

广东“智”造辅具 将护航残特奥会赛场

羊城晚报记者 柳卓楠 李焕坤

2025
残特奥会

无障碍赛场：精心打磨符合赛事需求的无障碍设施

全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会（简称“残特奥会”）将于今年12月8日至15日在粤港澳大湾区举办。7月17日上午，残特奥会组委会在广东大厦举行主题为“春天事业活力绽放”的新闻发布会，重点介绍残特奥会筹备工作亮点和残疾人事业发展成果。

记者从现场了解到，科技助残是本届残特奥会的最大亮点，诸多广东“智”造的辅具产品将亮相残特奥会，护航无障碍赛场。此外，广东赛区36个无障碍场馆已全部改造完毕。本届残特奥会有1600名运动员需要进行分级，组委会在大湾区9个城市设立分级点，历届残运会和残奥会、亚残运会之最。

“无障礙环境是残特奥会的灵魂。”残特奥会组委会副秘书长、残特奥会省执委会副主任、广东省残联理事长陈学军介绍。据悉，在场馆改造规划时，残特奥会组委会编制印发全国第一个大型赛会无障碍建设指南图集。施工时，精心打磨符合赛事需求、方便残疾人使用的无障碍设施。完工后，组织残疾人试用整改。值得一提的是，在突出便捷性和人性化方面，比赛场馆共增设了2398个轮椅席位、305间无障碍卫生间。

运动分级是残特奥会的核心。本届残特奥会有1600名运

动员需要进行分级。分级中心设在广州奥林匹克体育中心，分点设在广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、肇庆、香港、澳门等9个赛区。

“一个运动会在9个城市设分级点，是历届残运会和残奥会、亚残运会没有的，对分级组

织带来挑战，但方便了残疾人运动员。我们多做一点，残疾人运动员就少奔波一些。”陈学军介绍，目前组委会已安排115名分级师参与分级，制定了详尽的分级日程和应急预案，保障残疾人运动员在同一起跑线上公平竞争。

科技助残：“智”造辅具护航无障碍赛场

康复机器人帮助截瘫病人迈出步伐，机器导盲狗为视障者扫清前行障碍，全地形轮椅让行动不便者自由上下楼梯……在新闻发布会现场，7款广东“智”

造的辅具产品亮相，引人瞩目。“科技助残是本届残特奥会最大的亮点。”陈学军强调。广东是科技创新大省，也是先进制造业大省。本届赛事在办赛、参赛、观赛

各环节设置应用场景，体现科技成果：在康复训练领域，主要为残疾人运动员的日常训练和赛后恢复提供科学支撑，使康复过程更高效、更精准；在智慧场馆建设

方面，全面将5G通讯、物联网、人工智能和大数据分析、数字孪生等技术应用到场馆建设中；在智能辅具方面，从多个维度帮助残障运动员和观众克服困难。

志愿之光：1.5万名赛会志愿者将服务残特奥会

残特奥会省执委会大型活动和志愿服务部副部长、团省委副书记王浩介绍，十五运会和残特奥会广东赛区赛会志愿服务筹备工作是一体推进的，目前，赛会志愿者队伍招募组建已经完成。

“去年12月5日国际志愿者日，我们在全省98所高校启动

赛会志愿者招募，短短20余天时间，超过15万名大学生报名，最终录取的赛会志愿者控制数为45万名，其中15万名将服务于残特奥会。此外，预计还将有约10万名来自社会各界的城市志愿者提供支持。”

王浩表示，赛会志愿者中，报名时处于大一、大二阶段的约

占八成，拟录用志愿者须完成政治教育、通用知识、服务技能三大模块的培训学习，重点通过志愿服务基础理念、扶残助残技能、心理调适等课程掌握服务要领。

“我们一直把志愿助残能力建设作为重点。比如让志愿者佩戴眼罩完成‘盲道通行’，或是

体验‘无障碍坡道通行’，用这些环节让志愿者换位思考，更精准地把握残障人士需求。”

据悉，残特奥会提前赛已陆续开展，目前1417名赛会志愿者已上岗，提供抵离迎送接待、竞赛服务、器材保障、医疗辅助、颁奖礼仪等服务，整体风貌、服务成效赢得广泛好评。

2025年广东省首期“脱颖训练营”启动，钟南山院士在专题讲座上表示：

“国家需要我们干什么，我们就干什么”

