

澄海小风扇全球“送清凉”

全球持续高温催热“清凉经济”，汕头澄海开辟外贸增长新赛道

文/图 羊城晚报记者 蚁璐雅 实习生 沈汶芸 通讯员 汕宣 澄宣

“车间温度快40℃，但比不过订单的热度！”

8月，热浪席卷汕头市澄海区雅色工艺礼品厂。注塑机的嗡鸣声不绝于耳，工人们正在快速分拣、组装手持小风扇，成品箱在货架上堆叠如山，即将发往东南亚、南美等全球市场。

今年，全球持续高温催热“清凉经济”，汕头澄海这座“中国礼品之都”，凭借玩具产业的全链条优势，将小风扇等清凉产品源源不断输往全球，为汕头外贸开辟出增长新赛道。

创新产品直击需求 产能拉满赶订单

汕头澄海雅色工艺设计总监江育的办公桌上，不同形态的小风扇样品一字排开——手持式、挂脖式、桌面台式应有尽有，涵盖卡通造型、IP联名等多种风格，部分产品还兼具冰敷、喷雾、补光灯等功能。

“我们今年主打这款带冰敷功能的

手持风扇，能迅速帮助降温。针对市场需求，我们还升级了电池与电机，续航提升到了10小时。”江育手持“爆款”介绍，该产品凭借便携设计与出众性能，化身为“随身移动空调”，月销量约50万台。

车间的忙碌直接体现在销售数据上。企业销售经理陈树川表示：“今年海外订单同比增长10%，年出口量预计达六七百万台，主要销往东南亚、南美等地。”

跨境与产业链优势 打开增长空间

全球“清凉经济”持续升温，为汕头外贸带来新机遇。作为广东外贸与跨境电商的重要力量，汕头正积极承接订单扩张，其中澄海区完善的产业链成为关键支撑。

汕头市跨境电子商务协会副秘书长钟维斯指出，今年全球高温以及“用电降温”消费观念的转变，显著推升了欧洲、中东、东南亚等地对空调、电扇等清凉家电的需求。”仅今年1-6月，我国对欧盟的空调出口量就同比增长43.2%，金额达37.6亿美元，创历史新高。”



IP 联名的澄海小风扇

“澄海不仅拥有年出口额超百亿、覆盖140多个国家和地区的玩具礼品产业链和跨境电商生态，还集设计、开模、注塑、组装、认证、物流全链路能力于一身。”钟维斯强调，“正是这一坚实基础，使澄海企业能迅速响应全球市场”。

如何将“清凉经济”赛道做大做强？钟维斯提出“玩具礼品IP化+清凉功能化+跨境小单快反”三位一体策略：开发如水枪风扇、防晒泳具等融合型产品，针对中东、欧洲、东南亚等不同区域推出差异化设计；同时加强与周边清凉家电产业带协作，通过“玩具+小家电”组合切入B2B市场，借助清凉家电出口渠道联动上新，充分释放产业潜力。

阳江十八子音响音乐文化节22日启幕

全程免费开放“声”临其境感受极致音效

羊城晚报讯 记者戴灵敏，通讯员许倩、陈运恩报道：8月22日至24日，第三届阳江十八子音响音乐文化节将在阳江市十八子音响博物馆举行。本次公益活动以“声动山海，乐享时光”为主题，全程免费开放，现场设“打卡有礼”活动，无论是资深发烧友或是音乐小白，都能沉浸其中。

阳江市十八子音响博物馆藏有18

世纪瑞士蜻蜓音乐盒、爱迪生留声机等珍贵藏品，以及全球唯一完整的HP天碟榜绝版黑胶，是全国首个“音乐与刀”主题博物馆。

本届音响音乐文化节内容精彩纷呈，不仅集结了从百年古董到尖端旗舰的全球顶级音响品牌，让观众沉浸式漫游世界音响殿堂，还特邀台湾《音响论坛》总编刘汉盛先生亲临开

讲，深入解析音响科技背后的艺术与科学。亮点展品包括美国 YG 次银色 XV3 签名版的国内首秀，并将同步举办四塔扬声器品鉴会；隐士超级凤鸣系统也将惊艳亮相，展现中国高端音响的卓越实力。

现场观众可聆听 HIFI 级音效演绎的经典与流行金曲，通过 Perlisten 11.5.8 美国家庭影院系统“声”临其境

地感受极致音效，还可获取馆长签名纪念唱片。此外，文化节还特别推出非遗茶饼配特色刀具礼品、音疗系统首体验等特色活动，着力营造“用耳朵丈量时光，让音乐对话世界”的浓厚氛围。

