

# 弘扬教育家精神，加快建设教育强国

首席评论

□王石川

在第四十一个教师节来临之际，习近平总书记给全国特岗教师代表回信，提出殷切希望，并向全国广大教师和教育工作者致以节日祝贺和诚挚问候。在回信中，总书记对特岗教师提出希望，“希望你们继续坚守教育初心，不断提高教书育人本领，用心用情呵护引导孩子们健康成长，努力培养出更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”。

特岗教师是一个令人尊敬的教师群体。今年是农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划实施20年——“特岗计划”2006年由教育部等部门联合启动实施，每年通过公开招考选聘数万名高校毕业生到中西部贫困县农村学校任教。实施以来，累计选聘特岗教师118万人，覆盖22个省份、1000多个县的3万多所农村学校。“特岗计划”的实

施，对我国中西部农村教师转型换代起到了重大作用。特岗教师的坚守，为农村孩子改变命运提供了支撑。

今年全国“最美教师”名单上，就有一位名叫明杰的特岗教师。10余年来，他坚守乡村教育，助力乡村振兴。280万字从教日记、18万张教育影像与6000余万字的专业阅读，见证着他对于乡村教育的执着与热爱。像这样的特岗教师还有很多，他们有一个共同点：坚守乡村教育事业，用爱心和智慧点亮万千乡村孩子的人生梦想。

教育大计，教师为本。相关统计数据显示，2024年全国共有专任教师近1900万人，比2019年增加150多万人。我国已建成世界上规模最大的教育体系，广大教师功不可没。他们或投身乡村教育事业，或扎根三尺讲台，潜心耕耘、默默奉献，展现了人民教师的情怀和担当。

教师是立教之本、兴教之源。习近平总书记强调，要把加强教师队伍建设作为建设教育强国最重要的基础工作

来抓。近年来，国家不断加强教师待遇保障，让广大教师安心从教、热心从教。比如，各级财政部门持续加大教育投入力度，优化支出结构，加大各级各类教师待遇保障力度，维护教师的合法权益，推动教师队伍不断壮大。从加强教师素质培训，提升教师教书育人的能力，再到优化教师资源配置，向中西部地区输送更多的优秀师资，制度化保障稳步推进，让广大教师更有尊严。

今年，教育部还将推出尊师惠师举措，提高教师获得感幸福感。教育部将支持“优师计划”师范生职后学历提升，做好“国优计划”毕业生从教政策支持；维护教师职业尊严和合法权益，减轻教师非教育教学任务负担；推出第二批尊师惠师公益行动，上线“AI教师心理陪伴”智能应用，为广大教师提供教育政策资讯、惠师权益保障、职业发展档案等多元化服务。

强国必先强教，强教必先强师。《中共中央 国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设

的意见》明确了新时代教师队伍建设的总体目标，共分两个阶段。一个阶段是，经过3至5年努力，教育家精神得到大力弘扬，高素质专业化教师队伍取得积极成效，教师立德修身、敬业立学、教书育人呈现新风貌，尊师重教社会氛围更加浓厚。再一个阶段是，到2035年，教育家精神成为广大教师的自觉追求，实现教师队伍治理体系和治理能力现代化，数字化赋能教师发展成为常态，教师地位巩固提高，使教师成为最受社会尊重和令人羡慕的职业之一，形成优秀人才争相从教、优秀教师不断涌现的良好局面。

习近平总书记强调：“今天的学生就是未来实现中华民族伟大复兴中国梦的主力军，广大教师就是打造这支中华民族‘梦之队’的筑梦人。”百年大计，教育为本。当前，我国正在从教育大国向教育强国迈进。弘扬教育家精神，加强教师队伍建设和治理体系现代化，真正尊师重教、善待教师，才能让教育强国建设更有底气，民族复兴更有坚实支撑。

## 合租房生娃被要求搬出，生育友好如何落到实处？

近日，广州市白云区一对住出租屋的夫妻因生了小孩就被房东要求搬出，引发关注。据报道，2024年1月26日，王女士和某租房平台签订房屋租赁合同，租下广州市白云区某小区单元的一间房。在此期间，王女士结婚并生下一个孩子。然而，管家说违反了合同约定，要求他们在3个工作日内搬离。

客观而言，合约存续期间单方终止合同的确令人诧异。不过，平台方拿出的理由也不能被忽视：该房屋属于合租房，签订合同时已提醒过每间房入住人数不超过2人，并且不可以占用公共区域。现在王女士不仅生小孩，每天还有老人家过来带孩子，遭到其他租客投诉。夫妻俩坚决不愿搬离，沟通无果后平台才做出强制决定。可见，在平台看来，违约是其一，扰民是其二。

