

陈奕迅为何患上焦虑症？

或与其高强度工作和舆论的隐性压力有关

近日，歌手陈奕迅在巡演纪录片《FEAR and DREAMS: NOW is the only reality》首映式上坦言，他在杭州演唱会取消后因压力过大而患上焦虑症，需要服药，虽然医生曾告知药物“无副作用”，但在停药后症状反弹明显。事实上，高强度的工作节奏和无处不在的舆论压力，都对陈奕迅的心理健康产生了不良的影响。

密集巡演考验体力

对歌手而言，大型巡回演唱会是体力与心理的双重考验。陈奕迅“FEAR and DREAMS”世界巡演自2022年底从中国香港启动，走过中国澳门、上海、成都、广州、厦门、西安、北京等城市，到达新加坡、英国、日本等海外国家和地区，至今已演出超过百场。每场表演都需要保持高强度的舞台表现力，这种密集行程不仅可能导致身体透支，还会因为长期疲劳、压力而诱发焦虑或抑郁。

过去两年里，陈奕迅就数次因为身体问题而被迫取消或延期演唱会——

2023年10月的澳门站共举行9场演唱会，其中有3场因陈奕迅感冒而从10月20日至22日延期至10月26日至11月1日；

2024年5月底举行的杭州站演唱会共有6场，但因陈奕迅身体不适而缩减至4场；其中，5月25日演唱会开场后，陈奕迅含泪登台宣布因身体不适而无法完成演出，随后也在微博发文再度致歉；

2024年6月，陈奕迅在打网球时中暑休克且下巴骨折，导致原定于2024年6月举行的重庆演唱会、2024年7月举行的佛山演唱会，分别延期至2025年3月和2025年1月举行；

今年5月，陈奕迅预计在中国高雄的大巨蛋场馆举行6场演唱会。因其感染新冠，首场从5月15日延期到5月23日举行。

尽管艺人身体不适实属意外状况，但演唱会每一次延期或取消都有可能造成观众的损失，艺人和主办方

律师评赵露思经纪纠纷：抑郁症无法成为无责解约依据

演员赵露思与经纪公司银河酷娱传媒的矛盾仍在发酵。截至8月6日，赵露思多次在社交平台发文及直播，声讨银河酷娱传媒对其进行精神和物质的双重压榨。业界普遍认为，双方已经走在解约的道路上。问题是，这场解约要付出多少代价？

业内估算，赵露思有可能为此付出高达4亿元的违约金。赵露思及其粉丝如今的态度是“杠到底”，但在法律上，17岁签长约、工作期间患上抑郁症，到底能否为赵露思解约的成功性“加成”？羊城晚报记者近日就此采访了北京市盈科(深圳)律师事务所律师朱逸聪。

公开抑郁症后持续爆料

赵露思于今年1月1日发长文，坦承确诊抑郁症并伴有严重躯体化症状。今年8月2日，赵露思突然在微博艾特经纪公司银河酷娱传媒，称其因病取消部分工作后，后者承诺承担违约金，却未经协商从赵露思工作室账户划走205万元，且拒绝归还工作室管理权，导致工作室团队人员流失，业务停滞8个月。赵露思还称，经纪公司警告其“可能要被封杀，最近不要有任何动态”。与此同时，赵露思晒出今年7月的心理测评报告，显示其患有重度抑郁和重度焦虑。

之后赵露思的持续爆料显示，她17岁便签约经纪公司银河酷娱传媒，且签的是全球范围合约，目前合约期至2030年。业内估算，除非证明经纪公司存在根本性违约，否则若赵露思单方面提出解约，赔偿金将高达4亿元。

对赵露思的种种控诉，银河酷娱

传媒在8月3日进行了一次公开回应，否认违约，称一切为“依法依约”操作，未详细回应是否对赵露思存在霸凌等细节。这份声明导致其官博被赵露思粉丝高喊“解约”的声援留言所淹没。

