



刘楚昕长篇小说《泥潭》预售销量突破40万册，邓紫棋的首部长篇科幻小说《启示路》首日销量超20万册

# 文学，从来不缺读者

文/羊城晚报记者 孙磊 刘颖颖

2025年已过半，回望上半年文学图书销售情况，很多人会慨叹文学出版市场变了——通过一则获奖感言感动全网爆火出圈的刘楚昕，他的长篇小说《泥潭》累计销量突破40万册；邓紫棋的首部长篇科幻小说《启示路》，首日销量超20万册，流量对图书销量的带动作用不言而喻。从上半年的图书销售里可以看出怎样的趋势？

## 1 渠道冷热不均，新书码洋比重提升

据《出版商务周报》报道，“开卷”数据显示，2025年上半年图书零售市场整体呈高开低走态势，渠道表现冷热不均，传统渠道持续承压，市场增长主要依赖少数热点类别（如AI技术、生活习惯）拉动。出版社两级分化显著，仅36%实现正增长，平台电商、垂直及其他电商以及实体书店渠道仍面临较大的发展压力。

少数类别拉动着整体零售市场增长，多数品类码洋同比下降。2025年1-6月同比正增长类别的核心共性主要有以下几点：常态化热门趋势或者偶发性热点加持下的普适性或刚需性品类，如DeepSeek进一步引爆AI技术热点背景下的计算机版块；与普通大众息息相关的生活和心理自助版块；近年在政策、技术、渠道多维变革交叠影响下的教

辅版块等。此外，兴趣文化热点与社会高关注度议题也驱动着更多小规模垂类市场实现码洋同比增长，如动漫、动漫游戏画册、网络小说、网络漫画、女性主义与性别研究、女性文学、老龄化社会等垂类市场。

新书在整体零售市场中所占的码洋比重在提升，说明新书对整体图书零售发展促进作用在增强。但需要关注的是，近年来新书销售的监测折扣总体呈现下行趋势，且新书的销售活力周期在缩短。三大榜的畅销书表现，可以看到一些畅销热点：现象级热点“哪吒”（《哪吒·三界往事》《哪吒》）和“DeepSeek”（《DeepSeek极简入门与应用》《AI时代生存手册：零基础掌握DeepSeek》）相关题材产品热销；名家新作上市热销，如东野

圭的《架空犯》《祈愿女神》《觉醒者们》等，余华的《偶然事件》《余华文学课：九岁的委屈和九十岁的委屈》；获奖作品热度迅速被点燃，刘楚昕长篇小说《泥潭》获漓江文学奖虚构类奖，获奖发言在互联网上快速传播，助力《泥潭》成为超级畅销品；热门内容IP+衍生文创周边组合玩法流量高，IP类型既包括网络热门文学IP，如《夜幕之下》（9）-曾经的我们》《异兽迷城》（黎明将至），也包括现实影视综艺IP，如综艺节目“种地吧”的《后浪门的夏》热销。此外，题材与营销直击目标人群痛点的产品销售有保证。例如，成人绘本漫画市场中《亲爱的小狗》和《潦草小狗拯救世界》以年轻化“需要治愈系漫画疗愈生活”和“喜爱可爱萌宠”形成组合化心智，

进行产品设计和营销推广；热门题材市场中创新产品和差异化产品受关注。例如，女性话题近年来成为常态化热点题材，《她来劈开这山》就基于独特女性童话视角，通过童话的柔软外壳传递深刻思考。



## 晚年鲁迅的进与退

1936年4月5日（鲁迅离世前半年又15天），鲁迅在致王治秋的信中感慨道：“我的文章，未有阅历的人实在不见得看得懂，而中国的读书人，又是不注意世事的居多，所以真是无法可想。”显示出这一代文化巨人临终前心境的绝望与悲凉。所谓“阅历”，就是鲁迅一生总结的四个字：“知人论世。”

要“知人”，就须对人反复“品味”，反复“咂摸”。世上难事甚多，而对人的品味，“品”出人的正邪、善恶、智愚、廉厚、薄厚，“咂”到人的根性、心术、欲望、脾气、伎俩，即善于“品人”，则是难中之难，重中之重！从交友、收徒、世事往来，到政治领导、经济管理，再到做学问的评史论文，无不与“品人”紧密相连。“品人”正确、深刻，则事利；错误、肤浅，则事败。几乎是事事、人人无法逾越的定则。

鲁迅在《魏晋风度及文章与药及酒之关系》中说：“刘伶喝得酒气熏天，使人荷锄跟在后面，道：死便埋我。虽然自以为放达。”有人也相信甚至崇拜。但鲁迅却一针见血地指出，这“只能骗极极端老实人”。与刘伶同属“竹林七贤”的嵇康、阮籍等，被当权者诬为“非汤武而薄周孔”，于是后人就骂嵇康阮籍“毁坏礼教”。鲁迅认为：“表面上毁坏礼教者，实则倒是承认礼教，太相信礼教。因为魏晋时所谓崇奉礼教，是用以自利。”许寿裳先生在《亡友鲁迅印象记》中说过，鲁迅先生“知人论世，总是比别人深刻一层”，这真是最确切的评价。

过去几十年来，鲁迅研究一直认为鲁迅后期超越前期，实现了世界观的转变与思想上的飞跃；近些年有些学者，又跳到另一极端，认为鲁迅后期倒退了，远远不如前期。我则认为鲁迅后期有退步，也有进展，在“品人”这点上有待深入探究。

## “品人”达到令人战栗的深度

“品人”达到令人战栗深度的，是1934年鲁迅读过《清代文字狱档》之后写的两篇文章：《隔膜》与《买〈小学大全〉记》。



THE PATH OF REVELATION

恒藏版

亲签本随机掉落

恒藏版