

“无薪试岗” 是双向考察还是违规压榨？

“你修的图质量不行，明天不用来了。”接到老板的通知，修图师李先生有了点懵。这是他在这家摄影工作室试岗的第6天，按照“约定”，通过7天“无薪试岗”期才能正式入职。这也意味着，他此前的辛苦全“打了水漂”。记者采访发现，李先生的遭遇并非个例。招聘时，一些企业在面试后设置3至10天的试岗期，临近试岗结束，再以“经验不足”“人岗不匹配”等理由辞退劳动者，并拒绝支付试岗期工资。(据《工人日报》报道)

所谓试岗只是用人单位设计的概念，在法律层面并不成立。按照劳动合同法规定，不管以何种名义用工，只要存在用工行为，用人单位就与劳动者建立了劳动关系，就应当向劳动者支付劳动报酬。以试岗不合格的借口免费用工、随意淘汰，摆明了是“耍流氓”、对劳

动者进行盘剥和羞辱。

值得注意的是，一些用人单位使用这种伎俩可谓娴熟。一方面，当前就业竞争较为激烈，部分用人单位抓住求职者急于就业的心理，提出“无薪试岗”要求，面对这份可能获得正式岗位的机会，求职者往往难以拒绝；另一方面，有的用人单位是在求职者上班数天后才提出“无薪试岗”的要求，在谈判中占据了绝对话语权，让求职者骑虎难下、进退两难。至于试岗前认可求职者的专业水平，试岗结束前夕又以专业水平不过关为由将其逐出，种种做法，更显狡猾。

“无薪试岗”，这种让求职者以为的“双向选择”，其实只是一厢情愿。某些用人单位设好了套，等着求职者来钻。

试岗乱象严重损害了求职者的核

心权益，伤害了求职者的情感。近年来，

网上屡现对试岗乱象的吐槽和谴责，人们对用工秩序、人才市场生态和市场竞争公平性遭破坏的担忧，溢于言表。

客观而言，一些用人单位运营艰难，有降低用人成本的利益驱动，但不该把压力和成本转嫁给求职者。表面上，一些用人单位通过不断让人试岗占了便宜，但长远看必遭反噬，令其声誉大减。一个在用工上毫无信用的用人单位，怎么可能得到人们的尊重和信任？

面对试岗套路，求职者当擦亮眼睛，果断避开。对于用工单位明显违法犯规的做法，求职者一旦答应，就失去了“议价”和博弈的空间。在遭到用工单位算计之后，求职者也应敢于维权。一些试岗受害者通过保留用工证据，最终讨到了试岗期间的用工报酬，这是对用工单位的应有反制。

然而，由于力量不对等，信息不对称，加之现实中留存证据难、主张权利不易，很多试岗受害者要么勇而无功、要么中途被迫放弃维权。对于求职者的这一痛点，监管部门不能止于“民举官究”、居中调停，而必须以捍卫法律尊严的名义，向不合规用工现象说“不”。有关部门应加大执法和处罚力度，例如，将多次违规的企业列入劳动雇佣失信名单，同时探索降低维权成本、缩短维权周期，让权益受损的劳动者能够及时拿回劳动报酬。

总而言之，“无薪试岗”不仅缺乏合理性，在更大程度上还会给求职者造成权益损害。面对部分“试岗规则”以“存有即合理”为托词，侵犯劳动者权益、无视法律权威的行为，我们不能忍。

(作者是资深媒体评论员)

景区“限时拍照”可赞 但进一步精细化管理更值得期待

暑期旅游旺季，各景区热门打卡点排队拍照问题成为关注焦点，在一些人气高的打卡地排队拍照，少则等待半小时，多则两三小时，有不少游客反映，这样原本轻松愉快的旅游体验大打折扣。为此，一些景区推出了限时拍照措施。有的限30秒，有的限1分钟，有的限5分钟。这些措施也引发了广泛热议，支持者称限时拍照可提升打卡点流通效率，缩短游客等待时间。但也有一些游客认为，限时拍照违背自由体验的初衷，尤其限制了摄影爱好者的创作。(据央视新闻报道)

这一争议背后，是景区的两难。一边是游客“想好好拍照”的期待，另一边是“不能让排队游客堵成墙”的秩序要求。但细想便知，限时拍照是为了分好公共资源这块“蛋糕”。旅游法规定，旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德。景区调控拍照时间，本质是在落实这一规定，不能让一个人占着打卡点拍太久，几十乃至几百人在太阳下晒着等。

