

2025 山海计划 10 强名单出炉

文/羊城晚报记者 李丽
图/羊城晚报记者 钟振彬 曾育文

7月16日晚，由羊城晚报报业集团主办的山海训练营举行了年度荣誉发布，2025山海计划10强青年导演及项目出炉。卢锌浩（《上学》）、侯眺（《练习弹弓的人》）、李尚山（《东江西去木棉红》）、黄芷莹（《迷上鸟》）、刘子洋（《言语之欲》）、华惠（《柳林空地》）、李景宇（《公鸡因》）、肖巴尔（《无人知晓》）、张胜佳（《龙岗怪楼》）、汤雯迪（《裂纹的预兆》）成为本届山海计划10位受扶持导演。



扫码看导演及项目介绍



2025 山海计划 10 强青年导演与年度评委合影

激烈！全公开提案 决出10强席位

2025 山海计划自今年3月17日启动征选，至6月18日共收到来自全球的632份有效项目提案。经过初选，20位青年导演入围，并进入为期7天的训练营。在训练营的最后一日，20强导演进行了持续一整天的公开提案，同时接受山海计划年度评委——编剧阿美、摄影师董劲松，编导甘小二，策展人、选片人王庆锵，纪录片导演周浩的点评考核。通过激烈竞争，山海计划年度10强最终决出。

“这部片子的拍摄是否同时需要太多外部条件？”“这个故

事的情感力量很强，希望在成片中继续保持。”“这个实验性短片并没有让我看到太多实验性的存在，可以再大胆一些。”“这类型的风格，我可以推荐几部同类经典影片供你参考。”……年度评委对20强导演项目的公开提案逐一倾听，并在情感表达、演员选择、视觉风格等方面给出了诸多具体的意见和建议。提案结束后，不少青年导演仍围着评委久久不散，就希望他们给自己的项目再“挑挑刺”。

崛起！10强青年导演中女性比例创新高

2025 山海计划，女性导演在报名阶段的占比便高达46%，较往年提升了8个百分点。此

外，项目中女性题材的作品占比也高达68%。20强入围名单，男女性别比例恰好为1:1。经过山海计划年度评委的集体投票，10强导演出炉，男女比例为6:4——这也是三年来山海计划10强导演中女性比例最高的一次。

在年度评委的投票中，几名女性导演的项目基本在首轮就获通过。评委阿美对此感到欣慰：“这几年，女性导演的崛起是一大趋势。事实证明，她们在提案中的表现也大多很稳定。希望未来，她们的成片会给我们更大的惊喜。”

评委王庆锵则对本届山海计划10强导演的总体水准表示赞赏：“看得出这一届年轻人普遍是很实干的——除了故事创

意和团队架构，每个人都在提案中给出了详细的预算。而且大家的成本控制能力都很不错，这也从侧面说明山海计划这样的扶持平台对青年导演成长的重要性——年轻人是非常渴望拍电影的，只要给一点机会就能发光。”

这次山海计划10强青年导演的评出，年度评委们的意见较为一致。19部影片，有18部影片都获得了评委票。其中一位青年导演的提案获得全票通过，第一个得到10强“入场券”。评委董劲松向记者解释：“全票通过，是因为他的提案表现得很全面，而且导演本人也很懂得表达。但是不是真的‘最好’，还得靠成片见终章。”评委甘小二也表示，在投票时，他更看重青年导演的“综合导演能力”，“但这终究是提案阶段，导演还是要靠最终的作品说话”。

评委周浩坦言，10强导演项目中，对于《龙岗怪楼》这一融合了口述历史、档案研究、建筑扫描、声音艺术的实验性纪录片项目，他最为关注和期待。

进入10强的青年导演们，其项目或重新审视与家人的关系，或找到自己与故乡的连结，或规划未来人生的新秩序。值得一提的是，他们中有不少人生于广东，拍摄也计划在广东完成，在影像创作中完成对岭南的全新构想。

