

奥雅纳东亚区业务战略发展负责人黄健伦： 未来重点会放在城市更新上

文/羊城晚报记者 杭莹 图/羊城晚报记者 潘亮

从一体化设计到数字化赋能

在日前举办的第16届国际基础设施投资与建设高峰论坛上，羊城晚报记者再次见到了黄健伦。相比几个月前的见面，黄健伦的身份又发生了一些变化，如今的他，是奥雅纳东亚区业务战略发展负责人。

这次，奥雅纳负责了“融通互联 一体工程：共启全球基建合作新机遇”分论坛的承办。随着全球基建合作的持续深化，1946年在英国伦敦成立的奥雅纳在城市规划、可持续发展及工程设计咨询等领域的战略布局与国际市场的发展趋势高度契合。如今，奥雅纳在全力推进和中国企业的合作，助力中企拓展海外市场，寻求更多的全球发展机遇。

从1984年奥雅纳参与建设内地的第一个项目——上海静安希尔顿酒店，将海外经验引入本地实践，创新性地提出了钢框架-混凝土结构系统，开启进入中国市场的重要一步，到新世纪参与一系列城市地标打造和基础设施建设，鸟巢、水立方、央视总部CCTV大楼、中国尊、上海前滩太古里、广州塔、港珠澳大桥……作为全球工程咨询领域的代表企业，奥雅纳进入中国市场的40多年，也是见证中国城市化飞速发展、经济腾飞的40多年。黄健伦直言：“我们在内地的发展是紧跟政策和经济发展步伐的”。

此外，也应该重视打造韧性基础设施来应对极端天气变化，推动城市的可持续发展。”

据了解，奥雅纳在上海中心城雨水排水规划项目中使用了自主研发的Terrain工具来分析城市类型，通过数据分析和自动化技术等，开发基于自然的城市基础设施解决方案，最大限度发挥蓝绿空间和基础设施的潜力。相比传统的纯灰色空间方法，降低碳排放约30%。

2024年，全球在人工智能领域的企业总体投资高达2520亿美元。据黄健伦透露，奥雅纳在持续推进与企业伙伴合作研发的AID系列智能辅助设计软件。其中PKPM-AID借助智能算法驱动的设计流程，能够有效解决了传统设计流程中出现的指标调整、成本控制等多项难题，进一步提高设计效率和项目经济性。他进一步解释说：“AID已从单点突破逐步拓展为系统化布局，演进为覆盖多维度、多场景的智能设计工具体系，我们希望为业界带来智能辅助设计的革新体验。”

试水港澳市场，当作过渡平台

随着全球化进程的加快，“出海”逐渐成为中国企业发展的关键词，奥雅纳作为跨国企业在资源整合、技术协同及国际项目管理方面的优势也在凸显。助力中国基建企业出海拓展海外市场，成了黄健伦当前工作的一大重点。而在黄健伦看来，当下建筑环境领域的数字化转型步伐无法避免。他认为：“应该加大数字化投资，通过增强AI工具的研发来促进建筑环境减碳、绿色发展。

外更为接近，非常适合作为中企过渡的平台。”

在本届高峰论坛上，有多个奥雅纳的合作伙伴。黄健伦告诉羊城晚报记者，当前奥雅纳和多家央企在港澳有近20多个项目合作。香港国际机场第三跑道客运大楼和站坪工程，是北京城建集团在境外机场建设项目之一。这个项目全港瞩目，是香港三跑系统项目的关键工程之一，总建筑面积约31万平方米，包括客运大楼、近机位停机坪、远机位停机坪、联络道、滑行道、附属楼及站坪内市政工程等。

由于北京城建团队需要面对香港本地的规范、标准、规则、流程带来的挑战，奥雅纳作为北京城建集团的本地顾问，从投标到落地、从技术问题到非技术问题，在项目的不同层面支持项目顺利推进。

“标准”与“规范”，不同国家市场的规则差异和跨文化沟通影响，是包括北京城建在内的中企在海外市场拓展和投资过程中遇到的最大难题，而这正是奥雅纳能够补齐的一块拼图，精准把握国际市场结构和经营环境，使中企本土经验适用于海外市场，参与国际竞争。

领跑中国“城市更新”新赛道

今年年初，位于广州珠江新城CBD东侧的天河领展广场经历了升级。这座运营超过10年的老牌商业中心优化了原有业态组合和空间配置，也获得了LEED铂金级认证。在改造工程中，奥雅纳提供了全过程机电工程咨询服务。

当前，我国城市发展从大规模增



羊城晚报记者专访奥雅纳东亚区业务战略发展负责人黄健伦(左)

