

全球首家机器人6S店在深圳龙岗开业 机器人可买可租可定制

羊城晚报讯 7月28日,全球首家机器人6S店在深圳龙岗坂田星河WORLD园区机器人剧场揭幕,现场上演“机器人总动员”:人形机器人跳起魔性舞蹈,炒菜机器人精准制作煎饼果子,工业机器人现场搬运重物……这家“未来商店”,以“销售+租赁+定制”的创新模式,让科幻场景照进现实。

什么是机器人6S店?深圳未来时代机器人有限公司的CEO兼6S店店主林枫介绍,“6S店”在传统汽车4S

店的销售、零配件、服务、信息反馈模式基础上,创新性地融入租赁与个性化定制两大模块,重新定义了机器人产业的服务标准与供需对接模式。”6S店紧密贴合机器人产业的特性。”林枫表示,6S店的数据反馈机制,能够实时收集用户的需求并反馈给研发团队,为机器人的算法优化、功能迭代、场景拓展提供精准依据。

活动当天,7家国内顶级人形机器人企业齐聚现场。“斧头帮舞蹈”一登场便引爆全场,人形机器人随着经

典旋律做出甩臂、踢腿、转身等动作。紧随其后的机器狗协同表演先完成跳跃、翻滚等高难度动作,展现了机器狗在运动控制、群体协同等领域的尖端技术……6S店内,企业的展品覆盖了家庭服务、医疗辅助、工业巡检、教育陪伴等多个领域:乐聚的人形机器人能够协助病人服药、提醒老人作息;云深处的机器狗可以进入危险环境执行救援探测任务;逐级动力的机器人则能在工厂中精准搬运货物……这些贴近生活的应用

场景展示让观众们在惊叹之余,也对未来科技充满期待和憧憬。

记者了解到,6S店只是机器人技术“破圈”的第一步,未来星河WORLD园区机器人街区还将定期举办巡演活动,走进社区、学校、商场。

数据显示,深圳龙岗辖区集聚全产业链人工智能企业超620家,智能机器人产业集群入选“2024年广东省中小企业特色产业集群”,机器人产业集群企业数量超过1.27万家。

(蔡鹏飞)

“香”约而至! 原创粤剧《最是女儿香》将在东莞上演

文/余宝珠 图/受访者提供



《最是女儿香》剧照



联名文创“莞儿—可可兔”

当岭南戏曲艺术遇上东莞莞香文化,会带来怎样的视听盛宴?7月30日至31日连续两晚,原创新编粤剧《最是女儿香》将在东莞玉兰大剧院上演。该剧以“穿越千年”的时空视角,讲述莞香背后的动人传奇,与广大观众“香”约一场岭南莞邑文化极致美学的盛宴。

该剧是广东省文艺精品(文艺人才)扶持专项资金资助项目、东莞市文化发展专项资金资助项目,由广东粤剧院、中共东莞市委宣传部、东莞市文化广电旅游体育局、东莞市寮步镇人民政府联合出品。该剧在东莞站上演期间,由东莞本土潮玩企业打造的粤剧潮玩联名文创“莞儿—可可兔”也将同步亮相,让观众领略传统与潮流碰撞的新火花。

粤剧《最是女儿香》讲述的是一个有关莞香的爱情故事,莞儿与长庚在莞香精灵的帮助下,历经千载追寻,穿越几个时代历史变迁,实现了对爱情的忠贞誓言。故事始于先秦深山,采香人长庚为护香树殒命,少女莞儿殉情,血泪凝成香坠。此后千年,两人以“香坠”为信物,在汉、唐、宋、民国和当代的风烟中相遇,每一次相遇都见证着家国巨变

下的悲欢离合。

该剧由一级编剧盛和煜执笔,中国戏剧梅花奖获得者、著名戏剧导演张曼君担任导演及粤剧改编,青年戏剧导演胡家伟担任粤剧改编和执行导演,文华奖、梅花奖双料得主曾小敏与一级演员、实力派文武生黄春强领衔主演,以“穿越千年”的宏大叙事结构,串联起先秦至现代的时空跨度,将莞香文化与中国历史重大事件交织呈现。

舞台上,曾小敏与黄春强以跨越六世的“香缘”为纽带,用细腻入微的表演诠释了千年执念与文化根脉的传承,令观众随剧中人悲欢浮沉,沉浸于“一香一念越千年”的深情画卷中。

“希望能带给观众一个更加精彩的作品。”曾小敏表示,主创团队不断优化调整,只为更好地将“历经轮回磨炼,万劫成莞香”的精神,更精准地融入戏曲故事,用粤剧的表达方式,讲好属于岭南莞香的故事。

