

各地将在8月下旬陆续开放育儿补贴申领

初步安排预算900亿元;只需提交证明婴幼儿身份和抚养关系的必要材料即可

羊城晚报讯 驻京记者王莉报道:7月30日,国务院新闻办举行新闻发布会,就日前印发的《育儿补贴制度实施方案》回应群众关切。

国家卫生健康委人口家庭司司长王海东在会上介绍,育儿补贴的发放对象包括2025年1月1日之前出生的3周岁以下婴幼儿,这部分婴幼儿按照应补贴月数折算计发补贴,发放到年满3周岁,“也就是说,2022年1月1日以后出生的符合条件的婴幼儿,都可以领取育儿补贴”。

王海东透露,按照工作计划,各地将在8月下旬陆续开放育儿补贴申领,

8月31日前各地全面开放育儿补贴的申领。

关于如何申领,王海东介绍,育儿补贴主要通过全国统一的育儿补贴信息管理系统线上申领,支付宝、微信等第三方服务平台也开通了育儿补贴申领入口。同时,保留线下办理渠道和人工服务,可到婴幼儿户籍地乡镇、街道办理。申领时只需提交婴幼儿出生医学证明、户口簿等证明婴幼儿身份和抚养关系的必要材料。

财政部社会保障司司长郭阳介绍,按照《实施方案》部署,中央财政将设立共同财政事权转移支付项目“育

儿补贴补助资金”,今年初步安排预算900亿元左右。对于发放国家基础标准补贴所需资金,中央财政按照一定比例对地方予以补助,中央总体承担约90%。

值得一提的是,《实施方案》规定,对按照制度规定发放的育儿补贴免征个人所得税;在最低生活保障对象、特困人员等救助对象认定时,育儿补贴不计入家庭或个人收入。此前,国家出台了3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除政策,扣除标准为每孩每月2000元。

近年来,国内一些地方结合实

际,探索实施了育儿补贴的政策,取得积极成效。国家卫生健康委副主任郭燕红表示,国家育儿补贴制度出台后,要加强政策统筹,地方政策要规范有序衔接。对于之前没有育儿补贴政策,或者补贴范围较小,或者补贴标准低于国家的,要按国家补贴的范围和基础标准统一实施。对于之前已经实施育儿补贴政策的,要制定具体的政策衔接方案,确保本地政策和国家制度有序衔接。地方此前补贴标准高于国家基础标准的,按规定做好评估和备案工作后,可以继续执行。

深圳上半年GDP增长5.1%

羊城晚报讯 记者林园报道:7月30日,深圳市统计局发布上半年经济数据。根据广东省地区生产总值统一核算结果,2025年上半年,深圳地区生产总值18322.26亿元,按不变价格计算,同比增长5.1%。其中,第一产业增加值10.33亿元,增长2.8%;第二产业增加值6505.56亿元,增长3.3%;第三产业增加值11806.37亿元,增长6.1%。

上半年,深圳全市(以下简称“全市”)规模以上工业增加值同比增长4.3%,增速比一季度加快0.1个百分点。主要行业大类中,通用设备制造业增长17.1%,仪器仪表制造业增长8.8%,电气机械和器材制造业增长8.2%。高新技术产品产量持续快速增长,其中,民用无人机、工业机器人、3D打印设备产品产量分别增长59.0%、38.0%、35.8%。

上半年,全市服务业增加值11806.37亿元,同比增长6.1%,增速比一季度加快0.1个百分点。其中,金融业、交通运输、仓储和邮政业,信息传输、软件和信息技术服务业分别增长10.9%、9.0%、8.1%。

