

# 海陆空，“圳”精彩！ 办赛与营城双向奔赴

## 探寻21城体育性格

深圳篇

赛事之城、设计之城、创新之城、科技之城、青春之城、时尚之都……作为沐浴着改革开放的阳光雨露而成长起来的城市，深圳被贴上很多标签，如今已发展成为一座充满魅力、活力、动力、创新力的现代化国际化创新型城市。作为平均年龄仅32.5岁的年轻城市，创新是深圳的根、深圳的魂，早已深融入深圳的血脉之中。

如今，十五运会和残特奥会的到来，让深圳整座城市焕新添彩，“赛事之城”熠熠生辉。深圳聚焦体育赛事，充分发挥十五运会的龙头作用，以多元化的城市资源和科技赋能，促成世界顶级赛事扎根落地，以创新式的体育思维重塑赛事与城市的联系，构建国际顶级赛事体系，释放体育产业功效，挖掘体育消费潜力。体育让这座海滨之城美不胜收、活力四射，“赛事之城”正以赛为笔，以科技为墨，以创新为精髓，书写体育与城市共融、办赛与营城双向奔赴的生动画卷。

十五运会和残特奥会倒计时100天启动仪式刚刚在深圳举行，十五运会火炬“绽放”、残特奥会奖牌“同心暖”以及赛事礼仪服装、颁奖音乐等重要的全运元素同步发布，标志着十五运会进入最后的决战决胜冲刺阶段，深圳正以贯穿

全年、月月精彩的全域赛事，营造最炙热的全运氛围，迎接十五运会的大幕开启。

深圳依山傍海，峰峦叠嶂，地貌复杂且一年四季满城皆绿。作为中国经济特区之一，深圳在经济发展和科技创新领域屡屡上演“深圳速度”。这座新兴移民城市吸引大量年轻人前来追梦，人口结构年轻也为城市注入源源不断的活力。敢闯敢拼的城市性格注定了它以改革之力时刻走在时代前沿，也在潜移默化中推动了电子竞技等新兴赛事的落地和发展。梧高凤必至，花香蝶自来！深圳的这些城市“特性”成为世界顶级赛事接踵而至的主因。

2025年，堪称深圳的体育大赛年。十五运会和残特奥会、乒乓球亚洲杯、女篮亚洲杯、U20男足亚洲杯、全国游泳冠军赛、世界帆船对抗巡回赛深圳·宝安总决赛、国际冰联女冰世锦赛、永劫无间世界冠军赛总决赛、龙岗“空中F1”无人机竞速技巧国际邀请赛……深圳在办赛上呈现全域性、多元化、多种类、级别高、科技感拉满等显著特点。

深圳市自行车运动协会会长潘勇认为，十五运会和残特奥会催生深圳体育发展全面提速，同时也将为深圳



深圳市体育中心

留下宝贵的全运遗产，他坚信十五运会和残特奥会的举办将极大推动深圳体育的蓬勃发展。深圳市文化广电旅游体育局体育产业处处长周天龙表示，深圳将充分利用举办十五运会的契机，加速构建完善的“金字塔型”五级赛事体系，让城市、场馆为百姓造福，让赛事插上科技的翅膀，飞向国际著名体育城市的更广阔天地。

在引进高水平体育赛事的同时，深圳利用活跃的“体育+”理念、厚实的体育文化积淀、丰富的办赛经验、专业的办赛能力和以人为本的城市温度，践行“办赛事、办城市”的理念，将赛事

流量变成城市留量。莲花春早、深南溢彩、梧桐烟云、梅沙踏浪……深圳全城处处皆景、步步入画。深圳以赛事为纽带，将世界顶级赛事资源、丰富的自然旅游资源、历史悠久的文化资源和时尚消费元素，串联打造出一批沉浸式的文旅消费新场景，持续为市民奉上“文旅盛宴”，形成以赛促旅、以旅彰文、以文塑旅的新生态，不仅满足了不同受众的多元化需求，更让体育激情与城市脉搏同频共振，推动城市与产业协同发展，彰显赛事之都、创新之都、科技之都、设计之都的无穷魅力。

