

# 京东美团从外卖到机器人争夺未来“水电煤”定义权

羊城晚报记者 沈钊

在近日举办的北京世界机器人大会上,“买机器人上京东”的广告牌格外醒目。作为大会“独家全球战略合作伙伴”,在外卖领域沉寂了一段时间的京东携宇树、智元、天工、众擎、星海图、逐际动力等头部机器人品牌高调亮相,展区面积达数百平方米。不巧的是,这些品牌背后的投资方不少都有“老对手”美团的身影,双方的战火从外卖行业烧到了机器人行业。

## 具身智能有望成为新一代“产业王冠”

在本届世界机器人大会上,京东赋能智能品牌 JoyInside 再次亮相, JoyInside 以京东 JoyAI 大模型为基础,提供机器人交互的全栈解决方案。

京东方面宣布,已有数十家头部品牌接入,包括陪伴类的 Fuzozo 芙惠、火火兔;教育领域的元萝卜 AI、京东方、心大陆、灵宇宙、Folotoy、噜咔博士;产业领域的众擎、云深处、魔法原子。近期,还将接入逐际动力、帕西尼机器人等。面向更多企业,京东还宣布开放限时免费接入。

更为重磅的是,京东还在机器人大会上发布了“智能机器人产业加速计划”:将在智能机器人领域投入超百亿元资源,三年内助力 100 个智能机器人品牌销售破 10 亿元、带领智能机器人走进超百万个终端场景。

另外一边,尽管在机器人大会上没有展区,美团副总裁、美团无人机业务部负责人、美团机器人研究院理事长毛一年却现身大会“具身智能 未来已来:创新·创投·创造”论坛,并发表了主题演讲。

毛一年结合美团在多种场景的具

身智能应用前景,阐释了生态共创在推动具身商业落地中的核心作用。他指出,成本、效率与场景泛化性的平衡,是具身智能商业化的关键命题;随着技术成熟与产业链降本,具身智能有望成为汽车之后的新一代“产业王冠”。

## 美团京东“扫货式”投资机器人

毛一年的宣言与战略思考,实际上都已经反馈在了美团对机器人的布局上。记者梳理发现,美团与京东的机器人投资竞赛呈现截然不同的风格与路径。截至今年 8 月,美团已投资至少 15 家具身智能企业,而京东则至少投资了 8 家。

其中美团的投资呈现明显的三阶段:早期围绕即时配送需求,投资了普渡科技(餐饮配送)、高仙机器人(清洁)等服务型机器人。

2020 年后,美团对机器人的投资转向工业领域,布局非夕科技(精密装配)、梅卡曼德(3D 视觉)等企业,甚至延伸至手术机器人(法奥机器人)赛道。

而在美团 2024 年第四季度及全年财报投资者电话会议上,美团创始人王兴称,美团对 AI 的策略是进攻而不是防守,美团会利用所拥有的一切来尝试进攻,主动去在 AI 方面实现领先地位。

这种主动进攻的策略落地到人形机器人领域,便是美团开始“大扫货”式投资:密集投资宇树科技、银河通用(人形本体)、自变量(具身大模型)等前沿企业。

此时,美团的投资动作已不再是为了服务旗下具体业务场景,而是将机器人视为下一代物理世界的重要基础设施,继续扮演连接线下实体与线上世界的科技“桥梁”的角色。

而京东的布局则始终围绕供应链基因展开。早期,京东投资马路创新等物流 AGV 企业支撑仓储自动化。2023 年起,京东连续独家投资橡鹿科技,其智能炒菜机器人“美膳狮”已在全国铺设上百个点位,成为京东自营外卖品牌“七鲜小厨”的核心设备。

值得一提的是,今年 3 月成立具身智能专项部门后,京东在 3 个月内连续投资多家机器人企业,覆盖传感器(帕西尼)、运动控制(逐际动力)、具身模型(千寻智能)等核心技术环节。

## 巨头共逐未来的“水电煤”

2023 年,与具身智能相关融资事件仅有个位数,但从今年初开始,具身智能成为一级市场中首屈一指的热门赛道,除了美团、京东、阿里、字节等互联网大厂,还有各路国资、热钱举着钞票争相抢投明星项目。

在这场定义未来的竞赛中,技术瓶颈仍是横亘在理想与现实之间的沟壑。正如宇树科技创始人王兴兴在大会论坛所言:“当前人形机器人的核心瓶颈并非硬件或成本,而在于具身智能尚未完全成熟。”资本抢投的,不是现在能赚钱的机器人,而是未来能定义物理世界规则的潜力。

当前,京东的无人轻卡 VAN 穿梭于城市的物流干线,美团的机器人药店在北上深点亮“24 小时智能服务”的灯牌。京东与美团看似分岔的路径,实则殊途同归:机器人将成为像水电煤一样的基础设施,重构物理世界的运行规则。谁掌控了机器人与现实世界的交互枢纽,谁就握住了打开下一纪元的钥匙。



