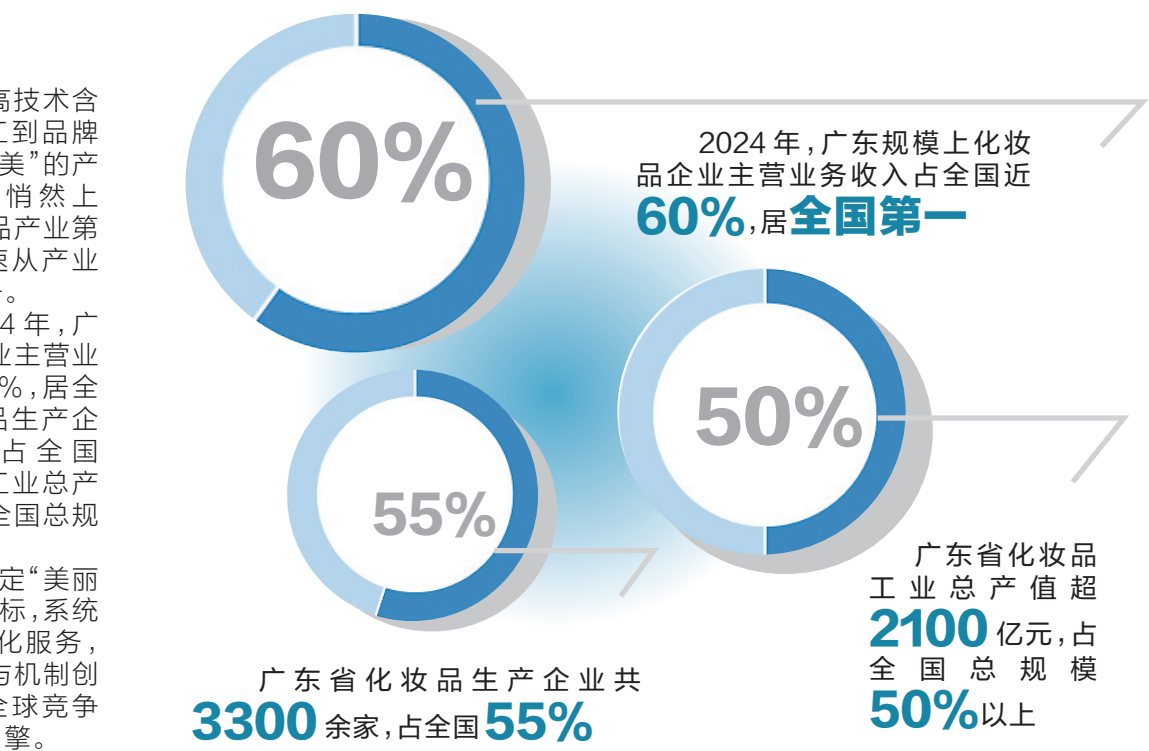


从“大省”到“强省” 广东如何推动“美丽经济”提质升级？

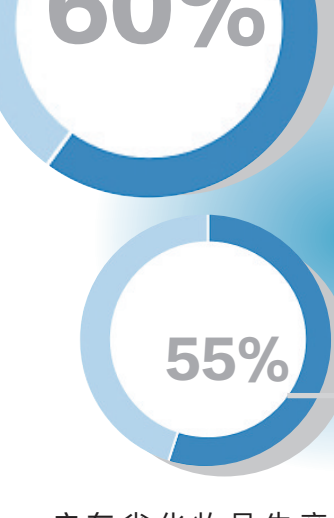
文/詹淑真 粤药监



从低附加值向高技术含量迈进，从贴牌代工到品牌出海……一场关乎“美”的产业蝶变，正在广东悄然上演。作为全国化妆品产业第一大省，广东正加速从产业大省向产业强省跃升。

数据显示，2024年，广东规模上化妆品企业主营业务收入占全国近60%，居全国第一；全省化妆品生产企业共3300余家，占全国55%；全省化妆品工业总产值超2100亿元，占全国总规模50%以上。

