

我国入境游市场实现超预期增长,上海、广东都是赢家 “暑期到中国旅游去!” 尽情感受“华夏魅力”

广州日渐成为全球游客的“中国第一站”

羊城晚报记者 刘星彤

进入暑期,中国入境旅游市场显著升温,“到中国旅游去”成为越来越多境外游客的选择,“China Travel”再迎高峰。

8月1日,文化和旅游部公布最新数据,2025年上半年,伴随过境免签政策覆盖至55个国家,“即买即退”离境退税等措施不断完善,我国入境游实现超预期增长。其中,今年1至6月,上海接待入境游客424.8万人次,同比增长38.5%;海南入境外国人中,以旅游事由免签入境的占比高达89%。据广州市文化广电旅游局数据,广州上半年共接待入境过夜游客260.5万人次,入境文旅消费18.8亿美元,同比分别增长14.4%、16.8%。

中国政策红利与服务优化共筑的入境文旅服务持续优化,正吸引越来越多境外游客前来感受“中国魅力”。

根据携程最新数据,今年以来通过携程海外平台预订入境游机票、酒店的订单数量同比增长均超过100%。其中,“一带一路”共建国家如新加坡、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、泰国等表现尤为突出。2025年中国入境热门客源地中,泰国、新加坡、马来西亚分别位居第2、第4、第5位。同比涨幅方面,马来西亚达177%,泰国为165%,增长幅度可观。

“2023年以来,中国入境旅游市场逐步复苏,客源地分布呈现出新变化,其中东亚、东南亚国家的入境游客数量增长态势显著,在2025年愈发明显。”有分析认为,我国推出的过境免签政策、支付及网络等便利化改善、各城市国际化建设的逐步完善,从整体上降低了外国游客入境旅游的

的难度,使得中国游的吸引力持续加大。与此同时,各地政府、OTA平台持续面向海外市场开展推介活动及线上整体营销,也有效激发了境外游客“China Travel”的兴趣。

仅以广州为例,今年上半年以来,“花开广州 盛放世界——广州欢迎您”广州文旅推介会密集打卡多个境内外旅游客源地。凭借独特的城市魅力、开放的免签政策和创新的文旅服务,广州日渐成为全球游客的“中国第一站”。今年6月举办的第二届“微博旅游之夜”颁奖盛典上,广州还荣获2024年度微博“最具国际影响力入境游城市”。

此外,携程数据显示,上海、深圳、广州、北京、成都、重庆、杭州、珠海、西安、青岛等城市也是境外游客的首选目的地。

更多人通过社交平台发现新兴旅游地

值得关注的是,北上广深等国际都会及重点旅游城市人气高涨之余,越来越多的境外游客开始探索以自然生态、传统文化、工业及能源主题等为代表的中国特色小众旅游城市。

譬如,以温泉闻名的宜春、以大熊猫和“雨城”著称的雅安,还有皖南山水秀丽的宣城、黑龙江鹤岗等地,都凭借独特的自然景观和“慢生活”体验、超高的旅游性价比,吸引了众多海外游客。

依托深厚的历史文化底蕴,河南周口(伏羲故里)和湖北孝感(孝文化)还成功吸引了大量华人华侨及汉

文化圈游客,成为“文化寻根”之旅的重要目的地;黑龙江大庆的石油工业特色,对俄罗斯、中亚等能源国家的游客则会形成独特吸引力……

业内人士分析认为,当前,社交媒体与“网红效应”对入境游的影响日益显著,越来越多游客通过社交平台发现并前往新兴旅游地,推动了小众目的地热度持续攀升。这意味着,随着市场的不断开放与创新,中国入境游还将呈现出更加丰富多元的格局,全球游客也将在中国享受到更多样化且个性十足的旅行体验。



“广州过年·花城看花—2025国际旅游知名人士花城广州幸福之旅”活动
广州市文广旅局供图

外宾更关注“文化沉浸+在地体验”

