

2025暑期档上映170余部影片,总票房超119亿元 中国电影市场为何又一次突围成功?

行业 观察

文/羊城晚报记者 李丽
图/方海报

现象一:票房成绩亮眼,口碑集体上扬

2025年中国电影市场只有一部《哪吒之魔童闹海》拿得出手?担心了半年的中国电影人,终于在暑期档到来后一扫担忧。根据猫眼专业版数据,截至记者发稿时,2025年暑期档电影总票房为近六年来第二高,仅次于2023年同期。

更值得注意的是,今年档期的票房头部阵营与口碑榜单高度重合,形成“高口碑驱动高票房”的良性循环。如票房冠军《南京照相馆》自7月15日上映后,豆瓣评分从开分8.5分攀升至8.7分,猫眼、淘票票评分则稳定在9.7分。该片凭借对南京大屠杀历史的细腻呈现,连续16天斩获单日票房冠军,最终刷新中国影史暑期档历史片纪录。值得一提的是,该片的“想看”用户画像中,40岁以上观众占比超43%,打破了年轻观众主导暑期档的传统格局,成功实现“破圈”。

位列票房亚军的《浪浪山小妖怪》表现同样抢眼,豆瓣8.5分,淘票票9.5分、猫眼9.7分的口碑助力影片实现“逆袭”。该片最终刷新国产二维动画电影票房纪录,并成为今年除《哪吒之魔童闹海》外最卖座的动画片。此外,《罗小黑战记2》(豆瓣8.7分,票房超4.9亿元)、《捕风追影》(豆瓣8.2分,票房超8.5亿元)、《戏台》(豆瓣8.0分,票房超4亿元)、《长安的荔枝》(豆瓣7.6分,票房超6.7亿元)等国产影片均实现口碑与票房双丰收,彰显出随着中国观众的观影需求越来越高,中国电影在内容品质上也有了显著提升。

现象二:不再依赖头部,题材类型多元

回顾2022年至2024年暑期档,两三部头部影片“垄断”档期大部分票房的现象并不罕见,中小成本影片生存空间狭窄。而2025年暑期档彻底打破这一格局,票房分布呈现更为健康的“苹果形”特征:前10名票房影片中,除了冠军《南京照相馆》以超过28亿元的票房遥遥领先,第二名《浪浪山小妖怪》票房超14亿元,从第三名的《捕风追影》到第十九名《死神来了:血脉诅咒》票房均在1亿元至10亿元区间,呈现出显著的“腰部影片集体强势”之姿。

同时,超170部上映影片涵盖历史剧情、二维动画、硬核动作、古装权谋、科幻竞速、现实喜剧等多种类型,实现了题材上的百花齐放。这使得今年暑期档没有绝对的“票房黑马”,却处处是

2025年暑期档电影市场落下帷幕。截至8月31日14时,为期三个月的暑期档,全国影院共上映影片170余部,总票房超119亿元,放映场次超3700万,观影人次超3.19亿。

今年暑期档不仅一扫春节档后的电影市场颓势,更在创作理念、市场结构、产业形态等维度呈现出多个突破性变化。这既是中国电影创作能力提升的缩影,也是市场转型升级的有力信号。从拼流量到重品质,从单一类型到多元共生,从票房依赖到业态创新,中国电影市场正朝着更健康、更成熟的方向稳健发展。

“品质赢家”,多元题材让观众真正实现了“按需选片”,也让电影市场的抗风险能力显著增强。

现象三:老类型新玩法,实现多点突破

作为2025年暑期档主流题材的标杆之作,《南京照相馆》以“平民视角构宏大历史”的创作手法,重新定义了主旋律影片的表达范式。影片取材于南京大屠杀期间的真实历史,但摆脱了“大英雄”事迹模式,将镜头对准“同福照相馆”周围的一千普通中国人,以小人物的生存抉择展现历史厚重感。与过往的主旋律影片相比,《南京照相馆》将南京大屠杀的历史转化为可感知的普通人生运,最终实现了商业价值与社会价值的统一。

今年暑期档,其他类型影片也均有突破:历史片《长安的荔枝》将马伯庸原著中的“职场寓言”与唐代历史相结合,豆瓣评论中“古装片也能照见当代打工人的”留言获超10万点赞,打破国产古装片暑期档票房疲软的过往困境。动作犯罪片《捕风追影》以“AI反诈+实景动作+颜值反派+细腻亲情”的创新模式,打破过往该类型只有男性观众感兴趣的窠臼,深受女性观众的欢迎;爱情片《七天》加入科幻元素,成功打破近年来爱情电影创作瓶颈,成为暑期档涵盖的七夕档中最受欢迎的电影之一。