据介绍,《最是女儿香》采用全新的视听艺术设计,让传统粤剧契合当代年轻人的审美,是对地方戏曲现代化的一次勇敢探索。极简主义风格

的舞台,依靠动态投影、可移动软屏与精美的灯光语言,在空灵中营造出跨越千年的历史烟云与心理空间。

剧场之外,粤剧《最是女儿香》正以更年轻化的姿态走进大众生活,通过联名潮玩、变装、品香等系列新玩法强化与观众的链接。据介绍,东莞粤剧发展中心联合寮步镇文化服务中心、广东东哈一代玩具股份有限公司倾力打造了一款粤剧潮玩联名文创“莞儿—可可兔”,将同步在东莞玉兰大剧院亮相。“莞儿—可可兔”是根据剧中主人公莞儿形象设计开发的,融合传统戏曲“圆柔稳”身段与现代流动性,袖展如云,步若踏莲,展示出敦煌飞天的飘逸美学。

《最是女儿香》东莞站演出期间,东莞玉兰大剧院现场将设香妆化妆体验区,特聘首席香妆师亲临,为每一位参与者打造专属古风花钿妆容,沉浸式体验盛唐时代繁华。还有香道体验环节及香城集团的各式莞香文创产品,让观众近距离感受莞香的独特魅力,更让观众在袅袅香烟中,品味传统的韵味与雅致,体验一场穿越时空的文化之旅。

2025年7月29日 / 星期二
责编 许静 / 美编 黄绮文 / 校对 刘博宇

专题 | A6

从深山到湾区: 东西部协作激活梵净山下的N种可能

文/邹春江 图/林振烽 叶何湘

7月雨季,贵州铜仁梵净山脚下的江口县云雾缭绕。随着暑期来临,江口县云舍村旅游热度持续攀升,独具特色的“我在梵净山下有间房”精品民宿集群,不仅成为周边游客避暑休闲的首选地,更吸引了众多国际游客慕名前来打卡体验。

自2021年结对协作以来,东莞大朗组团(大朗镇、樟木头镇、东坑镇)携手铜仁市江口县紧扣“念好山字经、做好水文章、打好生态牌”战略定位,以东西部协作为纽带,扎实开展“四项行动”以及“三个专项工作”。通过消费帮扶带动、产业提质升级、文旅深度融合等创新举措,江口县逐步呈现“一村一品、一镇一业、一县一特”的产业发展新格局,生动展现了东西部协作带来的山乡巨变。



冷水鱼养殖基地

一抹茶香飘向全球

江口县地处高海拔、低纬度的三省交界地带,山多、寡日照,常年被云雾笼罩,土壤肥沃,是茶树的偏爱之地。

贵州铜仁贵茶茶业股份有限公司(以下简称“铜仁贵茶公司”)总经理钟进介绍,梵净山居贵州黄金生态区域,有着得天独厚的自然地理环境及水质、气候、日照等条件。江口位于梵净山脚下,这片净土成为生态茶生长的优选之地。

2018年,铜仁贵茶公司在江口建成了“世界抹茶超级工厂”,拥有全球最大的抹茶单体精制车间、4条世界一流自动化抹茶生产线。2024年,该工厂年产抹茶超1300吨,产值3.02亿元,销往全球40多个国家和地区。

产业化、统一化、标准化,是铜仁抹茶走出贵州、走向世界的底气和通行证。在江口,目前已建成生态茶产业基地16万亩,其中3万亩是高标准抹茶原料基地。随着制茶工艺的成熟与高标准茶叶管护要求的提出,碾茶成为茶叶发展破局之机,为乡村振兴开辟了新路径。

据悉,广东省粤黔协作工作队铜仁工作组江口小组进驻以来,已助力当地完成7000余亩抹茶基地提质增效,与此同时,还整合协作资金帮助当地改造碾茶初加工生产线6条、碾茶精制生产线1条、强村富民坊1个、抹茶销售中心1个,推进抹茶产业链补链,带动更多农户增收致富。

乡村游推进融合发展

旅游经济作为激活地方特色资源、推动区域经济发展的重要引擎,在乡村振兴战略实施中发挥着关键作用。紧扣“中国抹茶之都”品牌定位,产业链的延伸还在继续。游罢梵净山,喝一杯新调的抹茶,尝一块抹茶松露糕点,带一杯抹茶蝴蝶酥,自在惬意。

