

湾流·数智先锋

粤港澳大湾区企业数字化深调研第四季
总执行:孙璇
策划执行:吴江
统筹执行:孙晶 刘佳宁

文/羊城晚报记者 孙晶 刘佳宁
图/羊城晚报记者 严锦程



李积回

在阳江十八子集团(以下简称“十八子”)智能制造中心,老师傅用铁钳夹起暗红刀坯的瞬间,智能视觉系统已将锻打角度精确到0.5度。铁锤与机械臂的声浪在此起伏间达成奇妙和鸣,四溅的火星照亮了显示屏上的实时生产数据流——这个延续千年的南派刀剪锻造现场,此刻正上演着中国制造最具时代张力的进化叙事。

“我们不是在用工业软件替代老师傅,而是将四代工匠的手部记忆转化为数据基因。”面对羊城晚报记者,阳江十八子集团总经理李积回告诉记者,十八子虽然做着传统刀具产业,可从来没有停下追逐数字化转型的脚步,从上世纪90年代末开始就不断在创新路上运用各种数字化技术赋能,“数字化就是十八子发展和创新的重要推手”。

十八子的品牌觉醒之路

在商业世界里,品牌的力量往往能决定一家企业的生死存亡。李积回用亲身经历诠释了品牌建设的艰辛与重要性。他的故事,不仅是十八子从传统作坊到行业巨头的蜕变历程,更是中国制造业品牌崛起的生动缩影。

上世纪80年代末,从学校毕业的李积回并不想回到传统刀具企业——父亲创立的十八子刀具厂。彼时,这家成立于1983年的小作坊,还处于传统工艺与简陋设备的生产模式中。年轻的李积回坦言,自己曾一度对工厂生活感到厌倦,直到一次外出的经历彻底改变了他对品牌的认知。

在外地的大型商超中,李积回看到了令人震惊的一幕:“一把普通的国外品牌刀具,售价高达200多元,而自家工厂生产的刀具,品质不差,却只能卖到2元多。”巨大的价格差异让他感到困惑,也让他意识到,问题的根源在于品牌。

他意识到,十八子的落后,不仅仅是工艺和设备的落后,更是品牌意识的缺失,“我们不能只为了赚钱而赚钱,没有品牌的企业是没有灵魂的”。从那一刻起,他下定决心,要让十八子成为一个响亮的品牌。

他开始呼吁国家推进品牌战略,希望通过品牌的力量,让企业拥有信仰和目标。在李积回的推动下,十八子在上世纪90年代初改革开放的浪潮中,毅然放弃了为外贸公司代工的“捷径”,选

择从零开始打造自己的品牌。他们投入大量资源用于技术研发和设备更新,从源头上提升产品质量。

同时,他们借鉴国外先进经验,开发出符合中国市场需求的多功能家用厨刀,引领了国内刀具市场的多元化发展。经过多年的努力,十八子从一个名不见经传的小作坊,成长为年产值超过6亿元的行业巨头。如今,十八子的刀具不仅在国内市场占据重要份额,还通过电商平台和工业旅游等创新模式,将品牌推向了国际市场。

数字化转型的前瞻布局

“数字化就是十八子发展和创新的重要推手。”不仅专注于品牌建设,谈起数字化,李积回更是深有感悟。

十八子的数字化转型之路始于上世纪90年代末互联网刚刚兴起之时。李积回敏锐地意识到,数字化并非现代科技企业的专利,传统制造业同样可以借助数字化提升竞争力。于是,十八子成为行业内率先建立企业网站、开通邮箱的公司,开启了数字化的第一步。

随后,十八子在数字化转型中不断迈出坚实的步伐。

2004年,十八子成为行业内首家获得ISO14000环境认证的企业,展现了其对环保和可持续发展的重视。通过数字化手段,十八子不仅提升了生产效率,还优化了产品质量控制,刀具的合格率不断提高。李积回透露:“目前公司产品的总体不良率控制在万分之二左右,因为我们还有一部分传统打造