现象四:国漫屡出精品,又现全新IP

2023年暑期档,《长安三万里》以“诗史动画”开创国漫新赛道;2025年春节档,《哪吒之魔童闹海》延续神话改编热潮;而2025年暑期档的《浪浪山小妖怪》则以“东方奇幻+现实隐喻”的创新模式,成为国漫全新IP的代表。影片由《中国奇谭》之《小妖怪的夏天》原班人马打造,故事发生在《西游记》取经背景下,却聚焦一群浪浪山底层小妖的故事。

在创作上,影片既保留东方美学特质——水墨风格的浪浪山场景、融入皮影戏元素的打斗画面,同时又注入现代精神内核。片中“狐小狸想离开浪浪山,却发现外面还有更大的浪浪山”的台词,被观众解读为“当代人的困境”,相关话题在微博阅读量超8亿次;“取经不是为了成佛,是为了看清楚世界”的价值观表达,更让影片突破低龄动画的局限,实现全年龄段覆盖。从产业角度看,《浪浪山小妖怪》的成功更印证了国漫IP开发的新路径:不再依赖传统神话改编,而是从原创故事中挖掘潜力。影



片上映当天,周边衍生品销售额破700万元,进一步推动国漫从“精品化”向“产业化”升级。

现象五:全新业态形成,“电影+”模式开花

2025年暑期档不仅是影片的竞争场,更是电影产业新业态的试验场。随着“观影+消费+社交”的需求升级,“电影+”跨界融合模式在全国多地开花,形成了票房之外的“第二增长曲线”。《浪浪山小妖怪》上映期间,上海多地设置“浪浪山”主题餐厅、打卡点和互动游戏等体验项目,带动餐饮和



零售;广东同样以粤产电影《长安的荔枝》为切入点,推动各地荔枝销售,更有“买电影票送荔枝”的创新活动,成功为城市经济加成。

网络平台数据显示,2025年暑期档电影衍生品收入同比增长了120%。除了《浪浪山小妖怪》的衍生品外,《罗小黑战记2》也深受年轻人欢迎,其盲盒手办发售当日即售罄。

各种“电影+”模式不仅丰富了观众的观影体验,更让电影IP从“银幕内”走向“生活中”,为行业开辟了可持续的盈利路径。



陈奕迅演唱会实录专辑 坚持不修音

音乐总监陈哲庐:我为什么要将他的声音变AI?

羊城晚报记者 胡广欣

历时两年多、跨越全球182场的《陈奕迅 FEAR and DREAMS 世界巡回演唱会》近日在澳门圆满落幕。演唱会实录数字专辑已于近日正式上线。

该现场实录专辑以香港站演出为内容主体。陈奕迅表示,希望借这张专辑完整呈现演唱会最初的构思,而香港红磡体育馆的演出曲目正是整个巡演的灵魂所在。通过重新编曲与他极具感染力的现场演绎,每首作品都承载了舞台上的即兴发挥和情感迸发,仿佛一场“听觉重启”。

本次巡演由知名音乐人Jerald陈哲庐担任音乐总监,助力实现“FEAR and DREAMS”的高品质艺术呈现。乐队阵容包括键盘手Patrick雷柏熹和Damon Lau、吉他手李广鸿和林知秋、贝斯手黄德聰、鼓手Panho Tim、打击乐手Anna Fan以及和音歌手Stephanie Ng、Ivy Hung、徐继宗和张杰邦等。多数成员为香港资深爵士乐手,与陈奕迅长期合作,为演唱会带来了丰富多样的音乐体验。陈奕迅分享道:“此次上线的数字专辑主要收录2022年12月30日当晚的演出。无论是Blu-ray的剪接,还是Jerald负责的音乐部分,团队都投入了大量心血,成品令我非常满意。”

陈哲庐在制作花絮中阐述了录音后期处理的理念:整张唱片没有为陈奕迅的声音做AutoTune(自动调音),刻意保留了呼吸声、细微颤抖等现场特质,旨在让听众感受到最真实、最具震撼力的现场灵魂。陈哲庐说:“那个人是陈奕迅呀!他在我耳边唱了182场,每一次演绎歌曲,都给大家带来不同的感觉。我为何要将他的声音变AI?我何必把他的声音修得像AI?我们更要细心保留每一丝情绪,这些才是最珍贵的录音。”

