



今日论衡之世相评弹

□伍里川

App成“隐私刺客”，终究需要“法律亮剑”

首席评论

□郭元鹏

近日，北京市互联网信息办公室会同有关部门组织开展了民生消费领域数据安全和个人信息保护专项整治，覆盖全市5万多家经营主体的App和小程序，在随机抽查的197款应用程序中竟然发现了多达388项问题。App成“隐私刺客”，过度收集信息应该怎么办？（央广新闻）

当扫码点餐需要授权位置信息，当一款简单的手电筒App要求访问通讯录，当个人信息在不知情中被打包给第三方，移动互联网时代的便利背后，App正悄然化身为潜伏在手机里的“隐私刺客”。北京市互联网信息办公室专项整治中查出的388项问题，不

过是冰山一角，暴露的是个人信息保护领域的系统性漏洞。要终结这场“隐私围猎”，唯有让法律利剑真正出鞘。

“隐私刺客”泛滥成灾，根源在于违法成本与收益的严重失衡。对企业而言，多收集一项权限就意味着多一份数据资产，数据背后潜藏的商业价值足以让其铤而走险；而对用户来说，维权往往面临举证难、成本高的困境，多数人只能选择忍气吞声。即使偶有监管处罚，对违规企业而言，相较于数据带来的巨额利润，处罚也可能沦为“隔靴搔痒”。这种失衡状态下，“法不责众”的心态助长了行业乱象。

要刺破“隐私刺客”的伪装，法律必须亮出牙齿。一方面，需细化个人信息保护的红线，明确哪些权限属于“非必要不收集”，让

企业知道“可为与不可为”。比如，手电筒App无权染指通讯录等，权限请求必须与服务功能严格匹配。另一方面，要强化违法惩戒力度，对恶意收集、泄露信息的行为重拳出击，不仅要追究企业责任，更要让相关责任人付出代价，形成“不敢违法”的震慑。

监管的“探照灯”也需持续照亮角落。专项整治不能只是一阵风，应建立常态化的监测机制，利用技术手段自动识别违法违规行为，让“隐私刺客”无处遁形。对第三方平台更要压实责任，不能让其成为信息泄露的“中转站”。唯有监管不缺位、不松懈，才能筑起个人信息的防护墙。

用户的“反制”同样重要。面对权限请求多一份警惕，对过度索权的App果断说不，发现信息泄露及时举报。但个体的力量终究有

限，唯有法律为其撑腰，让用户的每一次拒绝都有制度保障，每一次维权都能得到回应，才能形成“全民防刺”的合力。

从《中华人民共和国个人信息保护法》的实施到专项整治的推进，我国个人信息保护的法律框架已逐步完善，但“纸面上的法律”要转化为“行动中的正义”，还需监管部门的“零容忍”执法，需企业守住“不作恶”的底线，更需全社会对隐私权利的坚定捍卫。

唯有如此，当我们点击“同意”按钮时，才是真正的自主选择；当我们使用App时，才能安心享受便利而不必担忧“背后有人”。让法律亮剑，让“隐私刺客”无处藏身，这不仅是对个体权益的守护，更是数字时代社会健康发展的必由之路。

外卖堂食“双标” 别让网上订餐成“糊涂账”

□孔德淇

热点快评

天价牛郎织女雕塑背后的猫腻 为何整整两年后才真相大白？

□金宇

7月16日晚，平顶山市联合调查组再次就“鲁山县花费715万元修建牛郎织女雕塑”一事发布情况通报称，2023年9月8日，由平顶山市纪委监委对负有领导责任的鲁山县委、县政府主要负责人进行批评教育，责令写出深刻检查；对负有直接领导责任的鲁山县分管副县长给予诫勉谈话处理。2025年2月18日，与事件相关多人已获刑。

从通报内容看，牛郎织女雕塑背后果然有问题，而且问题还不少。“经聘请第三方工程咨询公司对该项目进行重新核算，核定结算造价为2071949.29元”，说明花费715万元建造的雕塑，竟然有500多万元都属于猫腻，实在让公众大吃一惊。