对此，网友也分为两派，一派认为应该秉持契约精神，生孩子也不能让其他租客来承担生活受影响的损失；另一派则认为，只因在合租房里生孩子，就要被“扫地出门”，非常不人道。

至于夫妻一方，也有委屈在心里。王女士租下此房后，结婚和生子是后续行为，尤其是生子后，确实突破了2人之限。而由此产生的家人照顾婴儿需求，也造成新的变数。不过，人生境遇总是不断发生变化，谁能每每精准预想到往后的变化？正如一些网友所言，夫妻两人生育是在租房之后，并不是故意违反合同，租房合同还能管得着生孩子吗？显然，硬把这家人赶走，即使是维护合约、维护他人利益，所带来的社会观感也是不佳的。

跳出枝蔓，难道此事就没有任何腾挪和转圜空间了？当然不是。其实，《广州市住房租赁标准有关问题

的通知》是有善意规定的——承租人与同住人之间具有赡养、抚养、扶养义务关系及医疗护理等特殊情况的，不受人均5平方米的限制。尽管这一规定并没有明确租房期间生子不受驱赶，但毕竟为生孩子、老人照顾孩子等特殊情形留下了人性化体恤的空间。

此事结局惹人牵挂，而在构建生育友好社会的大背景下，我们更要在关切个体痛点的基础上，为此类人群提供更为友善、温暖的环境。要让生育家庭拥有更佳租房环境、进一步提升生活质量，需要多方形成合力。一方面，租赁方既要履行契约精神，也不能忘却人道精神。平台当在精准落实法律法规的前提下，对生育家庭或生育者给予适当关切，向孕妇等租客敞开更多空间；另一方面，政府部门当通过公共政策的引导，例如以减税方式激励房东接纳生育家庭的租房需求，将有生育需求的家庭纳入为公共租赁住房优先配租人选，为生育家庭发放补贴等，为此类租房者降低租房门槛、改善居住环境。

此外，个别网友奚落“合租生子”的表现也说明，社会公众当更理性、更温情地看待生育家庭的合租现象。一些低收入者囿于经济压力，即使面临结婚和生子需求也不得不租合租租房，他们的需求不应受到歧视。人生在世，谁都会遇见困难，即使不能伸出援手，也不必冷言冷语。当然，身在合租语境中，合租者相互尊重、相互体谅、留有边界，也是应有之义。

总之，解决孕妇、生子者的租房之痛，是落实生育友好社会的重要内容。要实现这一目标，离不开全社会的努力。

(作者系资深媒体评论员)

## 视频平台广告“偷时间”，观众不应为“虚假时长”买单

热点快评

□然玉

近日，有网友发现，互联网上出现了一种新型“鬼秤”。某些平台在播放广告时，广告页面的倒计时与真实世界的时间流速不一致，广告的实际播放时间多于其标明的倒计时。媒体调查发现，多个互联网平台标识为80秒、120秒的广告，实际播放时间皆多于标明时长，优酷多4秒、芒果多3秒、爱奇艺2分钟广告有123秒。互联网广告正在悄悄“偷走”用户的时间。

看正片时总觉得时间短，看广告时总觉得时间长，谁曾想，这居然不是“心理学”而是“数学”。有心人亲测发现，多家

视频平台存在“偷时间”的情况，广告实际播放时间均多于广告页面标明的时长。尽管被偷的时间也就短短几秒，好像并不多。可是这一现象的普遍检出，还是给人以某种后知后觉的惊悚之感。令人惊讶的，不只是此类“时间鬼秤”本身，更是那份盘剥到分毫的机关算尽。算计观众到这份儿上，当真是煞费苦心了。

那莫名多出来的几秒，该怎么解释？这当然不是什么相对论，也不要甩锅给“加载卡顿”，这已然不能用偶然、巧合来解释。长视频平台这种独特的“偷时间”行为，或许并不是主观意义上的欺客、宰客，而更像是源于内容与广告行业一种由来已久的潜规则。

我们知道，不少视频节目的贴片广告报价都是“一秒万金”，由于其交易金

额大、合同金额高，所以执行情况就备受重视。对于在播广告，广告主、广告商一般都会卡点监看、精准计时，为的就是平台能够足时足量刊播广告。而平台一方呢，为了不被抓住把柄、不发生违约，往往都会就广告播放留出一定的余量，比如说会稍微提前切碎正片、稍微给广告结束画面定格一会儿。于是乎，一来二去，也就多出了三五秒，这也就有了所谓的“时间鬼秤”。