近年来，广东锚定“美丽经济”高质量发展目标，系统谋划、精准施策、优化服务，持续强化顶层设计与机制创新，着力打造具有全球竞争力的化妆品产业新引擎。




60%

55%

广东省化妆品生产企
3300 余家,占全国 55%

2024年，广东规模以上化妆品企业主营业务收入占全国近**50%**，居**全国第一**



广东省化妆品工业总产值超**2100**亿元，占全国总规模**50%**以上

产业高质量发展，机制创新是重要支撑。

近年来，省药监局牢牢把握“保障化妆品安全、推动高质量发展”这一主线任务，深入贯彻“四个最严”监管要求，持续深化“放管服”改革。坚持源头严防、过程严管、风险严控、违法严惩的工作思路；聚焦突出问题和薄弱环节，提升化妆品监管治理能力。

为破解企业质量管理难题，2022年5月，省药监局以问题为导向，启动省、市、县（区）三级联动的化妆品生产企业质量提升试点工作。通过“试点先行—经验复制—全域推广”的梯度推进策略，推动行业质量水平整体跃升。

在试点实施过程中，省药监局聚焦精准施策，提出5项务实举措。一是依据新规制定可操作的体系参考标准；二是组织技术专家开展生产质量管理体系全面诊断，识别厂房设施、过程管理等风险点；三是制定“一企一

策”提升方案,推动全员参与质量改进;四是通过线上线下培训及标杆企业观摩强化合规意识和质量意识;五是模拟飞检强化体系持续改进。

随着经验积累,工作逐步扩面提速。2023年,省药监局帮扶了广州花都、广州白云、汕头、佛山等核心产业集聚区的104家企业;2024年,省药监局帮扶范围持续向粤北、粤西北地区延伸,纳入清远、云浮、肇庆等地,对102家中小企业实施“一对一”精准帮扶。2023年至2024年,各地市局在省药监局带动下,又自主帮扶了263家企业。深圳市以快人一步的行动力和扎实的执行力,全省率先实现化妆品生产企业全覆盖质量提升。

3年来,广东以持续实践构建起“典型示范+区域协同”的质量提升格局,实现了从“点状试验”向“系统推广”的转变,3年全省共帮扶532家企业,不仅有效破解了中小企业质量管理瓶颈,也为全国化妆品行业监管创

提供了可复制、可借鉴的“广东经验”。

在产学研协同融合方面,广东持续发力,不断释放政策红利与科研动能叠加效应。其构建康美黄浦美妆产业园区,拓展海外市场与新业态;打造白云美湾研究院集群,引入江南大学、中国中医科学院等13家机构,已开发原料145种,配方超840个,加速推进原料国产化进程等;深圳市局将技术攻关+绿色基地+功效原料+品牌产品+工作思路贯穿于“化妆品原料创新工程”全过程,引导企业聚焦合成物、酶发酵、植物萃取等前沿技术进行攻关,成功备案新原料34款,深圳维琪科技股份有限公司备案的化妆品新原料“B-丙氨酸羟脯氨酸二氨基羧酸胍”已纳入《已使用化妆品原料目录》,实现我国化妆品原料创新“0到1”的突破。创新链与产业链的深度融合,正成为广东化妆品产业注入源不断的发展动能。

精准服务：“一企一策”激发企业内生动能

产业升级,政策先行。作为全国化妆品产业的“领头羊”,广东深耕“全局为先”的战略思维,科学谋划化妆品产业高质量发展路径,把顶层设计作为推动“美丽经济”行稳致远的重要抓手。

早在2021年1月,广东就发布了《广东省推动化妆品产业高质量发展实施方案》,推出23项硬核举措,为产业发展厘清路径、明确方向。同年,广东省药品监督管理局(以下简称“省药监局”)推出“三重”改革,以机制创新提升服务精准度,探索监管与发展同频共振的新模式。

顶层设计不断优化。省药监局与省发改委联合印发《广东省药品安全及高质量发展“十四五”规划》,构建产业集群发展政策框架。根据顶层规划要求,2022—2024年,广东开展化妆品生产企业管理提升工作,通过识别生产环节质量风险关键控制点,构建标准化质量管理体系,指导企业建立“完善制度—执行流程—记录规范”三位一体的

