

清单制改革，“管用”才是硬道理

首席 评论

□陈广江

“小马拉大车”——这一形象比喻，背后对应着基层权小责大、人少事多的治理困局。2024年以来，各地按照中央部署，分批次建立乡镇（街道）履行职责事项清单，把基层不直接承担或接不住、管不好的履职事项和工作任务减下来，把繁重的评比考核减下来，把基层迫切需要的履职事项和人财物等资源放下去，更好地为“车”减负、为“马”赋能。（7月30日“半月谈”微信公众号）

基层治理应如一台精密机器，零件各司其职才能运转顺畅。近年来推行的乡镇（街道）清单制改革，正是给这台机器安装了一本清晰的“操作手册”——明确哪些螺丝该拧紧，哪些齿

轮该上油，哪些零件根本不属于这台机器。从江西德安收回133项“接不住的任务”，到内蒙古满都宝力格镇将护边员管理纳入主业，这场改革用实践印证了一个朴素道理：“管用”才是硬道理，制度创新的真正价值在于解决问题。

清单之效，首先在于它斩断了“甩锅”链条，重塑了权责边界。长久以来，模糊的“属地管理”令基层深陷“无限责任”泥潭。某镇为满足上级硬性配备的食安办人员要求绞尽脑汁仍被重扣考评分，正是权责错配的典型缩影。清单制以“基本履职”“配合履职”“上级收回”三类事项的清晰划分，终结了“随意摊派”的乱象，让基层从疲于应付的窘迫中解脱出来回归主业。

清单的生命力，贵在动态增减而非一纸定局。治理需求日新月异，心理健康服务、新业态权益保障、网络舆情应

对等新课题层出不穷。倘若这些新任务只能笼统塞进“其他”事项的篮子，或者清单文本本身含糊其辞，改革的实效必然大打折扣。要让清单真正“管用”，就必须嵌入一套科学灵活的“基层参与+上级审定”动态调适机制。唯有让权责归属紧跟时代脉搏与现实痛点，基层才能在层出不穷的“新考题”面前从容应对。

更深层的“管用”，则在于为清单注入坚实保障，使其成为赋能基层的支点。徒法不足以自行。倘若上级部门购置的设备因缺乏专业人才而闲置，人口密集、矛盾复杂的区域编制依旧捉襟见肘，清单的美好蓝图便沦为空中楼阁。资源下沉的关键不在“总量”，而在精准匹配与有效激活。福建莆田搭建数字平台，将沉淀的上级数据转化为基层可用的近500个应用场景，就是“精准赋能”的样本。

说到底，清单能否焕发持久生命力，关键在于穿透行政层级，成为上下共同遵循的行动准则。这要求承接上收事项的上级部门主动厘清职责、优化流程，杜绝“责任空转”，更需为基层绘制权责明晰的“路线图”，让“谁负责、何时办、如何做”一目了然。

基层干部若能自信道出这份清单是“自己编出来、自己说得清、自己用得上”，同时见证五花八门的摊派与空牌虚牌真正消失，将精力转向解决群众急难愁盼问题，这便实现了清单制改革的预期效果，即从“权责适配”的清晰界定起步，最终迈向基层治理效能的深层跃升。

总之，清单的核心价值，在于落地生根、开花结果。唯有在动态调适中保持锐度，在资源保障中夯实厚度，在流程贯通中提升效能，方能真正成就这场为基层“车减负、马赋能”的治理革命。

今日论衡之世相评弹

“成人安抚奶嘴” 真的是“解压神器”吗？

□张同

从“指尖陀螺”到“捏捏乐”，再到如今火爆网络的“成人安抚奶嘴”，情绪经济的产品清单又被更新了。电商平台数据显示，部分成人奶嘴月销量已突破2000件，价格从10元至500元不等。在社交平台的助推下，一批年轻用户将其视作“解压神器”“助眠利器”，甚至有人公开表示“靠它戒掉了烟瘾”。