的工艺,但是数字化转型确实帮助我们提升了品控。”

“数字化不仅仅是武装销售平台,更是提升企业整体效率的关键。”李积回表示,十八子通过大数据分析,精准把握市场需求,优化产品设计与生产流程。例如,通过全国数据统计,十八子发现某些地区对特定刀具的需求缺口,利用大数据测算,迅速调整生产策略,填补市场空白。

创新驱动的数字化实践

十八子的数字化转型并非一帆风顺,传统员工对新技术的抵触情绪曾成为转型的痛点。但李积回坚信,创新必须融入企业文化,通过持续的培训和激励机制,激发员工的创新热情。十八子设立了研发中心,鼓励员工参与技术创新。

“我们通过引进院士工作站,攻克关键技术难题;利用激光技术和3D打印技术,定制高端刀具产品。这些创新不仅提升了产品的附加值,还为十八子赢得了市场的认可。”李积回告诉记者,十八子还积极与外部机构合作,推动数字化转型,比如打造了智能协同办公平台,实现了企业内部协同和上下游供应链的高效管理。

当然,十八子在数字化转型方面的脱颖而出,离不开政府部门的有力支持。这种政企合力,为十八子的转型升级注入了强大动力。

“多年来,政府部门从多个维度为企业提供了坚实助力。科技、工信、商

务等多部门协同发力,通过贴息、专项基金等方式,支持企业的技术改造与数字化转型。当企业投入资金用于设备更新或数字化转型时,政府会根据投入规模与预期效益,给予积极扶持。这种精准支持,让企业在创新道路上底气十足。”李积回介绍,企业每年按照年收入的3%左右投入研发,资金主要用于提升员工素质、智能装备研发以及新材料研发。这些投入不仅提升了企业的技术水平,更为员工提供了成长空间,激发了他们的创新热情。在政策的有力支持下,十八子的创新步伐愈发坚定。

作为行业龙头,十八子不仅自身拥抱数字化,还积极带动上下游企业共同转型。通过工业旅游和开放交流平台,十八子毫无保留地分享数字化转型经验,推动整个行业的升级。“我们一直秉持‘共同富裕’的理念,希望通过行业内的良性竞争和协同发展,共同打造区域品牌,提升中国刀剪产业在国际市场的竞争力。”李积回认为,“十八子将继续在数字化和智能化领域深耕。”

未来继续深化数字化转型

在数字化转型取得显著成效的基础上,积极拥抱AI,是阳江十八子集团进一步探索企业创新的举措。

“企业计划通过AI技术激发员工的创造力,让每个员工都能利用AI工具进行创新实践。员工可以通过AI生成产品设计创意、营销文案,甚至制作广告宣传片。这种全员参与的创新模式,

不仅能够激发员工的积极性和想象力,还能为企业带来更多的创新思路 and 解决方案。”指着刀具展馆里的各式最新设计刀具,李积回很开心地透露,十八子集团还将积极引入外部成熟的AI技术,提升员工素质,推动传统产品的创新升级。

“在未来的市场竞争中,企业将继续深化数字化转型,加大AI技术的研发和应用投入。通过打造智能化生产工厂、优化供应链管理、拓展线上销售渠道等措施,进一步提升企业的核心竞争力。”展望未来,李积回很有信心地表示。

十八子的数字化转型和AI应用实践,不仅为企业自身的发展带来了新的机遇,也为整个刀剪行业的转型升级提供了有益的参考。

相关链接

腾讯混元如何看？

阳江十八子集团数字化转型成效显著,引入自动化设备、热处理等关键工序实现低能耗高效生产,拓展电商与直播业务,线上线下全渠道协同,引入绩效管理优化运营,并依托工业旅游(如音响博物馆)提升品牌附加值,形成“制造+服务”新模式。建议企业应在数据整合与产业链协同方面继续提升,需进一步打通生产、供应链等环节的数字化闭环,通过内外引引补齐数字化人才短板,设立数字化创新基金激励员工参与转型,培育数据驱动文化。

