

旅游人次同比增长5.32%，旅游消费金额同比增长2.72%

双第一！广东暑期文旅真的“热”

羊城晚报记者 刘星彤

旅游人次同比增长5.32%，旅游消费金额同比增长2.72%，人次与金额实现双项全国第一；私人定制包团规模同比增长超20%，客单价提升25%；南越王博物院（王墓展区）热度升至热门景区第1位。多方数据显示，今年暑期，广东文旅市场交出了一份令人瞩目的成绩单。

亮眼数据背后，是广东文旅从“全域开花”到“向海图强”，从“产品创新”到“服务升级”的系统性进发。“双第一”并非偶然，是广东厚植文旅沃土、精耕产品创新的必然结果，也为从“流量”到“留量”的高质量发展写下了生动注脚。

全域“文旅热”

携程最新数据显示，广东暑期旅游人次同比增长5.32%，旅游消费金额同比增长2.72%，人次与金额实现双项全国第一。

广州和深圳仍是核心引擎，接待了全省超五成的游客，贡献了近七成的旅游收入。短途旅游和周末游占据主流，停留2天的游客占比44.26%。与此同时，清远、河源、梅州、汕尾等中小城市增势强劲，旅游人次同比增长均超18%，梅州消费金额同比增幅高达39.15%，成为增长最快城市。

科普月主会场活动火热开启

广州发布8条科普徒步游路线

羊城晚报讯 记者李钢、实习生李婉清报道：9月6日至7日，2025年广州市全国科普月主会场活动暨第八届广州科普嘉年华在广州城市规划展览中心举行。本次活动以“太阳系”为主题打造沉浸式科普展区，让市民在了解广州城市规划与现代科技成果的同时，感受跨时空的科学魅力。

活动现场热闹非凡，吸引了众多市民前来体验。从高度还原的航天模型、AI互动游戏，到食品安全科普和智能辅助驾驶体验，广汽、特斯拉、亿航智能及大湾区国家纳米研究院等行业龙头企业与科研机构集中展示了最新技术和成果。展会突破传统形式，打造“可触摸、可感知、可体验”的互动场景，让公众直观感受科技推动产业升级的力量。

活动现场特设的“十五运主题科普专区”成为另一大亮点。广州双鱼体育带来“模拟十五运训练”项目，云蝶科技推出“AI体测一体柱+跳绳”互动装置，将体育与科技融合，为市民提供沉浸式运动科普体验。此外，广州海洋地质调查局展出等比例大国重器模型，手持式医用伽马相机等国际获奖成果也一同亮相，全面展现广州的科技创新实力。

据主办方介绍，今年的主会场活动连续2天举行，搭建汇集科普互动课堂、科学表演秀、科普视频展播的“想象力”大舞台。科普嘉年华现场设置150+个科普摊位，多维度向市民展现广州地区的科普资源、科技成果和科研能力，示范带动本地区系统重视科普、参与科普，掀起科普热潮。

本次活动采用“1+6+N”模式推进科普全域覆盖，除主会场外，还联合六大行动及30多家市科普办成员单位开展主题科普，实现全月覆盖、全民参与。线上通过“广州市科协”“科普广州”等平台同步直播，并推出“云上科普月”及“广州科普24小时”展播，扩大活动影响力。

更引人关注的是，广州市正式启动全国首个副省级城市、广东省首个自然科学研究系列科普专业职称评审，为科普人才搭建发展通道。现场还发布了首批科普公园及8条科普徒步游路线，涵盖文化、交通、生态等主题，推动科技、生态与城市生活深度融合，实现“逛着学、玩着懂”的科普新模式。

途牛发布的数据显示，暑期该平台广东省目的地出游人次显著增长，机票预订人次同比增长16%，自由行出游人次增长13%。热门目的地前五为广州、珠海、深圳、东莞、惠州。

值得关注的是，省外游客占比接近75%，主要来自北京、上海、成都、南京、杭州等地。“广州-深圳-珠海4日游”“汕头-南澳岛-潮州古城-潮汕5日游”等连线产品热销，广州塔、港珠澳大桥、潮州古城、南澳岛等成为热门景区。

据统计，多条涉及文化体验、温泉度假的暑期线路表现突出，如东华禅寺、洗太庙等文化主题线路，反映出游客对文化体验和休闲度假的双重需求。

“蓝色引擎”助力

今年夏天，广东突出“向海图强”主题，开展系列海洋文旅推广，全网曝光量近十亿人次。珠海外伶仃岛暑期接待游客量同比增长35%。

开渔节成为今夏广东海洋文旅一大亮点。8月16日，湛江遂溪江洪渔港，近百艘渔船整装待发。随着一声锣响，2025年湛江开渔节正式启动。

广之旅数据显示，今年开渔节系列产

品收客人数较去年同期增长超380%。

由广东省文化和旅游厅创新策划的《奔赴山海 不负热爱》海岛音乐会成为现象级文旅IP，总观看量超2亿，实现海洋文旅传播与消费双向赋能。

满足多元需求

今年暑期广东文旅产品创新层出不穷，深层次满足了游客的多元化需求。广之旅数据显示，游客不仅提前预订，消费预算也普遍提升，愿为高品质旅程多支付15%-20%金额的游客显著增多，折射消费升级趋势。

