

澄海小风扇全球“送清凉”

全球持续高温催热“清凉经济”，汕头澄海开辟外贸增长新赛道

文/图 羊城晚报记者 蚁璐雅 实习生 沈汶芸 通讯员 汕宣 澄宣

“车间温度快40℃,但比不过订单的热度!”

8月,热浪席卷汕头市澄海区雅色工艺礼品厂。注塑机的嗡鸣声不绝于耳,工人们正在快速分拣、组装手持小风扇,成品箱在货架上堆叠如山,即将发往东南亚、南美等全球市场。

今年,全球持续高温催热“清凉经济”,汕头澄海这座“中国礼品之都”,凭借玩具产业的全链条优势,将小风扇等清凉产品源源不断输往全球,为汕头外贸开辟出增长新赛道。

创新产品直击需求 产能拉满赶订单

汕头澄海雅色工艺设计总监江育的办公桌上,不同形态的小风扇样品一字排开——手持式、挂脖式、桌面台式应有尽有,涵盖卡通造型、IP联名等多种风格,部分产品还兼具冰敷、喷雾、补光灯等功能。

“我们今年主打这款带冰敷功能的

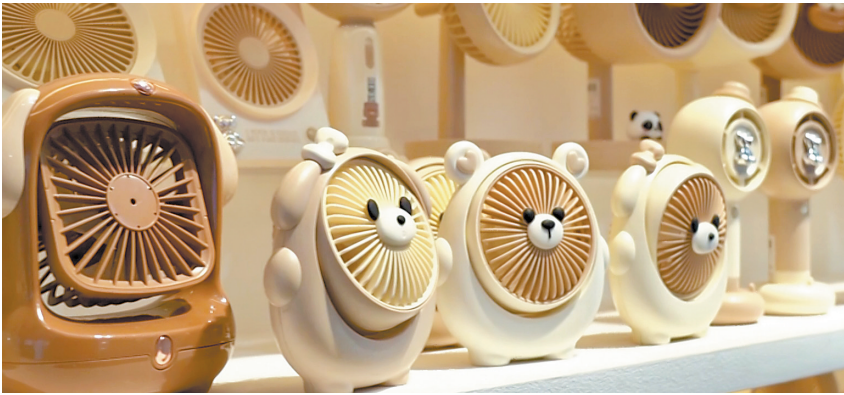
手持风扇,能迅速帮助降温。针对市场需求,我们还升级了电池与电机,续航提升到了10小时。”江育手持“爆款”介绍,该产品凭借便携设计与出众性能,化身为“随身移动空调”,月销量约50万台。

车间的忙碌直接体现在销售数据上。企业销售经理陈树川表示:“今年海外订单同比增长10%,年出货量预计达六七百万台,主要销往东南亚、南美等地。”

跨境与产业链优势 打开增长空间

全球“清凉经济”持续升温,为汕头外贸带来新机遇。作为广东外贸与跨境电商的重要力量,汕头正积极承接订单扩张,其中澄海区完善的产业链成为关键支撑。

汕头市跨境电子商务协会副秘书长钟维斯指出,今年全球高温以及“用电降温”消费观念的转变,显著推升了欧洲、中东、东南亚等地对空调、电扇等清凉家电



IP联名的澄海小风扇

的需求。“仅今年1-6月,我国对欧盟的空调出口量就同比增长43.2%,金额达37.6亿美元,创历史新高。”

“澄海不仅拥有年出口额超百亿、覆盖140多个国家和地区的玩具礼品产业链和跨境电商生态,还集设计、开模、注塑、组装、认证、物流全链路能力于一身,”钟维斯强调,“正是这一坚实基础,使澄海企业能迅速响应全球市场”。

如何将“清凉经济”赛道做大做强?钟维斯提出“玩具礼品IP化+清凉功能化+跨境小单快反”三位一体策略:开发如水枪风扇、防晒泳具等融合型产品,针对中东、欧洲、东南亚等不同区域推出差异化设计;同时加强与周边清凉家电产业带协作,通过“玩具+小家电”组合切入B2B市场,借助清凉家电出口渠道联动上新,充分释放产业潜力。

阳江十八子音响音乐文化节22日启幕

全程免费开放 “声”临其境感受极致音效

羊城晚报讯 记者戴灵敏,通讯员许倩、陈运恩报道:8月22日至24日,第三届阳江十八子音响音乐文化节将在阳江市十八子音响博物馆举行。本次公益文化活动以“声动山海,乐享时光”为主题,全程免费开放,现场设“打卡有礼”活动,无论是资深发烧友或是音乐小白,都能沉浸其中。

