

我国拟修订企业破产法 补齐市场退出机制短板

新华社电 企业破产法修订草案8日提请十四届全国人大常委会第十七次会议首次审议。草案充分总结现行企业破产法施行以来的实践经验,对反映较为集中的破产程序启动难、周期长,部分重要制度缺失,配套机制不完善等问题,深入研究论证并提出解决方案。

破产法律制度是市场经济的基础性法律制度。现行企业破产法自2007年施行以来,在推动经营主体有序退出、促进公平竞争、优化资源配置等方面发挥了重要作用。但该方法已不适应实践发展,迫切需要进行修改。

据悉,全国人大财经委提请本次常委会审议的企业破产法修订草案共16章216条,在现行企业破产法12章136条的基础上,实质新增和修改160余条,对现行法律作了比较全面的修改。

破产案件相关的社会稳定、信用修复等问题,需要地方人民政府及其相关部门推动解决。为此,草案增加规定,县级以上地方人民政府建立破产工作协调机制,明确相应部门牵头履行破产事务行政管理职责,统筹协调

调破产工作中有关行政事务。

针对实践中破产申请和受理程序中的突出问题,草案对当事人提出破产申请后至法院作出裁定前防止债务人财产贬值或被恶意转移的临时措施作了规定,强化债务人有关人员在破产程序中的义务,明确人民法院受理破产申请后应当解除保全措施、中止执行程序的范围。

草案围绕完善债务人财产处置及破产财产分配有关制度作出了一系列规定:一是细化完善破产撤销权的规定,按照行为性质予以分类;二是明确债权人会议对债务人重大财产处分行为的决定权;三是完善破产财产的清偿顺序,将人身损害赔偿债权、消费者维持生活需要的商品或者服务债权置于第一、第二清偿顺位,增加劣后债权制度。

此外,草案修改的内容还包括健全管理人制度,优化重整相关制度,完善特殊类型企业破产制度,增加合并破产制度以及完善跨国破产司法合作制度等。同时,草案还对破产费用和共益债务、债权申报、债权人会议、和解、法律责任等内容作了完善,对部分条款及文字作了修改。

暑期文旅市场广东夺“双第一” 从供给侧发力激活消费新引擎

深读 粤文化

羊城晚报记者 刘星彤

在2025年暑期文旅市场的激烈角逐中,广东交出了一份“人次与金额双第一”的喜人成绩单——全省旅游人次同比增长5.32%,旅游消费金额同比增长2.72%,均领跑全国。

记者梳理发现,成绩的背后,既是消费需求的集中释放,更是广东省近年来坚持推动文旅供给侧结构性改革、精准匹配新消费需求的系统性成果。从政策引导到市场创新,从科技赋能到区域协同,广东打出一套扎实的“组合拳”,为全国文旅高质量发展提供了可圈可点、可借鉴的“广东样本”。



广州荔湾的骑楼街、麻石巷、西关大屋让市民游客流连忘返

羊城晚报记者 陈秋明 摄

政策引领 市场迎来新机遇

广东省委、省政府始终将文旅产业视为经济高质量发展的重要引擎。在《广东省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中,文旅被明确列为优势产业,提出要“推动文化和旅游融合发展,打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地”。

广东政策红利持续释放。省、市两级政府多次发放文旅消费券,直接惠及游客,显著降低旅游成本,激发消费潜力。今年暑期,由省商务厅、省文化和旅游厅与广州市人民政府联合主办的“2025广东夜经济暨暑期消费促进活动”,以“粤夜粤美”为主题,聚焦夜间经济和新消费场景,通过“粤夏海岛音乐会”等特色活动,重新塑造滨海旅游、跳岛旅游等一批沉浸式文旅品牌,让广东文旅实现从“等客来”到“引客来”的转变。

产品提质 精准对接新需求

广东的文旅供给侧结构性改革,并

非简单的数量堆砌,而是紧扣市场脉搏,推动产品和业态向精细化、高品质转型。

基于消费者对深度体验和内涵的新需求,“粤式精品”旅游项目连番推出。通过评选“广东省文旅消费新业态热门场景”“广东省工业旅游精品线路”等,广东文旅引导市场从传统观光向体验型、沉浸式旅游转变。“海岛游”“精品小团”“酒店套餐”等在暑期大受欢迎,即是优质供给匹配消费新需求的直接印证。

