

经济 看点

羊城晚报记者 戚耀琪

2025年“羊城八景”评选名单近日在广州揭晓，分别是塔映花城、云山叠翠、越秀风华、荔湾胜境、南沙旭日、黄埔云帆、欢乐长隆、流溪烟渚。一时间，广州全新气象传遍了海内外。



广州塔矗立于灯火璀璨的城市新中轴线上 新华社发

羊城新八景与广州城市经济共演进

从空间重构到产业升级

新兴景观区价值更突出

羊城新八景的揭晓，是对现有文旅成果的肯定，是一份全新的文化旅游清单的更新；它更是观察广州经济空间重构与产业升级的微观切口。这组传统与现代交融的景观矩阵，精准映射了广州从单中心城市向多极网络化大都市的转型轨迹，揭示了文化资本向经济资本转化的新型路径。

济优势、黄埔的科技创新与制造基础，都各自显示了鲜明的特征。这一切与其说是景象，不如说是经济的现象、人文的脉象和城市的气象。

在新八景中，新兴景观区的价值更加突出。这反映出广州城市经济重心走出传统城区并在更大的版图上站稳发展。以南沙为例，《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作白皮书》8月4日对外发布。这恰好与“南沙旭日”代表的未来形象高度吻合。该城市副中心入选直接受益于政策红利。三年来，南沙坚持创新驱动发展，助推高水平对外开放，一批标志性成果接续落地，基本完成2025年第一阶段目标任务。

价值链升级特征明显

在新八景中，价值链升级特征同样明显。曾经的“门票经济”模式已经被文化体验经济、创意设计经济、

生态服务经济等新业态取代。这种结构变化与广州文旅产业从观光型向沉浸式的转型同步。从永庆坊街区到广州塔周边，广州的文化体验经济不断扩容。2024年，广州市规模以上文化及相关产业合计实现营业收入6040.80亿元，同比增长4%，产业运行平稳向好，形成显著的产业乘数效应。

从宏观来看，持续产生的正外部性也在重塑广州的城市品牌资产。有品牌资产模型估算，每增加一个具有全国影响力的景观地标，城市无形资产价值提升约120亿元，实际效果可能远不止于此。如广州塔带动周边商业体客流增长，已经产生明显“灯塔效应”。长隆度假区每年吸引近4000万人次前来体验，由此带动了广州长隆万博商务区晋级千亿元级商圈，去年客流量达3800万人次。这种品牌溢价通过“景观-流量-消费-投资”的传导链条，最终转化为城市经济发展的动能。

从微观来看，诸如“荔湾胜境”中的永庆坊通过“微改造”模式，实现土地溢价收益率翻倍提升，周边商铺租金逐年增长，老城市新活力得以呈现。而“黄埔云帆”涵盖了从

港口与南海神庙向航海主题文创产业的衍生，体现了文化资本和产业的相互转化。这些都是将传统静态景观转化为动态生产要素，通过“文化+科技+金融”的融合，重构文旅产业的价值曲线。

从城市升值角度看，八景系统还解决了公共产品的供给难题，并给出了增值方向。长隆度假区、海珠湿地、流溪河沿岸等生态景观的保育，将环境正外部性内部化，其产生的生态系统服务价值不断提升，使周边住宅价格逐年产生绿色溢价。这条“生态资本化”路径，为平衡经济发展与环境保护提供了广州方案。

综上所述，站在发展经济学的角度，今天的羊城八景遴选绝非简单的景观更替，而是广州城市经济系统的一次战略性观察，借助空间重构激活存量资产，借助产业融合创造新兴价值，最终实现从“景观吸引力”到“经济竞争力”的质变。这种“景观-文化-空间-产业”的互动模式，为老城市的转型升级提供了富有启示的样本。随着八景经济效应的持续释放，广州在未来城市愿景中，也将书写出更具创新性的发展叙事。

广州体彩全力护航十五运会 吉祥物美陈装扮点亮实体店

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 李琪 插图/采采

目前，距离第十五届全国运动会在广州盛大开幕已不到百日。作为东道主城市的一分子，广州体彩以饱满的热情与务实的行动，为这场体育盛事打造线下宣传矩阵，通过精准投放赛事特许商品、精心营造浓厚氛围，为这场盛会注入体彩力量，展现羊城风采。

