

广州中考第一、二批次录取结束

“中本贯通班”首年招生 最高出档分达716分

羊城晚报记者 蒋隽 崔文灿

记者7月21日从广州市招考办获悉，2025年广州市中考第一批次和第二批次录取顺利结束。今年首次在广州开展试点的“中本贯通”培养模式表现亮眼，两所试点中职学校创下投档最高分纪录。此外，中职三二分段今年共录取15040人，其中普通高中录取最低控制线上考生5823人，录取人数和计划完成率大幅提升。



今年广州中考首日，老师们手持祝福标语送考 羊城晚报记者 梁喻 摄(资料图)

区、不同方向录取最低分有所不同，越秀校区美术类488分，黄埔校区传媒类488分、黄埔校区美术类522分。

名额分配录取较去年增674人

名额分配是广州中考最大的“福利”政策，今年名额分配计划完成率继续保持高位。全市名额分配招生学校共79所、100个校区，提供名额分配计划27794个，录取24719人，较去年增加674人。在招生学校的名额分配录取最低控制线比去年普遍提高的情况下，计划完成率达到89%，保持相对高位，第一志愿录取比例保持稳定。

广州市交通运输职业学校的新能

源汽车运用与维修专业中本贯通班对口广州航海学院车辆工程专业，最高出档分为690分，最低分为638分，平均分达650分。

广州市交通运输职业学校的新能

源汽车运用与维修专业中本贯通班对

口广州航海学院车辆工程专业，最高出

档分为690分，最低分为638分，平均

分达650分。

据悉，这两个班级的最高分刷新了广

州中职学校第一批次专业的投档

纪录。

“中本贯通”首秀表现亮眼

今年，两所试点中本贯通招生“首秀”，40个招生计划在638分以上100%完成。

其中，广州市轻工职业学校的机电技术应用专业中本贯通班对口广东轻工职业技术大学机械电子工程技术专业，该班最高出档分达716分，最低分为655分，平均分达669.3分，超过普高第三梯度线(627分)28分。

广州市交通运输职业学校的新能

源汽车运用与维修专业中本贯通班对

口广州航海学院车辆工程专业，最高出

档分为690分，最低分为638分，平均

分达650分。

据悉，这两个班级的最高分刷新了广

州中职学校第一批次专业的投档

纪录。

根据投档录取规定，在多个批次安

排招生计划的普通高中，特长生招生计

划、自主招生计划、外语和艺术类招生

计划、名额分配招生计划投档未完成，

剩余计划均并入该校第三批次或第四

批次计划。

中职三二分段及省级以上重点特

色专业紧密对接“12218”现代化产业体系，今年报考人数明显增加，共录取15040人，其中普通高中录取最低控制线上考生5823人，录取人数和计划完成率大幅提升。

广东省食品药品职业技术学校、广

州市医药职业学校、广州市轻工职业

学校、广州市信息技术职业学校、广

州市旅游商务职业学校、广州市财经

商贸职业学校、广州市交通运输职业

学校、广州市城市建设职业学校、广

州市番禺区新造职业技术学校等为

学校的药剂、动漫与游戏制作、人工

智能技术与应用、物联网技术应用、

机电技术应用、工业机器人技术应

用、无人机操控与维护、新能源汽

车制造与检测、城市轨道交通、数控技

术应用、计算机网络技术、电子商务、

中西面点等289个专业招生计划完

成率100%。

广州市招考办提醒考生，务必按

期注册报到，逾期未报到注册的，视

为自动放弃录取资格；录取学校将注销

录取结果，不予保留学位。已被普通

高中、中本贯通和中职三二分段及省

级以上重点特色专业录取的考生，无论

是否已报到或已注销，均不能参加补录。

全国首个宠物本科专业 在粤招生投档超600分

务市场规模以25.4%的年复合增长率，从2015年的978亿元跃升至2023年的5928亿元，预计在2025年将达到8114亿元，展现出强劲的增长潜力。与此同时，智联招聘发布的《2025年二季度人才市

场热点快报》显示，今年二季度，现代服务业招聘需求增势亮眼。其中，宠物服务以72.2%的招聘职位数增速居所有服务行业之首，超第

二名约20个百分点。可以说，宠物行

业的庞大市场正在呼唤高素质人才加入。

“目前我们行业急需专业且权威的

人向大众普及猫狗相关的科学知识，同

时也需要宠物医学专业学生在宠物疾

病治疗方面作出努力和贡献。”广州某宠物店店主唐先生表示，近几年来撸猫撸狗的客人数量呈现上升趋势，但是店中的20多位员工学历背景大多数“与宠物无关”。

那么，宠物专业的学生将学习哪些专业知识呢？据中国农业大学官微介绍，该专业的核心课程包括伴侣动物营养学、伴侣动物遗传与育种学、宠物驯养与护理、犬猫行为学、宠物美容与健康、宠物饲料加工工艺等。学生毕

业后可在高等院校、科研单位、农业管理

部门、农业教育机构、宠物饲料生产

及加工企业、宠物繁育公司从事教学

科研、企业管理、研发、技术咨询等方

面的工作。

“高校开设宠物本科专业顺应了宠物行业发展大势，体现了高校人才培养与产业需求的紧密结合，预示着宠物行业将走向更专业、更规范的道路，对人才素质提升有了新要求。”广东省畜牧兽医学会宠物分会理事长、华南农业