暑期私人定制包团规模同比增长超20%，客单价提升25%。“我们现在更注重‘管家式’服务，从行程到体验都可定制。”广之旅定制游负责人表示。

科技赋能提升游客体验。广州塔景区新推出的VR观景项目让游客赞叹不已。“通过VR设备，能看到不同季节的广州美景，这种体验很新奇。”来自上海的游客陈女士说。记者从景区了解到，科技体验项目对游客量的带动作用显著。

文化体验类产品表现突出。南越王博物院（王墓展区）从去年同期的第

111位大幅提升至最热门景区第1位，这与近期的非遗、国潮热潮密切相关。在潮州古城，非遗体验项目也吸引大量游客驻足。

留住海外游客

入境游市场复苏强劲，暑期入境游客人次同比增长12.44%，消费金额增长22.74%，较2019年同期分别增长142.38%和176.58%。珠海长隆海洋王国暑期接待入境游客量同比增长40%。潮州古城、英歌舞等文化产品也深受境外游客欢迎。

8月29日，广东省文旅厅与携程集团联合打造的线上一站式国际旅游服务“Guangdong Cultural Tourism”正式上线，覆盖中国香港、马来西亚、美国、新加坡、日本等六大境外人站点。该平台为国际游客提供更便捷的入境游服务，进一步提升广东国际文旅品牌的知名度与影响力。

广东省社会科学院当代马克思主义研究所副所长、副研究员武文霞分析认为，广东取得“双第一”得益于独特资源与扎实推动。她指出，未来广东文旅需从“流量”转向“留量”，深挖岭南文化内涵，持续推动产品差异化创新，打造不可替代的体验。

2025年中国农民丰收节金秋消费季启动

6家电商平台联合推出25项惠农措施

新华社电 2025年中国农民丰收节金秋消费季活动于9月5日在浙江省杭州市正式启动。

今年金秋消费季以“庆丰收享美好生活”为主题，由农业农村部、商务部、文化和旅游部、中央广播电视台、国家林业和草原局、中华全国供销合作总社联合发起。

活动自9月初开始，将持续至11月底。其间，各地各部门将推出多领域、多

层次、多元化的庆丰收、促消费系列安排。

启动仪式上，中国优质农产品开发服务协会发布了城乡联动促消费倡议。6家知名电商平台联合推出消费补贴、流量扶持、入驻支持等25项惠农措施；8家金融机构发布了助农专项贷款、消费满减、积分兑换等34项助农金融举措。天津、沈阳、武汉、广州、成都、兰州等36个大中城市共

同倡议联合开展“菜篮子”产品消费促进活动，以实实在在的惠农惠民措施，助力农民增产又增收。

据农业农村部介绍，金秋消费季作为中国农民丰收节的重点活动，始终致力于搭建产销对接平台，推动线上线下融合，畅通城乡消费链条，激发城乡消费市场活力。自举办以来，该活动已累计带动农产品销售超过1300亿元。



位于海边的红光村

阳江程村镇红光村：
红林蚝韵 潮启新程

映，垃圾分类亭井然有序。改造一新的红光码头不见往日随意堆放的蚝壳，迎面而来的则是微咸的海风与隐约的蚝香。“村里变化太大了，节假日到处是游客！”村民谢汝蓬笑容满面地说。他是一名有着几十年养蚝经验的老蚝民，如今他的产品越来越丰富——生晒金蚝、蚝豉、蚝油接连“出圈”。“以前只有春节期间生意好，现在一年四季都有游客，赚钱的机会多了，感觉人也越活越年轻！”

不远处的海面上，“90后”“蚝三代”谢常升正忙碌着。他大学毕业后选择回乡，接过家里的养蚝事业，如今养殖规模已扩大到200亩。“靠海吃海，是这片红树林养育了程村蚝，也带富了我们这些人。”

程村镇以生态执笔、以产业着

墨，在这片绵延滩涂上徐徐铺开三产融合新画卷：红树林勃勃生机的背后，是肥美生蚝的丰饶物产；游客的欢声笑语中，映照着渔民丰收的喜悦。连年举办程村蚝美食文化周、蚝情馆、红林鹭影成为热门打卡点，多个文旅项目纷纷落地……程村蚝产业生机盎然，仅2025年春节便吸引游客超18万人次。