在舆论场上，围绕成人安抚奶嘴的争议，也不可避免地触及审美与规范之间的争论。有人认为这不过是一种“自我关照”的方式，未必需要上纲上线；也有人担心这类行为可能助长集体心理的幼态化甚至退行。当然，对于“幼稚的自我疗愈”，不应一味斥责，而是给予其科学引导和公共讨论的空间。

“成年人含奶嘴”之所以引发舆论热议，表面上是行为的反常，但深入观察，其实折射出的是年轻人对某种“退回安全区”的渴望。在高强度的工作压力与信息过载的现实中，部分年轻人对外部世界的抗拒日益显性，而对“婴儿期安全感”的召唤，则以某种隐秘的方式开始流行。

可以看到，安抚奶嘴并非传统意义上的功能型用品，它的真正价值，或许正如评价区留言：“不是物理层面上的需要，而是心理层面上的寄托。”

成人安抚奶嘴热销，并非孤例，而是情绪产品爆发式增长中的一环。《2025解压玩具品类洞察报告》显示，中国情绪解压市场已突破200亿元，年增长率达到15%。在这一背景下，奶嘴、盲盒、情绪咬胶等产品构成了新消费矩阵，成为年轻人“自己托

慰自己”的工具。不可忽视的一个现象则是，年轻人的情绪管理正越来越依赖商品。

值得注意的是，并非所有的“情绪商品”都能扮演合格的角色。口腔医学专家在接受媒体采访时指出，成人长期含奶嘴，可能引发颞下颌关节紊乱、牙齿错位，甚至造成误吸风险。更有研究指出，不合规的材质可能释放有害物质，危害健康。看似柔软可爱的解压之物，背后可能潜藏不容忽视的隐患。

评估情绪消费是否合理，关键还是要看消费的方式与预期的边界。以安抚奶嘴为例，其原本用于婴幼儿口腔发育阶段的辅助物，如今却被赋予“助眠”“戒瘾”“减压”等多重功效，说明商家的营销逻辑正在越过专业红线。应该看到，在缺乏医学或心理支撑的前提下，单纯靠“使用者体验”制造话题，同样是利用焦虑情绪而进行的营销行为。

一个人真正成熟的情绪管理，不应止步于“含着奶嘴入睡”的阶段，也不该依赖商品所给予的心理慰藉。技术可以辅助，物品可以陪伴，但代替不了“自我成长”的过程。所谓的“情绪经济”，最终还是要回归“人”的主体性，包括心理韧性的建设、社会支持系统的完善，以及大众心理知识的普及。

说到底，与其说“成人奶嘴”是风潮，倒不如说它是一次情绪表达的极端形式。在这个人人焦虑、事事速食的时代，如何科学对待情绪、理性理解压力，才是一个人真正值得长久投入的课题。

《特朗普爱上在白宫当保洁的我》为假 信息生产也有“狗血剧”

热点 快评

□然玉

最近，一部名为《特朗普爱上在白宫当保洁的我》的微短剧在互联网上引起热议。然而记者查询发现，此剧并不存在。除此之外，国内部分自媒体称，除了《特朗普爱上在白宫当保洁的我》，海外短剧市场还流行《和特朗普离婚后，我分了半个美国》等土味短剧，剧情程度十分离谱。但经记者搜索后，在海外平台上均未找到这些“风靡海外”的短剧。（7月30日极目新闻）

一种不加求证，只求素材不辨信源的信息获取与“再生产”，目前在社交平台上大行其道。于是乎，有此一说便往往被添油加醋，直至被描述得有鼻子有

眼。这是一种极致的混乱，事件不是基于事实，而是源于“越传越真”的舆论场惯性。轻信、“二创”，虚空的批判或者矫揉造作的煽情，掺杂其间。以讹传讹之下，每天都有各式“人间惊奇”无限供应。短剧《特朗普爱上在白宫当保洁的我》，查无此剧；各种“假与空”，未完待续。

