

“金庸诉江南”案 双方达成全面和解

不以“剽窃”定性;若再版将不再使用金庸作品中的独创人物名称及相关内容

羊城晚报讯 记者鄢敏,通讯员叶青、严思敏报道:9月19日,备受社会各界关注的“金庸诉江南”案,经广东省高级人民法院多次调解,当事人最终达成全面和解。至此,这起历时9年、波及出版行业与文学创作界,被称作“同人作品第一案”的著作权纠纷终于画上圆满的句号。

该案源于江南早年创作的校园小说《此间的少年》。作品大量使用了金庸创作的《射雕英雄传》等多部经典武侠小说中的郭靖、黄蓉、令狐冲、乔峰等人物名称、关系以及性格特征等元素,且案外某出版社最初出版的版本副标题为“射雕英雄的大学生涯”。金庸以作品涉嫌构成著作权侵权及不正当竞争为由,于2016年7月诉至广州市天河区人民法院,请求停止侵权、赔礼道歉、消除影响并赔偿经济损失。

因对法律定性、责任承担方式及赔偿数额等核心问题存根本分歧,一审后,双方均不服判决,向广州知识产权法院提起上诉。广州知识产权法院二审判决后,双方仍未能息诉,相继向广东省高级人民法院申请再审。

再审查期间,广东高院并未局限于法律条文的技术性审查,而是立足于彻底化解矛盾、定分止争。合议庭多次组织各方进行磋商,围绕“同人创作的

法律边界”“著作权项下各类权利的侵权认定标准”“停止侵害的具体履行方式”以及“消除影响如何实现”等争议焦点,耐心释法明理,逐步引导达成共识。

最终,在法院的主持下,各方成功达成一揽子和解协议,主要包括:各方一致同意不以“剽窃”定性被诉行为;江南创作时因欠缺著作权法律知识,未事先取得金庸改编作品的许可,对金庸造成损害;江南同意不再以原样再版《此间的少年》,如未来再版,将不再使用金庸作品中的独创人物名称及相关内容;2002年由案外某出版社出版的《此间的少年》所使用的副标题“射雕英雄的大学生涯”,构成不正当竞争;对于原二审判决所确定的赔偿金额,江南已履行,各方不再就此主张变动;各方当事人签收调解书后,原一审、二审判决均不再发生法律效力。

“由于长期以来同人创作行为的法律性质边界不清晰,该案从受理之初就引发法律界、文化产业界及广大网民的激烈讨论。该案的成功调解,不仅妥善处理了具有高度争议的文学创作与著作权侵权边界问题,也体现了司法在保护原创、鼓励创新与维护良好创作生态之间的平衡智慧,在法律框架内为同类争议的妥善解决提供了示范。”华东政法大学教授、校学术委员会副主任委员王迁表示。

热点聚焦

“同人作品”是否侵害原作品著作权? 法官:不能一概而论

根据广东高院发布的“金庸诉江南”案结案信息,各方在调解协议中确认:江南创作《此间的少年》的行为,各方均同意不以“剽窃”定性;但江南在创作该作品时,因欠缺著作权法律知识,没有取得金庸先生改编作品的事先许可,对金庸先生造成损害。该案是否告诉公众,“同人作品”是侵害原作品著作权的作品?

本案承办人、广东省高院民三庭法官李艳表示,本案调解协议的内容系各方当事人经反复沟通协商确定的,体现的是各方当事人对其民事权利的处分,仅对本案当事人具有法律约束力。对于“同人作品”是否侵权的问题,要具体情况具体分析,不能一概而论。

李艳解释,“同人作品”的创作

形式多样,从法律层面分析,“同人作品”与原作的关系存在多种可能性。根据《中华人民共和国著作权法》第三条的规定,著作权法所保护的作品,是指文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以一定形式表现的智力成果。著作权保护遵循“思想表达”二分法原则,著作权保护具体表达而不保护抽象思想,“独创性”的判断首先应限于具体表达的范畴。对于“同人作品”是否侵犯原作品著作权,先要分析两者“同”的是抽象思想还是具体表达,再分析两者“同”的具体表达是否系原作者独创,最后还要分析“同”的具体、独创性表达是否构成合理使用等不侵权情形。在著作权法的侵权分析框架下,依据具体案情进行判断,得出相应的结论。

