



完善的一条龙配套就在云耀家门口

李湘东 39年前,在他的陪同见证下,羊晚记者首次全景式报道西沙驻岛官兵

情系海疆安澜,“金羊”踏浪西沙

文/羊城晚报记者 马灿 图/受访者提供

“了不起的壮举!”谈起39年前羊城晚报记者西沙行,李湘东依旧心潮澎湃。

上世纪80年代的西沙,条件艰苦,物资匮乏,鲜有外来人员上岛。在中国人民解放军海军南海舰队时任新闻干事李湘东的陪同下,羊城晚报联合采访组历经十多个小时颠簸,抵达这片蓝色海疆。他们克服困难,深入采访,一组精彩报道让公众首次全景式了解远在天涯的国门卫士。

登岛当日,采访组还代表羊城晚报,将一对跨海而来的“金羊”雕塑赠予驻岛官兵。“西沙海洋博物馆建成后,这对‘金羊’被作为珍品珍藏。”李湘东说。30多年间,南海潮汐涨落,“金羊”静静伫立,诉说崇军拥军情怀,亦见证一代代西沙官兵卫国戍边的赤诚使命。

全景式报道西沙引轰动

2025年7月,已退休的李湘东坐在湛江家中,目光落在珍藏的剪报上,思绪被拉回那个寒风阵阵的冬日。

“1986年12月10日,他们来了。”李湘东口中的“他们”,正是羊城晚报记者叶德时、黄洪武,与战士报记者杨永辉组成的联合采访组。

李湘东说,与训练有素的战士不同,对于记者,西沙之行第一道考验就是海上路途。采访组一行从海南榆林军港上船,乘一艘数百吨的炮艇前往西沙,正赶上寒潮天气,炮艇在风浪中前行,就像一个小火柴盒在大海上颠簸。

李湘东清楚记得,当时,黄洪武、杨永辉在船舱“吐得翻江倒海,昏天黑地”,叶德时和他登上指挥台观测海况,丝毫没有晕船状态。这一幕让水兵啧啧称奇:“这叶记者有海军的底子!”

历经十多个小时颠簸,炮艇终于靠上永兴岛码头。战士们像见到久违的亲人,列队相迎。李湘东回忆道,采访组一行虽已疲惫不堪,但心情特别振奋,看到五星红旗在无垠蓝海上飘扬,自豪感油然而生。

随之,摆在记者们眼前的,是异常艰苦的海岛生活条件。上世纪80年代的西沙军营,淡水靠收集雨水或用船运

来,供应严格配给;新鲜食材如同奢侈品,蔬菜成了稀罕之物;常有台风来袭,每一次对岛上军民都是严峻考验。

李湘东说,初来乍到的记者们将困难抛之脑后,一心投入采访。白天,他们奔波于营房、训练场、食堂、气象台、邮局,从驻岛最高首长到炊事兵都是采访对象;晚上,则在招待所埋头笔耕至深夜。官兵动容地称他们为“拼命三郎”。

10个昼夜,记者在艰苦环境中迸发惊人能量,撰写的9篇文稿涵盖消息、通讯、特写,构成对西沙官兵的全景式报道:《军人牺牲岂止在战场》诉说天涯哨兵的离别酸楚和戍边决心,《西沙恋曲》谱写青春与大海的缠绵之歌,《美丽的永兴岛》咏唱守卫者的赤诚信仰……

“羊城晚报名气大,又是首个‘全景式、立体式’报道西沙的地方媒体,传播效果轰动!”李湘东说,这一篇篇“以岛为家,乐守天涯”的文章,将西沙精神传遍全国,在社会上引起热烈反响。

“金羊”伫立海疆传佳话

羊城晚报这组报道,掀起了全国媒体拥军热潮。两个月后,由中国记协组织,全国十多家媒体记者组成采访团赴西沙采风。李湘东作为采访团副秘书长再次随行。他发现,不少记者带着羊



李湘东早年在海岛采访

人物小档案

李湘东,南海舰队宣传处原副处长,负责舰队新闻宣传工作;曾任西沙守备部队副政委。从部队转业至湛江日报,任副总编。退休后,返聘到湛江市创文办任宣传组副组长。数十年如一日,做新闻事业的守望者。