体彩“送书助学”活动持续举办

走进广东韶关、清远和河源



羊城晚报记者 胡彦
通讯员 粤体彩 插图/采采

近日,广东韶关、清远、河源陆续开展“情系山区 送书助学”公益活动。一批批满载知识与关爱的图书和体育器材走进乡村校园,为山区学子的成长之路增添助力。

韶关: 学校建立“爱心图书室”

日前,韶关市文化广电旅游体育局、韶关市体育彩票管理中心,赴韶关市曲江江区樟市镇中心小学分校开展广东体彩2025年“情系山区 送书助学”公益活动。活动为学校捐赠了书籍、体育器材等物资,旨在助力山区教育发展,鼓励学生坚持文化学习与体育锻炼并重,促进孩子们全面健康成长。

在活动中,广东省体育彩票中心、广东省教育基金会为樟市镇中心小学捐赠3000册崭新图书和配套书架,并建立“爱心图书室”。同时,韶关市体育彩票管理中心向中心小学捐赠了乒乓球桌、羽毛球拍等体育用品一批。

樟市镇中心小学历史悠久、底蕴深厚,但体育设施设备老旧、图书缺乏,本次送书活动如一场“及时雨”,为学校纾困解难,滋润浇灌着祖国的花朵,助力学子健康茁壮成长。

清远: 体彩捐赠3000册图书

近日,广东体彩2025年“情系山区 送书助学”活动在清远佛冈县汤塘中学温暖举行。本次活动由广东省体育彩票中心、广东省教育基金会联合主办,清远市体育彩票中心协办。在活动中,广东体彩向汤塘中学捐赠3000册优质图书,清远市体彩中心捐赠篮球、足球等体育运动器材,以公益之名向山区教育注入新动能。汤塘中学创办于1956年,是佛冈县一所历史悠久的山区中学,现有在校学生1300余人。此次捐赠的图书涵盖中华传统文化、中外文学经典、

科普百科等多元类别,进一步充实了“爱心图书室”的资源,让师生得以在课余时间畅游知识海洋,增长见识、开阔视野。汤塘中学校长郭少华表示:“体彩‘爱心图书室’的落地,不仅丰富了孩子们的阅读资源,更让他们真切感受到社会的温暖。”

河源: 体彩捐赠535册图书

6月,在葱翠山岭环抱中的康禾中学,午后阳光跃入窗框,照亮了课桌上摆放的535册崭新图书,学生走进教室,便可闻到油墨香气、呼吸知识的芬芳。这样温暖的画面,是2025年河源体彩“公益体彩 送书助学”活动为河源市东源县康禾中学带来的。

此次活动共捐赠图书535册,从拓展思维的科普读物到启迪心灵的人文经典,均根据康禾中学学生的阅读特点精准挑选。

康禾中学七年级(2)班学生张芯怡轻轻翻开书页,鼻尖凑近深吸一口气,眼睛亮晶晶地说:“真好闻啊,这就是书香!我们以后下课也有这么多新书可以看了!”

河源体彩副主任黄振平在活动中表示:“这些书籍,都源自购彩者的点滴善意——每张小小的体育彩票,都在默默地亮着公益之光,同学们翻开的每一页,都承载着社会温暖的爱意。”

康禾中学校长叶巽华接过这份沉甸甸的“知识礼包”时,难掩激动之情:“这跨越山海而来的书香,正好回应了我们山区学校对优质阅读资源的渴望。这份爱心将点亮山野灯火,照亮孩子们的成长之路。”



小号强势 连号淡出

——析体彩玩法走势

大乐透:前区:小号强势,大小比关注3:2防4:1。和值下降,关注75—90之间。奇数走强,关注奇偶比3:2防4:1。012路关注1:2:2。连号淡出,关注散号。后区首防一大一小、双偶组合,次防全大、偶偶组合。

7 星 彩:173—406—350—761—104—912+4、5、8。

排列3:精选号码三注:208、712、593。

排列5:精选号码三注:20851、71203、59311。(兴运)

本版信息由大众提供,请读者谨慎选择!

