

2025 暑期档上映 170 余部影片，总票房超 119 亿元

中国电影市场为何又一次突围成功？

行业观察

文/羊城晚报记者 李丽
图/片方海报

现象一：票房成绩亮眼，口碑集体上扬

2025 年中国电影市场只有一部《哪吒之魔童闹海》拿得出手？担心了半年的中国影人，终于在暑期档到来后一扫担忧。根据猫眼专业版数据，截至记者发稿时，2025 年暑期档电影总票房为近六年来第二高，仅次于 2023 年同期。

更值得注意的是，今年档期的票房头部阵营与口碑榜单高度重合，形成“高口碑驱动高票房”的良性循环。如票房冠军《南京照相馆》自 7 月 15 日上映后，豆瓣评分从开分 8.5 分攀升至 8.7 分，猫眼、淘票票评分则稳定在 9.7 分。该片凭借对南京大屠杀历史的细腻呈现，连续 16 天斩获单日票房冠军，最终刷新中国影史暑期档历史片纪录。值得一提的是，该片的“想看”用户画像中，40 岁以上观众占比超 43%，打破了年轻观众主导暑期档的传统格局，成功实现“破圈”。

位列票房亚军的《浪浪山小妖怪》表现同样抢眼，豆瓣 8.5 分、淘票票 9.5 分、猫眼 9.7 分的口碑助力影片实现“逆袭”。该片最终刷新国产二维动画电影票房纪录，并成为今年除《哪吒之魔童闹海》外最卖座的动画片。此外，《罗小黑战记2》（豆瓣 8.7 分，票房超 4.9 亿元）、《捕风追影》（豆瓣 8.2 分，票房超 8.5 亿元）、《戏台》（豆瓣 8.0 分，票房超 4 亿元）、《长安的荔枝》（豆瓣 7.6 分，票房超 6.7 亿元）等国产影片均实现口碑与票房双丰收，彰显出随着中国观众的观影需求越来越高，中国电影在内容品质上也有了显著提升。

现象二：不再依赖头部，题材类型多元

回顾 2022 年至 2024 年暑期档，两三部头部影片“垄断”档期大部分票房的现象并不罕见，中小成本影片生存空间狭窄。而 2025 年暑期档彻底打破这一格局，票房分布呈现更为健康的“苹果形”特征：前 10 名票房影片中，除了冠军《南京照相馆》以超过 28 亿元的票房遥遥领先，第二名《浪浪山小妖怪》票房超 14 亿元，从第三名的《捕风追影》到第十九名《死神来了：血脉诅咒》票房均在 1 亿元至 10 亿元区间，呈现出了显著的“腰部影片集体强势”之姿。

同时，超 170 部上映影片涵盖历史剧情、二维动画、硬核动作、古装权谋、科幻竞速、现实喜剧等多种类型，实现了题材上的百花齐放。这使得今年暑期档没有绝对的“票房黑马”，却处处是

2025 年暑期档电影市场落下帷幕。截至 8 月 31 日 14 时，为期三个月的暑期档，全国影院共上映影片 170 余部，总票房超 119 亿元，放映场次超 3700 万，观影人次超 3.19 亿。

今年暑期档不仅一扫春节档后的电影市场颓势，更在创作理念、市场结构、产业形态等维度呈现出多个突破性变化。这既是中国电影创作能力提升的缩影，也是市场转型升级的有力信号。从拼流量到重品质，从单一类型到多元共生，从票房依赖到业态创新，中国电影市场正朝着更健康、更成熟的方向稳健发展。

“品质赢家”，多元题材让观众真正实现了“按需选片”，也让电影市场的抗风险能力显著增强。

现象三：老类型新玩法，实现多点突破

作为 2025 年暑期档主流题材的标杆之作，《南京照相馆》以“平民视角解构宏大历史”的创作手法，重新定义了主旋律影片的表达范式。影片取材于南京大屠杀期间的真实历史，但摆脱了“大英雄”事迹模式，将镜头对准“同福照相馆”周围的一干普通中国人，以小人物的生存抉择展现历史厚重感。与过往的主旋律影片相比，《南京照相馆》将南京大屠杀的历史转化为可感知的普通人命运，最终实现了商业价值与社会价值的统一。