朱红兰在举办女性成长公益沙龙

当孩子出现厌学情绪、失去学习动力时,许多家长常常陷入‘爱之深,责之切’的困境——明明心怀关切与支持,却因方法不当,反而让孩子更加抗拒。

我们相信,当每个孩子的独特需求被看见、被理解、被回应,每位父母都能找到有效的方式支持孩子成长。如今,探索和构建这种支持体系的路径正在变得更加多元。其中,由女性成长专家朱红兰创立的洞优定位-东方女子学堂,提供了一个值得关注的视角和支持平台。在这里,朱红兰基于其独创的“八力人格定位学”,携手百位女性成长管理师,致力于帮助女性真正认识自己、读懂家人、读懂孩子。不少参与学习的妈妈反馈,她们在这里获得了新的力量和视角,在引导和支持厌学、辍学的孩子逐步克服困难、重拾学习动力方面取得了积极成效。

未来,朱红兰计划面向社会培养更多女性成长管理师,期望将赋能女性、促进家庭和谐的经验惠及更多家庭。

## 商业IP到公益愿景：聚焦转向家庭议题

起初,朱红兰专注于为企业创始人量身定制打造个人 IP,助其实现行业影响力的快速提升。包括环亚集团总裁吴知情在内的许多业界“大佬”都是朱红兰服务过的重要客户。然而,当朱红兰开始接触到家庭教育这个圈子后,她的想法悄然发生了转变。

“我希望有这样一门学科,能简单、高效、快速地帮助女性更好地读懂孩子、读懂家人、读懂自己,从亲子教育压力和夫妻矛盾冲突等关系中解脱出来。”于是,朱红兰创立了洞优定位-东方女子学堂,致力于打造“家庭和谐、个人成长、社会价值”的一站式“东方智慧女性生命力成长系统”。

如今的她,带着更强烈的公益愿景,希望借助洞优定位-东方女子学堂这一平台,破解家庭这一更具社会意义和价值的命题,帮助天下千千万万的家庭走向幸福与和睦。

## 理论课堂到实践硕果：洞优定位赋能师生成长

值得欣喜的是,朱红兰的“八力人格定位学”理念及其在洞优定位-东方女子学堂的教学内容,已经被众多教育工作者应用于实际教学中。

赵女士是一名来自广西的数学老师,她告诉记者,她会给那些拥有管理型人格的学生分配一些班干部的职位,“哪怕是一个小小的管理职位,他们的学习内驱力都会立马提高”。据了解,赵女士因其长期出色的教学表现(例如曾连续两年荣获市级优秀教学质量奖),深受学校信任。她表示,在洞优定位-东方女子学堂跟着朱红兰老师学习,为她提供了新的教育视角和方法论。积极将这些理念融入班级管理实践后,她感到在处理具有挑战性的教学

# 朱红兰洞优定位-东方女子学堂：点亮万家教育明灯 传递爱的公益接力

文/严哲川 图/主办方提供

任务时思路更加开阔,方法更加多元。

陈女士是一位拥有 30 余年经验的大学心理辅导教师,长期运用西方心理学理论进行咨询,这几年来,她接触并深入学习了“八力人格定位学”理论。她表示:“‘八力人格定位学’为我的咨询实践提供了极具文化贴近性的补充框架。它帮助我更快地与学生建立连接,找到契合其特质的沟通切入点,为咨询进程带来新的启发,这丰富了我的专业工具箱。”

## 个人践行到万家灯火：爱的种子播撒四方

在第二届中华民族家风家教传承展览会家庭关系展馆里,活跃着一群特别的“导航员”——来自天南海北的义工讲解员,同时也是洞优定位-东方女子学堂的学员。她们甘愿牺牲个人时间,从开馆首日起便日日坚守,高强度的工作让不少人嗓音沙哑,然而一旦投入讲解,她们目光炯炯如炬,神采奕奕,那份由内而外散发的热忱与光芒,让每一位听众都感受不到丝毫倦怠,只被她们饱满的干劲深深感染。

是什么支持她们来做这件事?“是因为爱,每个人都想为这个社会的孩子和家庭做点事情”,朱红兰认为,“我创办洞优定位-东方女子学堂的最终目的是帮助一个人修道,修出接纳、理解、包容,修出爱,我们在用爱温暖所有人,温暖整个社会。”



南方电网广东惠州供电局在三门岛上建设微风发电机,将海风转化为源源不断的电能,为岛屿输送清洁能源

## 连续4年年度新增并网容量超100万千瓦

“塔吊林立,机器轰鸣,江门段开工就是冲锋号!”8月15日,全国首个海陆一体阳江三山岛海上柔直输电工程关键线路——江门段正式动工。这段 118.5 公里、237 座基塔的“深海高速路”会进入大湾区腹地。今年年底,海上辅助平台、海缆转架空站将陆续封顶。待全线贯通,每年 60 亿度绿电直送 200 万户家庭,相当于替代标煤 174 万吨、减排二氧化碳 463 万吨。