阳江市十八子音响博物馆藏有18

世纪瑞士蜻蜓音乐盒、爱迪生留声机等珍贵藏品,以及全球唯一完整的HP天碟榜绝版黑胶,是全国首个“音乐与刀”主题博物馆。

本届音响音乐文化节内容精彩纷呈,不仅集结了从百年古董到尖端旗舰的全球顶级音响品牌,让观众沉浸式漫游世界音响殿堂,还特邀台湾《音响论坛》总编刘汉盛先生亲临开

讲,深入解析音响科技背后的艺术与科学。亮点展品包括美国YG次银色XV3签名版的国内首秀,并将同步举办四塔扬声器品鉴会;隐士超级凤鸣系统也将惊艳亮相,展现中国高端音响的卓越实力。

现场观众可聆听HIFI级音效演绎的经典与流行金曲,通过Perlisten 11.5.8美国家庭影院系统“声”临其境

地感受极致音效,还可获取馆长签名纪念唱片。此外,文化节还特别推出非遗茶饼配特色刀具礼品、音疗系统首体验等特色活动,着力营造“用耳朵丈量时光,让音乐对话世界”的浓厚氛围。

即日起,市民可通过“阳江市十八子音响博物馆”公众号预约入场,转发推文集赞更有机会赢取省级非遗传承人监制的特殊钢水果刀。

“禁毒先锋”养成记

宝安燕罗街道开展青少年禁毒研学活动

为增强青少年禁毒意识,提高青少年法治素养,进一步深化青少年毒品预防教育工作,深圳市宝安区燕罗街道禁毒办利用暑假的时间组织辖区青少年开展禁毒研学暨“禁毒先锋”青少年素质培养计划,以“禁毒+志愿”为主题,在研学中培养青少年禁毒先锋。

活动中,禁毒社工为青少年详细地讲解了毒品的种类及其危害,带领青少年认真研读《深圳经济特区禁毒条例》,运用具有代表性的案例,加深青少年对相应法律法规的印象,了解毒品的危害和违法性。

通过活动的引导,青少年能够自主探索禁毒知识、形成独属于自己的讲解风格,已然具备“小小禁毒讲师”的风范。研学活动的最后,青少年更是将自己在研学期间学习到的知识,在一次小型的模拟法庭中体现,展示了坚定拒绝毒品的决心。

为鼓励参与者在日常生活中能积极参与禁毒宣传,燕罗街道禁毒办为其授予“禁毒先锋”称号,希望青少年在预防毒品、抵制毒品的行动中起到带头作用。(陈云强 温婉冰)

普法教育出新招 深圳玉塘少年“沉浸式”学习

近日,深圳市光明区玉塘街道办巧借暑假契机,探索禁毒宣传新路径,通过营造沉浸式教育场景,打破传统讲座的单向灌输模式,让禁毒知识真正入脑入心。

此外,玉塘街道“V爱之家”面向辖区居民开展心理电影赏析团体辅导活动,帮助16名青少年学习情绪管理

与自我接纳。同时,在辖区内持续通过普及精神卫生、反邪教、交通安全、扫黑除恶、防诈骗、见义勇为、反走私及反恐等知识,全面提高法治教育的覆盖面和影响力,切实筑牢基层安全防线,共同创造安全文明和谐的社区环境。(于木子 曾思 杨日霞)

深圳石岩开展禁毒趣味运动会 构建社区禁毒新生态

为提升社区居民禁毒意识,日前,深圳市宝安区石岩街道禁毒办在龙泉体育园篮球场开展主题为“党建引领,共建活力社区,共享无毒人生”的禁毒趣味运动会。

活动设置了三大团体积分赛及四项寓教于乐的亲身体验项目。现场气氛热烈,“同心运毒”龙舟竞速项目激发了团队协作精神,象征着齐心协力、远离毒害;“星火成炬筑防线”禁毒版充气不倒森林游戏中,参与者需快速接力稳住象

征“防毒意识”的立柱,生动诠释了“一人失守,防线即溃”的深刻道理;压轴项目“书写无毒未来”中,队员操控巨型毛笔在5米长卷上共同书写“绿色无毒”主题字,表达守护纯净家园的坚定信念。

此次运动会将严肃的禁毒宣教转化为群众喜闻乐见的“沉浸式课堂”,创新“运动+禁毒”融合宣传模式,实现禁毒宣传“可感知、可参与、可记忆”的转化,吸引了300多名社区居民及禁毒志愿者参与。(陈云强 欧阳晓琳)