今年暑期档，其他类型影片也均有突破：历史片《长安的荔枝》将马伯庸原著中的“职场寓言”与唐代历史相结合，豆瓣评论中“古装片也能照见当代打工人的”留言获超 10 万点赞，打破国产古装片暑期档票房疲软的过往困境。动作犯罪片《捕风追影》以“AI 反诈+实景动作+颜值反派+细腻亲情”的创新模式，打破过往该类型只有男性观众感兴趣的窠臼，深受女性观众的欢迎；爱情片《七天》加入科幻元素，成功打破近年来爱情电影创作瓶颈，成为暑期档涵盖的七夕档中最受欢迎的电影之一。

现象四：国漫屡出精品，又现全新IP

2023 年暑期档，《长安三万里》以“诗史动画”开创国漫新赛道；2025 年春节档，《哪吒之魔童闹海》延续神话改编热潮；而 2025 年暑期档的《浪浪山小妖怪》则以“东方奇幻+现实隐喻”的创新模式，成为国漫全新IP的代表。影片由《中国奇谭》之《小妖怪的夏天》原班人马打造，故事发生在《西游记》取经背景下，却聚焦一群浪浪山底层小妖的故事。

在创作上，影片既保留东方美学特质——水墨风格的浪浪山场景，融入皮影戏元素的打斗画面，同时又注入现代精神内核。片中“狐小狸想离开浪浪山，却发现外面还有更大的浪浪山”的台词，被观众解读为“当代人的困境”，相关话题在微博阅读量超 8 亿次；“取经不是为了成佛，是为了看清世界”的价值观表达，更让影片突破低龄动画的局限，实现全年龄段覆盖。从产业角度看，《浪浪山小妖怪》的成功更印证了国漫IP开发的新路径：不再依赖传统神话改编，而是从原创故事中挖掘潜力。影



片上映当天，周边衍生品销售额破 700 万元，进一步推动国漫从“精品化”向“产业化”升级。

现象五：全新业态形成，“电影+”模式开花

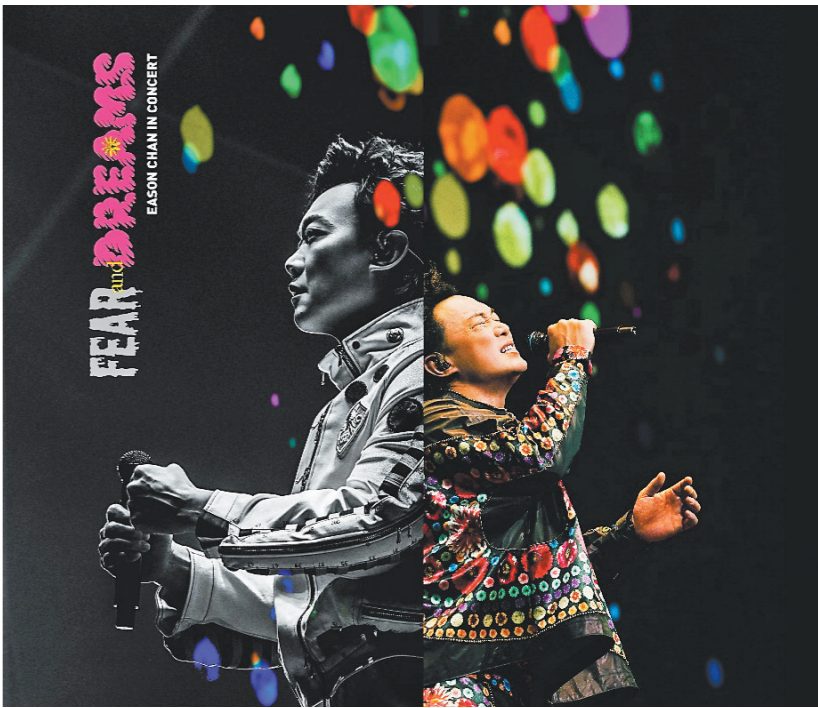
2025 年暑期档不仅是影片的竞技场，更是电影产业新业态的试验场。随着“观影+消费+社交”的需求升级，“电影+”跨界融合模式在全国多地开花，形成了票房之外的“第二增长曲线”。《浪浪山小妖怪》上映期间，上海多地设置“浪浪山”主题餐厅、打卡点和互动游戏等体验项目，带动餐饮和