争议也体现出，可限时拍照，但不能简单一刀切。在限时基础上，采取进一步精细化的管理，或能取得更好的效果。也就是说，不要把秒表当成“万能钥匙”，而是根据客流、人群、用途的不同，把限时拍照拆成更精细的分类管理。

先看淡旺季的区别。旺季游客扎堆，热门打卡点若不限时，队伍就会排很长。这时限时1至2分钟，让“每个人都有机会拍”，总比“有人拍够了有人没拍到”要好。可到了淡季，在游客并不密集的情况下，还卡着几十秒的倒计时，就显得多此一举。

再看人群的差异。无障碍环境建设法要求景区为老年人、残疾人等

提供便利，限时拍照也该照着来。比如，对坐着轮椅的游客、拿着拐杖的老人，就该放宽拍照时间，甚至设优先通道；对带小孩的家庭，也该多等片刻，若孩子配合较慢，硬卡时间只会让家长更慌。热门打卡点给特殊群体留一点“弹性时间”，相信其他游客也会理解这份“人情味”。

更要分普通拍照和商业拍摄。现在不少人带着专业设备去景区拍写真、做直播，一占用场地就是半小时甚至更久，普通游客只能干等着。

这里就得划清界线：普通游客拍纪念照，限时1至2分钟；商业拍摄得提前申请，按时间收费，还得限定非高峰时段。

有人说“限时就是剥夺自由”，可公共空间里的自由，从来不是“我想怎样就怎样”。就像公园长椅不能一人占一天，旅游景区打卡点也不能一人占太久。每一位游客让渡几分钟的拖延停留，换来的是众人不用排长队的轻松，是大家都能够拍到照片的公平。毕竟，旅游的本质是看风景，不是为了一张照片耗掉半天时光。那些没被镜头框住的清风、山间的雾霭、耳边的鸟鸣等，也是更珍贵的体验。

对景区来说，限时拍照不是权宜之计，是精细化管理的试金石。不要限于盯着秒表硬卡时间，而是要盯着游客的需求调整策略：旺季抓效率，淡季留温度；对普通人讲公平，对特殊群体讲关怀。这样的限时，才是有温度的服务。

旅游要的是“尽兴”，不是“使劲”。景区把限时拍照拓展为更精细化的管理，多一分灵活，少一分一刀切，游客才能在镜头里看见美景，在体验里感受到舒心。这才是景区管理该有的样子。

热点快评

□然玉

“鲁迅同款毛背心”火了，文创让文学IP有了新温度

近日，一款“鲁迅同款毛背心”火上热搜。这款由人民文学出版社旗下文创品牌推出的“鲁迅系列·大先生的毛背心”，以复刻1930年鲁迅标志性穿搭的精准设计，让年轻人争相抢购、名人学者集体上身。有网友戏称，这是“文豪的战袍”，穿上秒变“人间清醒文学青年”。截至目前，在社交平台，“鲁迅同款毛背心”已跃升为今年以来的热门文化符号之一。

文化记忆，有时候是很虚渺的东西。而关于“鲁迅同款毛背心”的文化记忆，却是无比具象、无比真切的。其不仅有照片为证，更有书信里那些温柔的话语衬托。于鲁迅而言，这份温暖来自于许广平的亲手编织、

千里寄递。他在给许广平的回信中称，“背心已穿在小衫外，很暖，无须棉袍了”。对于我们而言，这份温暖则来自于大先生的“小确幸”、一种让我们隔空致意的满足感。一件毛背心，与其说是“文豪的战袍”，不如说是几代人的回忆按钮。

鲁迅，是一位“梗”很多的作家。这种“梗”，并不同于一般意义上的戏谑化、娱乐化解构，而更多指向鲁迅其人及其作品的多元化。鲁迅的求学经历、家庭生活，以及其风格多样、爱憎分明的写作，共同奠定了一个“复合”的鲁迅文学宇宙。有太多击中人心的历史瞬间，也有太多湮没于时光的瑰宝。而“鲁迅同款毛背心”的走红，正是对这些宝藏的重新唤醒，在钩沉史料中复现经典，

