

广东旅博会创新搭台 让企业与英才精准“对上眼”

羊城晚报记者 黎存根 实习生 王申昊

9月12日,在广东省文化和旅游厅指导、广东国际旅游产业博览会组委会首次创新举办的“文旅英才汇南粤——2025广东国际旅游产业博览会(以下简称“广东旅博会”)人才供需对接会”,吸引了9所院校1000余名文旅相关专业毕业生与40多家文旅行业重点企业到场。投递简历、收简历,双方对接甚欢,呈现出“供需两旺”的“化学反应”。通过创新搭建对接平台,广东旅博会让文旅企业与求职英才精准“对上眼”。

企业注重适配度,注重求职者具备强融入性

“我们更看重人才的融入性和落地性,能够为企业未来的发展注入动力”“我们希望招聘到优秀人才,帮助公司的文创作品打开知名度”……对接会现场,广州花园酒店、中国大酒店、广之旅、亚朵集团等40多家行业重点企业带来超300个优质岗位,涵盖酒店民宿、旅行社、景区景区和数字文旅等细分领域,吸引来自中山大学、暨南大学、华南师范大学等9所院校的1000余名文旅相关专业学子到场求职;数十张小方桌整齐排列,几乎每张桌前都围着手拿简历的年轻人。

记者采访发现,现场招聘的文旅企业大多期望求职者既能胜任专业岗位,还能融入企业创新氛围,提升企业的市场影响力。广州极工度玩网络科技有限公司工作人员向应聘者介绍:“我们此次重点招聘有流量运营、账号运营管理经验的人才,不仅看重专业能力,更希望候选人能凭借对文旅市场的敏感度,帮

助我们的文创作品进一步打响知名度、拓宽受众覆盖面。”

同时,应聘英才的综合素质与岗位适配度,也是企业招聘普遍关注的因素。本土知名酒店企业、广东嘉华酒店集团的工作人员告诉记者:“我们期待人才具备强融入性与落地能力,为企业未来在业务管理优化、运营模式创新及营销方式升级等方面注入鲜活动力。”

呼应企业需求,求职学生展现更强发展韧性

“我读旅游管理,想找适合自己发展规划的岗位”“我适合‘文化+旅游’线上运营岗位”,多位文旅相关专业的毕业生表示,在广东旅博会现场更容易找到和所学专业适配的岗位。求职的张同学说,自己特别关注“文旅+互联网”领域的发展机会,希望从事新媒体运营等岗位的工作,实现专业知识与行业实践的有机结合。不难看出,当下高校毕业生已不满足于专业对口的需求,更注重“专业+新兴领域”的融合发展,渴望在工作中接触行业前沿、实现个人成长。

高校文旅人才的培养如何与就业对接?这一直是行业重视的深层次问题。中佩(深圳)科技有限公司创始人孙先生建议,学生能从一开始就了解自己的期望、天赋和适合自己的发展方向,“这样能更好地找到心仪的工作”。

深耕乡村文旅新业态的广州东润农业生态旅游有限公司负责人庄文杰告诉记者,此次广东旅博会将搭建对接桥梁,让企业能直面了解年轻人才的



旅博会“文旅英才汇南粤”人才对接会“供需两旺”羊城晚报记者 黎存根 摄

职业期待,也让高校毕业生深入感知行业发展脉搏。这种双向的深度沟通,正是提升就业匹配效率的关键所在。

行业边界越来越宽,让就业选择更广

记者看到,活动方还特别邀请广东省人力资源和社会保障厅专家,开展创新创业政策宣介,为青年学子提供创新创业指导。特别设置的“职业技能展示”专区,由粤港澳大湾区数智文旅产教融合共同体策划组织,涵盖烹饪演示、咖啡冲调、点心制作等多项内容,既为学子提供展示专业能力的舞台,也为企业搭建发现人才的窗口。同

时,现场推出“人才测评服务”,通过科学测评与专家解读,帮助学生认知自身能力特长,推动人才与岗位的精准匹配,为未来的人才培养和职业发展提供有益参考。

广东省文化和旅游厅一级巡视员吴华钦表示,广东文化旅游资源丰富,旅游市场基础雄厚,文旅产业平台载体多元、市场主体众多,青年人才创业就业空间广阔。“我们希望通过举办这场对接会,为我省文旅企业与青年学子搭建精准对接的桥梁。”