《FEAR and DREAMS》演唱会像一部完整的剧作,从歌单中也可以清晰地感受到。

上半场的“FEAR”部分,以《人神斗》《当这地球没有花》表达“末日恐惧”,反思人与自然的关系。《谎言》《时代巨轮》传递“社会性恐惧”,呈现个体在宏大现实下的压抑与无力。《想听》《黑洞》《异梦》则深入“人性与心魔”,剖析心灵层面的恐惧。《告别婆婆》《完》将命运中的困顿与无奈诠释得淋漓尽致。

下半场的“DREAMS”部分,以《今日》为转折,音乐风格开始变得明亮开阔。《梦的可能》唱出迷茫中的信念,《一个灵魂的独白》传递感性的豁达。《任我行》以释然与开阔成为全场点睛之笔,陈奕迅手持红蓝气球的场景也成为经典画面。随后,《人生马拉松》《请相信我》《四季》《致明日的舞》《七百年后》《幸福摩天轮》等歌曲陆续带来希望、释怀与浪漫的正面情绪,最终以《我们万岁》中关于爱与陪伴的温暖表达收束主题。

演唱会尾声特别安排了一首15分钟的组曲——《I'd live it all over again》,串联《闪》《滑铁卢车站》《美丽有罪》《随意门》《第五个现代化》《放》《笑死联》《打得火热》《重口味》等9首作品。曲目顺序由陈奕迅亲自选定,带领观众在15分钟内再度回顾从“恐惧”到“梦想”的情感历程。

陈奕迅最喜欢专辑中的哪首歌?

他选择了歌名最长的《如果这一秒钟你跟我讲你不爱我》。

“这首歌放在《黑夜不再来》之前,听起来很有力量。”他也感慨道,本次演唱会将许多昔日“遗珠”作品重获关注:“很多人跟我讲,他们把演唱会的歌曲当新歌听,让这些歌曲又火了一把。我很开心这些作品不再被埋没,谢谢大家听到它们。”

五位国际音乐剧巨星首聚羊城

大湾区 艺术节

羊城晚报记者 艾修煜

9月5日至6日,备受剧迷期待的星耀音乐剧明星演唱会Radiant Star Gala全国巡演首站在广东艺术剧院上演。9月4日下午,在主演见面会上,五位音乐剧明星与羊城观众近距离交流,提前“剧透”演唱会惊喜,并分享音乐剧代表作背后鲜为人知的故事。

“魅影”“唐璜”首聚湾区舞台

本次演唱会汇聚了五位享誉国际的音乐剧明星,他们分别来自美国、法国等多个国家,代表了不同语种、不同风格的音乐剧顶尖水准,此次是他们在粤港澳大湾区舞台的首次一起亮相。

“千场王者”布拉德·里特尔(Brad Little)曾饰演《剧院魅影》中“魅影”一角,超过2500场,其嗓音被誉为“包裹着天鹅绒的铅块”,2015年首次来华演出便收获大量中国剧迷的喜爱。莱克西·劳森(Lexi Lawson)作为百老汇经典《汉密尔顿》的第二任女主角,曾因参演《吉屋出租》巡演而放弃《美国偶像》决赛机会,这也展现了她对音乐剧事业的专注与热爱。布兰妮·麦克(Brittney Mack)

是百老汇热门剧《六皇后》原版司,曾获美国戏剧桌奖和格莱美奖提名,舞台表现力极强。

法语音乐剧代表人物菲利普·贝尔盖拉(Philippe Bergella)在《唐璜》中一人分饰多角,展现了其非凡的表演跨度;拉蒂西亚·卡雷尔(Laetitia Carrere)则是一位集戏剧、声乐与舞蹈于一身的全能型艺术家,曾随《唐璜》国际巡演走遍中国、加拿大、韩国等地。

26首金曲串联起音乐剧盛宴

本场演唱会精选26首跨越时代与地域的音乐剧经典曲目,以“全景式”歌单带领观众穿梭于不同风格与情感的音乐剧宇宙。

上半场以《马戏之王》的《最精彩的表现》

星耀音乐剧Gala点亮湾区舞台



主演见面会现场 主办方供图