质量管理模式,全面提升产品质量安全水平与核心竞争力。

从数据来看,广东化妆品产业规模全国领先已是不争的事实。2024年,全省化妆品工业总产值超2100亿元,占全国总规模50%以上,较2021年突破2000亿元的规模进一步提升,其中广州为核心贡献城市,并拥有全国最大的化妆品交易集散地。全省化妆品生产企业3300多家,占全国55%,展现出强劲的产业集聚效应和供应链协同能力。

广东化妆品产业优势,不仅仅体现在“量”的领先,也彰显了“链”的完备。广东已构建起涵盖原料、研发、生产、品牌、销售于一体的“全链条、一站式”产业体系,形成柔性高效的供应网络,明显缩短产品上市周期、降低运营成本,在 market 快速反应中展现出先发优势。广东省作为全国化妆品产业第一大省,其优势主要体现在完善的产业集群效应,这种高度成熟的产业生态,孕育了

诺斯贝尔、芭薇、中研等一批受托生产企业，为品牌企业发展提供了得天独厚的发展沃土，也成长了袋鼠妈妈、润本、薇姿等一批品牌企业，推动了广东省化妆品产业高质量发展。

在“省级统筹、市级推进、区级深化”的政策架构下，各地也积极响应协同发力。例如，广州市各区率先出台《黄埔区美大健康产业链高质量发展三年行动计划实施方案（2022—2024年）》，推出全国首创的“美妆10条”政策，覆盖原料研发、品质创优、海外拓展等环节；深圳市出台《深圳市关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》，将化妆品纳入“20+8”产业集群，享受深圳最高层级产业政策支持；中山、佛山、清远、云浮等地也结合自身产业基础与区域特色，因地制宜细化配套措施。

可以说，广东打造的不仅是化妆品产业链，更是多层次、高韧性的“美丽经济”生态圈。

产业发展,企业是主体。推动“美丽经济”向高质量发展,关键在于激发企业内在活力,破解发展中的结构性瓶颈。

尽管广东化妆品产业基础雄厚、集群效应显著,但“多、小、散”的结构性短板依然突出,部分企业质量体系不健全、标准化水平不高,制约着行业的转型升级。

针对这一现象,省药监局以“服务型监管”破题,推动监管思路从“大水漫灌”转向“精准滴灌”,聚焦企业实际需求,推动政策工具分类施策,靶向发力。

其中,“一企一策”精准帮扶策略正成为推动企业质量跃升的重要抓手。省药监局依托行业协会组建专家小组,打造由资深质量管理专家组成的“帮扶智囊团”,通过“调研—诊断—方案—培训—落地—改进”六阶段流程,为企业量身定制质量提升方案,精

准发力、务求实效。

在执行层面，帮扶机制采用“精准对接+动态跟踪”的工作模式，根据不同企业发展阶段、管理短板和风险节点，制定差异化解决方案。专家团队深入企业车间与管理现场，围绕制度执行、文件编修、工艺控制等环节，开展痛点剖析和实地指导，推动质量管理体系真正从“写在纸上”走向“落到地上”。

个性化服务不仅弥补了企业的技术短板，也激发了企业自我诊断、自我改进的内生动力。通过持续跟踪与阶段复盘，逐步形成“一诊一个课题、解决一类问题、推广一批案例”的滚动提升效应，培育出一批质量基础扎实、管理水平先进、示范带动作用突出的本地标杆企业。

一瓶小小的化妆品，折射的是广东制造向“质造”升级的跨越选择，映照出创新链、服务链、产业链协同融合

产业实践。当前,广东已初步形成“南方美业”“白云美妆”“中国美都”为代表的特色化妆品产业集群,成为带动区域竞争与产业协同发展的战略支点。

政策顶层设计为产业升级托底,机制创新、精准服务为企业发展赋能。区域竞争的核心,最终将落在质量、品牌与创新的高度较劲中。

从宏观布局到微观施策,从监管理念转变到服务方式革新,广东正以系统思维、系统方法,统筹推进系统改革举措,回应一个核心命题:如何将庞大的产业规模优势,转化为全球竞争力,打造具有国际影响力的“美妆强省”。