零售；广东同样以粤产电影《长安的荔枝》为切入点，推动各地荔枝销售，更有“买电影票送荔枝”的创新活动，成功为城市经济加成。

网络平台数据显示，2025 年暑期档电影衍生品收入同比增长了 120%。除了《浪浪山小妖怪》的衍生品外，《罗小黑战记2》也深受年轻人欢迎，其盲盒手办发售当日即售罄。

各种“电影+”模式不仅丰富了观众的观影体验，更让电影IP从“银幕内”走向“生活中”，为行业开辟了可持续的盈利路径。



陈奕迅演唱会海报 主办方供图

陈奕迅演唱会实录专辑 坚持不修音

音乐总监陈哲庐：我为什么要将他的声音变 AI？

羊城晚报记者 胡广欣

历时两年多、跨越全球 182 场的《陈奕迅 FEAR and DREAMS 世界巡回演唱会》近日在澳门圆满落幕。演唱会实录数字专辑已于近日正式上线。

该现场实录专辑以香港站演出为内容主体。陈奕迅表示，希望借这张专辑完整呈现演唱会最初的构思，而香港红磡体育馆的演出曲目正是整个巡演的灵魂所在。通过重新编曲与他极具感染力的现场演绎，每首作品都承载了舞台上的即兴发挥和情感迸发，仿佛一场“听觉重启”。

本次巡演由知名音乐人 Jerald 陈哲庐担任音乐总监，助力实现“FEAR and DREAMS”的高品质艺术呈现。乐队阵容包括键盘手 Patrick 雷柏熹和 Damon Lau、吉他手李广鸿和林知秋、贝斯手黄德聪、鼓手 Panho Tim、打击乐手 Anna Fan 以及和音歌手 Stephanie Ng、Ivy Hung、徐继宗和张杰邦等。多数成员为香港资深爵士乐手，与陈奕迅长期合作，为演唱会带来了丰富多样的音乐体验。陈奕迅分享道：“此次上线的数字专辑主要收录 2022 年 12 月 30 日晚的演出。无论是 Blu-ray 的剪辑，还是 Jerald 负责的音乐部分，团队都投入了大量心血，成品令我非常满意。”

陈哲庐在制作花絮中阐述了录音后期处理的理念：整张唱片没有为陈奕迅的声音做 AutoTune（自动调音），刻意保留了呼吸声、细微颤抖等现场特质，旨在让听众感受到最真实、最具震撼力的现场灵魂。陈哲庐说：“那个人是陈奕迅呀！他在我耳边唱了 182 场，每一次演绎歌曲，都给大家带来不同的感觉。我为何要将他的声音变 AI？我何必把他的声音修得像 AI？我们更要细心保留每一丝情绪，这些才是最珍贵的录音。”此外，每首歌曲的英文译名也由他与陈奕迅共同反复推敲确定。

《FEAR and DREAMS》演唱会像一部完整的剧作，从歌单中也可以清晰地感受到。

上半场的“FEAR”部分，以《人神斗》《当这地球没有花》表达“末日恐

惧”，反思人与自然的关系。《谎言》《时代巨轮》传递“社会性恐惧”，呈现个体在宏大现实下的压抑与无力。《想听》《黑洞》《异梦》则深入“人性与心魔”，剖析心灵层面的恐惧。《告别婆婆》《完》将命运中的困顿与无奈诠释得淋漓尽致。

下半场的“DREAMS”部分，以《今日》为转折，音乐风格开始变得明亮开阔。《梦的可能》唱出迷茫中的信念，《一个灵魂的独白》传递感性的豁达。《任我行》以释然与开阔成为全场点睛之笔，陈奕迅手持红蓝气球的场景也成为经典画面。随后，《人生馬拉松》《请相信我》《四季》《致明日的舞》《七百年后》《幸福摩天轮》等歌曲陆续带来希望、释怀与浪漫的正面情绪，最终以《我们万岁》中关于爱与陪伴的温暖表达收束主题。