羊城晚报讯 记者孙唯，实习生胡倩、武依洋、郭宛欣报道：近日，2025年广东省首期“脱颖训练营”（暑期）在广州启动。7月17日，共和国勋章获得者、中国工程院院士、广州实验室主任钟南山为参加“脱颖训练营”的同学们带来了一场精彩的专题讲座。

本次训练营实施“SHINE”培养理念，设计“三阶五维”课程体系，初阶课程以科学家精神（Science）为根基、人文素养（Humanity）为灵魂，进阶课程以创新意识（Innovation）为内核，顶阶课程以卓越（Excellence）为培养目标，同时以自我养成（Nurturance）贯穿课程始终。在讲座伊始，钟南山便开宗明义，着重强调了创造性在当今教育体系中的核心地位。他指出，“脱颖计划”极具价值，其灵感源自“脱颖而出”一词，寓意同学们不仅要在知识储备上“冒尖”，更要在创造力、艰苦奋斗、敢于冒险的精神上勇立潮头。

佛山市石门中学的宁梓翰同学听完讲座深有感触地表示：“从前我总觉得天赋是成功的关键，现在才明白，持之以恒的热爱与努力比天赋更重要。”他坦言，通过此次训练营，希望能培养自己的科学家精神，在实验室中探寻课本之外的前沿知识，不断提升自己的创新能力。

据悉，此次训练营由广东省教育厅牵头、广东省中小学科学教育指导中心设计实施，60位来自省内12所全国首批科学教育实验校的高一学生作为训练营的“主角”，以精彩纷呈的科学教育实践，共同参与探索拔尖创新人才早期培养的有效路径。

2025年台湾大学生广州实习体验活动启动

超半数为“首来族”

羊城晚报讯 记者高焓、通讯员穗台宣报道：7月17日，“筑梦珠江·广州台湾交流季”暨“2025年台湾大学生广州实习体验”活动启动，共有130名台湾大学生在广州的60余家企事业单位实习体验。

记者了解到，此次活动吸引了来自台湾清华大学、台湾政治大学、台湾成功大学、世新大学等22所台湾高校，以及北京大学、中山大学、暨南大学等16所大陆高校的近250名台湾大学生踊跃报名。

“粤港澳大湾区的机会比较多，互联网和新能源汽车产业的发展势头都很好，来实习能接触到第一手的行业发展信息。”来自台湾新北的郭祐伟目前在澳门大学商业分析专业读研，通过学校发布的实习资讯了解到这次机会后，就立刻报名了。过去，郭祐伟曾来广州旅游很多次，这次恰好能够用更深入的方式了解他眼中这座有活力、有人情味的城市。

“希望能通过这次实习，了解大陆的金融市场和就业市场的最真实情况。”来自台湾树德科技大学金融专业的刘同学对投资很感兴趣，此次将在银行实习。在他看来，大陆的市场体量更大，能接触到的客户规模也更大，这次实习生活。



中外企业“链”上机遇

链博会书写开放共赢新篇章

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼 发自北京

7月16日，第三届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）在北京开幕。在全球贸易壁垒加剧、逆全球化浪潮翻涌的当下，这场以“链接世界，共创未来”为主题的盛会，吸引了75个国家、地区和国际组织的1200家企业参展。

在这场展会上，外企与广东企业成为最活跃的主角——从赛诺菲的深圳疫苗工厂到百姓中国联手的湛江水产龙头，从GE医疗的大湾区产业集群到天丝集团的川桂生产基地，一条条跨越国界的韧性链条在此交织，向世界传递中国市场的开放决心。

外企深耕：从“市场热土”到“创新伙伴”

在健康生活展区，一座沙盘模型还原了流感疫苗的跨国之旅：疫苗毒株从法国实验室启程，抵达深圳工厂完成本土生产、包装、运输，最后注入中国消费者的臂膀。

坐落于粤港澳大湾区生物医药创新高地的赛诺菲深圳工厂，是赛诺菲在中国从“制造”向“智造”升级的重要样本。如今，赛诺菲流感疫苗生产的关键步骤，从原液生产、混合灌装，到成品包装，均实现了本土生产。

“今年是赛诺菲在华实现本土化制造30周年。借助链博会这一全球产业链协同发展的平台，我们全面展示了赛诺菲在中国构建的端到端医疗健康生态链。”赛诺菲大中华区总裁施胫表示，2024年12月，赛诺菲再次刷新在华投资纪录，宣布投入10亿欧元在北京建设全新生产基地。