晚西沙行的剪报

“羊城晚报宣传西沙在全国带了个好头,为新闻媒体拥军作出了榜样。”有中国记协领导如是赞叹。

李湘东表示,羊城晚报西沙行采访报道创造多个纪录:一是地方报纸宣传西沙规模最大,发稿最多,持续时间最长,宣传最精彩、成功;二是地方记者在西沙群岛上生活时间最长,到过的点最多,采访的官兵最广,报道最全面细致。

更让他记忆犹新的是,刚上岛那天,叶德时与黄洪武搬出一对精心包裹的“金羊”雕塑,代表羊城晚报赠予驻岛官兵,战士们在礁盘上列队齐唱军歌致以敬意。

“西沙海洋博物馆建成后,这对‘金



1986年年底羊城晚报西沙行部分版面

羊’被作为珍品珍藏,供军民参观。”李湘东说,踏浪而来的“金羊”,成为军民连心的象征。

李湘东的军旅生涯与西沙有着不解之缘。时光流转,14年后,佩戴大校军衔的他以新身份重返这片群岛——担任西沙守备部队副政委。此时,西沙已发生巨变:昔日的铁皮屋,变为钢筋混凝土的现代化营房;通信设备升级换代,官兵们可直接和亲人通电话;蔬菜种植基地绿意盎然,“奢侈”已成过往……

“与羊晚西沙之行,是一生的荣耀!”李湘东说,羊城晚报记者敬业、严谨、吃苦耐劳的精神,一直鼓舞、激励着他,成为他毕生为新闻事业奋斗的力量。

羊晚西沙行的见证者

认识李湘东是在海军部队,他在通讯员培训班上,讲到陪同羊城晚报记者去西沙采访的故事,给我们这些学员留下深刻印象。

时光荏苒,后来我也转业到地方,成为羊城晚报的一员。时隔多年,因报社开展“寻找当年的你”活动,这条线索被重拾起来。

“当时是经过层层严格审批下来的”李湘东说,到西沙采访的地方媒体,在岛上待的时间如此之长,羊城晚报是第一家。

从海军南海舰队宣传骨干,到转业后在湛江日报任职,再到退休后返聘至湛江市创文办任宣传组副组长,李湘东从事新闻工作数十年,曾陪同上百批次军内外记者赴西沙、南沙群岛采访。在他眼中,1986年羊晚记者西沙行,正是新闻人以笔为旗的时代印记。

“那年刚接手新闻工作,就遇到如此重大的采访,真是又惊又喜。”他说,惊的是,除了部队条例法规,他没有任何经验;喜的是,羊晚人的作风与专业水准为他树立了学习榜样。

付出终有回报。近年,李湘东两度获评湛江市先进模范退役军人荣誉。这背后,是一位海军老兵的信仰与坚守,也是新闻宣传尖兵的荣耀——既记录历史航道中的灯塔,自身亦化为光流的一部分。

致读者诸君

在羊城晚报报业集团系统性变革全面启动之际,羊城晚报常态化开展“寻找当年的你”活动,征集读者用户与羊城晚报的情缘故事线索。您可以通过羊城派客户端“记者帮”报料,或私信羊城晚报微博号、羊城晚报微信公众号,提供宝贵线索、讲述动人故事。

专题 | A5

新世界云耀: 岭南大城“四好”生活 现时即享

文/陈玉霞 图/项目提供

一座“好城” 留住城市记忆焕新活力

作为一个深耕白云20多年的项目,岭南新世界早已超越了单纯住宅区的范畴,秉承“予城新蕴”的理念,成为与城市发展脉搏深度共振的有机生命体。近期,白云区嘉禾望岗板块出让数宗地块,受到房企热烈追捧,地块位置、地块价值上乘是主要原因,不可否认的是,对于嘉禾望岗地块价值的提升,岭南新世界功不可没。

港企稳健的长期主义发展模式,在新世界中国有深刻的体现。从一张超前瞻的规划蓝图,到铺设小区地下管网,引进学校,连通地铁枢纽,构建社区商业和酒店群,新世界中国让岭南新世界的每一期人居产品都能共享到愈发完善的大城配套,正是由于持续不断地为小区做加法,提升社区环境、提升生活配套便利性、提升文化氛围等,一座近200万平方米的成熟大城岭南新世界才得以崛起在白云新城黄金发展轴上。从2000年打造集贤苑,到后来的岭南新世界,再到如今全新一期的新世界云耀,这片土地的房价,也从20年前的约2000元/平方米,跃升至现在的均价60000元/平方米左右。