面对旺盛的入境需求与游客偏好的变化,旅游产业链积极行动,深耕服务与体验升级,进一步助燃“入境游之火”。

从酒店端的接待数据可以较为直观地发现,入境游客爱上了“中国酒店”。比如,7月1日-21日,华住集团旗下品牌酒店接待总量已超过2300万人次,整体入住率达84%,其间累计接待外国游客超18万人次。可以看出,暑期入境游客接待量在增长,客群结构也更加多元,覆盖全球超190个国家和地区。从锦江酒店(中国区)相关数据看,今夏排名前五的入境游客来源国包括俄罗斯、韩国、马来西亚、意大利、美国。而上海、北京、广州、福州、深圳、重庆、西安、武汉、成都、佛山是最受外国游客青睐的TOP10城市——其中广东占据三席。

得益于240小时过境免签政策,让不少海外游客可以“更深入探索中国”,他们在酒店的居住时间自然也显著变长。根据观察,外宾越来越关注“文化沉浸+在地体验”,对探访周边非遗工坊、历史文物等非常感兴趣;西安高新丽芮酒店总经理认为:“住宿需求上,年轻客群更倾向于个性化、特色化的房型如各类主题房、景观房。”

结合外宾的需求,各酒店在增值服务上下足功夫。锦江酒店(中国区)位

于华西地区的酒店,推行英文版外宾服务卡,涵盖了酒店周边景点、购物、美食推荐及出行指引;位于文化古都西安的部分酒店,则通过提供多语种翻译版《长安旅游指南》及“兵马俑专线”接驳车等,提升外宾的入住体验;西安高新丽芮酒店在给外宾发送订单确认信息时,会同时发送英文版“周边Q版地图”,还在大堂设置旅游咨询台,为客人提供当地景点、美食、购物场所等信息的实时咨询。除此之外,一些酒店还会与当地旅行社合作,为客人定制个性化旅游线路,并提供景区往返接送、接送机以及市内行李免费转送等服务。

广州珠江新城华轩美轮美奂酒店也定制了众多亲子互动手工DIY课程,例如墨西哥鸡肉卷等西式餐点手作活动,还有以佛山非遗为主题的手工课堂、艾草锤制作以及佛山舞狮形象DIY等,让不少外宾收获了难忘的“岭南文化之旅”。

平台方面,携程联合多地政府,通过降低游客的出行成本提升入境游意愿,还与北京首都机场合作推出“入境游咨询中心”——这是全国首个一站式入境服务柜台,配备多语言团队,为境外旅客提供交通指导、景点规划、住宿预订等10多项一对一支持,旅客扫码即可收获定制化行程。

佛山购彩者喜中 双色球868万多元

记者从佛山市福彩中心获悉,7月17日,中国福利彩票双色球第2025081期开奖,当期全国共中出一等奖6注,其中1注花落佛山市顺德区44131166福彩销售站点。中奖彩票是一张单倍“10+2”复式彩票,共中得1注一等奖、1注二等奖、24注三等奖、114注四等奖、170注五等奖、15注六等奖,中奖奖金共868万多元。

7月31日,大奖得主李先生来到佛山市福彩发行中心办理兑奖手续。问及两周后才来兑奖的原因,他笑着解释:“最近工作忙,忙完就过来兑奖了。”他喜欢双色球游戏,更看重福利彩票的公益性,这次中奖让他十分开心和自豪。谈及中奖奖金的使用规划,李先生表示,一部分奖金用来还房贷,一部分用于提升生活品质,让家人生活得更好。(黄颖琳 袁苏华)

中山福彩助力福利院儿童体验非遗活动

羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 黄丽娜 黄英杰 插图/采采



近日,中山市儿童福利院礼堂内欢声笑语不断。由中山市福利彩票发行中心主办的“非遗守护者——触摸传统的温度”体验活动在此正式启动。活动现场不仅有精彩的非遗项目展演,还设置了6个互动体验区域,50余名福利院儿童化身“小小非遗守护者”,沉浸式感受中华优秀传统文化的独特魅力。

随着一阵锣鼓声,中山三乡木偶戏经典剧目《三调芭蕉扇》率先登场。机敏的孙悟空、憨态的猪八戒等经典形象被演绎得活灵活现,高潮迭起的剧情引得孩子们阵阵欢笑。

紧接着,中山醒狮闪亮登场。威猛灵动的南狮踩着激昂的鼓点,时而摇头摆尾,时而跳跃翻腾,气势十足。灵动的醒狮不仅向孩子们传递了“健康成长”的美好祝福,更在他们心中悄悄播下了热爱民俗文化的种子。