夕阳西下，渔船载着生蚝驶回海湾。码头上蒸蚝的香气与红树林的清风交织，蚝农们手法娴熟地开壳取肉，乳白的蚝体引得游人赞叹不绝。孩子们举着烤蚝串奔跑嬉戏，老人在蚝壳小径上讲述“千年蚝乡”的往事——红光村的每一帧光景，都在诉说“百千万工程”点化的奇迹。

2025年9月7日 / 星期日

责编 赖浩 / 美编 张江 / 校对 黄文波

中国好人

从癫痫患者到“中国好人”，黄炼榕以身作则，助人为乐

万千癫痫患者因她走出阴霾

羊城晚报记者 杨锦强



中国好人黄炼榕 受访者供图

她是癫痫患者，却以积极乐观的态度面对人生，十多年来用自己的故事激励了成千上万的病友。她开设博客，建立微信群和QQ群，引导病友与亲属转变观念，鼓励他们正确面对疾病；她出版书籍，分享自己与疾病共处的经历与心得；她设立公益基金，为困难患者提供医疗补贴和物资慰问；她带领团队探索“互联网+志愿医疗”公益模式，推动优质医疗资源下沉……她，就是惠州市惠东县平山街道湖榕社区党委副书记黄炼榕，曾获“广东好人”、广东省岗位学雷锋标兵等荣誉。

日前，2025年第二次“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动在黑龙江举办。其中，黄炼榕荣获“助人为乐”类中国好人称号。

乐观面对人生
与“病”共处三十余年

黄炼榕，笔名莉舒，1980年7月出生，年幼时不幸罹患癫痫，但她凭借顽强意志战胜重重困难，始终积极面对自己的“癫痫人生”。

“8岁那年，我在学校上课时因意外撞倒全身抽搐，随后失去意识。当时家人缺乏医学知识，又没有相关遗传史，只以为是营养不良或头晕，未联想到癫痫。”她回忆道。直到11岁再次发病，家人才带她到大医院诊治，病情逐渐得到控制。

尽管在与癫痫的抗争中经历了无数挫折，她却从未放弃，不断调整心态，以坦然乐观的态度面对疾病。曾经视癫痫为“魔鬼”的她，如今已将其看作一位“朋友”。她不仅走出了疾病的阴霾，还组建了幸福的家庭，拥有了健康的孩子。

“癫痫不是传染病，并不可怕。患者除了积极配合治疗，更要调整心态、改变自己，勇敢走出来，你会发现生活可以发生翻天覆地的变化。他们也应当拥有正常的学习、工作和生活环境。”她这样说道。

开博客、出书籍
现身说法激励患者

2006年，她开通“癫痫人生”博客，结识了大量病友，并无私分享自己的故事，以乐观的态度感染和鼓励大家直面疾病。在她的影响下，许多患者走出阴霾——有人考上理想大学，有人找到心仪工作，有人迎来健康的宝宝……她的博客访问量超过40万人次，成为众多病友及亲属寻求帮助与安慰的精神家园。

她发现许多人对癫痫存在误解

此外，为应对患者异地就医成本高、基层医疗资源匮乏等现实问题，自2024年起，黄炼榕与团队积极探索“互联网+志愿医疗”公益模式，通过对接优质医疗资源，以线上视频一对一免费义诊的方式，打破地域限制，让患者在家门口就能获得专业诊疗。

“目前，公益网络义诊项目已服务96人，为患者家庭节省经济负担超100万元。”她表示，未来希望联合政府部门、医疗机构共同搭建网络义诊平台，进一步减轻患者就医负担，也呼吁更多权威机构和志愿医生加入，凝聚更多力量，为患者创造更美好的明天。

以神舟十三号乘组首次执行在轨任务为蓝本，带观众沉浸式体验太空生活

中国8K太空电影
《窗外是蓝星》广州首映

羊城晚报讯 记者李丽报道：

星辰为幕，舷窗为框，地球如画。中国首部8K拍摄太空电影《窗外是蓝星》于9月5日在广州举办“首映在广州”优秀电影推介活动，并于当天在全国公映。

该影片以神舟十三号乘组首次执行在轨驻留6个月任务为蓝本，带领观众沉浸式体验前所未见的太空生活，领略超高清壮美地球奇景，感受航天员真实的内心情感。影片带给观众一段无可替代的经历——它既是一部电影，也是一份国家影像档案，一段属于所有中国人的太空记忆。

作为中国首次太空拍摄电影任务，影片的太空拍摄采用了全国产8K高清摄影机，总台团队协同航天科研团队在短期内采用“8K、50帧、全画幅”高格式专门集成设备，先后攻克火箭震动测试、空间环境测试和空间站内适配性充电存储等一系列挑战。



9月5日