

广州中考第一、二批次录取结束

“中本贯通班”首年招生 最高出档分达716分

羊城晚报记者 蒋隽 崔文灿

记者7月21日从广州市招考办获悉,2025年广州市中考第一批和第二批次录取顺利结束。今年首次在广州开展试点的“中本贯通”培养模式表现亮眼,两所试点中职学校创下投档最高分纪录。此外,中职三二分段今年共录取15040人,其中普通高中录取最低控制线上考生5823人,录取人数和计划完成率大幅提升。



今年广州中考首日,老师们手持祝福标语送考 羊城晚报记者 梁喻 摄(资料图)

特长生录取计划完成率首超七成

7月21日上午进行第一批次招生学校投档录取。第一批次普通高中4类招生计划共录取6444人,整体计划完成率83.62%,较去年提高2个百分点。101所招收特长生学校录取2459人,计划完成率70.08%,较去年提高6.43个百分点,首次超过七成。56所自主招生学校(含校区)共录取2372人,计划完成率98.3%,人文、数理、科技等培养特色更加彰显。3所招收港澳子弟班学校计划完成率100%。外语、艺术类普通高中计划完成率85.41%。

值得关注的是,广州外国语学校第一批次最低录取分数为733分,今年该校首年在第二批次和第三批次招生,名额分配批最低录取分数是696分。对以往只在第一批次招生的广州外国语学校来说,意味着以后将需要面对层次更丰富的学生进行教学。

广州市艺术中学是全市很多介于普高线孩子希望入读的学校。该校全部在第一批次招生,今年最低分数线488分,需要注意的是不同校

区、不同方向录取最低分有所不同,越秀校区美术类488分、黄埔校区传媒类488分、黄埔校区美术类522分。

名额分配录取较去年增674人

名额分配是广州中考最大的“福利”政策,今年名额分配计划完成率继续保持高位。全市名额分配招生学校共79所、100个校区,提供名额分配计划27794个,录取24719人,较去年增加674人。在招生学校的名额分配录取最低控制线比去年普遍提高的情况下,计划完成率达到了89%,保持相对高位,第一志愿录取比例保持稳定。名额分配录取考生中,低于普通高中第三梯度投档控制线627分的考生有7055人。名额分配作为户籍生入读优质公办普通高中中的主要途径,有效促进义务教育优质均衡发展。

根据投档录取规定,在多个批次安排招生计划的普通高中,特长生招生计划、自主招生计划、外语和艺术类招生计划、名额分配招生计划投档未完成,剩余计划均并入该校第三批次或第四批次计划。

“中本贯通”首秀表现亮眼

今年,两所试点中本贯通招生“首秀”,40个招生计划在638分以上100%完成。

其中,广州市轻工职业学校的机电技术应用专业中本贯通班对口广东轻工职业技术大学机械电子工程技术专业,该班最高出档分达716分,最低分为655分,平均分达669.3分,超过普通高中第三梯度线(627分)28分。

广州市交通运输职业学校的新能源汽车运用与维修专业中本贯通班对口广州航海学院车辆工程专业,最高出档分为690分,最低分为638分,平均分达650分。

据悉,这两个班级的最高分刷新了广州中职学校第一批次专业的投档纪录。

三二分段报考人数明显增加

中职三二分段及省级以上重点特

色专业紧密对接“12218”现代化产业体系,今年报考人数明显增加,共录取15040人,其中普通高中录取最低控制线上考生5823人,录取人数和计划完成率大幅提升。

广东省食品药品职业技术学校、广州市医药职业学校、广州市轻工职业学校、广州市信息技术职业学校、广州市旅游商务职业学校、广州市财经商贸职业学校、广州市交通运输职业学校、广州市城市建设职业学校、广州市番禺区新造职业技术学校等学校的药剂、动漫与游戏制作、人工智能技术与应用、物联网技术应用、机电技术应用、工业机器人技术应用、无人机操控与维护、新能源汽车制造与检测、城市轨道交通、数控技术应用、计算机网络技术、电子商务、中西面点等289个专业招生计划完成率100%。

广州市招考办提醒考生,务必按期注册报到,逾期未报到注册的,视为自动放弃录取资格;录取学校将注销录取结果,不予保留学位。已被普通高中、中本贯通和中职三二分段及省级以上重点特色专业录取的考生,无论是否已报到或已注销,均不能参加补录。

全国首个宠物本科专业 在粤招生投档超600分

2025 给力高考
高招进行时

羊城晚报讯 记者孙唯、实习生胡倩报道:全国首个“宠物”本科来啦!此前,中国农业大学宣布今年招收“宠物”本科专业的学生。此消息一出,不少网友表示“想读”。

据悉,该专业面向全国部分省份共招收50人,其中面向广东省招收2人,专业方向为“动物科学(伴侣动物)”。据广东省2025年本科普通类(物理)投档情况,该专业所属的208专业组最低投档排位为17428名,投档最低分为614分,显示出考生对于该专业热情十足。