今晚，给青年电影人一个大大的拥抱

7月16日晚，2025山海计划年度评委阿美、董劲松、甘小二、王庆锵、周浩逐个登台，分五组揭晓2025山海计划10强青年导演名单。

2025山海计划10强导演之一的张艺川也来到现场，目的只有一个——支持李景宇。去年，李景宇入围了山海计划20强，但未能进入最后10强。今年，他带着全新创作的剧本《公鸡因》回到山海训练营，成功获得新作拍摄机会。

接过知名纪录片导演周浩颁发的入围证书后，李景宇发表了一段令全场爆笑的感言：“没想到，我时隔一年完成了心愿。我英年早婚，老婆跟我说，要是今年再没突破就不让我做电影了。感谢评委老师，是你们救了我的命。”

李景宇回到台上，张艺川给了他一个大大的拥抱：“从我不怀疑他能入围，能实现自己的电影梦。要是有‘复读’的机会，我也想回到山海计划。”一直跟着山海计划走过的三届的工作人员蔡淳淳，对着李景宇泪流满面，她一路见证了这位青年导演的挣扎与坚持，一句“不容易”让李景宇百感交集。

李景宇也给了记者一个大大的拥抱。他说：“人生有时候挺不真实的。我刚刚一直在控制自己，但现在真的很想哭。我这两年不断经历失败，因为没有钱，几个项目都搁置了。在不断推翻自己后，我有些灰心。所以，现在对我来说是最近几年最重要的时刻之一。”

我们恭喜李景宇的同时，也与其他入围的青年导演一一拥抱。李尚山（《东江西去木棉红》）接过证书的瞬间哽咽了：“山海计划优秀的电影人太多，我完全没想到自己能入围。”卢锌浩（《上学》）感慨山海训练营让他“又上了一次电影学院课”。侯眺（《练习弹弓的人》）放松了紧绷的神经，直言“想向朋友炫耀，想玩起来”。肖巴尔（《无人知晚》）期待和剪辑师萧冠合作。汤雯迪（《裂纹的预兆》）、黄芷莹（《迷上鸟》）、刘子洋（《言语之欲》）、华惠（《柳林空地》）纷纷感谢了山海训练营导师的帮助以及山海计划所提供的资金扶持，“让青年电影人有机会、有勇气把作品拍下去”。张胜佳（《龙岗怪楼》）则感叹自己找到了一些方向，“可以给老爸一个交代”。

活动结束后，没有入围的青年导演们，也在相互安慰、鼓励，有人喊话“明年再来！”“一定不放弃！”现场，评委甘小二说：“山海计划是青年电影人互相激励、激荡的机会。今晚有10位导演没能入围，但绝不意味着否定，你们很优秀。”评委周浩用数据印证了甘小二的观点：“进入最终讨论的19个项目，有18个都获得了提名，你们真的很棒！”

无论入围与否，一个温暖拥抱，一声热血“加油”，足以点亮青年电影人前行之路。请你们不要放弃，请你们坚持梦想，请你们继续发光。

羊城晚报记者 龚卫锋



2025 山海训练营

陈识多 广州“0001号”私营企业见证中国民营经济逐浪高

昌兴三代开新，经纬织就情怀

珠江滔滔，民营经济如潮水般激荡澎湃。若要数弄潮儿，昌兴服装无疑有一席之地。

改革开放之初，昌兴创始人陈兴昌便以“敢吃螃蟹”的胆识魄力搏浪商海。广州第一个个体户、第一家私营企业、第一批百万富翁，全国私营企业界首位全国政协委员……这些名头迄今仍响当当。而昌兴服装从不被接受到顾客盈门，背后是社会观念的深刻变迁。秉持“移风易俗、指导生活”的办报方针，羊城晚报积极为初生的民营经济鼓与呼，见证并推动其从小到大、由弱变强。