来自广之旅的数据显示,今年开渔节系列产品收客人数同比增长超380%,乡村生态游、荔枝采摘游等农文旅融合产品增长400%。新开发的湛江遂溪、揭阳惠来、南沙万顷沙等开渔线路反响热烈。

为满足不同游客对个性化、高品质体验的需求,旅行社产品创新也从提供标准路线,转变为提供“管家式”全链路服务。2025年广之旅暑期私人定制包团规模较2024年增长超20%,客单价提升25%——在产品框架内增加优质讲解、旅拍、特色体验等可选服务,由旅行社定制师根据游客需求组合出更符合预期的行程,实现了文旅供给从“卖资源”向“卖服务”的升级。

广东文旅还深度挖掘岭南文化,推动“非遗+旅游”“艺术+旅游”“文创+旅

游”等新业态蓬勃发展,有效避免同质化竞争,构筑了独特的文化吸引力。省社会科学院当代马克思主义研究所副所长、副研究员武文霞点评:“广东注重文旅融合的持续深化,各地文博系统、旅游景区都非常注重对地域文化的深挖。”

科技赋能 智慧文旅提升体验

作为科技大省,广东将数字化、智能化深度融入文旅产业,显著提升服务效能与游客体验。

依托“粤省事”等数字政府平台,广东持续整合文旅资源,为游客提供信息查询、预约预订、导览讲解等“一站式”服务。省文旅厅提出,要“加快发展以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游”,这极大优化了预约、入园、消费等环节的便捷度,解决了旺季景区拥堵的痛点。

与在线旅游平台(OTA)的合作,更是广东文旅供给侧结构性改革中“智慧营销”的关键一环。通过平台的大数据分析能力,能够更精准地洞察消费趋势,并据此推出定制化营销活动,实现供给与需求的高效对接。

区域协同 打造独家“留客法宝”

广东立足大湾区整体发展,通过区域协同增强文旅吸引力,实现资源互补、客源互送。例如,联合港澳共同推广“一程多站”旅游线路,合作开发跨境文旅产品,协同打造“休闲湾区”“健康湾区”品牌。跨区域资源整合极大丰富产品供给,提升了对国际国内游客的吸引力,成为大湾区“留客”的重要法宝。

武文霞认为,广东文旅在供给侧结构性改革中表现出三大亮点:文旅融合持续深化、科技赋能成效显著、业态创新活力强劲。尤其在“非遗+体育”“赛事+美食”等融合方面,做出了有益探索。另外,武文霞认为,广东文旅供给侧结构性改革仍有提升空间。她建议进一步加强全省范围内的统筹协调,着力解决区域发展不平衡问题,推动珠三角与粤东、粤西、粤北等地文旅资源的联动与互补。此外,应加强对中小市场主体的扶持。

通过持续深化文旅供给侧结构性改革,未来,广东文旅将在优化资源配置、强化区域协同、推动科技与文化深度融合的基础上,把建设世界级旅游目的地的道路走得更稳。

我国拟修订国家通用语言文字法 规范网络空间用语用字

新华社电 国家通用语言文字法修订草案8日首次提请全国人大常委会会议审议。这个五章32条的修订草案,增加对网络空间用语用字的规范要求,明确政府主办的或者提供社会公共服务的互联网信息平台中使用的国家通用语言文字应当符合国家的规范和标准。

国家通用语言文字是在各民族交往交流交融的基础上形成的,是中华文化的基础要素、中华民族的鲜明标识,和国旗、国歌、国徽一样,是国家的重要象征。

修订草案明确,网络文艺节目、网络剧、网络电影等网络视听节目,在境内销售的商品的名称、包装、说明等,应当以国家通用语言文字为基本的用语用字;在境内举办的国际展览、国际会议等确需使用外国语言文字的,应当同时使用国家通用语言文字;每年9月的第三周为国家通用语言文字推广宣传周;国际中文教育应当教授国家通用语言文字。

