

财经辣评

中国智能手机市场迎来新变局

华为出货量时隔4年重回第一

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 吕文敏

今年第二季度,全球智能手机市场延续了增长态势,但中国市场却呈现收缩趋势。近日,IDC最新报告,全球智能手机出货量同比增长1%,达到2.952亿部,连续8个季度保持增长,创下2013年以来最长增长周期。然而,中国市场的表现与全球形成反差,第二季度出货量同比下滑4%,仅为6896万台,结束了此前连续六个季度的增长。分析指出,经济不确定性抑制了低端市场需求,而“国补”政策虽在第一季度提振销量,但二季度效果有限,厂商更多依赖促销清理库存而非拉动新增需求。

在此背景下,中国智能手机品牌格局发生显著变化。华为以1250万台的出货量、18.10%的市场份额超越小米,时隔4年后重回中国市场榜首。vivo、OPPO、小米和苹果分列第二至第五位。IDC分析认为,华为的逆势增长得益于其强大的品牌吸引力和高效的供应链管理,而国家补贴政策也在一定程度上助推了其销量。不过,随着补贴力度可能减弱,下半年市场增长仍面临不确定性。

低端安卓机型面临困境

IDC数据显示,今年第二季度中

国智能手机市场出货量为6896万台,同比下滑4%,上半年累计出货量1.406亿台。这一下滑趋势与全球市场的温和增长形成鲜明对比。IDC全球终端设备高级研究总监 Nabila Popal 指出,经济不确定性往往会压缩低端市场的需求,因为该市场对价格最为敏感。因此,低端安卓机型正面临困境,拖累了整体市场增长。此外,中国市场表现不及预期,也导致全球增长乏力。

此外,IDC认为,“618”电商大促期间销量虽表现亮眼,但厂商和渠道商主要借此消化库存,而非推动新机出货。

华为二季度逆势崛起

尽管市场整体收缩,但华为却在第二季度实现强势反弹,以1250万台的出货量登顶中国市场,市场份额达18.1%。vivo、OPPO、小米和苹果分别以1190万台、1070万台、1040万台和960万台的销量紧随其后。这一格局变化标志着华为重回榜首,凸显其品牌韧性和用户忠诚度。

IDC亚太区客户端设备高级经理 Will Wong 分析称,华为的回归



消费者在选购手机

得益于其核心用户群体的高黏性,这些用户正加速换新华为旗舰机型。Counterpoint 高级分析师 Ivan Lam 补充,国家补贴政策在第二季度对华为销量起到助推作用,尤其是中高端机型受益明显。不过,分析师也提醒,随着补贴力度可能减弱,叠加消费旺季表现平淡,下半年市场增长仍

存挑战。

业内相关人士表示,今年第二季度中国智能手机市场在整体疲软中迎来洗牌,华为的逆势登顶成为最大亮点。然而,下半年市场仍然存在诸多不确定性,厂商需在技术创新和渠道优化上持续发力,以应对愈发复杂的竞争环境。

香奈儿柜姐与顾客干架或形成奢侈品破窗效应

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

媒体报道,网络视频显示,近日,合肥万象城一名女顾客与香奈儿柜姐发生肢体冲突,双方扭打过程中顾客被拽倒在地,有柜姐疑似用鞋子击打顾客。现场目击者称,冲突可能与顾客拍摄商品或柜姐态度问题有关,但具体原因尚不明确。

冲突发生后,涉事门店暂停营业并半降卷帘门,警方到场将涉事人员带走调查。商场客服表示事件正由警方跟进,香奈儿官方则称需通过登记表反馈至相关部门。

在公众场所打架斗殴,且是销售员与顾客之间,还是两名女性,这些大概应该发生在30年前的十八线城市的现象组合,足以让人瞠目结舌。

首先,香奈儿的高端形象至少崩塌八成了。作为奢侈品牌,其一直以“优雅、高端服务”为核心价值。此次事件中柜姐与顾客的肢体冲突,尤其是用鞋子击打等细节与品牌调性严重背离,可能被贴上“傲慢”“暴力”等负面标签。

其次,这种服务态度足以产生争议发酵。网友集中吐槽柜员“态度差”

“歧视普通顾客”,可能引发公众对品牌“势利眼”文化的质疑,削弱消费者对品牌的情感认同。潜在顾客可能因担忧遭遇类似冲突或歧视性对待而转向其他品牌。

中产阶级消费者常常是奢侈品的增量客户和后省消费者,但对服务敏感度更高。不适应香奈儿的游戏规则也很正常,随时走人也不难。关键是在社交媒体时代,此类事件极易形成“破窗效应”,导致更多消费者分享负面体验,进一步放大信任危机。中产还没形成忠诚度,就可能和香奈儿拜拜了,这才是香奈儿无法估量的损失。

此事件对香奈儿的负面影响可能远超单次冲突本身,暴露出品牌在服务管理上的系统性风险,也反映出门店员工培训、危机处理机制的缺失。更搞笑的是,官方回应需登记反馈。这种“官僚化”可能加剧公众对品牌“冷漠”的认知。连基本的面对公众情绪的待客常识都没有,香奈儿真的是该“不香”了。