时隔40余年，昌兴家族第三代陈识多转型开新。经纬交织间，变的是服装的样式与工艺，不变的是立潮头的姿态、益街坊的情怀。

壹 “0001号”勇者不孤

时间的指针拨回40多年前。

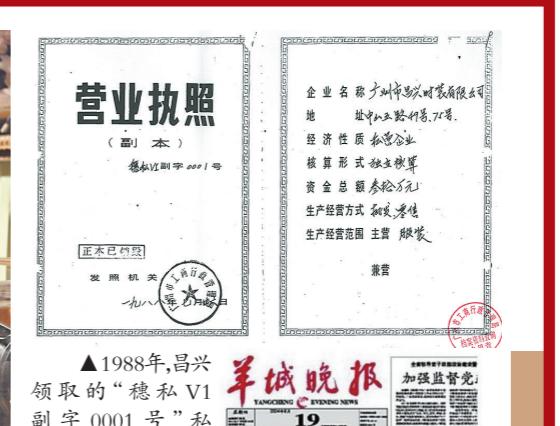
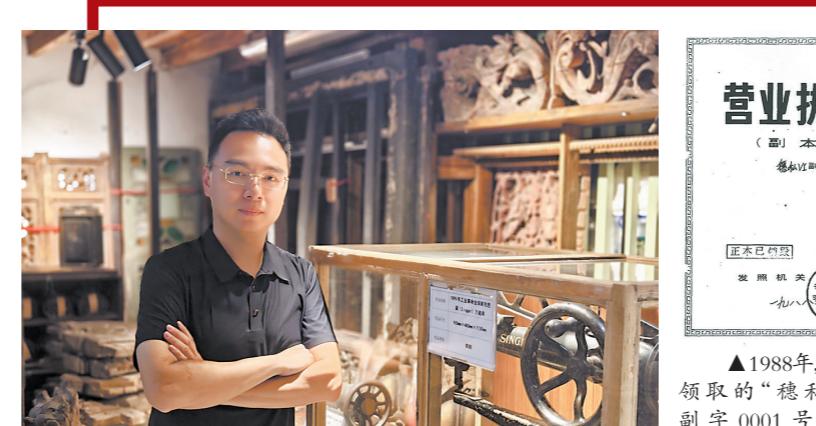
1979年，改革开放之初，在人们对待“经商”一事仍普遍处于观望状态时，位于广州市越秀区中山五路的昌兴服装，成为民营经济的星星之火。那一年，陈识多的爷爷陈兴昌率先到工商局申请了个体工商户营业执照，成为广州第一个个体户。近十年后，这张执照改换成了编号为“穗私V1副字0001号”的私人企业营业执照。

“听爷爷奶奶讲，一开始便申请了执照，他们依然不敢贸然敞开铺面，生怕被视作‘资本主义尾巴’。”陈识多说，那时，昌兴一楼铺面有四块门板，执照申请后先开了两块，过段时间见没事再开到三块。

贰 “为富要仁”初心如故

连续40余年春节慰问孤寡老人、12年不改西湖花市义卖，社区慈善基金筹款逾百万元帮扶微心愿……在家族经营中，昌兴始终将街坊情谊视作温暖丝缕。经纬藏情怀，既延续工匠精神，又以公益反哺社区。

正如羊城晚报为个体户鼓与呼的同时所倡导的“为富要仁”，自1982年起，陈兴昌便坚持逢年过节向社区孤寡老人捐赠棉被、腊肠、粽



人物小档案

陈识多，昌兴家族第三代，广州市越秀区北京路步行街商会副会长、大塘街商会副会长。其祖父陈兴昌于1952年创立昌兴服装，1979年成为广州首个个体户。1988年获颁广州第一张私人企业营业执照“穗私V1副字0001号”。近年来，陈识多在传承家族理念的同时创立新的品牌，推动岭南文化与广府非遗融入服装设计，并深耕公益事业，助力旧楼改造等民生项目。