量建设转向存量提质改造和增量结构调整并重，进入了城市更新的重要时期。日前，《关于持续推进城市更新行动的意见》提出，到2030年，城市更新行动实施取得重要进展，城市开发建设方式转型初见成效，人居环境明显改善，经济业态更加丰富，文化遗产有效保护，风貌特色更加彰显。

黄健伦直言，奥雅纳未来在推进中国城市发展的重点之一会放在城市更新上。“随着城市化的不断推进，大规模片区改造、老旧小区功能重塑以及基础设施系统性提升项目日益增多，成为城市发展的新常态。未来的城市发展将更加注重结构优化、功能提升，实现宜居、智慧和可持续的城市生态。”在这一过程中，如何在保护环境和保留原有文化的基础上进行城市更新，是建筑企业的重中之重。“在城市更新中，要保护历史文化，同时推动经济发展，需要结合政策和产业升级，让建筑在新环境中发挥更大作用。我们看到了很多的挑战，但也有很多的机遇。”

很多时候，并非产品不够好，只是无法完全预见未来用户的需求。奥雅纳在城市更新方面的优势正是在于深入理解市场、进行多元化商业布局，预判并把握未来趋势，真正满足用户的长远需求。这种前瞻性的规划能力，使我们在不断变化的城市环境中，能够打造出更加适应未来的城市空间。”黄健伦说。

2025年8月12日 / 星期二
责编 周寿光 / 美编 丘淑斐 / 校对 黄文波

眼神里的“懂”与“爱”

朱红兰八力人格定位学的家庭关系重塑之道

文/严哲川 图/受访者提供

随着《中华人民共和国家庭教育促进法》的实施，家庭教育已从“家事”上升为“国事”，彰显出家风建设对国家发展的战略意义。当家庭充满理解、尊重与爱时，“孝悌忠信”“和合共生”等传统美德便能如溪流般自然流淌，代代相传。在此背景下，第二届中华民族家风家教传承发展展览会7月13日在珠海国际会展中心盛大开幕。本届展会以“华夏千年家风·中国家教灯”为主题，通过沉浸式展示与互动体验，在弘扬优秀家风文化的同时，为现代家庭提供科学的教育实践指导。

在17个主题展馆中，家庭关系体验馆，因其独特的情感共鸣力成为网络热议焦点，被观众亲切称为“会哭的展馆”。近日，展览会组委会副主席、八力人格定位学创始人朱红兰接受《羊城晚报》专访，讲述了这个由她一手策划打造的“会哭的展馆”——家庭关系展馆背后的故事。

30秒对视催泪数万家庭：眼神中的亲情密码

在第二届中华民族家风家教传承发展展览会，家庭关系展览馆的“30秒与家人对视”体验区，一对母女相对而坐。在讲解员的轻声引导下，她们目光交汇，30秒不过是时钟的一个轻颤，却让积蓄多年的情感决堤。当她们从对方眼中读懂那些未曾言说的爱意时，泪水早已模糊了彼此的视线。

类似的情景每天都在这个展馆内不断上演。当不同人格特质的夫妻、亲子在现场真正读懂彼此眼神中的情感密码、理解彼此时，都持续验证着这一理论。

八力人格定位学：给每个人的“人生说明书”

在第二届中华民族家风家教传承发展展览会的17个公益展馆中，家庭关系展馆被评选为最感人的展馆，而正是朱红兰和她的八力人格定位学赋予了这个展馆“一看就哭”的魔力。

朱红兰从小就对传统文化有一种莫名的情感，在外公的启蒙下，13岁便开始接触易学以及曾国藩的九大人脉。带着与生俱来的“人性洞察力”，参加工作

体系的现实意义。作为“八力人格定位学”创始人，朱红兰以其专业的理论体系，从微妙的眼神变化中精准识别个体的心理需求，使“读懂对方”这项抽象能力变得可观察、可学习、可复制。

据了解，家庭关系展馆的每一个字、每一句话、每一处细节都是朱红兰亲自设计，整个展馆由“何为母”“何为父”“何为子”“何为懂”“何为爱”“何为和合”六大板块组成。通过一个又一个体验项目，指导观众将这些理论应用于实践，实现了“现象分析+解决方案”的闭环。

八力人格定位学：给每个人的“人生说明书”

后，她开始广泛学习心理学，并结合人生实践，将东方智慧、西方心理学、形象美学巧妙融合，创立了八力人格定位学。

朱红兰将人划分成不同天赋优势的八种人格，通过四个步骤快速将每个人的人格进行定位，并分析总结出不同人格类型的人之间如何相处、沟通、链接。目前，这一学科已通过了超10万人次的实践验证。