1月-5月,规模以上服务业企业营业收入增长8.4%,其中,交通运输、仓储和邮政业,信息传输、软件和

信息技术服务业,租赁和商务服务业营业收入分别增长12.3%、9.4%、7.5%。上半年,机场旅客吞吐量增长10.9%,港口集装箱吞吐量增长10.8%。

上半年,全市固定资产投资同比下降10.9%,其中,房地产开发投资下降15.1%,基础设施投资增长7.7%,工业技术改造投资增长47.1%。

上半年,全市社会消费品零售总额4948.68亿元,同比增长3.5%,增速比一季度加快0.4个百分点。分消费类型看,商品零售增长3.6%;餐饮收入增长1.7%。基本生活类商品增势较好,限额以上单位日用品类、粮油食品类零售额分别增长10.7%、9.1%。

消费品以旧换新政策继续显效,限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、通讯器材类零售额分别增长55.7%、32.9%、6.0%。

上半年,全市进出口总额21675.45亿元,同比下降1.1%,降幅比一季度收窄1.7个百分点。其中,出口13086.81亿元,下降7.0%;进口8588.64亿元,增长9.5%。高新技术产品出口增长8.0%。

2025南国书香节：从湾区走向世界 尽显国际范

羊城晚报讯 记者孙磊报道:还记得那个因捐赠记录日军侵华罪行的相册获赠“国礼瓷”的美国小伙埃文·凯尔吗?他将带着新书《敢为》,亮相2025南国书香节。这一个细节,即可见今年书香节最大的亮点和特色之一——国际范拉满!

广邀国际友人 开展深度文化对话

除了埃文·凯尔,这届书香节还邀请到全球畅销书《怦然心动》作者文德琳·范·德拉安南,该书同名电影由194万人打出9.1分高分。那让王俊凯、肖战、杨紫等中国青春偶像都怦然心动的初恋故事,真的只是讲初恋吗?作者将

到南国书香节现场揭晓谜底。

这届南国书香节上,这些文化名人还将与国内名家对话,助力这个岭南书展品牌从单纯的图书展示升级为深度文化对话,实现从区域性活动到国际性盛会的转型,向国际书展迈出重要一大步。

除了国际文化名人,2025南国书香节专门设置“阅·世界”国际文化展厅。其中,越南国家馆(主宾国馆)等场馆鳞次栉比,集中展示海外版主题出版物及前沿国际图书,搭建中外文明互鉴平台。

还有硬核科技与出版生态的全球对话,通过科技重塑出版新生态论坛探讨全球出版业前沿趋势,推动中国出版业与国际技术、理念的接轨,凸显书展在国际行业生态中的参与度。

太“高大上”了?别急,南国书香节

可是出了名的豪华嘉年华,越南的法棍和春卷、卡塔尔的咖啡、法式甜品和冰激凌、泰国美食地图指南……在书香节,全球美食应有尽有。吃的不单是小吃,更是通过饮食展现世界文化!

搭建文化平台 开启国际书展新范式

全面升级的国际范,得益于多年的深耕和积累。经常逛书香节的老广肯定记得1993年第一届书香节的盛况。近70家港台地区出版商第一次大规模组团参加内地(大陆)书展,在全国引起轰动效应,创造了三个第一:第一个省级大型群众读书活动,第一个展销港台图书的书展,第一个引入商业广告的书展。

此后,港台展区成为南国书香节瞭望世界的窗口之一。直到2014年,南国书香节开设马来西亚文化主题馆,展出大批原版外文精品图书参展,品种超5000种,涵盖了艺术、少儿、文学、设计、民族风情等领域,进一步扩大国际视野和书展影响力。

如今,国际文化主题馆已逐渐发展为书香节“常客”——2018年的新西兰馆、2019年的德国馆、2023年的西班牙馆、2024的法国馆……这些展馆集中展示海外优秀出版物、文创产品以及特色美食,邀请海内外学者共话世界文明。今年,书香节还将辐射范围联动东南亚、葡语国家共同体等国际节点,通过“云”书展突破地理限制,成为推动中华文化“走出去”与世界文明“引进来”的重要平台。