争夺流量的当代内容产业，求证、求真，是一件不讨喜的事情。特别对于狗血短剧这类无关痛痒的“软新闻”“娱乐新闻”，很多内容生产者，根本就是一副满不在乎的态度。于他们而言，最重要的是并不是“事实如何”，而是找到一个很火爆的话题、一个好用的“故事”——

点错了，跑得再快、再好，不过是歧路上的裸奔罢了。

莫名其妙的一句话、一张图，剪到短视频一晃而过的画面里，投到AI大模型的生成对话框里，就瞬间被赋予了“有图有真相”“一句引千言”的错觉。如今的语境下，许多人的真相信仰不断萎缩，而道德冲动、价值观却不断膨胀。“讹传”与“大词”彼此激荡，一种浅薄的“深刻”、一种廉价的“洞见”大行其道。

狗血短剧当然是真实存在的，不在手机小屏里，就在那虚妄的信息生产链里。被其捆绑者，久而久之，恐怕会近于知觉麻木。

2025年7月31日 / 星期四
责编 牛智杰 / 美编 郭子君 / 校对 姚毅

特别报道 | A6

广东海上丝绸之路博物馆焕新迎客 激活阳江文旅新动能

文/戴灵敏 图/受访者提供

历经半年的升级改造，广东海上丝绸之路博物馆（以下简称“广东海丝馆”）近日正式向公众开放三大全新特色展区，吸引了众多游客前来一探究竟。这座承载着千年海上丝绸之路历史文化的博物馆，此次焕新不仅为游客带来沉浸式的历史文化体验，更成为阳江文旅产业升级的重要引擎。

科技赋能历史 打造文旅新地标

开馆当日，广东海丝馆外早已排起了长队，游客们怀揣着期待，翘首以盼能第一时间感受三大特色展区的魅力。本次开放的三大主题展区分别是“时光隧道有奇珍”“陶瓷名窑美其美”“海上敦煌在阳江”展览。这是继“南海I号”整体打捞成功，原址建馆开放以来的一次系统性展陈优化升级，也是向海丝文化、南宋繁华与水下考古精神致敬的一次立体表达。

展览围绕“南海I号”出水文物，以不同视角梳理文物体系与文化逻辑，首次全面引入场景还原、多媒体交互等沉浸式手段，展区动线焕然一新、空间逻辑更趋科学，彰显广东海上丝绸之路博物馆作为“中国水下考古发祥地”的学术厚度与公众表达力。步入“海上敦煌在阳江”展区，入口处古朴的周厚铜鼓与冼夫人、冯冼将军雕像相映生辉，无声诉说着历史过往。海朗城、双鱼城门楼依原貌复刻，楼梯空间化身“历史长廊”，沙盘雕塑与图文展板在方寸之间铺展阳江风貌。作为展区核心，这里以历代变迁与文化遗存为实证，锚定阳江在古代海上丝绸之路的关键地位——冯冼文化的传承、海防遗址的沧桑、《阳江海丝江山图》的壮阔，乃至阳江豆豉、双恩海盐、黄鬃鹅等，共同勾勒出独具特色的



广东海上丝绸之路博物馆宣传图

“海上敦煌”。从“南海I号”的惊世出水，到今日广东海丝馆的智慧焕新，阳江正书写着海丝文化的当代篇章。

孤品文物惊艳亮相 填补海丝文物展览空白

据相关资料显示，此次焕新不仅对三大特色展区进行了全面升级，更重磅展出了包括海螺雕杯、银铤等在内的多件国内罕见孤品文物，为观众带来一场震撼人心的文化盛宴。这些珍贵文物的首次集中亮相，不仅填补了我国海上丝绸之路文物展览的空

白，也为阳江文旅产业发展注入了新的活力。

“时光隧道有奇珍”展区则以“穿越”为巧思，通过寄螺传情、佛渡南海等11个主题区域，将游客“传送”至800多年前的宋代商船。银铤的光泽、海螺雕杯的精巧、托钵罗汉玉像的温润……一件件文物如时光信使，见证着当年贸易的繁荣。“看到这些精美的文物，我为我们祖先的智慧和创造力感到自豪。”来自广州的游客王女士在参观后感慨道，“它们让我更加直观地感受到了中华文明的博大精深和开放包容。”