2025年7月23日 / 星期三
责编 周寿光 / 美编 张江 / 校对 林霄

体彩全国象棋民间棋王争霸赛邀您来战

羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

楚河汉界,硝烟再起;风云再聚,棋逢豪杰。伴随着盛夏的蝉鸣,一年一度的象棋盛宴如约而至。

记者从广东体彩获悉,由国家体育总局棋牌运动管理中心、国家体育总局体育彩票管理中心、中国象棋协会联合举办的第六届“好运‘弈棋’来”——2025年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛即将拉开帷幕。

这场备受全国象棋爱好者期待的“草根”巅峰对决,将再次点燃大街小巷的棋热热情,为广大棋友搭建一个切磋技艺、以棋会友、展示风采的舞台。无论您是公园里的“常胜将军”,还是社区里的“棋林高手”,抑或是初窥门径的爱好者,只要心怀象棋的热爱,这里就是您成就“棋王”梦想的广阔天地。

参赛方式简单 奖励丰富有趣

本届赛事从7月21日10时开启全国海选,一直持续到11月全国总决赛。

赛精彩上演,赛事参与形式灵活多样。

您只需拿起手机,扫描活动专属二维码,或直接微信搜索“中国体育彩票”,进入官方小程序,找到“好运‘弈棋’来”棋王争霸赛活动专区,即可轻松找到周边承办赛事实体店,完成赛事对弈与成绩上传。

除此之外,比赛首次开放“团队报名”通道。您可以呼朋唤友,体验团队协作、共同进退的别样乐趣。届时,请随时关注中国象棋协会微信公众号发布的赛事规程与报名要求。

除了对弈的快乐,更有丰厚的奖励。每日首次上传有效比赛成绩,可获得1次抽奖机会;完成当日趣味答题互动,再得1次机会。蓝牙耳机、体彩定制匹克球套装、精美中国象棋套装、体彩运动毛巾、体彩产品体验券等众多好礼等您来赢取。

值得注意的是,今年8月至9月,每月率先完成80场有效成绩上传的选手,将获得限量版中国象棋套装奖励,每月100套。

海选赛阶段,成功完成40场有效对局的选手都将获得晋级市级比赛的



资格,同时解锁“电子完赛证书”,稳稳记录每一步拼搏的足迹。全国个人排名前100名的选手,更将收获象征硬核实力的中国象棋套装。

传承文化学技能 全民参与共奋进

众所周知,今年是全国象棋民间

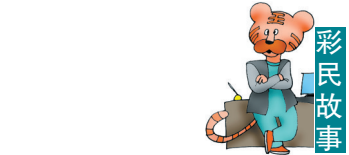
棋王争霸赛连续第七年举办。回顾往届盛况,从街头巷尾的“草根战场”到全国总决赛的聚光灯下,无数象棋爱好者在这个舞台上切磋技艺、展现风采。

数据显示,2024年,全国31个省(区、市)共计8900余家体彩店参与其中,其间超5万名选手参与,比赛盘数超百万。无论参赛规模还是覆盖人群,都彰显了赛事的强大吸引力和广泛影响力。

不少往届参赛棋手纷纷感慨:“这项赛事,无论是对象棋爱好者,还是象棋新手来说,都是一次了解学习象棋文化的机会。在楚河汉界的对弈中,感受中华优秀传统文化,真正感受到什么是让全民健身融入百姓日常生活。在对弈的过程中,我们也看到体育彩票的公益回馈!”

棋盘已开,只待君来。2025年的号角已经吹响,是选择单枪匹马一路过关斩将,问鼎“民间棋王”的无上荣耀,还是召集挚友并肩作战,共同书写团队战绩的对弈篇章?

好运“弈棋”来,欢迎大家一起到赛场见真章。



偏见(上)

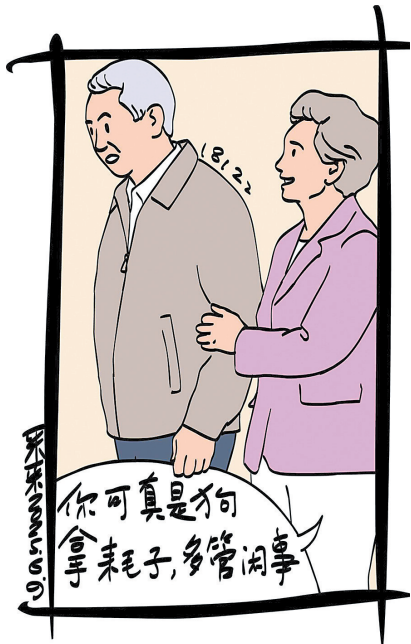
插图:采采

老李有个怪脾气,对那些染头发的年轻人,每每看到,就会自言自语:“怎么打扮成这样!”

