

《广东省绿色水经济发展》白皮书发布 广东水经济产业规模超1万亿元

羊城晚报讯 记者胡彦、通讯员粤河清报道:2025年8月15日是第3个全国生态日,也是“绿水青山就是金山银山”(以下简称“两山”)理念提出20周年的日子。当天,广东省人民政府新闻办公室举行新闻发布会,发布《广东省绿色水经济发展》白皮书(以下简称《白皮书》)。据介绍,截至2024年年底,广东水经济试点累计投资约120亿元,谋划储备项目总投资超1000亿元。经评估,广东省水经济产业规模超过1万亿元。

总结广东绿色水经济发展路径

《白皮书》由广东省河长制办公室组织编制,共5章,包括发展背景、发展思路、发展模式、发展成效、未来展望,系统总结了“1364”(锚定“1个目标”、做好“3个统筹”、形成“6种发展模式”、取得“4项成效”)广东绿色水经济发展路径。

《白皮书》指出,水经济是围绕水资源、水环境、水生态、水文化及水域岸线空间的保护和合理利用而开展的各类经济活动的总和。绿色水经济是进入新发展阶段,贯彻新发展理念而逐步形成的水经济新形态,具有资源消耗低、环境污染少、科技含量高、产业附加值高等特点。绿色水经济包括传统产业转型升级和新兴产业。

目前,广东省正在以闯的精神、创的劲头、干的作风,锚定目标,探索推广广东特色的绿色水经济发展路径,打造“两

山”转化广东样本。

水经济试点累计投资约120亿元

据介绍,截至2024年年底,广东水经济试点主要任务顺利完成,累计投资约120亿元,全省还谋划了总投资1000多亿元的储备项目,绿色水经济受到市场青睐,发展规模不断壮大。经评估,全省水经济产业规模超过1万亿元。

试点拓展了区域协调发展新路径。绿色水经济发展畅通资源配置、产业布局、城乡融合、共建共享等环节,推动粤港澳大湾区相关项目、资金、技术和人才等要素,加快向粤东、粤西、粤北生态优势地区流动,催生区域经济新增长点,有效助力“百县千镇万村高质量发展工程”和绿美广东生态建设。打造了全民消费新场景。近两年,文旅类省级水经济试点共接待游客3500多万人次。开辟了社会资本投资新赛道。从投资占比来看,已完成的120亿元投资中,社会资本投资约占80%。政府资金撬动效应接近1:4;从运营情况看,水经济新业态项目产值从2022年的114.4亿元增长至2024年的319.2亿元,增长率179%,有效激活了社会资本投资动力。激发了水利高质量发展新动能。水经济充分挖掘河湖和水利工程的资源资产价值,形成“以水兴产、以产引资”的良性循环,增强了水利自身造血功能,拓宽了水利投融资渠道,激发了河湖治理保护的内生动力。

2025 全国生态日 广东省活动启幕

羊城晚报讯 记者欧阳志强报道:15日,在第3个全国生态日到来之际,广东省紧扣“绿水青山就是金山银山”主题,在全国生态文明示范县——韶关市始兴县举办了全国生态日广东省活动。活动旨在深入宣传阐释习近平生态文明思想,充分展示“两山”理念和实践成果,加快推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

省发展改革委党组成员、副主任秦黎明在致辞时表示,今年是习近平总书记提出“两山”理念20周年,是我国提出“双碳”目标5周年,也是“十四五”规划收官之年。广东牢记总书记殷殷嘱托,坚持把生态文明建设摆在全局工作的突出位置,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念,高位推动绿美广东生态建设,绿色发展成果显著。未来,广东将继续深入学习贯彻习近平生态文明思想,按照省委“1310”具体部署,坚持生态优先、绿色发展,以绿美广东生态建设为牵引,在奋力打造人与自然和谐共生的现代化广东样板上取得新突破。

