

发布低空基础设施高质量建设方案,全力打造“全球低空经济第一城”

# 深圳将再添两座通用机场

羊城晚报讯 记者李晓雨、通讯员陶清清报道:深圳市发展和改革委员会日前发布《深圳市低空基础设施高质量建设方案(2024—2026年)》(以下简称《方案》),明确推进通用机场规划建设,除了龙华樟坑径直升机场,还规划建设深汕通用机场,力争2026年底稳定进场。

《方案》明确,充分发挥深圳低空经济产业领先优势,以低空基础设施建设引领低空经济产业高质量发展,加快布局低空起降基础设施、信息基

础设施、创新基础设施,着力构建“体系完备、层次清晰、标准统一、智能先进、跨域融合”的低空基础设施体系,全面建设全球低空经济总部研发中心、高端智造中心、全场景示范验证中心、一站式解决方案供给中心,全力打造“全球低空经济第一城”。

值得关注的是,《方案》明确将构建低空起降基础设施,推进通用机场规划建设。落实《广东省通用机场布局规划(2020—2035年)》,2026年底前投入使用龙华樟坑径直升机场,完

成南头直升机场搬迁,提升直升机和eVTOL等垂直起降航空器的服务保障能力。结合新型通用航空器发展趋势,规划建设深汕通用机场,力争2026年底前稳定进场,与樟坑径直升机场优势互补,夯实低空领域研发制造、全场景应用基础。

记者了解到,深汕特别合作区山海资源丰富、与深圳主城区仅60余公里,正加快建设深圳新一代世界一流汽车城核心承载区,深汕通用机场的加快规划建设,将助力深汕对外交通

进一步提速提质,开启经济社会高质量发展强大引擎。

另外,《方案》明确将建设直升机和载人eVTOL起降场。开展既有直升机起降场(点)的eVTOL适应性改造,结合商圈、CBD、产业园、医院、枢纽、景区、公园等新建174个直升机和载人eVTOL起降场(点),总规模达283个。构建全覆盖、快速响应的公共服务网络,满足载人飞行、观光旅游、飞行培训等低空飞行服务需求,以及医疗救护、消防应急等公益性服务需求。

## 乡村振兴 第一线

### 韶关马战村:“吊栽木耳”喜获丰收

食用菌生态高效栽培模式提升整体经济效益约20%

文/图 羊城晚报记者 欧阳志强 通讯员 李思番 高方锐

仲夏时节,韶关南雄市邓坊镇马战村的食用菌种植基地里生机盎然。走进基地,一排排菌棒整齐悬挂,黑润饱满的木耳在井水喷淋的滋养下茁壮生长,长势喜人。

今年以来,马战村与韶关学院携手发展食用菌特色产业,不仅实现了村集体增收,还带动了周边村庄共同发展。如今,这一成功模式已在周边南亩镇复制推广,为粤北山区农业高质量发展探索出新路径。

