯光与花花绿绿的彩票，而这些片刻的驻足中，实则潜藏着巨大的风险。

彩票，对于成年人而言，是一种娱乐方式或参与公益的一种渠道，但对未成年人来说，可能成为成长的“陷阱”。未成年人心智尚未成熟，频繁接触彩票可能会增加他们对金钱的过度关注，影响其价值观和人生观的形成。且未成年人自控力较弱，可能产生过度投入、沉迷购彩的行为，进而影响学

业、生活和身心健康。杜绝未成年人购彩，是全社会的共同责任，也是体彩一直坚守的底线。

走进任何一家体彩店，最醒目的位置必然张贴着“本店不向未成年人销售彩票及兑奖”的警示标语。生动有趣的海报和漫画折页，都用通俗易懂的方式，向购彩者传达未成年人购彩的负面影响。

除此之外，各地体彩通过人员培训、日常巡查和技术手段，确保所有一线销售人员杜绝向未成年人售彩。要求销售员对进店的年轻面孔保持高度警觉，主动询问年龄，仔细核查身份证件，将责任融入日常销售的方方面面。

守护未成年人健康成长，远离彩票诱惑，需要制度的刚性，也需要服务的温度。不少体彩实体店“各出奇招”，巧妙杜绝未成年人购彩风险。在北京大兴区，体彩实体店销售员姜雨薇在店门口辟出一方小天地，打造出一个“儿童乐园”，儿童三轮车、魔方、绘本、玩偶车一应俱全。带孩子的购彩者可以安心地把孩子留在店里，有效吸引孩子的关注，转移孩子对彩票的兴趣。

守护童心，保护未成年人健康成长是全社会共同的责任。“不向未成年人销售彩票及兑奖”是全体体彩从业者坚守的底线。让我们与体彩一起携手，为未成年人健康成长构建起一道坚实的“防火墙”，让孩子们在阳光下自由奔跑，远离彩票的诱惑，健康快乐地成长。

北京海淀区的体彩实体店销售员张震认为，在拒绝未成年人进店方面，关键要做好和家长的沟通，主动提示家长孩子接触彩票的不良影响，“要么让孩子在店外等候，要么买完彩票立刻离开，不在店里逗留，尽量不给孩子激发好奇心的时间”。

北京市西城区牛街附近的体彩代销者杨先生则主打“宠物牌”，把自己的宠物小狗拴在店门口。每当有带孩子的家长进店，小狗就吐着舌头围着小孩子转，很轻松就吸引了小孩子的眼光。他表示小型动物很受小孩子的喜爱，把它们放在店里可以有效吸引孩子的关注，转移孩子对彩票的兴趣。

守护童心，保护未成年人健康成长是全社会共同的责任。“不向未成年人销售彩票及兑奖”是全体体彩从业者坚守的底线。让我们与体彩一起携手，为未成年人健康成长构建起一道坚实的“防火墙”，让孩子们在阳光下自由奔跑，远离彩票的诱惑，健康快乐地成长。

守护未成年人健康成长，远离彩票诱惑，需要制度的刚性，也需要服务的温度。不少体彩实体店“各出奇招”，巧妙杜绝未成年人购彩风险。在北京大兴区，体彩实体店销售员姜雨薇在店门口辟出一方小天地，打造出一个“儿童乐园”，儿童三轮车、魔方、绘本、玩偶车一应俱全。带孩子的购彩者可以安心地把孩子留在店里，有效吸引孩子的关注，转移孩子对彩票的兴趣。

守护童心，保护未成年人健康成长是全社会共同的责任。“不向未成年人销售彩票及兑奖”是全体体彩从业者坚守的底线。让我们与体彩一起携手，为未成年人健康成长构建起一道坚实的“防火墙”，让孩子们在阳光下自由奔跑，远离彩票的诱惑，健康快乐地成长。

中国体育彩票



偶数活跃 连号热出

——析体彩玩法走势

大乐透：前区：大小号出

号均衡，大小比关注3:2或2:

3。和值上升，关注90—115

之间。偶数活跃，关注奇偶比

2:3防1:4。012路关注1:1:

3。连号热出，关注小区号、中

号区连号。后区防一大一小、

双奇组合。

7星彩：789—234—603—

895—127—541+2、6、9。

排列3：精选号码三注：

169、827、750。

排列5：精选号码三注：

16920、82739、75021。（加注）



面试
(上)

插图：
采采

小雨是学护理专业的，前段时间参加了市第一人民医院的招聘，进入了面试，且成绩排在前三。今天是她面试的日子，小雨早早起来，一番梳妆打扮，简单吃了母亲为她准备的早餐，换上一件她满意的正装，便急匆匆出门了。

小雨还有一件重要的事，她有买彩票的爱好，今天正好是新一期彩票投注的日子，她要到那家彩票站购买几注彩票。小雨踩着点儿走进去，打上精心选择的号码，取出彩票，正准备离开，忽然瞥见一个黑色公文包摆在柜台上，她问了声：“谁的包落下了？”彩票站老板说，可能是刚才买彩票的那位先生的。

小雨像箭一样冲出去，看见一个中年男人的背影，她晃着手里包的喊道：“你好，请问是你的包吗？”男子慌忙跑回来接了，连声称谢。小雨觉得这人有点面熟，但来不及细想，因公交车到了，是开往市第一人



民医院的。

她找了后面的座位，把彩票放好，掏出手机浏览着面试要掌握的知识点，临窗磨枪，不快也光嘛！正沉浸的时候，忽听得前面座位上咕咚一声，好像有位老人晕倒了。有乘客焦急地喊：“车上有医生护士吗？快帮忙急救！”小雨不由分说，冲了过去，按照流程做了相应的步骤，也顾不上老人身上的呕吐物，简单清理后，边按压胸部，边做人工呼吸。

（刘琪瑞）

遗失声明
广州市依琳汽车贸易有限公司遗失公章一枚，现声明作废。

遗失声明
广州聚象股权投资合伙企业(有限合伙)遗失公章一枚，公章编号：4401061875547一枚，现声明作废。

遗失声明
汕头市金平区羽羽五金加工厂遗失营业执照正副本，注册号：4405086000759一枚，现声明作废。

遗失声明
汕头市金平区惠丰羽加工场遗失营业登记证正副本，注册号：4405086000759一枚，现声明作废。

遗失声明
汕头市金平区惠丰羽加工厂遗失营业执照正副本，注册号：4405086000759一枚，现声明作废。

遗失声明
关于筹备东莞市河南泌阳商会的公告

东莞市河南泌阳商会由广东璞拓科技有限公司等自愿发起，并于2025年7月15日经东莞市市民政局审核同意开展筹备活动。

本会宗旨是：遵守宪法、法律、法规和国家政策，践行社会主义核心价值观，遵守社会道德风尚，弘扬爱国主义精神。自觉加强诚信自律建设，促进两地经贸合作与交流。

本会业务范围：提供服务、理论研究、项目推广、提升技能、交流合作、保障权益。

筹备组主要负责人：李涛；联系人：李涛；联系电话：13631712667；联系地址：东莞市东莞大道东城段11号1805室之02。现予公告，公告期30天。

公告期间接受社会各届如对组建本会或对本会筹备活动有异议或异议的，可向东莞市社会组织管理局反映。（电话：22019613、22019123）

东莞市河南泌阳商会筹备组
2025年7月9日

彩票开奖公告栏

快乐8 第2025186期

双色球

第2025080期

七星彩

第25080期

上门广告 锦洪广告

服务代理

业务电话：020-8756 6523、136 2224 4208 地址：广州市天河路242号丰兴广场B座1110室

咨询电话：020-8713 8888 地址：广州市黄埔大道中309号自编3-10A一楼

声明

遗失声明

遗失声明