## 达人专访

深圳市自行车运动协会会长潘勇：

# 活力、青春、创新！深圳“特质”在赛事中具象化

骑行25年，在深圳生活17年，曾执裁环青海湖、环喜马拉雅、环崇明岛等国内外自行车赛，深圳市自行车运动协会会长潘勇笑称自己“将爱好做成了工作”。他骑着心爱的自行车穿梭于鹏城的每一个角落，也见证了这座城市“赛事之城”的完美蜕变。

潘勇认为，活力、青春、创新等深圳特质，在一系列世界级赛事的承办中具象化了。他期待深圳以赛事为支点，撬动科技、生态、人文的协同发展，“‘赛事之城’的定位既是城市气质的彰显，也是成为全球体育赛事坐标的新心壮志。未来我们需要在品牌独创性、跨境制度化、人才专业化等方面深耕，方能在国际体育城市版图中刻下‘深圳印记’”。

羊城晚报：如何看待深圳被定义为“赛事之城”？

潘勇：深圳的“赛事之城”定位是其发展战略的重要一环，一方面，深圳通过承办十五运会和残特奥会、乒乓球亚洲杯、女篮亚洲杯、U20男足亚洲杯、全国游泳冠军赛等大型赛事，以体育为媒介提升国际影响力；另一方面，赛事成为驱动城市能级跃升的引擎，如滨海景观改造、智慧场馆建设、低碳技术应用等，均以赛事为契机，推进城市全方位发展。这一定位不仅是体育产业的布局，更是深圳打造全球海洋中心城市、国际创新枢纽的综合性抓手。

羊城晚报：2025年国际顶级体育赛事扎根深圳，原因是什么？

潘勇：深圳吸引顶级赛事落地的核心竞争力在于“硬实力”与“软环境”的融合，整体环境的提升，城市场馆的升级，以及人才的引进和先进科学技术的

应用，都为承办世界大赛奠定了坚实的基础，也注定成为“赛事之城”。

深圳有山有海，拥有得天独厚的办赛环境；十五运会场馆采用“新建+改造”模式，首创“美丽全运”“无废全运”的理念，将赛事与生态建设、低碳管理深度融合；拥有无人机配送、AI机器人、数字孪生指挥系统（一图感知、一键调度），为智慧办赛提供科技支撑。此外，深圳与香港合作的首个跨境马拉松测试赛，创新“无感通关”模式，破解了跨境要素流动难题，区域协作能力的提升也为深圳的办赛提供了强有力的保障。

羊城晚报：深圳在办赛能力等方面经历了怎样的蜕变？赛事为深圳带来了哪些变化？

潘勇：近年来最大的感受是深圳在办赛规模、办赛能力和专业化上显著提升，也带动城市环境全面升级。例如十五运会测试赛采用“超负荷检验”机制，如射箭项目创新采用“主场+副场”双场地联动，残特奥会首创“分区+网格”动态管理，实现问题24小时内响应，这些都是办赛模式上的创新。在环境提升方面，220公里滨海蓝带、荧光跑道等潮玩地标涌现，绿化提升覆盖主干道。例如“山海连城计划”贯通绿道网络，骑行爱好者可以“50公里骑行一路畅达”。

羊城晚报：如何看待深圳的体育氛围，为什么会有越来越多的深圳人加入到运动中来？

潘勇：深圳人运动热情高涨源于城市基因与政策设计。首先是深圳一年四季气候宜人，生态环境非常适合运动；其次深圳是全国年轻人最多的



在深圳举办的自行车赛事

城市，更加有活力和创新意识；最后是完善的体育设施推动了城市体育的发展，“10分钟健身圈”覆盖全域，公园、绿道、滨海空间可达性高，从“娃娃抓起”的体育培训到中老年人广场舞，全民运动已成常态。