下一步,省药监局将继续锚定“质强省”目标,深入推进服务型监管机制,推动粤产美妆加快迈向全球价值链中高端,推动“美丽经济”稳中有进、稳健致远。

广州白云区鹤龙街走进员村社区开展反邪教宣传筑牢平安防线

羊城晚报讯 为提升辖区居民防邪反邪意识,筑牢社区安全防线,7月16日上午,广州市白云区鹤龙街平安法治办在员村公园开展“同心反邪,共守平安”主题宣传活动,以实际行动弘扬科学精神,营造文明和谐社区环境。

活动现场,工作人员通过面对面宣

讲、发放资料等形式,向居民详解邪教本质、危害及识别方法,引导树立“崇尚科学、反对邪教”理念。居民表示:“此前对邪教认识模糊,现在知晓危害,会提高警惕并告知他人远离。”

现场重点普及“不听、不信、不传、不参与”反邪四原则,鼓励居民向亲友

宣传以扩大覆盖面。此次活动发放资料超100份,吸引众多居民参与,有效提升了居民对邪教危害的认知与自我防范能力,营造了浓厚的社区防邪拒邪氛围,为创建平安和谐社区奠定坚实基础。

(云鹤宣)

(云鹤宣)

2025年7月18日/星期五/报纸编辑中心主编
责编 刘名再 / 美编 温亮 / 校对 姚毅

粤港澳大湾区唯一！

广州入选国家可信数据空间创新发展试点

羊城晚报讯 记者李焕坤、通讯员政数宣报道：7月16日，国家数据局合同公布2025年可信数据空间创新发展试点名单，广州共有5个项目入选，涵盖城市、行业、企业三类试点。其中，广州城市可信数据空间为港澳大湾区唯一入选的城市级试点，南方电网、南方航空、广汽集团、金鹰4家企业也分别凭借各自领域创新实践跻身试点名单。

可信数据空间是基于共识规则，链多方主体，实现数据资源共享共用的种数据流通利用基础设施。2024年，国家数据局印发《可信数据空间发展行动计划（2024—2028年）》，明确推进行业、企业、城市等五类数据空间建设。作为大湾区唯一城市级试点，广州可信数据空间自今年4月上线

来,已由广州市政务服务和数据管理局牵头成立专项工作组,聚焦绿色低碳、医疗健康等领域开发创新数据产品,未来将进一步探索公共数据与产业融合发展机制,构建覆盖城市治理与产业发展的全域数据资源体系,打造大湾区数据流通枢纽。

企业与行业试点则展现出鲜明的特色特点。南方电网依托电力行业数据空间,推动新能源并网、电网调度等协同,助力绿色低碳转型;南方航空通过航空数据空间整合航班调度、货流等业务数据,提升运行效率与服务体验;广汽集团以汽车产业数据空间联合供应链上下游,实现智能制造与供应链数据协同;金域医学在医疗健康领域搭建数据空间,安全共享医疗数据,加速精准医疗研发。

此外,广州还同步孵化了卫生健康知识产权、建材定价、供应场景金融的特色数据空间,通过场量生态培育,推动更多行业打破数据壁垒,形成“国家试点引领、地方特色”的多层次发展态势。

“此次入选既是国家对广州数据发展的肯定,更标志着广州在构建流通新秩序、激活数据要素价值方面进入新阶段。”广州市政务数据管理局相关负责人表示。

下一步,广州将以“试点引领一政励一生共建一技术筑基一跨越”为路径,推动可信数据空间建设,包括分层推进试点培育,力争试点两年内突破数据确权、定价权试点,年内入选项目纳入“储备动态培育”等措施。