但更让人不解的是，早在2023年8月，鲁山县联合调查组就发布通报称，会对社会关注的牛郎织女雕塑项目设计、工程造价、招标流程等问题进行全面审查。当时不少媒体评论都表示，这座引发众议乃至众怒的雕塑背后到底有没有猫腻，相信不久就会真相大白。只是谁也没想到，这个“不久”，一等就是整整两年。

那么，调查的难点、堵点到底在哪里？这两个年前就暴露出不少明显问题的雕塑项目，为什么要花费这么长的时间来调查？

就在今年7月10日，有市民向有关部门追问牛郎织女雕塑事件的调查结果，却被告知“调查正在进行”。该市民不解，“这事都快两年了，咋还没调查结果。是真没有结果，还是调查结果不愿意公开？”此后，有媒体先后联系了鲁山县财政局、县住建局、县政府办，均未获回应。

短短几天的功夫，一篇详细的情况通报就

出炉了，那么，这到底是有关部门早就有了调查结论，还是出于某种顾虑迟迟未发，还是因为感受到舆论和媒体的压力，在不得已的情况下发布了通报？其实，调查越是公开、公正、透明，就越能解开公众的疑惑，在最短时间内平息舆论的风波。而行动越是迟缓、犹豫，越有可能让相关工作陷入被动。

当然，比起调查的“不及时”问题，公众更关心的是，既然牛郎织女雕塑已经暴露出当地在公共资金项目的预算和执行上存在的漏洞，那么如今这些漏洞是否已经被及时弥补，相关制度又是否得到了完善和改进？

事实上，2022年河南省委办公厅、省政府办公厅印发的《关于进一步勤俭节约坚持过紧日子的通知》就明确规定，要严格预算管理。其中就要求加强财政支出政策绩效评估，将绩效管理实质嵌入到预算管理中，通过实施项目全过程预算绩效管理，节约行政成本、硬化责任约束，真正做到花钱必问效，无效必问责。那么，鲁山这座雕塑的建设预算，当时有没有被纳入全过程绩效管理？如果当时没有，之后上马的项目，又是否严格按照通知的精神加以监管？

这几年，从中央到地方，都在不断强调要树立过紧日子的思想，要集中财力保民生、保重点，把有限的资金用在“刀刃”上。但一些花费巨资的“形象工程”依然时常出现在公众视野，牛郎织女雕塑正是一个非常典型的例子。希望当地真能如通报中所言，“以此为鉴，举一反三，抓好源头管理和日常监管，坚决避免此类问题再次发生”。

（作者系资深媒体评论员）

“您有新的外卖订单，请及时处理。”当外卖提示音响起，河北廊坊某烤串店老板张先生熟练地拿起订单小票，对照着从冰柜里翻找冷冻烤串，然后送往厨房；而在旁边的另一个冰藏柜里，那些泛着新鲜油光的烤串，正静静等待着食客的挑选。记者近日调查发现，不少餐饮店都在实行堂食和外卖的双重标准。（《法治日报》）

同一家店，将外卖与堂食区别对待。消费者同样的钱点同款食物，外卖和堂食吃到的食物品质却不同。

比食材新旧差更隐蔽的“双标”，藏在更多消费细节里。火锅店的堂食肥牛卷纹理分明，外卖的碎肉却拼不成片；面馆的堂食汤底熬足8小时，外卖的汤料靠粉剂冲调；甚至连分量都玩起猫腻，堂食冒尖，外卖盒只装半满。这些差异，消费者隔着屏幕看不穿，只能在咬下第一口时暗自疑惑，却难以当场追责。

对于“双标”行为，商家或许有诸多理由。比如，平台抽成高，不用冻品赚不到钱等。但再堂皇的借口，也遮不住一个事实：花同样的钱，消费者理应得到同等品质的商品。当堂食“诚不欺我”与外卖“糊弄了事”形成鲜明对照，伤的不仅是食客的胃，更是行业的信誉。