金融拥军 情暖南粤 中国银行广东省分行致敬最可爱的人

搭建成长舞台 续写军人担当

文/戴曼曼 图/广东中行

当军号在记忆里渐远,冲锋的姿态却从未改变;当肩章化作珍藏的纪念,使命的重量却始终在肩。

复转军人是党和国家的宝贵财富。脱下戎装,他们转身奔赴地方经济建设的新战场,在各个领域继续发光发热,续写忠诚与担当。中国银行广东省分行(下称“广东中行”)积极响应国家号召,紧跟总行工作部署,以金融之力为复转军人铺就成长坦途,不仅提供职业发展平台,还精心设计一系列拥军专属金融产品,从就业创业到生活所需,用有温度的服务织密保障网络,让崇敬与支持渗透到每个重要节点,以金融力量致敬最可爱的人!

中国银行湛江分行积极配合某部队开展资金应急演练

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,在“八一”建军节到来之际,7月30日,广东中行召开复转军人、军属代表座谈会,来自各分支机构、各业务岗位的复转军人及军属代表参加座谈。

会上,广东中行党委书记柯建勋代表省行党委向全行复转军人及军属们致以诚挚慰问。他表示:“广东中行695名复转军人是我们事业发展的宝贵财富。省行党委将切实加强复转军人干部人才培养,激发干事创业活力,带领大家凝心聚力共谋发展。”

座谈会上,参会代表们分享了个人故事和感悟体会,纷纷表达了中行从岗位安排、技能培训到职业发展为复转军人提供了广阔的平台和有利的支持。“在军营里锤炼的忠诚可靠、勇于拼搏、吃苦耐劳的作风是我受用一生的宝贵财富”“作为军人家属,我深知军人职业的特殊性,更加明白安稳家庭是钢铁长城最坚实的基座”。每一声铿锵有力的讲述都是担当勇为的印证,每一句情真意切的分享都是对家国情怀的共鸣。

从保家卫国的枪林弹雨,到服务民

生的金融一线,变的是岗位名称,不变的是刻入骨髓的军人本色及优良作风。复转军人们或是凭借严谨细致的工作态度,在风险防控岗位上为银行资产安全保驾护航;或是以军人的果敢和执行力,在业务拓展中冲锋在前,积极开拓市场,为经营发展贡献力量。他们是广东中行一道独特的风景线,激励着身边的同事奋勇向前。而退休的复转军人员工们,虽然离开了工作岗位,但依然关心着银行的发展,以自己的经验和智慧为年轻员工提供指导和帮助,传承着军人的精神和品质。



定制专属产品 暖复转军人心

近年来,广东中行深化政银合作,共同整合资源、创新模式,为复转军人就业创业提供精准有力的金融支持。

针对复转军人创业过程中面临的资金难题,今年4月,广东中行面向复转军人及其创办企业推出了《“拥军创业贷”服务方案(2025年版)》,支持复转军人个人及其创业经营主体生产经营所需的资金需求,配套个人经营贷款和企业贷款,并对获得军功荣誉表彰的复转军人在贷款额度予以倾斜。这一举措有效解决了复转军人创业融资难、融资贵的问题,为他们的创业之路注入了金融“活水”。截至目前,广东中行已为复转军人及相关企业提供授信支持超7亿元。

在个人服务方面,广东中行落

实“拥军优抚协议”,向军人军属、复转军人和其他优抚对象制作广东拥军优抚银行卡,已累计发行复转军人优抚卡上万张,并免收挂失费、工本费及各类交易手续费等相关费用。此外,该行还在全辖网点设立军人、复转军人优先窗口,对优抚群体提供绿色通道、优先服务;在“八一”“春节”等节日期间推出收益率高于同期理财产品,为复转军人提供专属理财,帮助军人、复转军人及军属实现个人资金保值增值。

未来,广东中行将始终以金融拥军为使命锚点,以更周全的服务筑牢保障网络,以更优质的服务回应期盼,以更高效的行动践行承诺,为复转军人工作高质量发展注入源源不断的金融暖流。