韶关市委常委、常务副市长蒋

红林表示,韶关作为广东的北大门,不仅承载着深厚的文化底蕴,更以74.5%的高森林覆盖率,构筑起一方生机盎然的生态家园,成为岭南大地珍贵的生态屏障。

在案例分享环节,来自惠州市、东莞市、广州市白云区、始兴县、十五运会执委会、深广电等地区和单位的代表,分别就绿色低碳发展、建筑领域废弃物循环利用、生态产品价值实现、绿色低碳全运、“互联网+回收”实践探索等方面进行了经验分享。这些宝贵经验为参会者提供了“两新”“双碳”等领域可复制、可推广的参考模式,对于推动全省各地在生态文明建设方面相互学习、共同进步具有重要意义。

随后的圆桌会议聚焦零碳园区这一热点话题,深入探讨交流广东省零碳园区建设的现实挑战与创新实践。广东工业大学教授曾雪兰、中能建广东院副总工程师余欣梅等专家学者,与湛江临港经济区、阳江绿能示范产业园等代表以及广东电网等企业代表展开深度对话,为广东在零碳园区建设领域的探索提供了新思路、新方法。

广湛高铁完成全线铺轨 预计年底通车

羊城晚报讯 记者严锦程、通讯员雷腾报道:8月15日,随着最后一对500米长钢轨平稳铺设就位,广湛高铁全线铺轨全部顺利完成,标志着由广东省铁投集团所属广湛铁路公司投资建设的广湛高铁取得重大进展,为后续联调联试奠定了坚实基础,也向着年底建成通车目标又迈进了一大步。

广湛高铁正线全长约401公里,正线铺轨799.74公里、站线及其他线路铺轨97.26公里,总铺轨里程超897公里,今年1月16日正式进入铺

轨阶段。

广湛高铁是国家“八纵八横”高速铁路网、时速350公里沿海铁路客运大通道的重要组成部分,同时也是广东省自主投资建设技术最复杂、线路最长、投资最大的铁路项目,是连接粤港澳大湾区和海南自贸港、北部湾城市群的高速铁路。项目建成后,将大幅缩短粤西地区与粤港澳大湾区的时空距离,为粤港澳大湾区的交通运输发展注入新的活力、极大改善粤西地区群众出行条件。

中国(广州)跨境电商交易会启幕

羊城晚报讯 记者孙绮曼报道:8月15日,2025中国(广东)—RCEP成员国跨境电商交流活动暨中国(广州)跨境电商交易会(以下简称“跨交会”)启动仪式在广州启幕。

本届跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题,展览总面积超4万平方米。展期为8月15至17日,吸引了1000多家优质供应链企业,42家跨境电商平台参展,是目前国内同类展会中参展平台数量最多、头部平台最为集中

和参展投入最大的展会。其中,广东共有594家企业参展,广州美妆、佛山家电、中山灯饰、汕头玩具等18个优势产业带以产业联盟形式设立主题展区。

在接下来几天,展会还将举办超30场政策发布、经验分享、资源对接等线上线下主题论坛活动,为广跨境电商参展企业和采购商提供丰富的对接机会,助力跨境电商企业把握新机遇,实现新发展,为培育外贸发展新动能作出积极贡献。

第15届新疆喀什·中亚南亚商品交易会举行 广东近120家单位组团参会

羊城晚报讯 记者侯梦菲报道:8月15日,第15届新疆喀什·中亚南亚商品交易会(简称“喀交会”)开幕。据悉,广东省商务厅组织广东经贸代表团参会,并同步开展援疆成果展、纺织服装展及卫浴陶瓷展,展现了粤喀协作及广东产业特色。

机器狗、无人机、英德红茶、陶瓷餐具……15日下午,记者跟随“对口援疆 潮涌天山”主题活动采访团来到喀交会广东展区,现场人头攒动、热闹非凡。据悉,本次参会的广东经贸代表团阵容强大,由广州、东莞、中山、梅州、潮州等地市分团及行业商协会、机构、企业近120家单位组成,总人数约190人。其中主要采购商企业包括广州国有资产管理集团有限公司、广州

国智智慧城市服务有限公司、华南文体市场、广大商贸城、广州海森生物科技有限公司、广东润泓纺织科技有限公司等。

本届喀交会上,广东展区亮点纷呈,凸显产业协作成果。200平方米的特装形象展区及14个标准展位,集合了深圳永丰源瓷器、江门新宝堂陈皮、佛山照明等30家企业,集中展示中华老字号品牌、智能产品及援疆成果。佛山照明、英红九号等“新广货”凭借优质的品质和独特的优势,吸引了多国客商前来洽谈采购。