作为广东旅博会中聚焦文旅人才供需的专项活动,对接会首次举办就成功搭建起一座高效、有深度的双向奔赴平台,为广东文旅产业高质量发展注入人才力量。

中大未来生物医药学院揭牌

“3+1+X”培养路径,首届30名本科生

羊城晚报讯 记者陈亮,通讯员卢湘婉、朱嘉豪报道:近日,中山大学未来生物医药学院在广州校区南校园正式揭牌。该学院采取多学科交叉、基于临床需求导向的校企协同育人模式,旨在培养生物医药领域“高精尖缺”人才。

中山大学党委书记朱孔军在揭牌仪式上表示,生物医药的突破往往来自于多学科的交叉与融合,来自于直面真实的临床需求与产业挑战。因此,未来生物医药学院从创建之初就坚持“需求导向、学科融合”的理念,旨在打破传统学科界限,学习不再局限于课本,而是走进实验室、医院病房和企业一线。

中山大学副校长林天歆教授担任未来生物医药学院院长。林天歆介绍,学院将采用“3+1+X”培养路径。“3”指本科前三年多学科交叉学习和实践,大一夯实生物、医学、药学、计算与数据科学等学科基础,大二学习多学科融合课程和

专业核心课程,大三按照特色方向深化技术专精,同时开展临床实践和企业实习。“1”指一年衔接,大四与博士阶段学习相衔接;结合年度考核与升学转段考核的结果,帮助学生顺利过渡到下一阶段的学习。“X”指博士培养将以重大攻关项目为牵引,以学科融合为特色,开启“一生一案”定制化培养,为我国生物医药事业的突破性发展输送顶尖力量。

据悉,中山大学未来生物医药学院首届共有30名本科生,其中15名来自药学(生物医药)“强基计划”,15名为面向全校新生二次选拔而来。

揭牌仪式当天,十余家知名医药企业的负责人还与中山大学生物医药领域的科研工作者进行了研讨,围绕如何加速推进生物医药前沿科学技术创新成果转化、人才培养等主题展开深入交流,深化产学研协同创新。

集思广益 聚焦广东大中小学

思政课创新与实践

从一块石头的故事讲起……

这堂小学思政课让“家国情怀”入脑入心

羊城晚报记者 何宁

“这块刻着‘百年省实’的纪念石,为什么会藏着韶关乐昌坪石镇的往事?”9月开学伊始,广东实验中学云城校区的小学思政课堂上,利斌老师指着大屏幕上的这一块大石头,抛出的问题瞬间抓住了孩子们的注意力。这堂以“烽火传薪·少年承志”为主题的开学思政第一课,从一段与校史紧紧相连的抗战记忆出发,让“家国情怀”顺着故事的脉络,悄悄走进了孩子们的心里。

“更怕国家的未来没了知识的支撑”

课堂的序幕,以一段《坪石先生》的电影片段拉开。屏幕上,80多年前的画面徐徐展开:广州沦陷后,国立中山大学附中(广东实验中学前身)师生被迫迁移,最终在韶关乐昌坪石镇的朱家山落脚。没有像样的教室,他们就把祠堂打扫干净当课堂;炮火声此起彼伏,空袭一停,师生们就立刻跑回课桌前继续上课。

“老师,他们不怕吗?”一名男生攥着衣角小声问,眼里满是疑惑。

“他们怕,但更怕的是‘国家的未来没了知识的支撑’。”利斌老师笑着递过“线索”——一段关于邓植仪教授的故事:年过半百的土壤学家邓植仪,身患高血压病却坚持每周徒步30余里山路,往返于校本部和农学院授课。暴雨冲毁山路,他就拄着拐杖深一脚浅一脚地走;鞋子磨破了,裹上布条继续赶路。听到这,教室里响起了孩子们的惊叹:“原来邓爷爷要走这么远!”

更让孩子们红了眼眶的,是教师陆兴焰与学生褚兆北的故事。疏散途中遭遇日军,为了保护一箱珍贵的教学资料,陆兴焰用身体挡住了子弹。褚兆北也紧紧抱着资料箱不肯松手。“老师为什么不先保护自己?”四年级学生小陈追问道。这时,教学一体机的投屏上弹出了老师提前准备的AI“学子智能体”——这个模拟抗战时期坪石学生的AI助手,用稚嫩语气分享:“那些资料里有课本、有实验记录,是我们重建学校、报效国家的希望呀!”孩子们似懂非懂地点头,在便签纸上认真写下:“我要守护教室的国旗,因为它是祖国的样子。”

守资料VS守生命,哪个更重要?