目前,江口县正顺应健康、时尚消费新趋势,看准新茶饮、烘焙等市场的巨大潜力,全力进军抹茶市场,深化“抹茶+”跨界融合,开发抹茶食品、饮品、日化等40余款特色产品,推动抹茶产品进驻县域内30余家餐饮店,在东部城市设立营销窗口20余个,通过产销联盟,与10余家东莞企业合作,截至目前已实现抹茶产品销售额4.28亿元。

在梵净小城的黔惠德辣子鸡生态健康食品馆,抹茶包子、酥饼、辣子鸡抹茶面等创新美食,吸引了众多游客品尝。据了解,贵州梵净黔惠德食品

开发有限公司(以下简称“黔惠德”)主要依托梵净山的生态环境资源优势,以抹茶为原辅料,通过精加工延伸产业链,研发生产出抹茶醇鱼面、抹茶鲜肉煎饼、抹茶酥饼等10余种抹茶系列产品。“目前在铜仁像我们这样的抹茶体验店很多,但龙头少,我们正努力擦亮‘中国抹茶之都’名片,让家乡的农特产品走出贵州。”黔惠德公司副总经理严来鑫说。

2024年,江口小组联合江口县委、县政府,依托江口县旅游资源,以抹茶为突破口,采取“茶旅融合、文旅融合、农旅融合”等“旅游+”工作模式,申报创建“梵山净水·抹茶飘香”农文旅乡村振兴特色带,打造梵净山区抹茶销售中心,丰富“我在梵净山下有间房”协作品牌,建成云舍小院等精品民宿集群,逐步形成“以茶促旅,以旅促茶”的良性循环,讲好茶故事,写活茶文章。



雨后的云舍村

特色产品走出大山

坐落于梵净山西南麓的江口县德旺乡,山地立体气候与生态优势明显。

近年来,依托得天独厚的自然资源禀赋,扎根“土”,体现“特”,形成“产”,从发展产品向发展产业转变,从追求数量向追求质量转变,从发展一产向一二三产融合转变。

盛夏,茶寨村1000余亩稻田正绿,绵延的水稻长势喜人,株株精神抖擞、拔节向上。依托北纬27°的独特地理优势,有着国家地理标志证明商标的“茶寨贡米”已逐步成为江口县地方农特产品的金字招牌。

茶寨村村委会副主任刘春生介绍:“两山种白茶,坝下产贡米是茶寨村的主要产业结构。”2024年,茶寨贡米销售收入达60余万元,为种植户户均增收6000余元,让群众共享产业发展红利。村党支部书记、村委会主任吴芳还积极学习直播带货,带头担任乡村“新

主播”,助力茶寨贡米、白茶等特色农产品出山。

抢抓东西部协作契机,德旺乡70万羽蛋鸡产业得以快速发展。2024年,贵州省梵净山蛋业有限责任公司净河养殖基地成功获得“粤港澳大湾区‘菜篮子’生产基地”认定,梵净山鸡蛋品牌效应持续增强,进一步提升了品牌影响力。公司负责人张波说:“产蛋高峰期每天会有32万枚梵净山鸡蛋运往大湾区市场。”

地处武陵腹地的铜仁,坐拥乌江、锦江两大水系。梵净山流域山高水长、溪流纵横,水质清澈。东莞企业家陈贵德在江口县凯德街道白水洞投资建成德心水(江口)食品饮料有限公司。“见过那么多的山水,贵州的水质确实没的说。现在人人都关注健康,我们过来当好‘搬运工’,让更多人喝到更纯净的天然水,我打心底觉得我做了一件特别有

意义的事。”陈贵德说。

依托丰富的优质冷水资源,生态好、渔业兴。“地下冒出来的山泉水,水质洁净清透、无污染,水体溶氧充沛,养殖鲟鱼幼苗存活率高,鱼儿健壮,肉质干净,紧实弹牙。”贵州鼎基石寻龙科技有限公司副总经理王蔚铭介绍说,好山出好水,好水养好鱼,借力东西部协作资金的投入建设,公司目前已在铜仁市江口、印江、德江等地建有鲟鱼繁育养殖基地和鲟鱼苗种繁育基地共9个,以及鱼子酱及预制菜综合加工厂1个,正研发鱼丸、鱼肠等鲟鱼深加工产品,形成“养殖规模化、加工链条化、品牌高端化”的发展格局。

东莞驻江口小组组长姚景新表示:“我们将依托江口县特色资源优势,持续做好‘特色带’文章,深化农文旅融合发展,助力黔货出山,让更多群众吃上‘旅游饭’、走上‘致富路’。”