“穗字号”AI与机器人新品集中亮相

今明两日免费向市民开放

羊城晚报讯 记者张超、徐振天报道:9月19日,广州人工智能与机器人创新产品与服务发布会(广东省发布会广州专场)在越秀国际会议中心举行,集中发布了一批创新产品。活动现场还设置了人工智能与机器人展示推介区,于20日至21日期间面向市民免费开放,让公众零距离感受“AI+机器人”前沿应用的魅力。

记者从会上了解到,目前广州已组建产业办和智能装备与机器人专班,推动技术突破、场景落地和生态培育一体化发展,截至今年8月,全市智能装备与机器人产业市场主体超过39万户,同比增长15.3%。人工智能产业新登记市场主体同比增长近九成。

“针对传统产业服务中信息不对称、资源碎片化、匹配效率低等难题,我们汇聚了全国超6000万家企业与1700所高校科研数据,通过大模型精准招商和产业情报深度分析。”广州大学副校长、人工智能学院执行院长李进在现场发布了自主研发的“产研链”产业大模型,这也是国内首个面向产业服务的垂类大模型平台。

力之智能发布了多款基于非侵入式脑机接口的康复产品。“前额叶脑功能成像系统通过可穿戴传感器实时采集大脑活动,实现安全、精准的运动意图解码;脑控下肢与下肢康复机器人

分别覆盖上肢全关节训练和仿生步态行走,实现‘意念—动作’闭环康复模式,助力患者高效恢复运动能力。”力之智能总经理陈彦说。

在智能交通场景应用方面,佳都科技面向轨道交通推出了多款智能机器人。这些机器人搭载了自研大语言模型、多模态模型与视觉大模型,可用于乘客引导、安检辅助、异常行为识别等。安全管理领域,次元突破发布“小安”安全服务大模型,首次将人工智能引入工贸园区的生产安全管理,能在生产、消防等场景实现自主巡查与分钟级处置。

如何让人工智能从少数人的“高精尖工具”逐步走向千行百业和普通用户?广州黄埔星数智能科技有限公司创始人兼董事长张海发布了Penix-AOS第四代企业级智能体开发平台,能帮助用户使用自然语言即可快速搭建合同审核、生产调度、数据分析等智能助手,大幅降低智能化应用门槛。

记者现场采访了解到,作为广州人工智能产业第一大区,天河区在展示活动中表现亮眼,共汇集11家企业、40项创新产品与服务,含8个具身智能机器人、22个智能装备、6个智能消费品、4个智能体应用,集中展示了佳都科技、钛动科技、网易有道、高擎机电等一批在智慧交通、商业智能、智慧教育和智能终端等细分领域占据行业领先地位企业的创新产品。

部分航班儿童票贵过成人票 “专属优惠”去哪儿了?

据新华社电 在公众认知中,“儿童票半价优惠”是公共交通领域普遍通行的购票规则,体现了国家对未成年人的优待。然而近期有家长发现,购买部分航班机票时,半价儿童票竟贵过成人票。儿童机票的优惠去哪儿了?如何更好维护旅客合法权益?“新华视点”记者进行了调查。

部分航班儿童票贵过成人票

国庆长假临近,不少家庭开始计划出游。广州市民陈先生在某第三方平台预订国庆期间从广州飞往杭州的机票时,却遇到了“怪事”:当选择“一大一小”出行方案时,某航班成人票价格仅为670元,而儿童票却标价680元。陈先生很纳闷:“儿童票不是应该更优惠吗,怎么比成人票还贵?”陈先生的遭遇并非个例。近期多位家长反映,遇到购买儿童机票价格高过成人票的情况。

事实究竟如何?记者随机在多家航空公司官网和第三方平台查询了不同航班价格,发现许多航班的儿童票与成人票价格持平,但仍有少数航班儿童票价格更高。记者以消费者身份咨询了航空公司客服,客服表示儿童票须按全价票的50%计费,而成人票由于市场供需变化,常有低于五折的折扣。客服还提示,如果觉得儿童票价格高,可选择为儿童购买成人折扣票。

记者进一步调查发现,家长反映的儿童票与成人票价格“倒挂”现象,往往出现在第三方平台上。比如,同一趟广州至北京的航班,某平台显示成人票1200元,儿童票1350元,而航空公司官网显示成人、儿童票价均为1200元。平台客服解释称,成人可享受会员优惠价,儿童无法适用该优惠。

多重因素导致儿童优惠票“不优惠”

记者从中国民航局了解到,2004年,原民航总局会同国家发展改革委印发的《关于国内航空运价管理有关问题的通知》规定,儿童乘坐国内航班的票价,按照同一航班成人普通票价的50%计算,婴儿票价按照同一航班成人普通票价的10%计算,航空公司不得附加购票时限等限制条件。