紧接着,一场“守资料VS守生命”的辩论热烈展开。“生命最重要,没了生命怎么保护资料?”“可资料是文明的火种,丢了就再也找不回来了!”孩子们各执一词,这时“辩论小助手”智能体适时弹出补充资料:侵华日军曾轰炸上海商务印书馆,无数珍贵典籍化为灰烬;

抗战时期,多所大学西迁,正是为了守护知识与文化的根脉。“原来陆老师守护的不只是一箱资料,更是国家的未来!”辩论结束时,一名女生的发言让课堂瞬间安静,随后响起了掌声。

课堂最后,讲述的是12名附中学生加入东江纵队、在战场上保家卫国的故事,老师的提问让孩子们陷入思考:“今天没有炮火,我们怎么当‘爱国少年’?”孩子们在便签纸上写下了答案:“周一升旗仪式要站直敬礼,不說話”“发现有敌人拍军事基地,赶紧提醒他不能拍”……

讲好故事,更要引导学生把感悟转化为行动

“思政课的溫度,在于让孩子听懂;思政课的力量,在于让精神入心。”广东实验中学云城校区副校长石晓芸看着课堂上的一幕幕,感慨地说。这节课以省实校史为“根”,把宏大的抗战精神化作孩子们能触摸的故事;以AI技术为“翼”,让严肃的历史变得可互动、可感知;更以实践行动为“要”,让“家国情怀”从课堂延伸到生活。

这堂从一块石头讲起的思政课,没有华丽的辞藻,却用最真实的故事、最鲜活的互动,让“家国情怀”像一颗种子,悄悄在孩子们的心底扎了根、发了芽。“讲故事”是人类最古老、也是最有效的沟通和教育方式之一。对小学生而言,一个好故事远比一堆抽象的道理更有吸引力。石晓芸指出,通过“讲好故事”,可以提升思政课的实效性,在小学的不同阶段,“讲好故事”提升思政教育实效性有不同的具体措施——

低年级(1-3年级):侧重于情感启蒙和行为习惯的养成,多采用绘本、儿歌、卡通动画、简短的故事和游戏化的体验活动。

高年级(4-6年级):侧重于价值观引导和理性思辨能力的初步培养,可引入更复杂的历史事件、社会议题,并鼓励通过辩论、项目式学习(PBL)、研究性学习等方式深入探讨。

石晓芸强调,讲好故事是开始,关键要引导学生思考、感悟并转化为行动。“连接现实生活,引导行动体验,这样才能让思政教育入脑入心。”

AI赋能“英歌”,汕头一项目获两项省级荣誉

“潮起英歌·AI数字空间体验馆”打造可玩、可感、可传播的文化生态

羊城晚报讯 记者赵映光,通讯员林伊莎报道:9月12日,在广州广交会展馆举办的2025广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季活动上,来自汕头的“潮起英歌·AI数字空间体验馆”一举拿下两项省级荣誉——“人工智能+文旅”典型案例和“粤式新潮流”热门场景,成为广东文旅科技融合的亮眼案例。

“英歌”是潮汕地区一种极具气势的民俗舞蹈,动作刚劲、节奏铿锵,也是国家级非物质文化遗产。“潮起英歌·

AI数字空间体验馆”便是以“英歌舞”为核心,结合“VR全景穿越”“AR虚实融合”“AI数字人定制”“数字化大锣鼓交互”等创新场景进行打造的。在这座AI数字空间体验馆中,游客可以戴上VR设备,一秒“穿越”到英歌演出的现场,仿佛伸手就能触摸到舞者脸上的油彩;游客举起手机扫描现实场景,还能激活AR剧情互动,甚至生成一个穿着英歌服饰的“数字版自己”,沉浸式感受非遗魅力。传统文化,就这样变得可“触摸”、可参与、可分享。

据了解,这座AI数字体验馆早在今年4月就已落地汕头联通长发营业厅,是首个融合“5G+AI+XR+非遗”的数字文化空间。8月13日,全国首个英歌舞主题VR大空间展馆——中国联通·时光门·乡脉·潮起英歌也在汕头小公园历史文化街区正式开业。这两个空间都在试图做同一件事:打破“非遗只能静态展览”的旧模式,打造了一个可玩、可感、可传播的文化生态,成为文化传承的“活态参与者”。