据悉,不少参展企业希望通过喀交会拓展中亚市场,并充分利用对口援疆政策优势,进一步强化与新疆及中亚南亚地区的经贸合作与交流。

以“廉动力”赋能基层治理 深圳龙华街道党风廉政建设显成效

深圳市龙华区龙华街道党工委始终将全面从严治党的作为高质量发展的根本保障,把“严”的要求贯穿工作全过程。2025年以来,街道以高度政治自觉扛起管党治党主体责任,持续深化正风肃纪反腐,党风廉政建设取得新进展,为提升基层治理体系和治理能力现代化水平注入强劲“廉动力”。

龙华街道党工委把政治建设摆在首位,通过常态化教育筑牢思想防线。以“纪检讲堂进社区”“纪检讲堂进科室”等形式,开展廉洁授课与警示教育,让党员干部深入学习党纪法规,切实做到知敬畏、存戒惧、守底线,不断夯实拒腐防变的思想根基。

聚焦群众关切与营商环境痛点,龙华街道精准施策。一方面,紧盯重要节点和关键岗位,将小微零星工程、民生微实事、查违、二次装修等安全生产领域监管纳入日常监督重点,今年已开展监督检查100余次;另一方面,大力整治“庸懒散拖”等作风问题,提升服务效能,切实解决群众急难愁盼

问题,以作风建设实效回应群众期待。

街道纪工委聚焦监督主责,紧盯惠民政策落实、集体“三资”管理、工程招标、小微权力运行等重点领域,做深做细日常监督。深化专项治理,严查政府采购、执法监管等领域“吃拿卡要”及违规收受礼品礼金等问题;加强与审计、财政部门协作,精准打击专项补贴违规行为;组建明察暗访组突击检查窗口服务质效,持续释放“越往后执纪越严”的信号,形成有力震慑。

龙华街道党工委将正风肃纪反腐融入基层治理,针对监督发现的风险点建章立制堵漏洞。通过修订完善《龙华街道纪工委关于进一步完善社区纪委规范化建设工作指引》等制度,规范基层纪委履职,推动全面从严治党的向基层延伸见效,以清风正气转化治理效能,凝聚共建共治共享合力。

龙华街道党工委将持续以党风廉政建设为抓手,深化正风肃纪反腐,把廉政成效融入街道治理各环节,以清风正气凝聚治理合力,推动各项工作再上新台阶。(李薇 李丽婷)

广州市白云区鹤龙街送邪教知识进社区 共护家园平安

8月14日,广州市白云区鹤龙街平安法治办在鹤北社区鹤鸣公园掀起一场“全民反邪教 聚力护平安”主题宣传热潮,70余名居民齐聚现场,共筑社区反邪防线。工作人员化身“科普员”,通过图文展板直观揭露邪教歪理邪说,借助宣传手册详细讲解邪教危害案例;结合真实案例,用通俗易懂的语言讲解如何识别邪教伪装的“慈善”“养生”等外号,提醒大要遇到有人宣

扬歪理要果断拒绝,发现可疑线索及时上报。在知识问答互动环节中,居民们积极参与,在轻松的氛围中加深了对反邪知识的理解。

此次活动让“不听、不看、不信、不传”的反邪理念深入人心。居民们防范意识显著提升,主动参与社区平安建设的热情高涨,为营造科学文明、和谐稳定的社区环境注入了强劲动力。(云鹤堂)

第23届南海(阳江)开渔季活动开幕 市民游客畅享开渔文化盛宴

羊城晚报讯 记者戴灵敏、詹翔闵报道:传统的置家婚嫁民俗表演、夺目的夜光风筝嘉年华……8月15日,第23届南海(阳江)开渔季活动开幕,一系列精彩纷呈的文旅活动纷纷登场,将持续至17日。