现行国家通用语言文字法2001年实施以来,全国普通话普及率已超过80%,识字人口使用规范汉字的比

例超过95%,文盲率下降至2.67%。20多年来,社会语言生活发生深刻变化,法律实施面临新形势。当前,国家通用语言文字推广普及仍不均衡,在公共服务、网络空间和对外交流中的使用还需进一步规范,语言文字工作还不能完全适应信息化、数字化、智能化发展要求。因此,有必要在认真总结实践经验的基础上,对法律作出修改。

修订草案进一步明确行业主管部门管理和监督本行业语言文字工作的规定;将法律责任单设一章,明确执法部门,细化处罚措施;对违反本法规定,干涉他人学习和使用国家通用语言文字的,增加处罚规定;对社会关注的公共服务行业、公共场所和设施等方面的用语用字作了进一步规范。

此外,修订草案还明确,县级以上人民政府应当将语言文字事业纳入国民经济和社会发展规划,将语言文字工作所需经费列入本级预算,并规定国家加强民族地区、农村和边远地区推广普及国家通用语言文字的条件保障。

国产燃气轮机又一里程碑 “太行110”首台套商业机组出厂

新华社电 “钢铁之心”动力澎湃,高端装备制造领域再传喜讯!

9月8日,国内功率最大的国产商业投运重型燃气轮机“太行110”首台套商业机组在中国航发燃机制造基地出厂,标志着我国自主研发的110兆瓦级重型燃气轮机正式迈入商业化应用新阶段。

中国航发燃机负责人卢继斌介绍,重型燃气轮机是能源高效转换、洁净利用、多领域应用的核心装备,是工业强国的重要标志之一,世界上仅有少数国家具备独立自主研制能力。

这颗“钢铁之心”,具有非凡意义——

“燃气轮机与航空发动机相似,体现着一个国家的高端装备制造能力。”中国航发燃机总设计师赵勇说,“太行110”是我国首款具有自主知识产权的110兆瓦级重型燃气轮机,成功填补了国内该功率等级的空白。

“太行110”具有启动迅速、综合热效率高、维护简便等优点,可使用燃油、天然气及中低热值气等多种燃料发电,可应用于热电联产、天然气调峰电站、联合循环发电等领域。

据介绍,与同功率火力发电机组相比,110兆瓦级重型燃气轮机一年可减少碳排放超100万吨,联合循环1小时发电量超15万千瓦时,可满足上万个家庭一天的用电需求。

二十余载攻坚,突破“卡脖子”难题——

记者了解到,我国重型燃气轮机装机产品多为国外进口,其价格高,后期维修服务费用也很高,尤其是核心技术受制于人。自主研发重型燃气轮机,不仅能打破国外技术和市场垄断,还可助力实现“双碳”目标,保障国家能源安全。

“当年启动‘太行110’研制时,我国对重型燃气轮机的了解如同‘一张白纸’。”赵勇说,研发团队联合全国各地100多家高校、科研院所与大型制造企业,历经20余年攻坚,打造出国产化的110兆瓦级重型燃气轮机。

形成完整体系,创新面向未来——

“太行110”并不“孤单”。当前,中国航发已具备覆盖生产配套、机组装配及满载试车、出口认证等全链条产业化能力,形成了以“太行7”“太行15”“太行25”轻型燃气轮机和“太行110”重型燃气轮机这“三轻一重”为代表的燃气轮机产品。

“中国航发还制定了燃氢燃气轮机产业发展规划,开展关键技术研究与攻关。”卢继斌说,现已突破氢燃料与空气快速混合、氢燃料低排放燃烧组织和氢燃料稳定燃烧控制等关键技术,“太行2”轻型燃气轮机成功实现氢能发电,为未来燃氢燃气轮机的工程示范和商业化运行奠定基础。

广东省加快推进现代化产业体系建设专题会议9日举行 聚焦市场化法治化国际化营商环境

羊城晚报讯 记者张小悦、通讯员任宣报道:9月9日上午,广东省加快推进现代化产业体系建设专题会议(市场化法治化国际化营商环境专场)在广州举行。作为系列会议的第六场,这次,广东人大将讨论焦点投向了营商环境建设。

会议为何聚焦营商环境?从全国工商联最近一次发布的“万家民营企业评营商环境”评价结果来看,广东省营商环境评价得分居全国第二,企业家口碑投票数名列第一。良好的营商环境吸引了超2000万户经营主体扎根南粤,成为广东加快建设现代化产业体系的底气所在、根基所在。