264名挑战者齐打咏春木人桩

佛山狮山再创吉尼斯纪录



264名挑战者成功刷新“最多同时击打咏春木人桩”吉尼斯世界纪录

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员韩世荣摄影报道:9月13日,佛山南海狮山罗村中心广场气氛热烈,“统一双杯杯”2025国家级非遗·佛山咏春拳大赛在此开幕。来自粤港澳大湾区的92支队伍、1300名咏春高手齐聚叶问故里,以武会友、以拳传魂。据统计,264名挑战者成功刷新“最多同时击打咏春木人桩”吉尼斯世界纪录。

上午10时许,吉尼斯世界纪录认证官杨绍鹏正式宣布挑战成功,瞬间点燃全场。264名挑战者中,最终有效人数为264人。值得一提的是,85%的挑战者来自民间拳馆和校园社团,真正体现了“全民咏春”的深厚基础和文化热情。据了解,未来两天,大赛的1300名选手将在会场展开激烈角逐。

这是狮山第三次与吉尼斯结缘,早在2010年,同样在罗村中心广场,3167名咏春爱好者同打咏春拳,创下世界纪录;2024年,“最多同时单腿下蹲”纪录也诞生于此。

开幕式在灵动可爱的《萌娃粤韵》表演中拉开帷幕,来自大湾区70家拳馆及狮山镇22个村居、学校的运动员

代表展现出咏春文化在新时代的朝气与活力。大赛期间,除个人拳术、器械、集体项目、传统狮手表演赛等竞技内容外,还将举办“功夫非遗集市”“花灯乐韵LIVE音乐会”等文化活动,为广大市民游客打造一场融竞技、展演、体验于一体的功夫文化盛宴。

据介绍,作为一代宗师叶问的故里,狮山以咏春为桥,近年来践行“人文经济旺家”理念,以“赛事+文旅”“文化+产业”激发全域活力,将咏春

文化转化为推动高质量发展的强劲动力。

大赛期间,一系列文旅活动也将轮番上演,包括港乐潮墟、龙舟竞渡、传统烧番塔、中美职业篮球挑战赛等,进一步打造多元消费场景,提升优质文化体验。“这不仅是一场挑战,更是对咏春精神的时代诠释。”认证官杨绍鹏表示,此次挑战体现了中国传统文化的力量感,也展现了狮山在非遗传承中的开放与进取。

3000平方米空间还原经典场景

宫崎骏“奇境漫游”落地广州塔

羊城晚报讯 记者李煊坤、实习生李婉清报道:9月13日,“吉卜力工作室物语·宫崎骏电影世界的奇境漫游”项目签约仪式与项目发布会在广东国际旅游产业博览会现场进行。发布会现场,宫崎骏笔下标志性的IP龙猫人偶惊喜现身,瞬间点燃全场热情。

据了解,该项目将于2025年12月25日在广州塔剧场开幕,并持续运营至2026年10月8日。项目将在近3000平方米的空间内,通过立体造景打造、多媒体交互设计等创新形式,还原宫崎骏经典电影场景,为大众带来沉浸式的体验。

今年恰逢吉卜力工作室成立40周年,工作室将携手广州塔,以标志性场景再现、经典形象立体造型、多媒体影音互动的形式,多方位呈现吉卜力工作室的电影作品。

踏进《风之谷》的世界,你能感受到王虫的存在以及那些未被污染的一草一木的气息;在《龙猫》的世界里,你将遇见住在森林深处的龙猫;跟随《千与千寻》的脚步,你会在昼夜光影变换的小镇上漫步,见证8米高汤屋的立体造型……今年年底,市民游客将可以在不同展区以第一视角体验吉卜力工作室创作的奇幻电影世界,包括《风之谷》《龙猫》《魔女宅急便》《幽灵公主》《千与千寻》《哈尔的移动城堡》《你想活出怎样的人生》等作品。

据悉,本项目由吉卜力工作室官方授权,由上海别创一格文化发展有限公司与米塔文化发展(无鸟)有限公司联合主办,由米塔文化独家承办。自2025年4月对接洽谈以来,双方历经了近半年的深入交流磨合之后成功签约。