朱红兰在演讲

女性成长力： 读懂自己，读懂家人

在朱红兰看来，家庭教育的核心在于女性成长，她成立了洞优定位—东方女子学堂，希望借助这一平台，利用八力人格定位学和自己多年来的行业专业经验，帮助女性真正去读懂自己，读懂家人。

朱红兰透露，在未来她将培养出至少1万名“东方女子教育家”——女性成长管理师送给社会，把家庭教育、女性成长的种子播撒到更广阔的天地，让更多家庭得到赋能。同时，还将在妇联的指导下，向社区一级覆盖家庭关系公益服务站，深入到社区进行公益服务、开展公益直播，为更多人讲解如何处理不同组合、不同人格之间的亲子关系、亲密关系。

招商银行广州分行坚守金融初心 多维度践行社会责任诠释金融担当

心怀报国之志，秉承为民初心。作为招商银行在华南地区的首家分行，广州招行始终坚守“金融报国”“金融为民”的初心使命，自觉担当社会责任，服务经济转型和高质量发展，投身绿美广东生态建设的责任实践并取得显著成效，交出了一份有力度、有温度的答卷。

金融赋能，激活绿色发展动能

广州招行积极践行绿色服务理念，强化绿色发展责任担当，积极助力实现“双碳”目标。

精准识“绿”，制定绿色企业白名单。不断完善绿色金融机制建设，加强绿色企业服务名单制管理，重点聚焦绿色能源、绿色交通和节能环保领域等行业；积极参与城市轨道交通以及基础设施建设类项目融资，通过政府牵头部门、国开行、同业等多种渠

道，获取业务信息，持续加大信贷支持力度，大力提高绿色金融服务能力，努力实现“有绿必入库，有绿必服务”的目标。

用心助“绿”，构建多层次的绿色金融产品和创新体系。广州招行致力于为绿色企业提供更多长期、低成本、可持续的资金支持，强化绿色信贷、绿色票据等金融工具创新和应用，为客户提供标的撮合、并购贷款、

项目贷款、绿色ABN、类REITs、公募REITs等服务，同时通过绿色贴息降费等手段有效推动绿色企业发展。

2024年以来，广州招行落地多层次绿色金融业务，比如推动落地设备更新项目贷款，再如落地全国首单蓝色碳中和类REITs，在缓解企业资金压力的同时，又构建了环境效益和经济效益的良性循环，为企业绿色转型提供可复制的金融解决方案。

节能降耗，绿色运营全新“碳”索

在新时代发展的浪潮中，绿色发展已成为主旋律。广州招行在持续推进深耕绿色金融的同时，扎实推进办公楼绿色低碳转型，全力打造绿色办公新环境。2025年初，广州招行聘请专业机构评估办公楼设备运行情况，在设备改造、能源管理等方面推出节能减排方案，切实做到“因楼施策”。

其中一大举措是更换环保灯具，广州招行将办公大楼超3400条高

功率灯管更换为LED节能灯，客梯、货梯通道安装感应灯具；大楼楼层加装智能电表，网点招牌灯箱安装智能网关系统，进一步提升能源管控效率。改造空调系统，通过更换高效磁悬浮冷水机组、冷却塔风机电机加装变频、整体更换冷却塔，加装智能群控系统，集中管理办公区空调开关时间，在保证员工办公需求的基础上减少不必要的浪费。

传递温暖，发挥“金融+公益”效力

在服务乡村振兴与社会公益的道路上，广州招行步履坚实，以多元举措践行金融机构社会责任。

2024年，为贯彻落实关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，全面落实省委“1310”具体部署，加力提速推进“百县千镇万村高质量发展工程”，广州招行向湛江麻章太平镇派出业务骨干，为当地发展注入动力，同时向当地政府捐赠资金，用于围绕困难家庭开展帮扶慰问，为

其子女购置意外险，推进村庄洁化绿化美化项目。

此外，从2022年开始，该行积极发动员工走向志愿者岗位，成立了一支志愿者服务队，定期开展贫困家庭重症患儿关爱活动，帮助孩子们纾解心理阴霾，建立积极健康的心理状态；与黄埔军校旧址纪念馆合作，为馆方输送义务讲解员，身体力行成为红色文化传播的践行者。借助第三方社会机构优势，广州招行让金融资源在支持民生的速度和深度上有了

质的提升，由里及外，由近及远，送达至真正需要支持、急切需要帮助的社会各方，发挥“招行温度”，进一步创造多元价值。

未来，招商银行广州分行将始终与地方发展同频共振、与客户所需紧密相连，与民生福祉深度交融，认真履行社会责任，以更高水平提供金融服务，为积极支持区域经济高质量发展贡献招行力量。

(资讯)