外卖软件的出现，为人们用餐提供了极大便利。但“双标”的存在，让便利成了

“陷阱”。消费者看到的是堂食实拍图，收到的是偷工减料品；评价区晒的是堂食体验，误导的是外卖下单者，活生生将线上消费变成了“盲盒交易”。

信息不对称成了部分商家的生财之道。有餐馆老板直言：“顾客不在现场、看不到后厨，用冻品还是鲜品，谁能较真？投诉也难有证据。”如此短视逻辑，俨然把外卖视作“清库存”的渠道，将线上消费者当成了“冤大头”。

当“挂羊头卖狗肉”的惩罚成本太低，就会有更多商家跟风效仿，形成劣币驱逐良币的恶性循环。认真做外卖的商家吃力不讨好，投机取巧的反而赚得盆满钵满，损害的是整个餐饮市场的生态。

治理“双标”乱象，不能只靠商家自觉，必须多方发力。河北已有人因外卖食材与宣传不符，起诉商家获赔10倍价款。这一案例表明，只有让法律的牙齿咬得更紧，对“挂羊头卖狗肉”的行为该罚的罚、该曝光的曝光，才能让失信者付出应有的代价。

平台更应扛起主体责任，在监管上下硬功夫，建立外卖食材溯源系统，将“双标”投诉纳入商家评分体系。

消费者遭遇货不对板，看到“双标”套路，也别忍气吞声，要敢于较真投诉。每一次维权，都是在给行业划红线，倒逼商家规范经营。

广东 A6

2025年7月18日/星期五/报纸编辑中心主任/责编 许静 / 美编 陈日升 / 校对 彭继业

20项省级行政职权“下放”深圳

羊城晚报讯 记者林园报道：

广东省政府办公厅16日发布，为进一步推动深圳综合改革试点，支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区，《广东省人民政府关于将一批省级行政职权调整由深圳市实施的决定》（以下简称《决定》）自8月15日起施行。届时，20项省级行政职权将调整由深圳市实施。

《决定》明确，职业卫生、放射卫生技术服务机构资质认可等3项省级行政许可，无人驾驶航空器、民用机场、无线电、司法鉴定等领域16项省级行政处罚，以及职业健康检查机构备案，将调整由深圳市实施。

《决定》要求，深圳市有关承接单位要制订具体实施措施，主动做好职权调整的承接工作，简化办事程序，优化办事流程，缩短办事时限，规范办事行为，为企业和群众办事提供高效便捷的服务；对调整实施的

全球首创！

人形机器人3分钟“自主换电”

羊城晚报讯 记者沈婷婷报

道：无需人工干预或关机，3分钟极速自主换电！17日在全新一代工业人形机器人Walker S2上，作为人形机器人第一股的优必选发布全球首创人形机器人热插拔自主换电系统，这项技术使得Walker S2具备7×24小时不间断工作能力，为智能制造构建“永不停机的新质生产力”打造了坚实的基础。

人形机器人热插拔自主换电系统拥有3大核心技术亮点：原创双电池动力平衡技术，通过实时电量监测与动态电能均衡技术，实现双电池同充同放，电池更换无缝切换，支持电池带电热插拔且防止冲击电流和拉弧，进而保障人形机器人安全稳定持续运行。

标准化电池快换技术设计标准化的电池模块和零间隙分仓结构，不仅让电池作为原件组件可以快速由电池更换，更成为机器人身体结构中的一部分；采用自定位夹持方式解锁电池仓，灵活切换双电池续航或单电池工作模



人形机器人Walker S2正在自主换电式。

双臂协同精准换电技术，人形机器人通过双臂协同，利用本体定位精度和柔顺控制算法，实现电池与仓位的精确对准。

通过人形机器人热插拔自主换电系统，机器人在无需关机或人工干预的情况下，可自主完成电池的更换，一方面避免了因充电停机导致的任务中断，让人形机器人拥有连续作业能力；另一方面人形机器人自主换电可以减少人力维护成本，提升整体生产效率。