《落凡尘》主创做客珠影电影沙龙,“多刷”资深影迷们终于可以一次问个够 剧中七古镇的烟火气,是广州也有的味道

创作灵感源自毕业设计短片

文/羊城晚报记者 李丽 图/主办方提供

《落凡尘》的灵感,源自2020年广州美术学院的同名毕业设计短片。该短片发布后在B站播放量破千万,全网点播上亿次,万千网友呼吁将其搬上大银幕。为此,广东资深动漫企业咏声动漫联合超50家一线制作团队的2000多名动画专业人员——他们曾参与过《哪吒之魔童降世》《长安三万里》《深海》等多部国漫的制作——携手制作电影版《落凡尘》,而当年短片《落凡尘》的指导老师钟鼎也成为电影版的导演。

电影《落凡尘》取材于牛郎织女民间传说,讲述织女后人金风下凡后,与失散人间多年的妹妹玉露组成“收星”联盟,携手开启一场高燃冒险。片中两位主角的名字出自宋代词人秦观《鹊桥仙·纤云弄巧》中广为流传的名

句“金风玉露一相逢,便胜却人间无数”,而影片对星宿文化的展现也打破了大银幕上这一中国传统文化题材的空白。央视电影频道曾评价《落凡尘》:“秉持着新中式美学的基调,建构起丰厚的情感浓度,让观众在金风玉露的重逢里收获感动。”

“哪位观众看的次数更多,就能获得提问机会!”在这次的珠影电影沙龙映后环节,有太多观众积极举手提问。主持人急中生智,表示将给予那些更多“为爱发电”的观众提问机会。没想到,一句话“炸”出了不少《落凡尘》的“超级粉丝”。“我刷了3遍!”“我刷了6遍!”“我刷了15遍!”事实证明,这些粉丝对影片的熟悉程度和思考深度都令人咋舌——有些问题,就连钟鼎和黄龙都坦承“想不到”。

珠影电影沙龙近日迎来国漫电影《落凡尘》。影片于去年暑期档上映,凭借独特国风和创新视觉赢得超高口碑,获得第37届中国电影金鸡奖“最佳美术片”提名。这次在珠影电影沙龙的映后问答环节中,资深影迷们终于有机会向总制片人黄龙和导演钟鼎一次问个够。



现场影迷踊跃提问



电影《落凡尘》总制片人黄龙



电影《落凡尘》导演钟鼎

续作延续亲情拓展世界观

“谢谢珠影电影沙龙,能让我们在大银幕上再一次看到《落凡尘》。”这天的放映在广东4K电影创作中心的300平方米放映厅举行,不少影迷都为影厅的放映质量感到惊喜。导演钟鼎也表示,很开心能陪影迷们重温大银幕版的《落凡尘》:“这一年来,我一直在埋首进行续作的创作。能在中途停一停,听一听大家对前作的思考,这对我们当下的创作非常有意义。”

有观众提问,影片最后玉露放天灯的时候,一根金线缠住了它——金线在片中正是金风的代表性武器,这是否意味着他会在续集中复活?钟鼎笑着说:“我不能回答。但我能说的是,我们未来的创作肯

定是要跟观众站在一起。在续作的创作过程中,一方面我们会吸取前面的经验教训,另一方面也会考虑到大家对这些人物的青睐。”

钟鼎透露,续作仍将保留亲情这一前作基调,延续人物关系与主题风格,同时也将加入不少新角色,“让《落凡尘》的世界观和大家庭继续扩展”。

当天,还有“15刷”观众对续作包括续作的片尾彩蛋给出不少建议,两位主创都表示会认真吸取。总制片人黄龙承诺:“有了第一部的经验,我们的续作会更复杂,但也一定会更完善,不辜负每一位喜爱《落凡尘》的观众。”

“本地化”做得非常彻底,譬如片中的卷轴文字都已改为当地文字。此外,从预告片看,俄罗斯版更倾向于将《落凡尘》营销成一部以玉露为大女主的作品。钟鼎认为:“以当地人的阅读习惯和理解习惯去重新包装我们的电影,这是一个非常好的出海新尝试。”

黄龙补充,《落凡尘》出海的一个正面反馈发生在今年6月的法国昂西国际动画电影节。作为该电影节长片主竞赛单元唯一入围的中国动画作品,《落凡尘》8场放映场场爆满,“每场400人的厅,基本全部满座,我们压根没预期过会出现这种场面”。

祝福广场

爱的表白·幸福宣言·生日祝福

锦洪广告:020-87566523、1362224208

结婚启事

2025年07月21日 农历 六月廿七

新郎 刘鑫 新娘 谭伊琪

于公历 2025年 07月 21日 正式结为夫妻

特此登报,敬告亲友,亦作留念

喜结良缘 同喜同贺