当天下午,在海陵岛大角湾附近的海滨路步行街,绵延两公里的街道万人空巷。“铛铛铛……”锣鼓鞭炮声声,本屆节庆系列活动“重头戏”之一——置家婚嫁民俗表演活动拉开帷幕。在人群的欢呼声中,媒婆和孩童引路,双狮舞动,伴娘和一对新人坐于装有车轮的“婚船”上,穿过熙熙攘攘的人群前去拜堂。伴着悠悠的咸水歌声,身穿传统置家服饰的渔女抬着繁复精美的金饰以及鸡、鹅、猪肉、鱼、喜酒、喜饼等琳琅满目的随嫁物品,簇拥着新人缓缓前行。数以万计的市民、游客紧随迎亲队伍,在喜庆热闹的氛围中拿起手机、相机,共同记录下这一充满置家风情的特别瞬间。

“这是我第一次看到置家风情的婚俗表演,跟着走了一段路,热闹又新鲜。”来自广州的游客张女士表示,在海陵岛感受到当地的传统风俗是十分有趣的体验。



置家婚礼“以船为轿”的水上迎亲仪式 林清石 摄

广东为何如此“渔”众不同？

□李妹妍

广东人的“海鲜自由”回来啦!8月15日,第23届南海(阳江)开渔季活动在阳江海陵岛拉开帷幕。今年的开渔季活动亮点纷呈,不仅点燃了吃货们的热情,更上演了一场全民参与的文旅盛宴。而广东,也正以“渔”众不同的方式,将海洋经济的澎湃活力转化为高质量发展的强劲动力。

广东的“渔”众不同之处,不仅是渔获与人气,更是广东向海而生的底气与

志气。日前发布的《广东海洋经济发展报告(2025)》显示,2024年,广东海洋生产总值突破2万亿元,占全国海洋生产总值的19.0%,连续30年稳居全国第一。海洋经济对全省经济增长的贡献率高达27.3%,是名副其实的“蓝色引擎”。

从“靠海吃饭”到“经略海洋”,广东的海洋经济规模持续领先,产业结构也进一步优化。一方面,传统优势产业根基扎实,新建成624个重力式深水网箱、

7个桁架类网箱,深水网箱养殖水体全国第一;另一方面,新兴产业势头生猛,累计建成投产海上风电装机容量1200万千瓦,跃居全国首位。广东前瞻布局深海矿产、天然气水合物开采、海水制氢、海洋碳汇、海洋低空经济等未来产业,并将开渔季等传统渔业生产活动转化为特色旅游产品,海洋经济的边界被不断拓宽,逐渐形成“蓝色粮仓+绿色能源+文化体验”的立体发展格局。

此刻,千帆竞发,鱼跃人欢,我们看到的不仅是“海鲜自由”的回归,更是一个海洋大省向海洋强省迈进的坚定步伐。从这个意义上说,广东的“渔”众不同,正是一份关于高质量发展的广东答案——以“渔”为媒,实现从资源禀赋向创新动能、从产业规模向发展质量、从单一经济向多元融合的深刻跃迁,打造一个愈发“生猛”的“海上新广东”。

广州发出第400万份营业执照

市场主体总量居全国城市第三

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员穗市监摄影报道:8月15日上午,在荔湾区政务服务中心,市民刘先生拿到了广州市发出的第400万份营业执照。这也标志着广州市场主体总量突破400万户,居全国城市第三。

刘先生告诉羊城晚报记者,他来自广东欣润物业管理有限公司,“原本计划现场取号办理,经工作人员指引,通过手机

就完成了申请,大约10分钟就拿到了营业执照。”刘先生感叹,这就是“广州速度”。广州市市场监管局有关负责人表示,从2013年8月100万户、2018年9月200万户、2021年11月300万户,到2025年8月400万户,12年间广州市场主体总量实现了历史性跨越。2025年1-7月,全市新登记市场主体54.84万户,同比高速增长

57.30%,新登记市场主体总量、增速领跑国家营商环境创新试点城市。

记者留意到,刘先生当天使用了手机端的“广州市市场主体直通车”小程序进行了业务办理。据介绍,“广州市市场主体直通车”小程序作为在线智能政务服务的代表,已实现开办企业办理营业执照从20个工作日压缩至10分钟以内,线上申办率高达99%。



刘先生(左)拿到了广州发出的第400万份营业执照