

上万元“心理咨询”变“听课”？

- 家长表示听信直播间宣传，购买亲子问题“指导”服务，“专家团”却无实际有效方案

- 公司声称主要服务考证用户，直播只是“引流”



消费 探照灯
父母“心”事
羊城晚报记者 吴珊

王进富回想起前不久儿子寻短见的情形，这位中年男子觉得自己快绷不住了。张美芳望着再次回到“日夜颠倒”状态的外甥，心中又气又悔。李华偷偷打开女儿手机，看着群里“又划了几道儿”的对话，她再一次抹干了眼泪。

不上学、不上班、躺平。面对紧张的亲子关系，有些家长开始“病急乱投医”。于是，“短视频里找出路”成了选择之一。甚至，有家庭不惜贷款购买所谓的“心理咨询”服务。随之而来的却可能是各种消费“陷阱”。在黑猫投诉平台上，关于青少年心理咨询、厌学咨询等的投诉有几百条。

根据权威机构流行病学调查结果，我国青少年抑郁症患病率大约在2%。调查报告显示，目前，国民心理健康知识水平仍处于较低水平，特别是在子女教育、情绪调节及心理疾病识别等方面亟待提升。

即日起，羊城晚报推出“父母‘心’事”系列报道，聚焦心理咨询市场乱象。

花钱“定制服务”？危急关头没有指导

不久前，儿子在房间突然自寻短见，王进富在紧急把儿子劝阻后，第一时间联系了“一对一”指导老师。

他很想知道，极端情况下，父母应该马上做些什么。手机微信弹出了指导老师长长的语音留言：“当下最重要的不是要给孩子说什么。你前面跟孩子说了，有什么苦跟爸爸妈妈说，他根本就不理你啊。所以你说什么重要吗？不重要。因为他不理你。你就是说得再好听也没有用。你现在要做的第一件事，是让你们的亲子关系修复。他最起码愿意开门。最起码在家看见你，不躲着你。

最起码，他不会生气，不会不给你开门。这才是我们要解决的第一个问题。”

道理，王进富都懂。毕竟，这道人生难题，几乎耗尽了他所有心神。可是，他现在急需危机干预指导意见。听着指导老师没有一点实际指导意义的说教，他再次感觉自己“上当”了，1万多元白花了。

王进富说，“上当”的感觉在第一次交了3000多元后就有了。5月30日晚上，短视频平台向他推送了“唐某莲”直播间。“直播里，说他们有多少成功案例，宣传他们有这

个能力去处理这个（孩子厌学）问题。”王进富很心动，按照指引进了群。“群里推荐购买‘团体咨询’青春护航计划，还有一对一指导，3580元。”在他看来，团体服务应该是有同样问题的家长在一个群中，接受团体指导。

不过，王进富想错了。

“交钱后，让我下载赛优课堂App，每晚到上面听讲。一次课两个多小时。第二天，指导老师把前晚视频录播发过来，这就是一对一指导。”王进富说，自己学历不高，每天下班后很累，理论的东西根本听不进去。

没几天，他就想退钱。

一位自称班主任的老师告诉他，他儿子问题很严重，要有专门复合型人才才能进行一对一指导，还要进行定制服务，由专家团来指导。王进富吓得赶紧又交了1万多元。

“这些钱是我通过花呗贷款的，现在还在分期还款。”王进富说，第二次交钱后，问题仍然没有得到解决。“专家团”没有拿出实际有效的方案，更多的是让他继续听课。直到几天后儿子突发状况，指导老师没有给出有效解决方案，王进富决定这次一定要退费。

直播只是“引流”？客服称家长买错了

根据王进富提供的凭证，记者看到收款方为“北京赛优职教育科技有限公司”（以下简称“赛优”）。赛优课堂App也是由这家公司运营。官网介绍，赛优为上市公司旗下领先教育品牌。经查，其控股股东为猎道信息技术有限公司，香港上市主体为“同道猎聘”。