前不久,小区门口新开了一家彩票店,店主名叫王超,身材消瘦,脸庞窄尖,头发染成了金黄色。老李和妻子每天晚上散步从彩票店门口经过时,看到这个小青年,老李总会气鼓鼓地说:“好好的头发,染成黄毛!”妻子拉着老李笑着回道:“你可真是狗拿耗子,多管闲事。”

老李工作了大半辈子,是名副其实的热心肠。不仅如此,老李还是一个公益组织的发起人之一。这些年来,养老院、福利院、孤寡老人家里,到处都有他的身影。

这天周末,阳光明媚,按照微信群里制订的计划,老李准备带大家去养老院做义工。老李正清点人数,远远地,一个队友拉着一个新人跑过来,然后向老李介绍说:“老李,这个小伙子想加入我们组织。”老李仔细一看,正是彩票店的“黄毛”。



老李颇感意外,但还是主动伸出手去,说:“欢迎你,年轻人。我们的队伍最欢迎年轻人,但是,希望你不是一时兴起哟!” (董川北)

奇偶均衡 连号隐身



——析体彩玩法走势

大乐透:前区:大号强势,大小比关注3:2防4:1。和值上升,关注105—115之间。奇偶均衡,关注奇偶比2:3或3:2。012路比关注1:2:2。连号隐身,关注散号。后区:首防全大、双偶组合,次防一大一小、奇偶组合。

7星彩:320—218—402—470—359—261+6.7.10。排列3:精选号码三注:152、319.402。

排列5:精选号码三注:15219、31921、40231。(兴运)

广东省阳江市中级人民法院公告

阳江市粤丰投资有限公司各债权人: 阳江市粤丰投资有限公司破产清算组(下称“清算组”)根据《中华人民共和国企业破产法》及《广东省阳江市中级人民法院关于阳江市粤丰投资有限公司破产清算的裁定》,于2025年7月4日决定受理阳江市粤丰投资有限公司的破产清算申请,并于2025年8月31日前向临时管理人(联系地址:广州市天河区路101号兴业大厦13楼;联系人:张庆琳、黄日楚;联系电话:13751846179、15800013346)申报债权。债权人可以在广东省阳江市中级人民法院官网(网址:https://fyj.gdhyfy.gov.cn/article/index/id/M8dJwBIM-jAwNlACAAa.shtml)查阅本公告并查阅、下载债权申报指引及债权申报材料。阳江市粤丰投资有限公司的债务人或者财产持有人应当向阳江市粤丰投资有限公司临时管理人清偿债务或交付财产。如预重整期间需要召开债权人会议的,相关事项届时将另行通知。特此公告

广东省阳江市中级人民法院
2025年7月22日



彩票开奖公告栏

开奖时间: 2025年7月22日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8

第2025193期

本期全国投注总额:125170454元

广东省投注额:11779374元(未计深圳市)

中奖号码									
34	73	03	06	20	21	16	62	54	33
15	74	72	28	59	18	70	05	10	68

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	5000000	选七中七	10000
选十中九	8000	选七中六	288
选十中八	800	选七中五	28
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中全不中	2
选十中五	3	选六中六	3000
选十中全不中	2	选六中五	30
选九中九	300000	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	200	选五中五	1000
选九中六	20	选五中四	21
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	100
选九中全不中	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	53
选八中六	88	选三中二	3
选八中五	10	选二中三	19
选八中四	3	选一中一	4.6
选八中全不中	2		

选十销售额:14537712元,非选十销售额:110632742元;
中奖总额:73484892.8元;
下期选十奖金累计金额:56143996.95元,下期共用奖池
累计金额:13781855.15元。

双色球

第2025083期

红球区						蓝球区
15	10	29	16	27	17	12
奖级	全国中奖注数	每注奖金(元)	本省中奖注数(未计深圳市)			
一等奖	8	7106890	1			
二等奖	145	145302	11			
三等奖	1626	3000	146			
四等奖	79044	200	7369			
五等奖	1378454	10	130459			
六等奖	10825172	5	1073405			

本期投注总额:352801672元;广东省投注额:34161150元(未计深圳市);奖池资金累计金额2565049782元滚入下期一等奖;兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

3D

第2025193期

中奖号码	百位	十位	个位
	8	7	6
奖等	中奖注数	单注奖金(元)	
单选	1401	1040	
组选3	0	346	
组选6	2551	173	
1D	264	10	
2D	49	470	
通选1	0	21	
通选2	6	2	
包选三全中	0	693	
包选三组中	0	173	
包选六全中	0	606	
包选六组中	3	86	
和数21	170	37	

本期销售额:3716338元;本期中奖总金额:1912773元;奖池金额:15981585元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

七星彩

第25083期

本期开奖号码: 5 4 5 0 7 5 + 7

奖级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	0		0
二等奖	6	34287	205722
三等奖	27	3000	81000
四等奖	1031	500	515500
五等奖	17344	30	520320
六等奖	903542	5	4517710
合计	921950		5840252

全国销售金额:15697560元;
281740672.56元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2025年9月22日,逾期作弃奖处理。

排列3 排列5

第25193期

排列3	2	6	5		
排列5	2	6	5	4	9

排列3	直选	全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
				45803120	2207076	0
排列5	组选3	45803120	2207076	58908	2247	173
	组选6	22615418		61		100000

23536055.00元奖金滚入下期排列3奖池。
193349655.70元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2025年9月22日,逾期作弃奖处理。