“我们采用了吊栽的形式来种植,现在有菌棒2000棒,每天能摘鲜木耳200斤左右。”邓坊镇马战村党支部书记钟云红脸上洋溢着丰收的喜悦。

据悉,马战村的食用菌种植基地正是该村通过“双百行动”校地共建发展起来的特色产业。韶关学院不仅为

马战村提供了优质的菌棒,还定期派专家到村开展指导。

“自‘双百行动’开展以来,马战村充分利用当地现有的资源,采用韶关学院食用菌生态栽培技术进行生态高效栽培种植,效果非常好。”韶关学院生物与农业学院副院长刘主说道。

在韶关学院的指导下,马战村采用“夏季木耳吊栽,冬季香菇架栽”食用菌生态高效栽培模式,提升整体经济效益约20%。

在自身发展的同时,马战村还积极发挥示范带动作用,辐射带动上湖村、兰田村、茶头背村共同发展食用菌生产。

“我们现在种的是木耳,冬季我们种香菇,在开春的时候我们还种麒麟菇,多种菇类能给村集体带来8万元的



丰收的喜悦洋溢在村民的脸上

收入。”钟云红告诉记者,接下来会扩大种植规模,利用闲置地,让老百姓也参与进来,共同发展食用菌。

目前,韶关学院还将邓坊镇成功模式推广至南亩镇,在南亩镇建立了食用菌科技小院,依托粤北优质生态环境,打造生态食用菌示范基地,为山区农业高质量发展探索新路径。

“现在南亩镇基地的发展非常好,产量和品质都很不错。我们还计划扩

大生产,目前有4个菇房,准备在下半

年扩展到8个菇房。”刘主信心十足地说。

“接下来,我们村也将积极探索特色产业发展之路,不断完善产业发展链条,推动食用菌向标准化、规模化、品牌化方向发展,提升食用菌产业附加值。”钟云红介绍,该村还将积极探索“农业+旅游”的发展模式,打造集种植体验、采摘观光、休闲旅游为一体的特色农业旅游项目,努力绘就农业强、农村美、农民富的新画卷。

### 深汕铁路隧道正洞开挖突破万米

羊城晚报讯 记者李晓雨、通讯员陶清清报道:记者6日从中铁五局华南公司获悉,由该局承建的深汕铁路项目隧道工程正洞(隧道主线主体结构)累计开挖进尺日前达到10050.19米,顺利突破万米大关,标志着这一关键控制性工程取得重大阶段性胜利,为全线的顺利贯通奠定了坚实基础。

深汕铁路项目隧道工程位于惠州市惠阳区和惠东县境内,正线全长29.63公里,标段内隧道长15.229公里/6座,占比51.4%,长大隧道2座,分别为坪山东隧道(8.9公里)、双峰山隧道(4.798公里)。

标段内隧道施工面多,且多次穿越断层破碎带、地下水发育区、水库、燃气管道等多处风险点,地质条件复杂,施工难度极大。同时,项目全线并行既有厦深铁路,隧道施工过程中需严格控制爆破振速,对既有线隧道

振速进行全自动振速监测,整体施工组织和协调难度较大。

项目部坚持标准化施工,将施工规范和质量标准落实到各环节,严把每道工序质量关,并为标段内各隧道作业面配置成套优秀工艺装备设备,通过“专业化组织、机械化施工、标准化作业、信息化应用”,覆盖从开挖到衬砌再到养护的全流程,在确保安全质量全面满足设计要求,努力实现安全零事故、质量零缺陷等目标前提下,高效推进隧道施工,为正洞掘进突破万米奠定了坚实基础。

深汕铁路是沿海高速铁路通道的重要组成部分,与广汕、广湛等铁路共同构建了广东省沿海高铁双通道。项目建成后,将助力扩大粤港澳大湾区的辐射范围,优化广东经济发展空间格局,实现区域协调发展,对促进大湾区经济发展、促进乡村振兴、改善民生具有重要意义。

### 深圳两名司机“飞车溅水”被处罚

羊城晚报讯 记者宋王群报道:近期,深圳雨水天气多,不少道路积水。部分机动车在经过积水路段时,毫无顾忌地飞驰而过,溅起的水花让行人秒变“落汤鸡”。多数网友都表示经历过类似的遭遇。4日,深圳交警公布了两起“飞车溅水”处罚案例,以此给广大司机提个醒。

案例一为深圳宝安某路段,雨后道路积水,一辆黑色小车行经此处未减速,瞬间水花四溅,溅湿路旁行人。案例二为深圳罗湖一公交站台处,不少市民在公交车站内躲雨,等车,被飞驰而过的出租车溅了一身水。交警从行车记录仪视频中看出,车辆驶过时溅起的水花,“正中”站台上行人,待众人反应过来后,始作俑者已远走。

针对上述两宗不文明“飞车溅水”的案例,深圳交警立即展开调查,成功锁定两名涉事驾驶员,均依法予以处罚。执法依据《深圳经济特区道路交通安全管理条例》第五十五条的规定,驾