记者拨通了售后人员崔老师的电话，谈到王进富的投诉，崔老师强调，王进富所购买的不是“心理咨询服务”而是“家庭教育课程”。按照这个说法，是王进富自己买错了。记者询问当王进富儿子突发紧急状况时，指导老师提供了哪些服务。崔老师解释说：“他购买的是我们的课程，而不是答疑服务。我们给家长提供课程，让家长来学习、来成长，是这个模式。”王进富说，当时

心理咨询变听课学习？王进富却说，因为听了直播间里唐某莲讲得很好，说能把孩子调整过来，有多少成功案例，才最终付款。“现在说只是‘卖课’，这属于‘误导’”。

值得关注的是，当记者询问“北京赛优职教育科技有限公司”与唐某莲直播间是什么关系时，崔老师却回避了这一问题。

为了进一步了解情况，记者又拨通了赛优400官方电话，并询问该公司是否有心理咨询服务。对方却回复：“（我们）在做心理咨询考证相关的服务。”记者又问该公司是否有一个叫唐某莲的直播间，对方称：“是我们的，您是说家庭教育的课程吗？但是家庭教育这个板块，目前的话，咱们这边没有继续在做了。”王进富说，当时

他进群时，里面有很多群友，看起生意很不错。怎么突然就把业务停了？

在黑猫投诉平台上，多位家长有与王进富相似的经历。一位用户称：“在2024年12月购买赛优唐某莲老师的青春护航计划，课后服务严重不到位，开课后又推荐上别的课，与公开课的承诺差距太大，就没有体会到什么一对一的服务。”另一位用户表示：“我于2025年4月7日，通过视频直播了解到该机构，北京赛优职教育科技有限公司提供青春护航计划课程3580元，承诺可治疗孩子心理问题，有一对一教师指导。实际课程为录播，并无指导老师，课程内容效果与宣传严重不符，课程时长和节奏也不合理，并不能帮助解决问题。有机构提供的无章合同及发票凭证。”还有用户

投诉称：“唐某莲老师在公开课上承诺3580元的课程可以彻底解决孩子的问题，但下单后，发现实际情况与承诺不符。”

8月15日，赛优相关部门负责人联系羊城晚报记者解释称，该公司并非停掉家庭教育板块业务，而是与心理业务板块进行了合并。“我们的经营逻辑可以理解为通过直播课‘引流’，引进来大部分的用户就是想做心理咨询考证的”。

不巧，王进富正是被引流进来的“小部分”。

发稿前，王进富发来消息，媒体关注后，赛优加急处理了他的投诉，目前已全额退费。

那么，张美芳、李华又遇到了什么问题呢？请关注下一期报道。

（王进富、张美芳、李华均为化名）

创近十年来新高！沪指冲过3700点 A股市值首次突破100万亿元

8月18日，A股市场持续保持强势劲头，三大指数集体收涨。其中，上证指数盘中突破2021年3731.69点的历史高位后势如破竹，盘中最高攀升至3745.94点，创下近十年来的新高；创业板指同样表现亮眼，成功刷新两年半以来的阶段峰值。全市场交投热情高涨，超4000只个股飘红上涨，成交额连续多日放量，当日突破2.81万亿元。

在此轮行情中，科技成长板块与金融权重股形成强劲合力，共同推动市场向4000点整数关口发起冲击。

市场交投持续火爆

早盘，三大指数高开高走，沪指依托金融、周期权重快速冲高，创业板指凭借成长股做多动能，在题材轮动中扩大涨幅。不过，午后市场出现分化，部分高位板块获利回吐，指数有所回落，涨幅收窄。截至收盘，沪指报3728.03点，涨0.85%；深成指报11835.57点，涨1.73%；创指报2606.20点，涨2.84%。个股方面，呈现出普涨格局，逾4000只个股飘红，占比超过76%。涨停个股数量多达122只，显示出市场赚钱效应显著。