广告服务热线:020-87566523,13622244208

公告

广东省佛山市顺德区人民法院公告

(2024)粤0606破59号之一

本院于2024年7月8日依法裁定受理佛山市顺德区昌迪发展有限公司破产清算一案。根据佛山市顺德区昌迪发展有限公司管理人的申请,因佛山市顺德区昌迪发展有限公司资产不足以清偿全部债务,且无财产可供分配,又没有重整、和解的可能,本院于2025年7月16日裁定宣告佛山市顺德区昌迪发展有限公司破产并裁定终结佛山市顺德区昌迪发展有限公司的破产程序。特此公告。

二〇二五年七月十六日

声明

遗失声明

简振中、彭小霞购买的广州市白云区龙归镇白云苑新村16栋108号铺的3张付款发票不小心遗失,3张发票的号码分别是:0000436、0000474、0498160,总金额为58176元,现声明作废。

遗失声明:广州冠华干洗服务店(个人独资)遗失财务专用章、发票专用章、合同专用章、法人私章(冯光浪)各一枚,现声明作废。

遗失声明

东莞市迈富鞋业有限公司遗失公章、财务章各一枚,现声明作废。

内容广泛
目标精准
更新快速

咨询电话
020-87138888

遗失声明

广州市黄浦区黄氏祥源制品厂遗失食品经营许可证正本,许可证编号:JY14401120294252,现声明作废。

遗失声明:广州市越秀区广顺百货商店遗失营业执照正本,统一社会信用代码92440101MA59W9724Q,编号S0492014022821G,现声明作废。

彩票开奖公告栏 开奖时间:2025年7月20日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2025191期

本期全国投注总额:121265460元
广东省投注额:11531132元(未计深圳市)

中奖号码											
04	52	22	46	41	08	27	60	56	79		
44	53	45	05	71	80	78	57	59	14		

双色球 第2025082期

红球区							蓝球区
04	14	09	32	06	33	11	
一等奖	4	9506526	0				
二等奖	120	187771	10				
三等奖	1587	3000	168				
四等奖	76384	200	7081				
五等奖	1428721	10	143905				
六等奖	12168274	5	1175881				

本期投注总额:378156970元;广东省投注额:37143126元(未计深圳市);奖池资金累计金额2558698192元滚入下期一等奖;兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

3D 第2025191期

中奖号码	百位	十位	个位
2	0	2	
奖等	中奖注数	单注奖金(元)	
单选	1662	1040	
组选3	876	346	
组选6	0	173	
1D	419	10	
2D	77	104	
通选1	0	470	
通选2	9	21	
包选三全中	0	693	
包选三组中	0	173	
包选六全中	0	606	
包选六组中	0	86	
和数4	104	69	

本期销售额:3586834元;本期中奖总金额:2051139元;奖池金额:16029149元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

七星彩 第25082期

本期开奖号码: 1 8 5 9 6 3 + 10

奖级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	2	5000000	10000000
二等奖	7	66751	467257
三等奖	19	3000	57000
四等奖	814	500	407000
五等奖	13571	30	407130
六等奖	434443	5	2172215
合计	448856		13510602

全国销售金额:15746872元;279889125.60元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2025年9月18日,逾期作弃奖处理。

排列3 排列5 第25191期

排列3	6	6	6	9	
排列5	6	6	9	4	0

排	直选	全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
3	组选3	43586882	2072276	14329	459	1040
	组选6			0	0	173
6	排列5	21684888		92		100000

23345680.24元奖金滚入下期排列3奖池。184501951.66元奖金滚入下期排列5奖池。本期兑奖截止日为2025年9月18日,逾期作弃奖处理。