邵建斌资产转让通知暨与刘宗贵债权债务催收联合告知书

根据邵建斌与刘宗贵签订的编号为【20250626-1号】《债权转让协议书》，邵建斌将其对债务人湛江江源粮油食品公司等4户债权人及其担保人享有的主债权及债务重组协议、抵偿合同、保证合同、和解协议和其他相关协议项下的全部权利，依法转让给刘宗贵。

邵建斌与刘宗贵协商一致，就本债权转让以及债务人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力等情况的相关主体或清算主体、刘宗贵等作为该笔债权的受让方，要求受让方刘宗贵等列明包括但不限于债务人、担保人及该清偿主体、清算主体等所有相关信息，从收到告知之日起立即向刘宗贵履行清偿义务并向刘宗贵履约约定的还本付息义务承担连带清偿责任。相关债务人、担保人及相关主体或各清算主体或清算义务人、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力等情况，清算主体代为履行义务或清算责任。

特此通知。

序号	借款人名称	债权合同编号	贷款本金余额	利息	担保人	担保合同编号
1	汕头市天顺粮材有限公司	13033516007	1,492,269.41	1,687,352.31	汕头市叶氏伟兴材料有限公司、叶氏伟兴材料有限公司、叶氏伟兴材料公司、叶成、李研华、黄辉、李永仙	流资 10330516006-01号《最高额抵押借款合同》、续借 10330514003-04《最高额抵押借款合同》、续借 10330514003-06《最高额抵押借款合同》、续借 10330514003-07《最高额抵押借款合同》、续借 10330514003-08《最高额抵押借款合同》
2	汕头市叶氏伟兴材料有限公司、叶氏伟兴材料有限公司、叶氏伟兴材料公司、叶成、李研华、黄辉、李永仙	流资 10330516008	1,882,345.25	2,003,567.10	汕头市叶氏伟兴材料有限公司、叶氏伟兴材料有限公司、叶氏伟兴材料公司、叶成、李研华、黄辉、李永仙	流资 10330516006-01号《最高额抵押借款合同》、续借 10330514003-04《最高额抵押借款合同》、续借 10330514003-06《最高额抵押借款合同》、续借 10330514003-07《最高额抵押借款合同》、续借 10330514003-08《最高额抵押借款合同》

注：1. 本清单仅列示截至【2025年】5月【20】日的贷款本金余额，债务人和担保人应支付刘宗贵的利息、罚息、违约金及其他应付款按最新重组协议、抵偿合同、保证合同、和解协议和其他相关协议及中国人民银行履行清偿义务并向刘宗贵履约约定的还本付息义务承担连带清偿责任。

2. 若债务人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力等情况，请相关主体或主管部门代为履行义务或清算责任。

3. 本清单中贷款本金余额仅供参考，贷款本金余额以借款合同、担保合同、和解协议、生效法律文书等相关法律文书的规定为准。

4. 下列主体为债务人、担保人如有疑问，请与邵建斌或刘宗贵联系。本通知书中内容如有遗漏，以债权人、担保人等已签署的借款合同和法律文书为准。

邵建斌联系方式：地址：广东省湛江市民兴路17号 电话：1983231250
刘宗贵联系方式：地址：广州市白云区钟和街1号 电话：1906526256

邵建斌
刘宗贵

2025年7月18日

附注：标的债权清单

截止日：2025年6月20日

序号	借款人名称	借款合同编号	贷款本金余额	利息	担保人	担保合同编号
1	汕头市天顺粮材有限公司	13033516006	1,516,880.66	1,723,548.12	汕头市天顺粮材有限公司、叶氏伟兴材料有限公司、叶氏伟兴材料公司、叶成、李研华、黄辉、李永仙	流资 10330516006-01号《最高额抵押借款合同》、续借 10330514003-04《最高额抵押借款合同》、续借 10330514003-06《最高额抵押借款合同》、续借 10330514003-07《最高额抵押借款合同》、续借 10330514003-08《最高额抵押借款合同》

[illegible]

分类广告

每格 1×3.5cm
 每格可放一行标题，三行
 内文或每格放四行内文。

上门服务代理：
锦洪广告
 业务联系电话：
020-87566523、13622244208