在实际应用中，机器人可根据任务优先级自主选择换电或充电，从而实现动态能源管理。

大湾区首条跨城海岛低空快线首发，将于26日正式通航

深圳20分钟直达珠海东澳岛

粤港澳大湾区首条跨城海岛低空快线（深圳→珠海东澳岛）首飞仪式日前在珠海东澳岛安麓酒店举行。首批乘客搭乘空客H135直升机，从深圳蛇口邮轮母港起飞，平稳降落在珠海东澳岛直升机停机坪。这一航线的成功首发，标志着大湾区立体交通与高端海岛旅游的深度融合迈入新阶段。

据了解，该低空快线专为提升海岛高端出行体验设计，将原本耗时较长的陆路与水路交通时间大幅压缩，将于7月26日正式通航。航线选用可搭载6人的空客H135直升机，每周六、日提供深训蛇口港与珠海东澳岛双向航班服务，乘客可通过“飞易达”小程序获取最新出行资讯及票务信息。

珠海万山海洋开发试验区住房和城乡建设局局长张赞林表示，“低空经济+海岛文旅”融合的里程碑，不仅重构了深珠两地的时空距离，更为海岛高端旅游注入全新动能，助力万山群岛打造国际休闲旅游度假区。

该项目由广东飞易达主导，联合深圳游侠旅行运营，深圳东部通航承运，构建起“平台+运营+服务”的完整生态体系。广东飞易达相关负责人表示，深圳至东澳岛低空快线的开通，显著提升了大湾区海岛旅游的便捷性和体验感，是低空经济在旅游交通场景中的一次重要探索。下一阶段，该团队将计划推出深圳→横琴低空快线。

该项目由广东飞易达主导，联合深圳游侠旅行运营，深圳东部通航承运，构建起“平台+运营+服务”的完整生态体系。广东飞易达相关负责人表示，深圳至东澳岛低空快线的开通，显著提升了大湾区海岛旅游的便捷性和体验感，是低空经济在旅游交通场景中的一次重要探索。下一阶段，该团队将计划推出深圳→横琴低空快线。



首批乘客搭乘航线从深圳直达东澳岛 受访者供图

橘红花开引客来 橘红果熟富民生

走进茂名化州市平定镇，青山绿水间，大岭村的千年橘红树已结满青绿喜人的果子。这个以“中华化橘红第一村”闻名的古村落，将生态农业、红色文化、乡村旅游深度融合，走出了一条“花开引客来，果熟富民生”的振兴之路。

千年橘红，织就产业新图景。作为化州革命老区，大岭村巧妙串联“七烈岩”“罗江战役遗址”等红色地标。村史馆里，一张张老照片讲述着“橘红产业如何带动村民致富”的故事；田间地头，农旅融合项目让游客在采摘体验中感悟乡村振兴的魅力。“我们要把花香变成‘留客香’。”村支书介绍，通过打造金岭塘湿地公园、农家乐集群等配套，游客人均停留时间从2小时

延长至1.5天，带动民宿入住率超80%。

四季皆景，激活乡村新动能。春赏花、夏摘果、秋珍藏、冬品悟——大岭村以四季为轴，举办赏花节、丰收节、橘红文化周等主题活动，年均接待游客30万人次。农特产品现场销售额超500万元，“小花朵”撬动“大经济”。

此外，大岭村围绕化橘红打造全季旅游，春季摄影大赛吸引万人“追花”，夏季亲子研学团体体验古法烘焙，秋冬橘红炖汤、围炉煮茶成网红项目。创新推出的“橘红认养计划”更让都市人远程参与种植，手机扫码即可查看果树长势。这种“云认养”模式已带动300多户村民增收。

乡村振兴 第一线



文/图 羊城晚报记者 詹翔闵 通讯员 杨礼圣