羊城晚报：筹办十五运会为深圳带来了哪些变化？

潘勇：我能明显感觉到场馆建设和海滨景观建设全面提速，机器人、高清显示等科技产品也通过赛事场景落地。在赛事密度上，也能感受到大赛带来的变化。以深圳自行车赛事为例，今年深圳将举办近15场“山海连城·骑乐无穷”自行车骑行活动，包括海峡两岸自行车赛、盐田区和光明区的国际自行车公开赛以及全国山地自行车联赛等，赛事贯穿全年，这是十五

运会带来的效应，老百姓也在骑行中收获幸福感。

羊城晚报：成为国际著名体育城市，深圳在哪些方面还需要提升？

潘勇：打造国际著名体育城市，深圳目前每一步都走得很稳、很坚实。我希望未来在四个方面进一步强化，首先持续打造本土IP赛事，大力推广深圳马拉松、“山海连城·骑乐无穷”等自有品牌赛事；其次完善“软联通”，深化跨境规则衔接，不断提升承办国际赛事的效率和能力；第三是补足专业人才，如扩大“深圳工匠”计划（培育了1300多名高技能人才的职工技能大赛），覆盖体育管理、科技运维领域人才；最后是均衡布局，增加龙岗、光明等区域场馆利用率，避免资源中心化，推动全域体育协同发展。

# 孙兴慤告别英超热刺 转会洛杉矶FC“养老”

羊城晚报记者 刘毅

作为亚洲足球在英超的旗帜，韩国前锋孙兴慤近日正式确认离开英超劲旅热刺，33岁的他将加盟美国职业大联盟球队洛杉矶FC。

由2015年8月到2025年8月，孙兴慤在热刺效力了十年，他当年以3000万欧元的身价从勒沃库森离开加盟热刺。孙兴慤在英超为热刺出场333次，贡献127个进球和77次助攻。孙兴慤代表热刺在正式比赛出场454次，攻入173球并有101次助攻。

在热刺效力期间，孙兴慤与凯恩打

造了著名的“孙凯连线”，还与前热刺队长洛里斯有过著名的“孙洛吵架”。与热刺队史第一射手凯恩相比，孙兴慤的成就甚至更高。英格兰队长凯恩在热刺没当过队长，孙兴慤则在上赛季以队长身份帮助热刺夺得欧联杯冠军，热刺打破长达17年的冠军荒。

作为亚洲球员的代表人物，孙兴慤在世界第一联赛英超取得了很多了不起的成绩。在强队环伺的英超，热刺连续多年成为参加欧冠的常客，离不开三位球星凯恩、孙兴慤、洛里斯的出色发

挥。2018-2019赛季，热刺打进欧冠决赛，输给全盛期的利物浦。2021-2022赛季，孙兴慤以23球与利物浦巨星萨拉赫并列夺得英超金靴奖，萨拉赫的进球包括5个点球，孙兴慤的进球全部是运动战进球，因为热刺的第一点球是他的锋线搭档凯恩。

2020年7月在2019-2020赛季英超第33轮比赛中，热刺主场1比0击败埃弗顿，当时的热刺主帅还是穆里尼奥。上半场比赛结束后，时任热刺队长的洛里斯在退场时指责孙兴慤回防不

积极，两人发生争吵并互相推搡，好在队友及时劝架，才没有让事态扩大。孙兴慤在接受采访时表示：“这没有什么特别。洛里斯是队长，我自己也对球队有责任感，我不想输掉比赛。我们确实发生了争论，但是很快就解决了。”

2023-2024赛季，孙兴慤被热刺新主帅波斯特科格鲁任命为新队长，洛里斯被剥夺队长职务，因为老门将洛里斯被新加盟的门将维卡里奥挤上替补席。2024年1月，洛里斯在冬季转会窗离开热刺，加盟洛杉矶FC。