首届展会上，星巴克呈现了“从生豆到咖啡”垂直产业链在中国市场的完整落地；第二届，在云南咖啡香的萦绕中，展现星巴克赋能云南咖啡产业发展的成果；今年，星巴克携手全球领先的新型能源系统企业远景，联合供应商伙伴结成减碳联盟，凝聚全链绿色力量，打造面向未来的可持

续供应链。

2023年9月，总投资15亿元人民币（约2.08亿美元）的星巴克中国咖啡创新产业园在江苏昆山落成投产。这是星巴克在海外最大的生产性战略投资，也是星巴克全球最绿色环保的生产基地。

星巴克相关负责人告诉记者，他们在苏州、广州、天津三地设有生产线，能够满足未来5年的生产需求。

粤链出海：广东链嵌入全球产业肌理

在链博会上，有一个故事生动演绎了中国企业和外资企业如何“链”上合作。百姓中国携手国联水产，用一条罗非鱼的“内外贸循环”，讲出了跨国供应链合作的无限机遇。

开展首日，百姓中国与来自广东的国联水产签署罗非鱼采购合作意向书，响应国家“外贸优品”拓内销战略，研发创新产品助力本土特色水产品拓宽应用场景，带动养殖户增收的同时构建价值共享的供应链生态。

链博会上，GE医疗联合贝莱胜发起中国医疗设备绿色供应链创新生态圈联盟，并与中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会、国家高性能医疗器械创新中心和深圳市医疗器械行业协会联合主办联盟成立仪式，洛阳轴承、

西部超导、科罗诺司、中国外运等首批成员单位集体亮相。

通过建立跨企业协同创新平台，整合产业链上下游资源，共同探索医疗设备行业的绿色发展新模式，推动行业向“低能耗、低排放、高效率、高价值”的可持续发展路径转型。

GE医疗相关负责人向记者表示，从国产建链强链到延链，GE医疗近年来持续推进全面国产，本土研发也屡获进展，中国市场销售的全线产品中中国研发比例突破50%，在国内年均采购额近100亿元，持续带动京津冀、成渝、长三角、大湾区四大产业集群、上下游超1000家供应链伙伴共同成长，培育了超过160家“专精特新”、“小巨人”和高科

技企业从小到大再到强，且具备世界级品质和规模。

当保护主义阴影笼罩全球贸易，本届链博会欧美参展商达到境外参展商总数的50%。其中美国参展商数量比上届增长15%，位列境外参展商数量之首。

从赛诺菲的深圳疫苗到GE医疗的湾区合作，从百姓中国的湛江获到星巴克的昆山方舟，一条条链条串联起外企与中国企业的共同愿景——开放不是选择，而是未来生存的必然法则。这场盛会向世界证明：当全球产业链在震荡中重构，中国仍是不可或缺的稳定极。

一枚小小的二维码 实现群众与代表双向奔赴

上半年广州全市人大代表联络站共推动解决问题近2.8万个

羊城晚报记者 侯梦菲

一枚小小的二维码，实现群众与人大代表的全天候双向奔赴。17日，广州举行全市人大代表联络站工作会议。记者从会上获悉：2023年3月起，广州市人大常委会对全市600多名人大代表联络站统一进行编号赋码，并成功打造“民意码上说、实事马上办”工作品牌，推动解决了一大批群众身边的微实事。据统计，2025年上半年，广州全市人大代表联络站共推动解决问题近2.8万件。

代表联系群众 “全天候”“零距离”

2023年3月，广州市人大常委会给全市代表联络站贴上“数字身份证”——统一编号赋码。这个看似简单的动作，却像按下民主实践的“加速键”：2025年上半年，群众扫码反映事项达2.22万条，是去年同期的5.7倍；同时，人大代表联络站线下接待群众1.92万余人次，收集群众意见建议1.01万余条。

在广州，市民提出意见建议，可以有多元化的渠道。

以天河区石牌街道穗园片区为例：线下，穗园片区人大代表联络站设在社区里，由社区居委会主任担任联络站站长，确保联络站“门常开、人常在、事常办”；线上，在联络站外、各社区、楼宇等地宣传推广联络站二维码，以数字化打通民意搜集“最后一公里”。与此同时，还组建一支民情联络员队伍，建立“民声微信群”，构建“人大代表+民情联络员+群众”沟通模式，延伸人大代表收集社情民意的“触角”。