驶机动车经过泥泞或者积水道路时,驾驶人应当减速行驶,或者按照规定让行。

交警提醒,雨天开车上路,除了谨慎驾驶,还要及时打开雨刷器,合理使用灯光、空调除雾等功能。但需要注意的是,大雨天不要开启远光灯,造成反射反而会影响驾驶人的视线。同时,雨中开车减速慢行,随时注意观察前后车辆与自己车辆的距离,提前做好采取各种应急措施的心理准备。雨天的能见度低、视野差,车辆的刹车距离等应急性能也会有所降低,所以要提前减速,留足处理情况的时间和空间,确保安全。

深圳交警特别提醒,雨天司机驾车需特别注意观察路人。雨中的行人撑伞,骑车人穿雨衣,他们的视线、听觉、反应等受到限制,往往可能在车辆临近时受溅起的水花影响而滑倒。为防止遇到这种情况,驾驶人应减速慢行,耐心避让,切不可与行人和非机动车抢行。

## 品牌攻坚: 塑金字招牌拓市场蓝海

品牌溢价有限,是化橘红产业发展的另一掣肘,打造“金字招牌”刻不容缓。

今年夏天,化州推出了憨态可掬的品牌IP——“化橘红宝宝”。其果实造型与绿叶元素,象征着产业年轻化与品牌个性化。

同时,茂名市8家企业获得“信”字号(化橘红)公用品牌使用授权,按照标准,其产品须达到一级品以上。“信”字号公用品牌建设,有助于进一步将化橘红打造为茂名特色、优势产业。

“‘信’字号是沉甸甸的责任,促使我们进一步落实全流程标准化管理,切实保障产品的质量和安全。”谢久耀表示。

“接下来,我们将进一步强化品牌建设。”赖惠镇提到,化州市将在品牌定位上,突出化橘红“道地药材”“药食同源”的独特优势;在品牌传播渠道上,重点利用新媒体平台,如抖音、小红书等进行宣传推广;在品牌形象塑造上,设计统一的品牌标识和包装,体现化橘红的文化内涵和品质特色。

“绿美广东生态建设是广东高质量发展的支撑性工作。我市坚持以产业规划为引领,将化橘红种植纳入全域绿美生态体系。”赖惠镇表示,化州市持续举办“春赏花”“夏·摘果”“秋·甄藏”“冬·养生”等活动,通过“1+N”的文旅模式,打造差异化的绿色体验;重点打造了十里橘乡产业带,构建了示范带动示范片的生态景观网络,开发了生态化橘红、有机化橘红产品,将美丽资源变成了美丽经济,将绿水青山变成了金山银山。

近年来,化州化橘红产业正加速形成生产标准化、营销品牌化、三产融合化的全产业链开发格局,化橘红已然成为化州的亮丽名片。从晋代植橘始祖罗辨仙翁的传说,到明清的贡品传奇,再到现代深加工的抑菌牙膏、无糖珠,这颗茂名林间独有的“黄金果”,在绿美生态与产业创新的双翼助力下,将持续写好“绿水青山就是金山银山”的答卷。

# 从千年药香到百亿产值 茂名林间“黄金果”的升级路

绿美 广东  
生态先锋

策划统筹/张爱丽  
文/羊城晚报记者 胡彦 黄颖琳 图/戚容源

在粤西丘陵地带,一片片清香扑鼻的化橘红树林形成独特景观。天地造化间,茂名市化州市的南方红壤,孕育出一味“去痰圣药”,《化州志》称之“每片真者可值一金”。

千年化橘红,一部南药史。历经自晋代起1600多年的岁月浮沉,如今的化橘红,正书写超越百亿产值的传奇。近日,化州市委书记赖惠镇在接受羊城晚报记者独家采访时表示,该市将化橘红产业高质量发展作为推动“百千万工程”的重要引擎、富民兴村的支柱产业。化橘红产业已构建起从生态培育到精深加工、从文化传承到文旅融合的全链条发展格局,踏出“绿水青山就是金山银山”的生动实践。