孙兴慤虽然当上热刺队长，但毕竟年龄偏大，近两个赛季的状态有所下滑，速度和爆发力与夺得英超金靴奖的2021-2022赛季不可同日而语。夺得欧联杯冠军之后，孙兴慤帮助热刺打破长达17年的冠军荒，33岁的他决定离开热刺，去美职联踢养老足球，成为美职联的顶薪球员之一。美职联球队虽然比赛数量很多，但比赛强度比不上欧洲五大联赛，孙兴慜既可以为明年参加美加墨世界杯蓄力，也能为韩国队参加世界杯积累更多人气。

## 权威访谈

深圳市文化广电旅游体育局体育产业发展处处长周天龙：

### 构建五级赛事体系 打造国际“赛事名城”

体育赛事，在城市综合竞争力提升方面发挥着越来越重要的作用，已成为现代城市品牌塑造和城市营销的战略选择。对此，敢为人先、务实进取的深圳早已洞悉并进行系统性布局，让更多世界顶级赛事落地深圳，打造国际著名体育城市。

深圳市文化广电旅游体育局体育产业发展处处长周天龙表示，深圳历来高度重视构建完善体育赛事体系，将繁荣发展赛事经济作为服务城市、服务体育、服务市民的有力抓手，着力建设“赛事名城”，加快打造以国际顶级赛事为引领、国内高端赛事为支撑、深圳原创IP赛事为特色、青少年赛事为核心、群众性赛事为基础的五级赛事体系，实现以赛营城、以赛兴城。

羊城晚报：深圳如何秉承“办赛事、办城市”理念，构建“金字塔型”的五级赛事体系？

周天龙：国际顶级赛事坚持以市场化运作为主，主要聚焦足球、篮球、游泳、网球、羽毛球、乒乓球、高尔夫球、冰雪、电子竞技等项目，鼓励市场主体、赛事运营公司积极引进举办；国内高端赛事方面，积极申办重点项目，单项国内锦标赛、冠军赛、奥运积分赛，以及电子竞技等新兴项目的冠军赛、总决赛等高水平专业赛事；针对深圳原创IP赛事，坚持市场化运作和政府培育相结合，加快布局有较高影响力和商业价值的特色品牌赛事；青少年赛事加强与教育部门的联动合作，聚焦促进体教融合深入发展，加快高水平后备人才培养，依托市级锦标赛、学校体育赛事，常态化举办青少年系列赛事；群众性赛事坚持市、区联动，结合城市特色、市民需求，精心打造各类群众性品牌赛事活动，全方位丰富市民的文体生活。

羊城晚报：2025年是深圳的体育大年，如何借助十五运会的举办，点燃城市体育氛围？

周天龙：今年2月，深圳市文化广电旅游体育局发布《2025深圳重点赛事100名册》，收录了全市100项重点赛事以及中超、CBA职业联赛主场赛事、全运会系列赛事等国际国内焦点项目。

深圳今年以来已举办乒乓球亚洲杯、男篮亚洲杯预选赛、U20男足亚洲杯、全国游泳冠军赛等赛事，同时进行了一系列十五运会测试赛，坚持以赛事为纽带，依托赛事策划举办相关活动，既能呈现竞技体育的巅峰对决，又能展示深圳科技、文化、旅游及城市氛围的魅力，让每一位参与者都能真切感受到体育运动的活力与精神，带动城市体育氛围。

羊城晚报：深圳如何利用十五运会的契机，实现以赛兴城，释放体育消费动能，促进文旅体融合？

周天龙：深圳一直坚持践行“办赛事、办城市”的理念，以赛事促产业、以赛事促消费，持续凸显体育赛事对经济产出的拉动效应。

一方面，关注赛事与文商旅的融合，推动城市文旅营销与大型体育赛事活动联动，有效带动住宿、交通、餐饮、旅游等消费链条。此外，鼓励各区、赛事运营单位依托重点赛事推出“吃住行游购娱”等产品和服务。

另一方面，深圳正在探索建立更加完善的体育消费和赛事经济统计监测机制，围绕重大体育赛事的举办，综合运用调查问卷数据、组委会数据以



热刺传奇球星孙兴慜(中)确认转会洛杉矶FC 新华社发