演唱会尾声特别安排了一首 15 分钟的组曲——《I'd live it all over again》，串联《闪》《滑铁卢车站》《美丽有罪》《随意门》《第五个现代化》《放》《笑死朕》《打得火热》《重口味》等 9 首作品。曲目顺序由陈奕迅亲自选定，带领观众在 15 分钟内再度回顾从“恐惧”到“梦想”的情感历程。

陈奕迅最喜欢专辑中的哪首歌？他选择了歌名最长的《如果这一秒钟你跟我讲你不爱我》。“这首歌放在《黑夜不再来》之前，听起来很有力量。”他也感慨道，本次演唱会让许多昔日“遗珠”作品重获关注：“很多人跟我说，他们把演唱会的歌曲当新歌听，让这些歌曲又火了一把。我很开心这些作品不再被埋没，谢谢大家听到它们。”

五位国际音乐剧巨星首聚羊城 星耀音乐剧 Gala 点亮湾区舞台

大湾区艺术节

羊城晚报记者 艾修煜

9 月 5 日至 6 日，备受剧迷期待的星耀音乐剧明星演唱会 Radiant Star Gala 全国巡演首站在广东艺术剧院上演。9 月 4 日下午，在主演见面会上，五位音乐剧明星与羊城观众近距离交流，提前“剧透”演唱会惊喜，并分享音乐剧代表作背后鲜为人知的故事。

“魅影”“唐璜”首聚湾区舞台

本次演唱会汇聚了五位享誉国际的音乐剧明星，他们分别来自美国、法国等多个国家，代表了不同语种、不同风格的音乐剧顶尖水准。此次是他们在粤港澳大湾区舞台的首次一起亮相。

“千场王者”布拉德·里特尔（Brad Little）曾饰演《剧院魅影》中“魅影”一角超过 2500 场，其嗓音被赞为“包裹着天鹅绒的铅块”，2015 年首次来华演出便收获大量中国剧迷的喜爱。莱克西·劳森（Lexi Lawson）作为百老汇经典《汉密尔顿》的第二任女主角，曾因参演《吉屋出租》巡演而放弃《美国偶像》决赛机会，这也展现了她对音乐剧事业的专注与热爱。布兰妮·麦克（Brittney Mack）

是百老汇热门剧《六皇后》原版卡司，曾获美国戏剧桌奖和格莱美奖提名，舞台表现力极强。

法语音乐剧代表人物菲利普·贝尔盖拉（Phillipe Berghella）在《唐璜》中一人分饰多角，展现了其非凡的表演跨度；拉蒂西亚·卡雷尔（Laetitia Carrere）则是一位集戏剧、声乐与舞蹈于一身的全能型艺术家，曾随《唐璜》国际巡演走遍中国、加拿大、韩国等地。

26 首金曲串联起音乐剧盛宴

本场演唱会精选 26 首跨越时代与地域的音乐剧经典曲目，以“全景式”歌单带领观众穿梭于不同风格与情感的音乐剧宇宙。

上半场以《马戏之王》的《最精彩的表

演》《这就是我》拉开狂欢序幕，从《马戏之王》到《汉密尔顿》中莱克西独唱的《燃烧》，《唐璜》中非利普的《纵情欢愉》，再到《巴黎圣母院》拉蒂西亚演绎的《吉普赛女郎》以及布拉德致敬辛纳屈的《纽约》，曲风多元，情感层次丰富。下半场则延续高潮，《六皇后》中布兰妮演唱的《臣服》，《万世巨星》中布拉德与莱克西分别带来的《客西马尼》《不知如何爱他》，以及《西贡小姐》中深情对唱《日与月》，直至《剧院魅影》经典之作《夜之乐章》压轴登场，最终以全体演员合唱《吉屋出租》的名曲《爱的季节》温暖收尾。

整场演出不仅囊括了《悲惨世界》《剧院魅影》《吉屋出租》等英语经典，也融入了《唐璜》《巴黎圣母院》等法语名作，更不乏《汉密尔顿》《六皇后》等当代热门剧目金曲。演出以音乐剧语言串联起跨越时空的情感共鸣，让观众在经典与现代的交织中，感受音乐剧的魅力。



主演见面会现场 主办方供图