### 独特奇珍:礞石沃土孕育“去痰圣药”

天下橘红,唯化州道地。《广东通志》将其列为“粤中灵奇珍异”。

化橘红不可复制的“生态密码”,源自化州地下30米深处蕴藏稀有礞石矿脉,其中富含硒、锗、锰等微量元素,使化橘红苷含量极高。“化州种植的化橘红品质远胜其他地区,具有散寒燥湿、利气消疾、止咳健脾等功效。”广东深融生态有限公司(以下简称“深融公司”)经理陈成富介绍。

化州被誉为橘城、橘乡、橘乡,在北回归线以南,全年光照超1800小时,年平均气温在22℃—23℃,年降水量达1800毫米左右,无霜期长达350多天,南亚热带气候和富硒、富锗环境赋予化橘红“入口微苦,瞬而回甘,终留药香”的禀赋。

走进位于官桥镇的广东农垦星河农场有限公司的化橘红基地,2500亩、共7.3万株化橘红果树展现其独特性:正宗化橘红表皮有细密绒毛和白点,烘干后有果香气味,这是



化橘红种植绿意盎然

### 政策破壁:“双轨时代”激活百亿产值

2024年8月,化橘红迎来历史性时刻,其“药食同源”身份正式获得认证,产业步入食品与药品并行的“双轨时代”。“这道‘闸门’的开启,为产业释放出巨大动能。”赖惠镇表示,2024年化橘红全产业链产值达到115亿元,2025年目标剑指120亿元。

把握历史性机遇,化州打出系统性组合拳——

规划先行。化州将化橘红产业高

质量发展作为推动“百千万工程”的重要引擎,纳入“十四五”规划重点工程,设立化橘红产业发展专项资金。

标准筑基。构建“2+10”标准体系(2项省级标准+10项市级标准),覆盖种植、加工、检测全链条,为化橘红产业发展提供坚实的法律保障。

方案引航。出台“七大行动方案”,从种苗种植、地理标志保护使用、烘干仓储、金融助力、技能培训、直播

带货销售、净化市场7个维度切入,全方位推动化橘红高质量发展。

金融活水。推动金融机构与企业合作,为50家农业企业授信10亿元,破解融资难题。

“化橘红产业高质量发展的关键在于科技创新、产业融合和品牌塑造。科技创新是核心动力,产业融合是发展路径,品牌塑造是关键支撑。”赖惠镇分析。

### 果链新生:深加工驱动“黄金果”价值跃升



化橘红制品

化橘红功效卓著,但产业瓶颈“高附加值产品少”犹存。如何实现从“卖原料”向“卖产品”的跃升,是企业面临的关键课题。

“深融公司整合了种植、研发、加工、销售全链条。”在公司展厅,陈成富向记者展示了橘红果片、润喉糖、咖啡固体饮料、白酒乃至口腔抑菌膏等产品。

据悉,深融公司采用“企业+科技+农户”模式,与周边100多个村签订种植保收协议,以5元/斤托底价保障

原料品质与林农收益。同时,联合农业农村部功能食品重点实验室、中山大学等高校及科研机构,成立联合研发中心,深挖化橘红价值。目前,公司年产值能达500吨。

今年3月,全国人大代表、茂名市培林橘红种植专业合作社(以下简称“培林合作社”)社长廖志略捧来一株来自化橘红百年古树的圈枝苗,走进人民大会堂。他透露,化橘红深加工食品已超过200吨。

培林合作社经理谢久耀告诉记者,合作社已构建起“培林传统滋补、培林茶业、培林食品、培林文旅(文创)”等多元化业态格局,正积极推动三产融合,在平定镇全力筹建超2万平方米的产学研产业园,助力化橘红文化走向世界。

目前,化州市化橘红千亩以上的高标准种植示范基地有10个,全市化橘红种植面积超13万亩,带动35万从业者增收,产品远销30多个国家和地区。