宠物专业的背后是一个庞大的市场。毕马威中国《2025年中国宠物行业市场报告》显示,中国宠物相关业

务市场规模以25.4%的年复合增长率,从2015年的978亿元跃升至2023年的5928亿元,预计在2025年将达到8114亿元,展现出强劲的增长潜力。与此同时,智联招聘发布的《2025年二季度人才市场热点快报》显示,今年二季度,现代服务业招聘需求增势亮眼。其中,宠物服务以72.2%的招聘职位数增速居所有服务行业之首,超第二名约20个百分点。可以说,宠物行业的庞大市场正在呼唤高素质人才加入。

“目前我们行业急需专业且权威的人向大众普及猫狗相关的科学知识,同时也需要宠物医学专业学生在宠物疾

病治疗方面作出努力和贡献。”广州某宠物店店主唐先生表示,近几年来撸猫撸狗的客人数量呈现上升趋势,但是店中的20多位员工学历背景大多数“与宠物无关”。

那么,宠物专业的学生将学习哪些专业知识呢?据中国农业大学官微介绍,该专业的核心课程包括伴侣动物营养学、伴侣动物遗传与育种学、宠物驯养与护理、犬猫行为学、宠物美容与健康、宠物饲料加工工艺等。学生毕业后可在高等院校、科研单位、农业管理部门、农业教育机构、宠物饲料生产及加工企业、宠物繁育公司从事教学科研、企业管理、研发、技术咨询等方面的工作。

选专业还是院校?考生家庭选择趋于理性

羊城晚报记者 孙唯 实习生 陈欣悦

伴随着这几天各高校投档录取分数线的出炉,“选专业还是学校”成为不少考生家庭纠结的问题,而分数线又能否完全代表一所学校和专业的真正实力呢?

在每年的高招录取中,学校的分数线在一定程度上的确可以作为一所学校“硬实力”的指标。但事实上,在高招录取中,院校在哪个省份招生、院校所在的城市、专业在该省的招生人数、专

业的上升前景等因素都在影响着学校在招生分数。

如今,不少考生及家长在“选专业还是院校”中更趋于理性。记者发现,已有“双非”院校的人工智能、计算机技术等相关专业的分数线超过“双一流”院校。“我们家孩子是理科生,在深圳长大,所以未来的规划也是在深圳就业,看到深圳大学年年向好的分数和口碑,就比较满意。”王女士的孩

子是2024年物理类高考生,现就读于深圳大学数学科学学院。“当时我们不是完全按照分数线来的,毕竟地理位置什么的也很重要,孩子能有更好的平台。”

“城市是志愿填报一个很重要的考量因素。因为读书4年,很大概率是以就业为导向,在一个好的城市,实习岗位和进行实习锻炼的机会比普通城市多。”广东省高考研究会升学

规划委员会会长李嘉辉表示,在现有的大环境下,家长和考生的志愿选择正在明显回归理性。“当然,我们必须承认生源好的学校为它的实力打下了良好的基础,但不是说分数越高,学校的办学质量就越好。”李嘉辉指出,高校的实力不仅取决于生源,地理位置、经费投入、文化底蕴、校友组织都在影响着学校实力和学生实际的就读体验。

伪科普“网红医生” 抹黑“白大褂” ——互联网医疗科普乱象调查

据新华社电 打开热门网络平台,不时有“妇科医生”给男士T恤带货,“骨科医生”推销美容产品,“神经康复科”医生侃侃而谈食用益生菌的好处;还有人穿上白大褂、伪造专家资质,堂而皇之地向用户推荐药品。这些“假科普、真带货”的视频,在老年群体中十分受欢迎。

当前,随着公众健康意识增强,医疗科普领域热度不断提升。新华每日电讯记者调查发现,一些网络平台上本应传递专业知识、守护大众健康的医疗科普,近来却在流量裹挟下“变了味”:从“耸人听闻”误导受众,再到利用“擦边话题”博眼球,部分医疗从业者在平台上利用自身专业光环,以科普之名行“牟利之实”。种种行为不仅消解了行业公信力,更置患者健康于风险之中。

明面科普,暗地里全是“生意”

“有的‘网红医生’把医疗科普当作牟利工具,滥用专业权威为自己背书,假借科普名义违规导医导诊,线上问诊,线下引流,直播带货……”7月4日,国家卫健委召开新闻发布会,新闻发言人胡强强指出当前互联网健康科普存在的问题,再次将长期存在却未得到根治的医疗科普乱象拉回公众视野。

有数据显示,在全国10.74亿网络视听观众中,92.1%曾通过短视频平台接触健康科普内容,其中63%的观众已养成定期关注健康科普账号的习惯。然而,热潮背后也滋生了诸多乱象。

在某短视频平台,一位认证为神经康复科医生的主播正在讲解中风康复注意事项,直播间随即弹出维生素胶囊的购买链接,显示“限时促销3瓶99元”。记者进一步搜索发现,这款维生素胶囊甚至都不属于保健品,只是一款普通糖果。