年市场环境下是鲜有耳闻的”。

陈识多表示，这便是爷爷陈兴昌的经营哲学：“包退包换不是应该计较的成本，而是街坊的定心丸。”这一承诺让街坊更乐意光顾，服装店攒足口碑。

此后，昌兴服装还超前地从香港引进五台缝纫机，当其他商家还在用针线筐时，昌兴的工业缝纫机已奏响“薄利多销”进行曲。

面对新生的民营经济，复刊于1980年的羊城晚报识变发声，为其正名，推动昌兴名正言顺成长。陈兴昌一家与邻里逐渐卸下了心头的“门板”，大胆迈步向前。

“入夏以来，位于广州中山五路的昌兴服装店总是顾客盈门。四元多一件的印花乔其纱连衣裙和一元多一件的毛巾衫，一直供不应求……”这是上世纪80年代羊城晚报头版对昌兴服装火热售卖场面的报道。

“奶奶说，那时候供不应求，生产多少件都瞬间抢光。”陈识多翻着旧报纸说道，当时昌兴还承诺包退包换，成为首屈一指的创举，“现在大家以为常的七天无理由退换，在当

数十载时光过去，一丝一线里有岁月的针脚。如今，陈识多这位“商三代”将家族历史嵌进服装店，与扎染非遗工坊共荣共生。

位于广州高第街的店铺，他所创立的元裳话筑正在上演色彩魔术。复古的原木风装潢、靛蓝的新中式服装，扎染工艺在衣裳间焕发新生机，与玻璃展柜里老缝纫机构成跨越时空的对话。

陈识多拎起一件改良马面裙说，款式设计与工艺暗藏巧思，“在西安穿唐装是沉浸式体验，可在广州北京路，该穿西关小姐的岭南服饰才对！”

这种较真，使得企业品牌引领国风新潮。当同行扎堆做仙气汉服时，陈识多带领的企业团

队钻进潮州刺绣坊、佛山香云纱基地，并将云南扎染与广府灰塑纹样巧妙结合，让岭南文化跃动于服饰之上，有了别样风采。

不执于旧，无畏于新。服饰之外，更多商业样态被点亮。在元裳话筑德政中路分店，定制岭南建筑构件业务悄然走红，徽派马头墙与广式满洲窗碰撞出新美学。多元商业拓展，始终不变的是对岭南文化的在地活化传承。

对话渐至尾声，暮色浸染骑楼廊柱，试着国风服装的孩童笑声清脆，混染布料的草木清香拂面……陈识多目光所及之处，玻璃展柜里的老照片、缝纫机，与扎染工坊的蒸汽熨斗在光影里相望。店外，千年古道上依旧川流不息。

传奇，在“商”字之外

广州街坊熟知的“昌兴服装”，与全市首张私人企业营业执照“穗私V1副字0001号”，正是改革开放初期中国民营经济破土的生动切片。彼时，囿于旧观念念不敢全开的铺面，因羊城晚报等媒体的发声而正言顺敞开，商品经济伴随着南粤春潮高歌起航。

40多年潮流中，不变的是昌兴勇敢为人先、因时而变的基因。从手工缝制成人服装到深耕童装生意再到开创童装汉服，从线下“街坊口碑”到拥抱新消费习惯，昌兴的转型轨迹顺应着消费者需求的升级。当物资匮乏成为过去，家族第三代所创新品牌对非遗扎染的探索，正是民营经济从“活下去”转向“活出文化厚度”的缩影。

不忘来路，方得始终。从为孤寡老人送棉被，到募集百万社区基金，昌兴坚守百姓情谊，让商业反哺社会。事实上，昌兴的故事从未止步于商海生存，而是始终在寻找时代与在地文化的共生点。这或许就是民营经济最坚韧的生命力——

在政策春潮中破土，于市场风浪中嬗变，最终将根系深扎于人文土壤。

致读者诸君

在羊城晚报报业集团系统性变革全面启动之际，羊城晚报常态化开展“寻找当年的你”活动，征集读者用户与羊城晚报的情缘故事线索。您可以通过羊城派客户端“记者帮”报料，或私信羊城晚报微博号、羊城晚报微信公众号提供宝贵线索、讲述动人故事。