在白云区黄石街道，人大代表联络站设在日流量超3万人的地铁口，方便群众反映社情民意；在黄埔区大沙街道人大代表联络站，通过“收集议题—确定议题—议前调研—议事协商—公开公示—跟踪落实—群众评价”七步流程，鼓励群众充分表达意见建议，实现“由民作主”。

这些生动场景背后，是一套严密的制度设计。近年来，广州市人大常委会认真贯彻落实省人大常委会提出的“六有”标准（即有场

地、有人员、有制度、有活动、有经费、有设备）和“三化”要求（即标准化建设、规范化管理、常态化运行），并结合广州实际，制定出台了《广州市各级人大代表进社区联系群众工作办法》等多项制度和工作指引，让人大代表联络站工作有章可循、有规可循。

通过推进代表联络站规范化建设、编号赋码、建立民情联络员工作机制等一系列“组合拳”，真正实现了代表联系群众“全天候”“零距离”。

解决小问题赢得 “大民心”

解决天河区穗园东街人行通道被非机动车堵占影响行人车辆有序通行问题；解决越秀区北京街仙湖社区门前破损路面重新铺装问题……这些都是代表联络站在收到群众扫码反映问题后，由进站代表推动及时解决的，得到了群众广泛认可。推动解决的是“小问题”，但是代表却赢得了“大民心”。

建立“代表接待群众、收集问题、提出建议、交办督办、反馈评价”全链条闭环管理制度，确保群众反映问题得到快速响应解决，推动解决了一大批群众身边的微实事。一组数据见证实效：去年，广州全市人大代表联络站共推动解决问题3.8万余件；今年上半年共推动解决问题近2.8万个。

此外，值得关注的是，广州基层人大推进联络站建设也涌现出诸多亮点。天河区聚焦“拼经济”，建立100个人大代表民营企业家联系点，推动解决民营企业发展经营和企业发展方面的困难问题120件；白云区着力建设全过程人民民主感知点，按照“建成一批、提升一批、储备一批”的目标，打造“1+10+N”三级梯度建设体系，选树10个标杆，培育10个特色点位，推动24个镇街全覆盖建设感知点。

走访广州各区人大代表联络站，最打动人的是华丽的数字，而是一个个鲜活的民生小变化。正是这些微小而确定的民生小变化，写就了全过程人民民主的大道理。

景靓瓜甜生活美满

佛山黄龙村蜕变 绘就文明新图景

南粤儿女心向党
改革开放走向前

村大道景观提升工程等，真正实

现还水于民、还岸于民，擦亮“河畅、水清、岸绿、路通、景美、人悦”的村居新局面。

随着村里环境变美焕新，不少村民的意识发生了改变，从最开始对环境改造行动的不理解、不支持，到主动请求参与改造，再到自觉保护村容村貌、投入到美化闲置用地、清理卫生死角等工作中。

水清、岸绿、最美的生态，自然会“引得凤凰来”。优美的人居环境、良好的治安环境进一步助推招商引资。此前，黄龙村成功引入顺德万洋科技园创城园区，作为新一代绿色生态智造产业园，目前已引进140家企业，包括20多家“专精特新”企业，以及回流企业。

数据显示，2024年，全村集体经济收入超4600万元，比2022年增长116%。村民人均纯收入超过35万元，比2022年增长169%。

党建引领基层治 理创新

2012年12月，习近平总书记

在黄龙村考察时强调，农村党建要让群众更满意。

多年来，黄龙村以基层党建引领为核心，探索出“党建+”融合发展模式。该村党委在上级党委的指导下，持续强化组织建设，全面提升村党委领导力和战斗力；充分发挥党建资源优势，持续扩大党建“朋友圈”，始终坚持党建引领基层治理创新，传承“党建+”的治理理念，营造党群和谐、同心共建良好氛围。

与此同时，这些“公益创投”“街巷善治”等党建引领基层治理品牌，在不断积累过程中陆续涌现陈桂婷、梁志鹏等热心公益事业的青年，影响着一批又一批的村民群众走上公益志愿服务的道路。

美丽新家园“引得 凤凰来”

自2019年起，黄龙村深入贯彻

“绿水青山就是金山银山”理念，积极探寻农林集体经

济高质量发展新路，努力打造美丽、富饶、群众更满意的“新黄龙”。

黄龙村党委书记陈忠青表示，具体将从党建引领、营商环境、生态环境、研学文旅四大方面推进。