还有不少通过平台认证的医

生从事与本专业不符的所谓“健康科普”、推销带货。记者注意到,有“妇科医生”给男士T恤带货,“骨科医生”推销美容产品,“神经康复科”医生侃侃而谈食用益生菌的好处。

一些没有医师资质的人也混迹其中,他们穿上白大褂、伪造专家资质,堂而皇之地向用户推荐药品。去年5月,安徽淮南宣判了一起诈骗案。涉案人员迟某军只有高中文化,他虚构“国家一级保健医师”“国家一级营养师”等头衔,在直播间内大谈养生。在推销一款保健品时,迟某军虚构产品具有降血脂、治病功效,对老年人进行“洗脑式”推销。

除了带货,部分医生的科普内容趋向低俗化,有账号公然利用“红糖配某物坚持20分钟”“女性穿黑丝袜对健康有何好处”等标题吸引点击,甚至有网红医生自导自演“深夜抢救喝农药患者”等虚假急救场景,这些伪科普视频流量甚高。

利益驱动,形成灰产业链条

记者调查发现,“借科普之名暗中带货”其实是当前行业内“不可明说”的“暗度陈仓”之法。“头部”网红医生“账号”的流量潜力大,暗广植入成本低,其带货抽佣比例也相应较高,有的能达到六成。”湖北武汉一文化中介从业人士徐女士向记者透露,医生带货推荐的产品主要是一些保健品和食品,“不治病也无副作用”,相比直接推荐药品更安全、风险更小。

具体操作上,要么让医生账号直接发布包含产品信息的“科普软文”,单条价格视账号粉丝量而定;要么由“网红医生”在直播或短视频中讲解病理时,隐晦提及某药品或保健品的通用名“种草”,团队再通过“药托”在评论区互动,引导网民搜索购买,最后再通过电商平台实现转化,链条相当隐蔽。

一些平台对医疗从业者的身份审核漏洞,也助长了“造假引流”的气焰。很多账号并无认证信息,仅凭“白大褂”“手术服”等元素,以及与医疗相关的用户名便擦边带货。

今年5月,记者在某热门社交平台上看到,一名为“医学生小李”的账号并无专业认证,其发布文案称,“甲状腺结节,这些药医院都不说。”视频中5名身着绿色手术服的“医务人员”用“顺口溜”的形式推荐药品。记者发现,这些药基本都是治疗甲状腺结节的常用药,其中夹杂着一款“名不见经传”,评论区却有用户现身讲述这款药的疗效。

当前,多数公立医院大多加强了对在编医生的账号管理工作。记者咨询湖北多家公立三甲医院了解到,医生以专业身份开设自媒体账号需在科室备案,且越是网络关注度高的科室管理越严格,但一些民办医院和社会机构,在这方面的管理就松散得多。

“前些年盛极一时的‘电视神医广告’,正在向互联网平台蔓延。”一名做健康科普的三甲医院副主任医师告诉记者,“细看这些大搞养生保健讲座的账号简介,会发现不少是‘某民间医学会成员’‘知名中医国手’等缺乏权威可信度的头衔。”

触碰红线,巩固治理仍需合力

医疗科普乱象隐患不容小觑。记者梳理发现,众多基于对医生专业身份的信任,去接纳相关科普信息。但如果轻信言过其实、危言耸听的“伪科普”,很可能既花了钱,又伤了健康。此前就有患者病急乱投医,听信自称“名老专家”的话,吃了半年“祖传秘方”中成药,不仅没治好原来一侧股骨头坏死症,还引发了双侧股骨头坏死。

武汉大学人民医院东院脊柱及关节外科副主任医师曹辉认为,医疗“伪科普”大行其道,把专业严谨的真科普挤到了“墙角”。“擦边科普”和“带货暗广”圈走了“流量”,让用心做真科普的医生感到寒心。更严重的是,相关欺诈行为还会加剧公众不信任感,激化医患矛盾。

“医疗科普必须坚守公益性原则。”武汉大学法学院副院长武亦文教授指出,医务人员利用短视频科普或直播等形式“带货变现”,实际上是将医学专业权威演化为“商品促销”工具,若不加以规制,个案的信任危机可

能演化为行业性污名,冲击医疗行业的公信力。

事实上,针对层出不穷的医疗科普乱象,有的地方已采取治理措施。今年3月底,上海推出全国首个“互联网健康科普负面行为清单”,明确划定九类负面行为,涵盖禁止以健康科普形式变相带货、与不良记录MCN机构合作等内容,为网络健康科普行为“立规矩”。

巩固治理成果,仍需多方持续努力。受访专家和从业者建议,监管部门应进一步细化法规,压缩灰色空间,建立医生网络科普“负面清单”,对跨专业带货、虚假认证等行为“露头就打”。

网络平台也要切实履行监管责任,提升监管技术、审核专业度,识别直播或短视频“带货暗广”话术,对违规账号“一键熔断”,从源头上阻止忽悠人的“假医生”做大做强“网红”。同时,大力培育真正有益公众健康的“网红医生”,为优质健康类科普内容提供更多机会。