大学动物科学学院副教授邓百川指出，宠物专业的设立能够为宠物行业输送人才，缓解宠物行业人才尤其是高

端人才匮乏的现状。同时，专业人才的培养有助于宠物行业建立更专业

的服务标准和操作规范，从而推动行

业的规范化，此外，专业人才还将有助

于企业提升自主研发能力，产生更多

的原始创新，推动行业高质量发展和产

业升级。

选专业还是院校？考生家庭选择趋于理性

羊城晚报记者 孙唯 实习生 陈欣悦

伴随着这几天各高校投档录取分

数线的出炉，“选专业还是学校”成为不

少考生家庭纠结的问题，而分数线又不

能完全代表一所学校和专业的真正实

力呢？

在每年的高招录取中，学校的分数

线在一定程度上可以作为一所学

校“硬实力”的指标。但事实上，在高

招录取中，院校在哪个省份招生、院校所

在的城市、专业在该省的招生人数、专

业的上升前景等因素都在影响着学校

在招生分数。

如今，不少考生及家长在“选专业

还是院校”中更趋于理性。记者发现，

已有“双非”院校的人工智能、计算机

技术等相关专业的分数线超过“双一

流”院校。“我们家孩子是理科生，在

深圳长大，所以未来的规划也是在深

圳就业，看到深圳大学年年向好的分

数和口碑，就比较满意。”王女士的孩

子是2024年物理类高考生，现就读于深圳大学数学科学学院。“当时我们

不是完全按照分数线来的，毕竟地理位

置什么的也很重要，孩子能有更好的平

台。”

“城市是志愿填报一个很重要的考

量因素。因为读书4年，很大概率是以

就业为导向，在一个好的城市，实习岗

位和进行实习锻炼的机会比普

通城市多。”广东省高考研究会升学

规划委员会会长李嘉辉表示，在现有

的大环境下，家长和考生的志愿选择正

在明显回归理性。“当然，我们必须承

认生涯好的学校为它的实力打下良

好基础，但并不是说分数越

高，学校的办学质量就越好。”李嘉辉

指出，高校的实力不仅取决于生源，

地理位置、经费投入、文化底蕴、校友

组织都在影响着学校实力和学生实际

的就读体验。

伪科普“网红医生”

抹黑“白大褂”

——互联网医疗乱象调查

据新华社电 打开热门网络平台，不时有“妇科医生”给男士带货，“骨科医生”推销美容产品，“神经康复科”医生侃侃而谈食用益生菌的好处；还有人穿上白大褂、伪造专家资质，堂而皇之地向用户推荐药品。这些“假科普、真带货”的视频，在老年群体中十分受欢迎。

当前，随着公众健康意识增强，医疗科普领域热度不断提升。新华每日电讯记者调查发现，一些网络平台上本应传递专业知识、守护大众健康的医疗科普，近来却在流量裹挟下“变了味”：从“耸人听闻”误导受众，再到利用“擦边话题”博眼球，部分医疗从业者在平台上利用自身专业光环，以科普之名行“牟利之实”。种种行为不仅消解了行业公信力，更置患者健康于风险之中。

明面科普，暗地里全是“生意”

“有的‘网红医生’把医疗科普当牟利工具，滥用专业权威为自己背书，假借科普名义违规导医导诊，线上问诊，线下引流，直播带货……”7月4日，国家卫健委召开新闻发布会，新闻发言人胡强强指出当前互联网健康科普存在的问题，再次将长期存在却未得到根治的医疗科普乱象拉回公众视野。

有数据显示，在全国10.74亿网络视听观众中，92.1%曾通过短视频平台接触健康科普内容，其中63%的观众已养成定期关注健康科普账号的习惯。然而，热潮背后也滋生了诸多乱象。

在某短视频平台，一位认证为神经康复科医生的主播正在讲解中风康复注意事项，直播间随即弹出维生素胶囊的购买链接，显示“限时促销3瓶99元”。记者进一步搜索发现，这款维生素胶囊甚至都不属于保健品，只是一款普通糖果。

还有不少通过平台认证的医

利益驱动，形成灰产链条

记者调查发现，“借科普之名暗中带货”其实是当前行业内“不可明说”的“暗度陈仓”之法。“头部”网红医生账号的流量潜力大，暗广植入成本高，其带货抽佣比例也相应较高，有的能达到六成。”湖北武汉一文化中介从业者徐女士向记者透露，医生带货推荐的产品主要是一些保健品和食品，“不治病也无副作用”，相比直接推荐药品更安全、风险更小。

具体操作上，要么让医生账号直接发布包含产品信息的“科普软广”，单条价格视账号粉丝量而定；要么由“网红医生”在直播或短视频中讲解病理时，隐晦提及某药品或保健品的通用名“种草”，团队再通过“药托”在评论区互动，引导网民搜索购买，最后再通过电商平台实现转化，链条相当隐蔽。

一些平台对医疗从业者的身份审

核漏洞，也助长了“造假引流”的气

焰。很多账号并无认证信息，仅凭“白

大褂”“手术服”等元素，以及与医疗相

关的用户名便擦边带货。

触碰红线，巩固治理仍需合力

医疗科普乱象隐患不容小觑。记者梳理发现，公众基于对医生专业身份的信任，去接纳相关科普信息。但如果轻信言过其实、危言耸听的“伪科普”，很可能既花了钱，又伤了健康。

此前就有患者病急乱投医，听信自称“名老专家”的话，吃了半年“祖传秘方”中成药，不仅没治好原来一侧股骨头坏死症，还引发了双侧股

骨头坏死。

武汉大学人民医院东院脊柱及关节外科副主任医师曹辉认为，医疗“伪科普”大行其道，把专业严谨的真科普挤到了“墙