金主得罪不起，其广告合同权益要充分捍卫的；广告要留“余量”，那么平台也就只有苦苦观众了吗？并非如此，从消费者权益来说，观众并不应该为这种“虚假时长”而买单。需要说明的是，当下的视频消费领域，观众中的很大部分都是付费会员。诚然，他们不会拿着

秒表精准核对广告时长，可他们同样也享有充分知情以及被诚实告知信息的权利。平台既然收取了会员费，那么就要承担起相应责任，尽提供优质服务，决不能暗度陈仓，用“偷时间”稀释观影权益并且把观众蒙在鼓里。

视频平台播放广告，标注时长与实际时长是否一致，这看似是细枝末节，实则事关最基本的商业诚信。如今，此事被曝光，被舆论炒作一番，某些平台被指堂而皇之地公然说谎。事已至此，一个技术性的问题，也就发酵成为一个道德命题、商业伦理议题了，可谓因小失大。须知，消费者不可欺。关注那“被偷走的三五秒”，也是对一段商业关系中消费者应有尊重和权益的郑重重申。

(作者系资深媒体评论员)

## 如何再度抢占第三方医检行业革新先机？

# 拆解金域数智化转型变革之道

### 湾流·数智先锋

粤港澳大湾区企业数字化深调研第四季

总执行:孙璇

策划执行:吴江

统筹执行:孙晶 刘佳宁

文/羊城晚报记者 陈泽云  
图/羊城晚报记者 沈钊

31年前，因目睹基层缺少技术、设备和人才，很多检验和病理都无法开展，金域医学创始人梁耀铭萌生了创立第三方医学实验室的想法，成了“第一个吃螃蟹的人”；31年后的今天，人工智能融入医疗健康全场景，悄然改变看病就医的模式，医检全链条也在加速重塑中。作为行业开拓者的金域医学，能否再占鳌头，持续引领在数智化时代的行业革新？

面对这个变革大命题，金域医学给出了自己的应对之策——AI IN ALL，探索人工智能与数据科学在医检场景的应用范式，让AI成为链接临床需求与技术创新的桥梁。

“我们一直认为，金域最值钱的一笔资产，就是长期在做临床医学检验跟病理诊断过程中累积下来的医学真实世界数据。”近日，在接受羊城晚报记者专访时，金域医学副总裁兼人工智能与数据科学中心总经理李映华向记者拆解了金域数智化转型的底气和变革之道。

### AI家庭医生要来了吗？

AI对临床工作流的颠覆，正以超乎想象的速度推进。

“打开聊天界面，输入专业的检测报告，‘小城医’能帮你进行智能化解读并提供个性化的项目推荐。”李映华向记者介绍，2024年，金域医学率先推出了行业内首个医检垂类大模型“域见医言”，并基于该大模型推出了第一个智能体应用“小城医”。

在通用大模型的基础上，医检大模型更为“垂类”，在训练时对学习原料的要求也更为“专业”。而海量的专业数据，恰恰是金域医学最独特的一笔资产。

据悉，金域医学拥有历年积累的超30亿病例大数据基础，总量超23.6PB，年增量1PB。这些样本来自全国各民族、不同地区，覆盖人类全生命周期，从而形成了全球最大的东方人种大样本库、大数据库，更拥有罕见病、宫颈癌筛查、25-羟维生素D等特色大数据积累。

“只要大数据库足够大，罕见病其实也并不罕见。”李映华举例道，罕见病的发病率非常低，容易与其他病种混淆，出现误诊漏诊。但金域医学的大数据库中已经积累了11.3万例的阳性病例样本，在经过这些大样本的训练后，大模型在临床应用时就能更精准帮助医生识别出罕见病。

国务院近期发布的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》中明确，探索推广人人可享的高水平居民健康助手，有序推动人工智能在辅助诊疗、健康管理、医保服务等场景的应用，大幅提高基层医疗健康服务能力和效率。

“人工智能一定要嵌入医生的工作流程中，医生一边问诊，一边在电脑端输入信息时，智能体就已经可以实时进行

精准且可靠的辅助诊疗。”李映华介绍，针对医疗机构大模型应用落地过程中遇到的硬件成本偏高、专业准确性偏低、需求场景不明确等问题，金域医学全力构建面向医学专业场景的小参数大模型能力，在保证准确率的前提下，形成更具性价比的大模型应用产品体系。

凭借上述优势，“小城医”在中山大学孙逸仙纪念医院等三甲医院，以及河北南皮县医共体等15家县域医共体打造典型入院落地标杆。截至目前，“小城医”已累计解读了近400万份检测报告，月活跃医生用户近7万名。