根据实时数据统计，截至18日10时34分，A股公司市值总和突破

100万亿元（以A股最新价*A股总股本计算），创历史新高，这也是A股历史上首次突破100万亿元大关。此数据反映市场规模扩容与企业价值重估，居民财富向权益资产转移趋势下，增量资金持续沉淀。

从行业板块来看，当日板块表现分化明显。通信设备、小金属、消费电子、其他电子等板块涨幅居前，均超过3%。通信设备板块上涨3.38%，受益于5G建设的持续推进以及相关技术的不断创新，叠加华为产业链催化，液冷服务器、共封装光学（CPO）等细分领域领涨，5G概念涨2.90%，技术迭代与国产替代共同驱动板块景气上行，行业前景广阔。

与此同时，文化传媒板块在暑期档票房火爆的带动下上涨5.88%，影视院线、短视频游戏等细分领域表现亮眼，华策影视、华智数媒涨停，随着内容消费复苏与线上娱乐需求释放，叠加AI+影视创作赋能，行业迎来业绩与股价双重提升，受到资金青睐。相比之下，贵金属、煤炭开采加工、工业金属等行业指数微跌，证券、房地产业等板块也因短期业绩或政策预期平淡，遭遇资金兑现，与领涨板块形成明显分化。

“未来，我们继续看好几个方向：一是科技成长，当前AI应用、半导体等性价比更高；二是中国制造，包括高端机械、汽车、军工甚至医药等，其中优质的公司需要重视；三是新消费，部分公司不但牢牢占据国内市场主导地位，海外市场拓展也极为顺

易日放量5364亿元。截至8月15日，沪深两融余额攀升至2.06万亿元，反映高风险偏好资金加速涌入。

机构分析指出，居民财富向金融资产重估，居民财富向权益资产转移趋势下，增量资金持续沉淀。

8月A股或将震荡上行

A股本轮行情还能持续多久？摩根士丹利基金分析人士对记者表示，自4月初以来的这波行情的持续性、稳定性均好于过去几年的表现，这是由宏观基本面、监管思路、投资者信心等因素共同决定的。从资金面看，近期市场成交额持续保持高位并创出阶段性高点，应当认识到ETF、行业主题基金、两融等的直接来源大多数为个人投资者。从7月份的金融数据看，出现了明显的储蓄搬家的情况，非银金融机构存款增加额高于季节性，这种趋势在未来仍将延续。

“未来，我们继续看好几个方向：一是科技成长，当前AI应用、半导体等性价比更高；二是中国制造，包括高端机械、汽车、军工甚至医药等，其中优质的公司需要重视；三是新消费，部分公司不但牢牢占据国内市场主导地位，海外市场拓展也极为顺

利，成为上市公司业绩的新增长点。”上述分析人士表示。

民生加银基金分析人士认为，展望8月，A股或将震荡上行。“按照目前的经济形势，二季度上市公司财报仍将有望呈现经营性现金流流量边际改善，而资本开始回落的趋势，预计部分龙头上市公司或将会进一步确认自由现金流改善的趋势。而7月指数组整体站上了上证指数3450和万得全A5400点的位置，增量资金有加速流入的态势，目前来看，资金整体流入A股的态势并未发生变化。8月下旬开始，市场对于‘十五五’规划可能会逐渐形成新的预期。综合来看，8月指数有望继续震荡上行。”

中欧瑞博对记者表示：“我们认为目前已经处于牛市的第二阶段，也就是在犹豫中发展的阶段。再往上看，随着赚钱效应的加强，股市对场外资金的吸引力会继续上升，届时牛市会进入第三阶段，也就是在乐观中成熟的阶段。从过去经验看，牛市中只要景气度不差、估值不算贵的板块都会轮动到，但由于各细分板块的景气度和估值差异较大，所以各板块的上涨节奏可能会有差异。创新药、AI、金融都是我们看好的牛市高弹性板块，高股息通常在牛市中弹性会小一些。”