4亿违约金是否合理？

“目前双方还未对簿公堂，经济侵权的认定和精神压迫的说法都需要双方提供完整真实的证据才能作出判断。”北京市盈科(深圳)律师事务所律师朱逸聪向羊城晚报记者表示。但是，17岁可否签下全球范围合约？4亿元高额违约金是否合理？重度抑郁等健康问题能否构成“不可抗力”解约依据？这些问题均有法可依。

对于赵露思签约时的年纪，朱逸聪律师指出，根据《中华人民共和国民法典》第19条，八周岁以上的未成年人为限制民事行为能力人，实施民事法律行为由其法定代理人代理或者经其法定代理人同意、追认；但是，可以独立实施纯获利益的民事法律行为或者与其年龄、智力相适应的民事法律行为。他进一步解释：“17岁属于限制民事行为能力人，签订全球范围合约这类复杂、重大的商业合同，可能超出其认知和判断能力。若未经法定代理人同意或追认，根据相关法律规定，该合同法律效力有较大瑕疵。”但他也指出，若对方是专业的经纪机构，或许不太可能留下相关的法律漏洞。

4亿元天价违约金是否合理？朱逸聪律师指出，根据《中华人民共和国民法典》第585条第二款规定，约定的违约金过分高于造成的损失的，人民

法院或者仲裁机构可以根据当事人的请求予以适当减少。根据《全国法院贯彻实施民法典工作会议纪要》(法〔2021〕94号)的相关规定和一般司法实践，约定的违约金超过确定的损失的30%的，可以认定为过分高于造成的损失。他由此指出：“经纪公司需充分证明因艺人违约造成实际损失，法院或仲裁机构才会根据审理情况确认是否支持相关违约金。”

至于重度抑郁症是否构成“不可抗力”解约依据，朱逸聪律师明确表示：“根据《中华人民共和国民法典》第180条：‘不可抗力’需‘无法预见、不能避免且不能克服’。重度抑郁不在此范围内。”

此外，艺人因病无法履约，艺人及经纪公司是否需要赔偿甲方？朱逸聪律师回答：“主要看合同约定，一般而言需要赔偿，但合同双方可以就此进行协商约定。”

赵露思事件频频登上热搜，有关经纪行业“霸王条约”“长期捆绑”等探讨也再次浮上水面。不少艺人在“小透明”时期，因资源缺乏而选择向经纪公司妥协，签下长约并以高比例分成。而不少经纪公司为更大程度地让艺人“发挥”走红时的经济价值，也存在过分压榨艺人的情况。

如何保障艺人的经济利益和身心健康？朱逸聪律师表示：“优势方利用其优势地位签署不公平合同的问题，在很多领域都存在。具体到个别案例，需要法院根据《中华人民共和国民法典》等法律法规进行规范调整，也有相关的判例。希望每个人包括艺人，都能勇敢地为自己的权益而战，必要时一定要求助于法律。”

羊城晚报记者 李丽



陈奕迅坦言患上焦虑症 艺人社交账号图片

也因此需要面对公众的压力。

在《FEAR and DREAMS: NOW is the only reality》首映式上，陈奕迅再次谈到杭州站的取消：“观众都入场了，任何表演者都不想发生这些事（演出取消）。大家多份体谅吧。”当时陈奕迅主动站到台前向到场观众鞠躬致歉，他认为不同歌手有不同的处理方式：“有些歌手可能真的面对不了，没上台鞠躬。（无论歌手怎么做）一定有人上网给负评，但我觉得这是正常的，大家有这种自由。但其实也要看到，背后有很多人在做事，希望用恰当的方式处理（这些突发情况）。”

舆论形成隐性压力

除了高强度的工作和突发情况外，陈奕迅近年也多次成为舆论焦点。观众对他在演唱会上的状态和言

行的评价，也可能形成隐性压力。

比如，“FEAR and DREAMS”巡演因歌单“冷门歌”较多而受到质疑。南京演唱会上，有现场观众称“演唱会气氛差，热歌几乎一首没唱，现场像上班开会”。陈奕迅回应过这个问题，表示朋友和家人都提过这次演唱会“如果能多唱几首我们熟悉的歌就更好”，但他想通过“FEAR and DREAMS”分享他对世界的看法：我知道只有少数人在鼓掌，但不要别人做什么，你就一窝蜂过去做”。也有歌迷认为，演唱会歌单很早就公开了，如果对歌单不感兴趣，可以选择不看演唱会。