“AI大模型最终肯定会改变医生的工作模式。”李映华认为，医检大模型和智能体的出现，将为医疗行业带来革命性的变革，这种变革的根源在于，它能有效解决信息差——医生与患者之间的信息差、检验与临床医生之间的信息差、不同专科医生之间的信息差。

“现在的‘小城医’主要面向临床医生端，未来，随着在更多场景中得到严格的训练和验证，不断迭代，我们也会逐步推广给普通人群，让其成为专业的AI家庭医生。”李映华表示。

### 医检数据如何安全流通？

作为“先行者”，在数智化转型成为行业共识之前，金域医学已经意识到了，医疗数智化的关键在于数据要素的合规整合、挖掘和流通。但一个不容忽视的现实是，长期以来，国内传统医疗机构在数据互联、互通、共享方面，尚未形成行业统一的数据标准，数据孤岛、烟囱系统等现象广泛存在。

如何破局？李映华介绍，近年来，金域医学主动挖掘集团内部医检数据资产价值，累计已有21款数据产品在广州、上海、北京国家交易所上架，并与药企、科研机构、医疗机构、政府公卫等机构完

成超20项场内外合作。

“数据产品的交易，并不是一个将商品上架的简单行为，这里面涉及了数据是不是合乎医学规范的，是否做到了有效清洗，权属上能不能用，在多大范围使用，以什么样的方式去用，能不能基于数据洞察进行商业化转化等等。”李映华表示，直面医疗行业数据要素市场化的核心挑战，金域医学一直在努力推动数据交易中的可信管控、确权定价分配等机制与技术问题。

就在今年7月，金域医学入选了国家首批可信数据空间创新发展试点名单，成为了全行业唯一一个拿下医疗数据合规流通试点资质的机构，为医疗机构、企业等数据要素市场化探索搭建好平台，共同探索更多数据流通可能。

“医检可信数据空间是金域医学‘数据+AI’战略的关键基础设施，将为公司构建以数据要素驱动的第二增长曲线提供强大助力。未来5年内，我们将强化空间的平台属性和公共服务职能，吸引更多医院、医生、个人加入，平滑升级为医检行业数据空间。”李映华说。

### 上下游协作空间在哪？

实际上，随着AI技术突破与临床应用之间的鸿沟被打破，市场逐渐意识到，医疗科技之间的竞争已不只是算法的比拼，而是生态系统的协同。

李映华表示，基于可信数据空间的构建，金域医学将进一步深挖医检大数据价值，通过安全合规的数据共享与技术协同，为临床研究、生态伙伴的创新开发持续赋能。其中，在纵向产业协同上，通过打通医院、检测机构和IVD设备商数据，实现国产设备智能化升级和落地效率跃升；通过多中心高质量数据的实时互联互通，与广州国家实验室、传染病溯源



金域医学数字化病理协作网连接和服务全国1.5万家基层医院

### 相关链接

### 腾讯元宝看金域医学数字化

金域医学已形成“数据-算法-场景”闭环能力，比如依托30亿例东方人种医检大数据库(年增1PB)、覆盖90%人口区域的服务网络，形成全球最大规模且全生命周期的特色数据库。自研医检大模型“域见医言”及智能体“小城医”完成算法备案，实现内外双场景赋能；对内优化实验室全流程，对外提供个性化报告解读；作

为医疗行业唯一入选国家可信数据空间试点的民企，破解数据“不敢共享”难题。

建议金域医学构建医疗数据生态联盟，以可信数据空间为枢纽，联合医院、药企、保险机构共建分级数据开放机制，推动跨领域数据融合应用，进一步撬动医疗产业协同创新，成为医疗数据要素化的国家标杆。

构建起新形势下的国家预测预警网络。在横向跨越融合上，基于广覆盖的医检数据精准助力药企、保险产品产品研发推广，以及赋能患者服务，拓展疾病早筛、健康管理、个性化用药等增值场景，打造跨区域跨领域跨数据空间的融合价值链。

“未来的产业生态，因为有了数据的流动、AI工具的加持，产业链上的各方一定是能够互相赋能的。很多疾病的检

测方法、诊断手段、用药到公卫防控，整个链条里面都会发生一个根本性的变化。我们一定要参与到这个过程中。”李映华指出，金域希望能进一步发挥医检龙头企业的作用，通过大样本、大数据、大模型，牵头建立高质量的专病数据集、推出更多的专病智能体、落地全自动化标准的黑灯实验室，实现数智化转型从产业“内循环”到全产业链“外循环”的深度破圈。