以文创为桥梁激活文化符号，最终在消费与社交场景里让经典文化IP重获“在场感”。

就此而言，人们既是这件毛背心的穿着者，也是另一种意义上的“编织者”。而这，也启示我们，文创开发既要回到历史、文本的庄重，也要有洞察大众心理、契合潮流的灵气。以往，有一种文创、叫作设计者自以为的文创，自娱自乐、自我感觉良好，市场却不买单。而“鲁迅同款毛背心”这类文创，则兼有文化含义与实用价值，其是符号化的，更是商品化、社交化的。如此，便给了大众足够的购买理由，也是让文创真正出圈的一种探索。

(作者是资深媒体评论员)

鲁迅，是一位“梗”很多的作家。这种“梗”，并不同于一般意义上的戏谑化、娱乐化解构，而更多指向鲁迅其人及其作品的多元化。鲁迅的求学经历、家庭生活，以及其风格多样、爱憎分明的写作，共同奠定了一个“复合”的鲁迅文学宇宙。有太多击中人心的历史瞬间，也有太多湮没于时光的瑰宝。而“鲁迅同款毛背心”的走红，正是对这些宝藏的重新唤醒，在钩沉史料中复现经典，

2025年8月26日 / 星期二
责编 周寿光 / 美编 黄绮文 / 校对 黄文波

福彩 | A5

过女儿。

“我们不要跟妈妈，我们要跟爸爸。”儿子和女儿眨着眼睛，异口同声地说。

李小明不解：“那是为什么呢？难道妈妈不好吗？”因为爸爸答应过我们，彩票中了大奖，一定给我们买好多好多的玩具，买很多好吃的东西。”当哥哥的抢着说。

李小明笑了，他说：“看来爸爸以前没有白疼你们，知道爸爸的好。但是，咱们一家人要团结，不能因为这桩事就散了呀！”两个孩子露出不解的神情。

“你们俩真是一对小傻瓜！”李小明苦笑道，“你们的妈妈可是掌握家中财政大权的，仅凭我那点儿工资，还会有很多的余钱去买彩票吗？两个小祖宗，等下还得你们出面，去把妈妈请回来啊！”(汤祥龙)



夫妻吵架

(下)

魏采儿一手去拉儿子的手，一手去拉女儿的手，说：“我们离开这儿，就让你爸爸一个人过！”可令谁也没有想到，儿子和女儿挣开她的手，说：“不，我们不走，我们要跟爸爸。”

这一下，魏采儿的火气又腾地一下蹿了起来，声音提高了八度，冲儿子和女儿骂道：“好哇，好哇，我养了两个小白眼狼！你们不走可以，我一个人走！”说完，她拎起小包，头也不回地离开了家。

望着妻子远去的背影，李小明心里说不出是什么滋味。好一会儿，他才回过神来，一手拉过儿子，一手拉

记者：黄颖琳 通讯员：凌超杰

记者：从云浮市福彩中心获悉，8月10日，云浮罗定市客都汇商场44210332福彩销售站点销售人员也为林先生感到开心，同时表示：“购彩者在店里买彩票刮出大奖，是一件特别喜庆的事。我先提醒林先生保管好中奖彩票，随后帮助他联系云浮市福彩中心的工作人员预约兑奖。”

谈及购彩感受，林先生深有感触：“每一张福利彩票，都是一份爱心的传递，更是对社会公益慈善事业的实际支持。这次幸运中得大奖，也让我真切感受到福彩的‘公平、公正、公开’。今后我还会继续随手公益，坚持理性购彩。”他还透露，奖金计划用于购置新房和旅游。



今日吉字：

今日吉时：辰时、午时、酉时

今日吉数：03、08、30

今日吉肖：虎、蛇、马、猴、鸡、狗

(源源)

大小均衡 和值回升

——析福彩玩法走势

双色球：03、06、14、21、27、30

后区：05、06、11

福彩 3D：

02、03、06

(源源)



记者：从云浮市福彩中心获悉，8月10日，云浮罗定市客都汇商场44210332福彩销售站点销售人员也为林先生感到开心，同时表示：“购彩者在店里买彩票刮出大奖，是一件特别喜庆的事。我先提醒林先生保管好中奖彩票，随后帮助他联系云浮市福彩中心的工作人员预约兑奖。”

谈及购彩感受，林先生深有感触：“每一张福利彩票，都是一份爱心的传递，更是对社会公益慈善事业的实际支持。这次幸运中得大奖，也让我真切感受到福彩的‘公平、公正、公开’。今后我还会继续随手公益，坚持理性购彩。”他还透露，奖金计划用于购置新房和旅游。

记者：黄颖琳 通讯员：凌超杰

记者：黄颖琳 通讯员：凌