在本次焕新展览中，最引人注目的当属首次公开展示的“海螺雕杯”和“银

铤”等珍贵文物。这些文物均出自“南海I号”宋代沉船遗址，经过专家团队多年的保护修复，终于得以与公众见面。展出的海螺雕杯堪称本次展览的“镇馆之宝”。这件文物由天然海螺精心雕刻而成，整体呈优美的螺旋形，杯身雕刻着精细的缠枝花纹。

这件海螺雕杯的发现，为研究宋代海上贸易提供了重要实物证据，它不仅是一件艺术品，更是东西方文化交流的见证，具有极高的历史价值和艺术价值。文物上新不仅仅是提升文化自信，更是推动学术研究。这些珍贵文物的展出，为学术界提供了新的研究素材。广东海丝馆策展人张赢心表示，现



陶瓷名窑美其美展区

在推出了一批孤品文物，还原南宋时期的生活场景，见证了阳江在古代海上丝绸之路的重要位置。“海上敦煌在阳江”这一论断，如今已得到国内外学界及联合国教科文组织的广泛认可。

产业链延伸 激活经济新增长点

作为“海上丝绸之路”的重要节点城市，阳江依托广东海丝馆的文化IP，正加速打造“海洋文化+旅游+产业”融合发展新模式，为地方经济注入强劲动力。

随着广东海丝馆的焕新和珍贵文物的展出，阳江文旅产业发展迎来了新的机遇。这些孤品文物的展出，使广东海丝馆成为国内海丝文化展示的重要窗口，阳江将以此为契机，将广东海丝馆打造成为阳江文旅的新名片，带动全市文旅产业升级发展。

广东海丝馆凭借深厚的历史文化底蕴，每年暑期都成为研学游、亲子游的热门打卡地。今年暑期，广东海丝馆推出形式多样的展览和一系列趣味活动，让游客沉浸式感受“南海I号”的历史文化。

此外，为了给游客提供更优质的服务，暑假期间，推出了临时展览“红色电影——100部红色题材电影海报的图片展”；策划船模DIY等一系列的手工活动，通过寓教于乐的方式传播海丝文化；加强与高校合作，招募大学生志愿者，更好地为游客服务……这是打造

“海洋文化+旅游+产业”融合发展新模式的一个缩影。

博物馆不再只是静态展示，而是成为可触摸的历史，新展览将带动海陵岛旅游从看海转向看文化。为应对游客增长，周边餐饮、住宿等配套设施正在升级改造。“我们已经推出了‘海丝文化主题房’和‘宋代美食体验’等特色服务。”阳江某酒店经理表示，“这些特色服务很受游客欢迎，预计将带动酒店收入增长20%以上。”“过去游客半天就走，现在不少住下来深度体验。”闸坡某民宿业主李女士表示，其民宿房间暑期预订量已排至8月底。

围绕新展出的珍贵文物，阳江已启动系列文创产品开发计划。“我们将文物元素与现代设计相结合，开发了一系列兼具文化内涵和实用价值的文创产品。”广东海丝馆相关负责人介绍，“这些产品既是对于传统文化的传承，也是文化创意产业的创新尝试。”

目前，阳江不仅要让这些珍贵文物“活”起来，更要让它们“走”出去。在未

来，我们将通过数字化展示、国际巡展等方式，让更多人了解和感受海上丝绸之路的文化魅力，将“南海I号”打造成海丝文化国际交流的重要平台。广东海丝馆的焕新和珍贵文物的展出，不仅为公众提供了一场文化盛宴，更为阳江文旅产业发展开辟了新路径。这些承载着千年历史的文物，正以其独特的魅力，讲述着海上丝绸之路的辉煌故事，也书写着阳江文旅发展的新篇章。