即日起，市民可通过“阳江市十八子音响博物馆”公众号预约入场，转发推文集赞更有机会赢取省级非遗传承人监制的特殊钢水果刀。

《落凡尘》主创做客珠影电影沙龙，“多刷”资深影迷们终于可以一次问个够 剧中七古镇的烟火气，是广州也有的味道

创作灵感源自毕业设计短片

文/羊城晚报记者 李丽 图/主办方提供

《落凡尘》的灵感，源自2020年广州美术学院的同名毕业设计短片。该短片发布后在B站播放量破千万，全网点播上亿次，万千网友呼吁将其搬上大银幕。为此，广东资深动漫企业咏声动漫联合超50家一线制作团队的2000多名动画专业人员——他们曾参与过《哪吒之魔童降世》《长安三万里》《深海》等多部国漫的制作——携手制作电影版《落凡尘》，而当年短片《落凡尘》的指导老师钟鼎也成为电影的导演。

电影《落凡尘》取材于牛郎织女的民间传说，讲述织女后人金风下凡后，与失散人间多年的妹妹玉露组成“收星”联盟，携手开启一场高燃冒险。片中两位主角的名字出自宋代词人秦观《鹊桥仙·纤云弄巧》中广为流传的名

二维动画段落融入非遗元素

很多影迷都表示，越刷《落凡尘》，越能发现主创用心之深。一位影迷说，她每次看《落凡尘》，都会被其中前后呼应的小“彩蛋”所感动：“譬如妹妹小时候，哥哥把银杏叶贴到她头上；而最后哥哥又化为银杏叶，贴在了妹妹额头。”

金风在伏牛村收服翼火蛇的一段，也引起了一位多刷影迷的注意——金风如此执着，是否有“主角黑化”之嫌？钟鼎对此表示认同：“这个桥段是特意设计的，就是希望能让不同年龄段的观众有不同的感受。对成熟观众来说，他们或许能看出金风此刻的内心执念，以及执念背后所受多年的委屈。那个阶段的金风，因为长期背负着母亲织女的所谓‘罪孽’，实

际上是有点走火入魔的。”

《落凡尘》中二维动画的出现，曾令不少观众感到惊喜。这次珠影电影沙龙中，也有观众提到了这一特殊段落的制作。钟鼎解释，创作那段二维动画，初衷是在全片的三维动画里给观众一点“调剂”，同时融入一些非遗元素，“但真的做起来，那段二维比很多三维的片段都要难得多”。对此总制片人黄龙也笑着感叹：“大家看得爽，背后都是经费在燃烧！”

此外，还有观众问及片中人间七古镇的“取景地”。钟鼎回答：“人间地形高低错落，正好跟扁平的神界产生强烈对比。前者的灵感来自重庆，但那种人间的烟火气，是广州也有的味道。”

珠影电影沙龙近日迎来国漫电影《落凡尘》。影片于去年暑期档上映，凭借独特国风和创新视觉赢得超高口碑，获得第37届中国电影金鸡奖“最佳美术片”提名。这次在珠影电影沙龙的映后问答环节中，资深影迷们终于有机会向总制片人黄龙和导演钟鼎一次问个够。



现场影迷踊跃提问



续作延续亲情拓展世界观

“谢谢珠影电影沙龙，能让我们在大银幕上再一次看到《落凡尘》。”这天的放映在广东4K电影创作中心的300平方米放映厅举行，不少影迷都为影厅的放映质量感到惊喜。导演钟鼎也表示，很开心能陪影迷们重温大银幕版的《落凡尘》：“这一年，我们一直在埋首进行续作的创作。能在中途停一停，听一听大家对前作的思考，这对我们当下的创作非常有意义。”

有观众提问，影片最后玉露放天灯的时候，一根金线缠住了它——金线在片中正是金风的代表性武器，这是否意味着他会在续集中复活？钟鼎笑着说：“我不能回答。但我能说的是，我们未来的创作肯

定是要跟观众站在一起。在续作的创作过程中，一方面我们会吸取前面的经验教训，另一方面也肯定会考虑到大家对这些人物的情怀。”

钟鼎透露，续作仍将保留亲情这一前作基调，延续人物关系与主题风格，同时也将加入不少新角色，“让《落凡尘》的世界观和大家庭继续扩展”。

当天，还有“15刷”观众对续作包括续作的片尾彩蛋给出不少建议，两位主创都表示会认真吸取。总制片人黄龙承诺：“有了第一部的经验，我们的续作会更复杂，但也一定会更完善，不辜负每一位喜爱《落凡尘》的观众。”

祝福广场
爱的表白·幸福宣言·生日祝福
锦洪广告: 020-87566523, 1362244208

结婚启事

2025年07月21日 | 农历 六月廿七



于公历 2025年 07月 21日

正式结为夫妻。

特此登报，敬告亲友，亦作

留念。

喜结良缘 同喜同贺