立体化宣传矩阵 打造沉浸式体验

为深度融入全民迎全运的火热场景，广州体彩采购了一批十五运会官方吉祥物，并将其定向配送至全市重点渠道，包括星级实体店、展示体验中心及销量名列前茅的实体店。

这些憨态可掬、寓意吉祥的吉祥物一亮亮相，便成为各实体店吸引目光的“流量担当”。不少购彩者驻足合影，纷纷表示：“看到吉祥物就像提前触摸到全运会的脉搏，期待家门口的

体育盛宴！”

除吉祥物外，广州体彩为这些实体店同步启动十五运会的氛围布置。在全市的1420个实体店中，十五运会主题地贴上跃动的色彩勾勒出运动轨迹，墙面悬挂的海报张力十足，空中垂落的吊旗随风轻扬，构成“天地一体”的立体宣传矩阵。从踏入门店到购买彩票的每一个环节，市民都能沉浸式感受全运会的浓厚氛围。

“我们希望通过这种看得见、摸得着的方式，让市民在日常生活中就能感知全运会的温度。”广州体彩相关负责人表示，“这些实体店本身就是连接大众与体彩的桥梁，更要承担起传播体育精神、烘托赛事氛围的责任。”

多方协同聚合力 同心共绘湾区情

此次专项行动不仅是简单的物资

调配，更是广州体彩践行“办好一个会，提升一座城，彰显一座城，幸福一座城”理念的具体实践。通过将优质资源向优质实体店倾斜，既调动了从业者的服务积极性，也向市民展示全运盛事的“排面”。

随着倒计时牌上的数字日益递减，广州正以主人翁的姿态打磨每一个细节。从珠江两岸的灯光秀到社区街巷的宣传栏，从交通枢纽的电子屏到体彩实体店的主题墙，整个城市都在用独特的方式诉说着对全运会的期盼。正如全运会口号所昭示——“激情全运会、活力大湾区”，这场体育盛会必将成为展示城市形象、凝聚湾区共识、激发奋进力量的重要契机。

目前，十五运会各项筹备工作已进入冲刺阶段。广州体彩将继续发挥自身优势，以更高的标准、更暖的服务、更燃的状态，为十五运会圆满举办贡献体彩智慧与力量，以更好绘就粤港澳大湾区新图景。



偶数走强 连号淡出

析体彩玩法走势

大乐透：前区：小号强势，大小比关注1:4。和值下降，关注70—90之间。偶数走强，关注奇偶比2:3防1:4。012路关注2:1:2。连号淡出，关注散号。后区首防一大一小、奇偶组合，次防一大一小、双奇组合。

7星彩：402—324—261—570—531—429—3、5、10。

排列3：精选号码三注：367、607、132。

排列5：精选号码三注：36701、60712、13214。（兴运）



热合曼进城(上)

插图/采采

热合曼是个牧民，他常年草场上放牧。这天，热合曼对老婆妮萨说：“明天咱俩去城里看看女儿吧，顺便买点东西回来。”妮萨听后，高兴地答应了。

热合曼和妮萨结婚后，两人在牧场放了20多年牧，如今都已经40多岁了。他俩有一儿一女，如今儿子在家帮着放牧，女儿古丽娅读完大学，在城里工作。

热合曼所在的牧场到城里坐车得一个多小时。以前进城买东西都是热合曼去，妮萨很少去。这次热合曼带上老婆一起去城里，一是为了让老婆看看宝贝女儿，二是让老婆到城里也散散心。

第二天，热合曼和老婆坐车到了城里。下车后，热合曼给女儿打了电话，打完电话对老婆说：“女儿还没下班，咱俩先在街上转转。”说完就在街上转起来。

在街上走着走着，当走到一家彩票店门前，热合曼指着彩票店对老婆说：“我去年买彩票中了1万元大奖，就是在这家彩票店买的。”



原来，热合曼去年一次来城里购物时，路过这家彩票店门前见不少人都在买刮刮乐，于是出于好奇也买了一张彩票试试，结果幸运地中了1万元大奖。（汪小弟）

彩票开奖公告栏 开奖时间：2025年8月5日 广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布
快乐8 第2025207期
双色球 第2025089期
七星彩 第25089期
3D 第2025207期
排列3排列5 第25207期

公示 珠海万通特种工程塑料有限公司年产1000吨聚醚砜塑料项目环境影响评价报告征求意见稿公示
藏东南至粤港澳大湾区±800kV特高压直流输电工程环境影响评价报告征求意见稿公示
公告 债权债务转让暨催收公告