2023年10月举行的澳门演唱会上，陈奕迅用粤语发表感想时，台下有观众大喊让陈奕迅讲普通话。陈奕迅无奈回应，希望对方提要求时加个“请”字，由此引发了关于观演礼仪和演唱会语言的争议。在后续的澳门场

次上，陈奕迅在说话环节大多以普通话、粤语和英语换着说，似乎有意避免再次发生争议。

2025年5月，陈奕迅因感染新冠而推迟了中国高雄演唱会，却意外“被去世”。某营销号发布陈奕迅因新冠并发症去世的假消息，掀起轩然大波。陈奕迅本人在数天后更新个人社交媒体账号辟谣，发出一张叉烧照片并配文“复活后先吃块肉”。

社交媒体愈发发达的当下，艺人的一举一动都被放在显微镜下观察，更需要承受“完美人设”的期待——情绪失控可能被骂“耍大牌”，表达脆弱又可能被嘲“矫情”，进退两难。陈奕迅的坦诚或许也该让大众思考：是否默认了“娱乐至上”的逻辑，而忽视了对表演者作为“人”的关怀？艺术的生命力源于真实的人性，而非完美无瑕的假象。

羊城晚报记者 胡广欣



赵露思坦承确诊抑郁症 艺人社交账号图片

《2025年上半年剧场热门项目和消费趋势洞察》出炉 脱口秀票房增长迅猛

破圈传播效果显著。

音乐剧市场增长持续，票房同比增长15.1%，原创音乐剧《锦衣卫之刀与花》《赵氏孤儿》等引起观演热潮，国际经典剧目引进加速，《巴黎圣母院》《日落大道》《芝加哥》等在巡演城市均以多场次赢得市场关注，以上海为唯一驻场演出地的音乐剧《SIX》，跨城观演比例达30.8%。

在消费趋势方面，剧场类演出购票观众中女性占比68.8%，较去年略有增长0.7%，延续“她经济”主导的消费格局，尤其在音乐剧、舞剧、沉浸式演出、话剧及儿童剧中，女性占比超过均值。

纵观2025年上半年，剧场演出消费越来越凸显高品质特点，消费者对剧场演出产品的艺术呈现、审美要求和消费需求均呈现上升状态，客观要求剧场类演出产品保证品质稳中求变，发现新的突破点。

口碑效应成为剧场类演出产品扩展观演人群的关键，其中社交媒体的“种草”、刷评等Repo的分享、多维线上互动的传播对剧场项目推广起到至关重要的作用。

羊城晚报记者 何晶

记者观察

脱口秀女演员率先向黄牛宣战？

杨笠和房主任“软硬兼施”

近日，脱口秀演员杨笠和房主任接连抵制黄牛票的举动引发网友热议。房主任含泪呼吁观众不要购买被炒至千元的高价票，承诺加场以满足粉丝需求；杨笠则通过“人、证、票”三合一的强实名制，让囤积门票的黄牛血本无归，即便上座率不足50%也坚决不退让。这两起事件揭示了脱口秀演出市场的深层问题——当艺术被资本异化为敛财工具，观众与表演者都成了受害者。而两位女演员的抵制行动，则是对脱口秀演出市场黄牛乱象的最有力回击。

众所周知，杨笠是因《脱口秀大会》走红的知名脱口秀演员。7月11日，综艺《喜剧之王单口季》第二季开播。一位来自山东临沂农村、自称“绝经和出道同时到来”的50岁脱口秀新人房主任“引爆”全场，瞬间走红。资深明星和王牌新人在脱口秀市场都有极强的票房号召力。不过，以她们为代表的脱口秀演员，最近开始面对知名歌手、演员等群体同样的困扰——黄牛入侵。

黄牛问题的根源在于演出市场长期以来的供需失衡与利益链固化。杨笠的演出票，在正规渠道一票难求，却在二三市场高价流通；房主任的演出票，80元门票被炒至1000多元……技术手段的滥用让黄牛占据绝对优势——抢票软件每秒可发起8000次请求，远超普通观众的手速。