随着当前外部环境不确定性持续提高、内部产业发展需求不断迭代,营商环境建设也迎来新的挑战。如何健全外商投资保护机制?如何为广东省现代化产业体系建设装上“新引擎”?如何破解“长周期”与“轻资产”难题……与会的政府部门负责人、专家学者、人大代表、企业代表将共聚广州,开启新一轮座谈讨论。

推动万家企业开展技术改造和数字化转型

从推动全省营商环境均衡一体化

发展看,广东省21个地级以上市均成立了优化营商环境工作领导小组,立足实际迭代出台营商环境改革政策;广州、深圳着力建设国家营商环境创新试点城市,佛山、梅州率先成立营商环境建设局,汕头、阳江、云浮等市专门就营商环境建设召开大会,东莞设立人大代表营商环境监测点。

就市场化营商环境而言,今年广东省获批新增建设用地基础指标13.86万亩,居全国首位。推动超万家企业开展技术改造和数字化转型,区域创新能力连续8年全国第一,“深圳—香港—广州”创新集群今年登顶全球百强榜首。

就法治化营商环境而言,全省法院去年审结各类知识产权案件量达8.8万件,约占全国四分之一,“司法护航民营经济高质量发展”“创新中小企业办理破产审理模式”等在全国推广。

就国际化营商环境而言,广东省实施“招商引资20条”等政策,累计吸引超350家世界500强企业布局广东。今年1月至7月,广东省新设外资企业1.7万家,同比增长32.7%;实际使用外资656.7亿元,增长8.2%。

这些数据显示,广东省优化营商环境工作机制日益健全,市场化营商环境持续优化,法治化营商环境不断完善,国际化营商环境加快提升。

优化营商环境是产业向新图强重要保障

优化营商环境是广东省加快推进现代化产业体系建设的重要任务。专题调研同时发现,当前广东省营商环境建设过程中还存在一些卡点堵点问题,如公平竞争市场秩序尚未完全形成,要素支撑存在薄弱环节,涉企服务质效有待优化提升,知识产权保护仍需持续加强,外商投资权益保护部门协同效能不足等问题。

如何持续营造公平高效的营商环境?如何持续改善公开透明可预期的法制环境?如何持续打造共赢开放的合作环境……直面产业发展瓶颈,相关部门负责人、专家学者、人大代表和企业代表将在广东省加快推进现代化产业体系建设专题会议的现场,共同讨论破解瓶颈的新路径与新方案。

记者获悉,专题会议上,广东省人大将披露此前围绕“市场化法治化国际化营商环境”深入开展调研的具体情况,专家学者、人大代表、企业代表等将作发言讨论。同时,广东省发展改革委、省司法厅、省商务厅、省市场监管局、省政务和数据局、省法院、省工业和信息化厅等政府部门负责人也将会在会议现场作出回应。

我国外贸出口进口连续3个月双增长

据新华社电 海关总署8日发布最新外贸数据,从月度走势看,8月份,我国货物贸易进出口总值3.87万亿元,同比增长3.5%,增速虽比7月下降3.2个百分点,但出口2.3万亿元、进口1.57万亿元,同比分别增长4.8%和1.7%,连续3个月实现双增长。

从累计数据看,前8个月,我国进出口29.57万亿元,同比增长3.5%,增速与前7个月增长水平保持一致,较上半年加快0.6个百分点。其中,出口17.61万亿元,增长6.9%,进口11.96万亿元,下降1.2%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,面对严峻复杂的外部环境,我国货物贸易延续平稳增长态势。广大外贸企业不断以高质量供给适配国际市场需求,单月出口连续6个月增长,国内生产消费回升向好带动累计进口增速逐月提高。

具体来看,有竞争力的先进制造产品为外贸稳定增长提供了有力支撑。前8个月,我国出口机电产品10.6万亿元,同比增长9.2%,占出口比重超六成。

进入8月份,开学经济叠加国潮IP,带动笔及其零件等部分文具产品出口快速增长的同时,当月大宗商品进口量有所增加,部分零部件进口数量快速增长。