而今,这座高品质大城,已经吸引了超过10万高知人士在此汇聚,让嘉禾望岗片区烟火气十足。项目内定期

举办的非遗、广府文化节等活动,又让“老广”的记忆在新时代焕发新生。

一座“好小区” 拥有15分钟优质生活圈

2022年,住建部曾发布《关于印发完整居住社区建设指南的通知》,在完整居住社区的规模方面,要求建立15分钟生活圈。实际上,岭南新世界以成熟的“15分钟优质生活圈”,将“宜居”二字演绎得淋漓尽致,烟火气与文艺范在此和谐相融。

经过20多年如一日的建设,现在信步走在该社区可以发现,从西门的云门NEW PARK,到白云区华新学校、华师附中实验小学、华附第三实验幼儿园,从云悦文体中心,到云里沉浸式广场、云集,再到广州新世界酒店、云禧餐饮中心、城市公园、公交总站、地铁站,业主们希望获得的一步到位的全方位生活配套,这里应有尽有。炎炎夏日,孩子们向往冰雪运动,不必远行,在云门NEW PARK的Snow Show雪秀城市滑雪就可以开启冒险之旅。在专业教练的指导下,借助先进的模拟设备学习滑雪基础动作,孩子们和家长们可以体验“冻”感激情。

懂生活的人知道,对一个好小区的高质量发展来说,环境空间质量同样重要。岭南新世界规模庞大,整体规划注重园林、公共空间品质等提升。小区内设有多种公共空间,包括儿童游乐区、



岭南新世界最新一期云耀处于实景现房销售状态

健身步道、邻里交流区、中央草坪等,能满足各年龄段居民的需求。

在新世界云耀,景观设计师介绍,这里的瑰丽园林由4个组团组成,承载着更多的生活方式,例如亲子功能、社交功能、感受自然的功能、个人独处静思功能等,“是一个承载了诗意的地方。”例如“草坪客厅”,这个空间能承载业主的一些亲子或朋友间的户外聚会,是一种交流感更强的功能空间。从已经交付的成品看,颜值和功能齐在线,是新世界云耀的一大优势。

一套“好房子” 实现舒适与智慧并存

新世界中国的前瞻性,在产品设计方面也有用心的体现。面对二孩三孩、多代同堂的居住趋势,新世界云耀在户型设计上主打105—143平方米的四至五房,为买家一步到位降低置换置业成本。

以122平方米五房户型为例,采用

LDKB一体化设计,让客厅、餐厅、厨房、阳台得以无界融合。此外,考虑到多元化的家庭居住需求,该户型还打造了多功能房设计,可改造为书房、儿童房、健身房使用,灵活适应家庭成长周期,双阳台配置,兼顾实用与观景需求。大面积户型方面,项目140平方米以上户型均为双套房设计,增加居住舒适性的同时,也解决了不少人居住家庭的痛点,是高品质居住时代的理想人居设计。

值得一提的是,新世界云耀融合过往新世界20多年匠心造宅经验,全面升级智能家居体系,一键开启“健康品质”生活;极致考究的细节设计,精筑多功能收纳空间,实现人们对生活不同形态的需求。

一个“好时机” 实景现房“现时即享”

今年以来,广州楼市的畅销盘有不少,绝大部分属于期房销售。作为

连续多年成为白云区楼盘销售榜首的新世界云耀,而今则处于实景现房销售状态,为购房者呈现出更大的确定性,这也是该盘销售长虹的根本原因之一。

从小区智慧门岗开始,大至楼宇、房屋和交付标准,小至园林里的一花一草,看楼者都可以亲眼所见。新世界云耀采用半围合式布局,经过多年建设,这里的园林已经郁郁葱葱,风雨连廊系统更是优化了归家动线,无论天气如何,业主都能从容归家。项目人士表示,在很多楼盘还在销售未来蓝图的时候,云耀已经是“现时即享”状态,购房者的所有需求,都无需延迟。

在新世界云耀,住建部提出的好小区、好房子等标准不再是规划蓝图,而是触手可及的现实。这里没有“等待规划落地配套成熟”的焦虑,有的是“现时即享”的从容和确定性;没有“千城一面”的冰冷,更多的是“岭南特色”的温情。20多年的发展沉淀,新世界云耀正以独特的发展厚度和温度,书写岭南人居的新篇章。