更讽刺的是，部分票务平台与黄牛存在隐秘合作，通过虚假库存、高价转售牟利，形成稳固的灰色产业链。观众被迫支付数倍溢价，甚至遭

遇假票诈骗，演出消费的公平性被严重破坏。

当抢票从“拼手速”变成“谁更有钱谁能看到演出”时，如何维护脱口秀演出市场的公平正义？脱口秀演员向来擅长针砭时弊，他们能不发声吗？

于是，两位女脱口秀演员便向黄牛们“宣战”：杨笠来“硬”的，采用强实名制，要求“人、证、票”三合一才能入场，购买黄牛票的观众被拒之门外，但主办方承诺给予补偿；房主任来“软”的，发布视频含泪恳求粉丝勿购黄牛票并承诺加场演出，“正常的票价我都觉得上天了，千万不要去花冤枉钱，如果没买到票我可以加场，北京加场、临沂加场，只要我能加的场次都加”。

她们的行动也证明，抵制黄牛并非无解难题，关键在于艺人是否有决心牺牲短期利益。正如杨笠在演出开场后调侃“最有钱的都没进来”时，现场观众的笑声背后是对公平购票的强烈渴望。

不过，要根治黄牛问题，单靠艺人远远不够，需多方合力：首先，票务平台应升级防刷机制，限制同一IP的高频请求，并推行强实名制，杜绝虚假购票；其次，法律应明确黄牛行为的违法性质，提高处罚力度，斩断利益链；再者，消费者应拒绝购买溢价票，从根本上削弱黄牛的生存空间。

这场脱口秀演员抵制黄牛的“战役”，或许只是刚刚开始，希望多方合力，帮助演员和观众打赢这场“公平之战”。

羊城晚报记者 龚卫锋

彩票开奖公告栏

开奖时间：2025年8月9日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2025211期

本期全国投注总额：123295306元
广东省投注总额：11480840元（未计深圳市）

中奖号码

71 07 33 77 43 30 20 40 32 37
45 38 25 41 39 24 49 80 69 09

奖等 每注金额（元） 奖等 每注金额（元）

选十中十 0 选七中七 10000
选十中九 8000 选七中六 288
选十中八 800 选七中五 28
选十中七 80 选七中四 4
选十中六 5 选七全不中 2
选十中五 3 选六中六 3000
选十全不中 2 选六中五 30
选九中九 300000 选六中四 10
选九中八 2000 选六中三 3
选九中七 200 选五中五 1000
选九中六 20 选五中四 21
选九中五 5 选五中三 3
选九中四 3 选四中四 100
选九全不中 2 选四中三 5
选八中八 50000 选四中二 3
选八中七 800 选三中三 53
选八中六 88 选三中二 3
选八中五 10 选二中二 19
选八中四 3 选一中一 4.6
选八全不中 2

选十销售总额：14080068元，非选十销售总额：109215238元；总奖金总额：41859632.6元；下期销售总额：68765002.25元，下期奖金总额：25757633.95元。

3D 第2025211期

中奖号码

8 9 7

中奖注数（注） 单注中奖奖金（元）

976 1040
0 346
2881 173
1D 124 10
2D 41 104
通选1 1 470
通选2 14 21
包选三注中 0 693
包选三组中 0 173
包选六注中 1 606
包选六组中 90 86
和数4 206 104

本期销售总额：3740088元；本期中奖总金额：1549491元；奖金总额：8102531元。兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑奖视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

排列3 排列5 第25211期

中奖情况

排列3 0 5 0 9 0

排列5 0 5 0 9 9

全国销量（元） 本省销量（元） 全国奖注数 本省奖注数 单注奖金（元）

45246586 2226880 18648 718 1040
3 14978 600 346
3 0 0 173
5 21973144 65 100000

合计 18117411

本期全国销售金额：331564816元。

1200005188.39元奖金滚入下期奖池。

本期兑奖截止日为2025年10月9日，逾期作弃奖处理。

本期全国销售金额：331564816元。
1200005188.39元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2025年10月9日，逾期作弃奖处理。