隽言 教育

广州11区“上岸”
公办普高难度变化：

6个区难度降低
天河区竞争激烈

羊城晚报记者 蒋隽

近日中考落定，广州中考人数2025年增加1万考生达到13.9万人的情况下，11区“上岸”公办普高的难度变了。其中，天河最难，提了17分，排名全市前39%才能读区内高中；6个区变化，越秀、海珠、荔湾、番禺、白云、从化的最低录取分数比去年大幅下降，降幅最大的达到34分。

**总体：考上公办普高
难度有所降低**

羊城晚报记者盘点11区公办普高去年和今年的录取数据发现，从全市总体来说，2025年“上岸”公办普高的难度有所下降。

2025年，广州中考第三批次和第四批次，11区公办普高的最低分数线分别为：天河627分、老三区587分（越秀616分、海珠589分、荔湾587分）、黄埔550分、南沙548分、增城547分、花都547分、番禺520分、白云508分、从化487分，普高最低分数线为487分，第一梯度线为707分。

2024年，11区公办普高的最低分数线分别为：老三区608分（越秀622分、海珠622分、荔湾608分）、天河610分、黄埔542分、番禺542分、白云542分、南沙542分、花都542分、增城542分、从化502分。普高录取最低控制线为502分，第一梯度线为702分。

从以上数据可以看出，11区中有6个区（越秀、海珠、荔湾、番禺、白云、从化）的最低录取分数较去年大幅下降，降幅最大的达到34分（白云区）。

黄埔、南沙、增城、花都的最低分虽然有所上升，但跟去年一样都基本处于第五梯度线，所以可以视为不变。

竞争较为激烈的天河区，该区普高的最低录取分数升高17分。

**原因：公办普高及民
办公费班扩招**

6个区最低分下降的主要原因是公办高中和民办高中公费班的扩招。

今年考生增加1万人，但普高学位也增加10060个，达90476个。其中，公办和公费普高学位70186个，占比达到77.57%。

今年，公办普高学位比去年增加5100个，民校公费班比去年增加498个，综合高中扩招414个。三管齐下，让600分以上的学生有所分流，因此中等生考上公办普高的渠道和机会增加，反映在各区公办普高的录取分数上，就是最低录取分有所降低。对于学生和家庭来说，当然是利好。

而天河“上岸”公办普高较难，主要原因是生源太好、高中太少。天河区内有华附（石牌校区）、天河执信、清湾等省属名校分流生源的情况下，天河外国语学校两个校区录取最低分都还能上第一梯度线（智慧城校区首年招生），可见优质生源“矿藏”之丰富。这与天河居民人口、学历结构密切相关。另一方面，天河区属公办普高只有7所，且扩招规模有限，也带来了激烈的区内竞争。广州市招考办公开数据显示，今年中考620分以上考生是54115人，占全市考生的38.74%。也就是说，天河区的考生要达到全市前39%的排名，才有区内公办高中可读，可用“残酷”形容。

因此，随着近几年中考人数的攀升，如何增加普高学位数量将是天河教育面临的重要课题。对于天河区接下来几年将参加中考的中等生家庭来说，可以提前考察和了解有外区招生的其他区属学校，做好准备。

中考是最好的试金石，折射了各区乃至全市教育格局的变化。广州的教育格局从传统的西强东弱，明显转向东部和西部两个教育板块的双雄并立。得益于人口结构和学历素质，天河和黄埔生源多、质量高，奠定了两区教育腾飞的“物质基础”；两区又是广州经济引擎区，奠定了教育的“经济基础”。想留住人才首先得留住人才的娃，两个基础相辅相成，注定了东部板块必然成为教育强区。



18日截至收盘，沪指报3728.03点

羊城晚报记者 宋金岭 摄