“十四五”以来,广东海上风电连续 4

年年度新增并网容量超过 100 万千瓦,技术迭代更是按下快进键。2024 年,阳江漂浮式示范项目投运全球单机容量最大的双机头机组;青洲六项目率先实现单体百万千瓦并网,刷新“广东纪录”。面向 2025,广东电网锁定“统一规划、连片建设、集约送出”,三山岛柔直、500 千伏徐闻东输变电等工程全速推进,为“再造一个新广东”注入澎湃绿色动能。

新能源并网服务也在同步升级。

## 山区户均停电时间将不超 3.5 小时

源供给体系,瑶乡电压始终稳如磐石。

电压稳了,产业就旺了。返乡创业的肖建华把保温灯挂进酒坊说道:“以前电压低,升温慢,苦爽香常常断货。现在随时恒温发酵,产量跟上了销量。”同样受益的还有瑶乡民宿、茶叶电烘房、瑶药冻干仓——一旦主网故障,微电网毫秒级切换切换到孤岛运行,灯光不闪,机器不停。2024 年,东坪镇农产品线上销售额突破 800 万元,同比增长 45%,一条由

电力延伸的产业链正在山谷间舒展。

乳源只是序章。到今年年底,广东将建成一批世界一流山区配电网示范镇,基本实现山区中心镇 35 千伏及以上“一镇一站”全覆盖、行政村“一村一台区”全覆盖;山区户均配变容量不低于 3.5 千伏安/户,用户平均停电时间不超过 3.5 小时,综合电压合格率不低于 99.997%。一张更坚强、更绿色、更智能的山区电网,正在为大湾区生态屏障注入源源不断的动能。

## 8000 万千瓦“绿能”入网

# 广东电网“绿色”答卷有何看点？

文/图 董鹏程 欧阳逸雪 席佳 邓阳越



三门岛北扣村小组建成 100% 新能源“零碳”微电网,解决了居民长期以来的用电难题

“以前靠柴油发电,省着用每月也要上千元,现在电费不到一半,空调随便开!”盛夏的三门岛热浪滚滚,村民蔡伯却吹着新装的空调笑开了花。自去年年底三门岛北扣村首期微电网投运,不到一年,这座“柴油岛”变身“零碳岛”。如今,三门岛妈湾村第二期微电网工程竣工,广东首个 100% 新能源多能互补海岛微电网再次迎来“绿色”升级,为海岛供电打造“广东样板”。

三门岛只是南方电网广东电网公司绿色实践的一角。8 月 15 日是第三个全国生态日,也是“两山”理念提出 20 周年的纪念日,记者从广东电网获悉,截至今年 7 月底,广东省新能源累计并网容量突破 8000 万千瓦,其中海上风电约 1250 万千瓦,居全国第一;陆上风电约 620 万千瓦,光伏约 5750 万千瓦;生物质约 480 万千瓦。“1250 万千瓦海上风电每年发电量可等效节省标煤约 1087 万吨,减少二氧化碳排放量约 2893 万吨。”南方电网广东电网新能源服务中心并网管理组长李博算了一笔“绿色”账单。

“供电所全程跟进,从申请到通电没让我们操一点心!”7 月 23 日,梅州高新区首座重卡充电站顺利投运,该充电站负责人叶锋由衷点赞。从松口锦嘉矿业“油改电”项目在台风“蝴蝶”连续暴雨考验中仍提前一天送电,到蕉岭广福镇重卡桩群打通闽粤交界“最后一公里”,再到梅州首座超千万级粤立充 16000 千伏安项目投产,拉开梅州“油改电”大项目序幕……

截至今年 8 月 13 日,梅州供电局服务重型卡车“油改电”累计完成 52 个项目,接电容量 12.73 万千瓦安。此外,该局已累计批复配套资金 3900 万元,完成充电量 4600 万千瓦时,按现有电动重卡测算,每年可为物流运输企业节省用能成本 1.2 亿元,单车年均节约 20 万元。

当梅州的绿色电流为重卡“油改

电”注入澎湃动能时,这股清洁力量又向南奔涌,在汕头练江掀起一场“环保+产业”的绿色蝶变。2019 年,广东把练江整治列为“1 号工程”,企业统一迁入纺织印染环保综合处理中心,集中生产、集中治污。

“产业要搬家,电力是跑道。”南方电网广东汕头潮阳供电局工程建设部经理陈晓鹏说。政企联动投资 8000 多万元,迁管线、腾土地,在海门片区建成 110 千伏湖边变电站,新建及改造 10 千伏线路 73 千米,供电可靠率升至 99.97%,为园区提供绿色动能。如今,练江水质稳定达到Ⅳ类,鱼翔浅底再现。入园企业搭上绿色电力快车,向智能化、高端化加速升级,潮阳“环保+能源+产业”的协同模式正在书写母亲河的高质量发展新篇章。