展演结束后,孩子们迫不及待地涌向各个非遗互动体验区,感受传统文化的温度。在“雄狮献瑞”体验区,孩子们轻轻抚摸着制作精巧的舞狮,兴奋地戴上小巧的狮头,有模有样地跟着节奏舞动跳跃,尽情享受舞狮带来的乐趣。

在木偶制作区,孩子们全神贯注地

拿起画笔,在木坯上精心描画。不一会儿,一个个栩栩如生的木偶形象便在他们手中跃然而生。随后,他们还亲手尝试操控木偶,在丝线的牵引提拉间,感受“人偶合一”的奇妙体验。

传统糖画摊位前更是排起了小长队。在老师的耐心指导下,孩子们手握铜勺,以糖浆为墨,在光滑的石板上灵活勾勒出龙、蛇、鸡、兔等生肖形象。当一个个晶莹剔透的糖画成形时,孩子们纷纷惊呼于这项技艺的神奇与有趣。香甜的糖汁、栩栩如生的造型,深受孩子们的喜爱。

在中国结编织区,彩绳翻飞;茶果

制作区中,清香弥漫;旱地龙舟赛场上,鼓点阵阵……孩子们逐项体验,脸上都洋溢着发自内心的开心与满足。

相关负责人表示,一直以来,中山福彩始终坚守福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,积极传播“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化。此次非遗体验活动的举办,不仅丰富了福利院儿童的精神文化生活,让孩子们在互动中收获了喜悦与快乐,更旨在倡导和带动社会各界积极参与,汇聚更多爱心力量关心和帮助特殊群体,为建设和谐友好型社会持续贡献福彩力量。

彩票开奖公告栏

开奖时间: 2025年8月8日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2025210期

本期全国投注总额:136706438元
广东省投注额:12248978元(未计深圳市)

中奖号码									
45	56	78	04	58	66	62	40	37	14
44	57	30	34	70	28	33	32	21	65

奖等	每注金额 (元)	奖等	每注金额 (元)
选十中十	0	选七中七	10000
选十中九	8000	选七中六	288
选十中八	800	选七中五	28
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	3000
选十中四	2	选六中五	30
选九中九	300000	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	200	选五中五	1000
选九中六	20	选五中四	21
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	100
选八中八	50000	选四中三	5
选八中七	800	选四中二	3
选八中六	88	选三中三	53
选八中五	10	选三中二	3
选八中四	3	选三中一	19
选八中三	2	选二	4.6

选十销售额:18490794元,非选十销售额:118215644元;
中奖总额:71507846.6元;
下期选十奖池累计金额:63971870.15元,下期共用奖池
累计金额:1515597.7元。

3D 第2025210期

中奖号码	百位	十位	个位
	5	2	0
奖等	中奖注数(注)	单注中奖奖金(元)	
单选	4637	1040	
组选3	0	346	
组选6	2705	173	
1D	662	10	
2D	110	104	
通选1	0	470	
通选2	3	21	
包选三全中	0	693	
包选三组中	0	173	
包选六全中	4	606	
包选六组中	10	86	
和数7	49	29	

本期销售额:3688526元;本期中奖总金额:5313273元;
奖池金额:7707176元;
兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为
弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

七星彩 第25090期

本期开奖号码: 9 5 1 8 0 8 + 6

奖级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	1	5000000	5000000
二等奖	4	124085	496340
三等奖	46	3000	138000
四等奖	1907	500	953500
五等奖	29744	30	892320
六等奖	1123056	5	5615280
合计	1154758		13095440

全国销售金额:25637760元;
290063575.75元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2025年10月9日,逾期作弃奖处理。

排列3 排列5 第25210期

排列3	6	2	2	2	
排列5	6	2	2	2	5

排列3	直选	全国销量 (元)	本省销量 (元)	全国中 奖注数	本省中 奖注数	单注 奖金 (元)
	组选3	53232768	2471286	43720	876	1040
	组选6			0	0	173
	排列5	25641408		89		100000

2477228.60元奖金滚入下期排列3奖池。
219591540.84元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2025年10月9日,逾期作弃奖处理。