2009年,民航局会同国家发展改革委印发《关于明确儿童、婴儿以及革命伤残军人、因公致残的人民警察旅客票价等有关问题的通知》,明确儿童、婴儿乘坐国内航班,可以自愿选择航空运输企业在政府规定政策范围内确定并公布的其他种类票价,并执行相应的限制条件。

中国航空运输协会有关人士表示,当前国内航线的成人票定价以市场调节价为主,航空公司可依市场供需自主定价;而儿童票实行“50%的全价票”的规定有历史沿革。因此,当成人票价格与全价票持平或接近时,儿童票的优惠力度较为明显;但若成人票价格有大幅折扣,以全价票为基准的儿童票就显得不够优惠。

平台与航空公司之间儿童票政策执行存在差异,也是儿童优惠票“不优惠”的重要原因。有的平台没有全面对接所有航司的儿童票优惠政策,有的平台本身购买成人票可叠加使用会员折扣、积分兑换等福利,还有个别平台存在“霸王条款”,对部分机票擅自加价。

此外,根据现行规定,儿童票除享受票价优惠外,燃油附加费按成人普通票票价的50%收取,并可免缴机场建设费。虽然多家航空公司表示,儿童若选择购买成人票,可申请免除上述费用,但过程较为繁琐。

落实儿童机票优惠 需加强政策市场协同

北京市律协消费者权益与产品质量安全法律专业委员会主任芦云表示,在机票市场化定价的背景下,如果儿童机票优惠只能按照全价票的固定比例执行,那么就容易出现儿童票的实际价格和成人票的实际价格差不多甚至“倒挂”的现象。“这一问题的根源在于,20多年前的优惠政策难以匹配当下消费者的需要,应该与时俱进。”

另一方面,不同于铁路客运等票价规则,影响机票价格的因素既有不同舱位的区别,也有退改签政策、服务内容等权利义务的差别。有业内人士担心,如果儿童机票价格也纳入这些考量,不仅会让定价规则更加复杂,也有增加相关矛盾风险。

“现在航空业竞争非常激烈,如果要在已经很低的成人折扣票上继续给儿童票打‘折上折’,公司经营压力会非常大。”一位航空公司代表坦言。

对此,中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,儿童机票价格不应“一刀切”,而应在充分尊重航空市场实际的基础上,由行业协会或头部企业牵头,探索制定公平的儿童票价优惠措施或行业规范。比如在开展机票打折促销活动时,儿童票价可根据该次航班运营成本,以成人打折票为基准动态调整。

中国民航局有关负责人表示,民航局高度重视儿童等特殊需求旅客的服务工作。下一步,民航局将会同国家发展改革委积极研究,鼓励航空公司在政府规定的优惠基础上,给予儿童、婴儿更多购票优惠政策。进一步加强机票价格监管,确保各项优惠政策落实到位。

第三届全国技能大赛在河南郑州开赛

广东116名技术精英将“亮绝活”秀实力

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员粤仁宣报道:第三届全国技能大赛9月19日晚在河南郑州开赛。本届大赛以“技能照亮前程”为主题,35个代表团的3420名选手围绕106个竞赛项目展开角逐。这是我国赛事规格最高、竞赛项目最多、参赛规模最大、影响范围最广的综合性国家职业技能赛事。

赛项方面,包括66个世界技能大赛选拔项目和40个国赛精选项目。25个省份代表团参加比赛项目超过赛项总数的90%;21个代表团参加全部赛项,较上届增长近1倍。首次设置乡村振兴专项赛项。智能制造、工业互联网、人工智能等新领域赛项占比超50%。17个新职业赛项展现新技术、新技能发展的最新趋势。

选手方面,看年龄,既有来自院校的“技能新星”,也有长期坚守一线的“老师傅”,年龄跨度从16岁至57岁;看身份,技工院校学生、企业职工分别占比58%、21%,企业职工占比增加;看学历,博士研究生、硕士研究生、本科人

数占比33%,高学历参赛选手主要集中在智能制造、高端装备等前沿技术领域。

广东代表团参赛项目全覆盖,共派出116名选手参加全部106个项目的比赛,覆盖先进制造、现代服务、信息技术、现代农业等重点领域。

记者梳理发现,广东代表团参赛选手年龄跨度大,彰显广东技能人才终身培育特点;产业工匠云集,参赛选手中职工选手51人,其中企业职工选手22人。

在前两届全国技能大赛中,广东表现优异。两届大赛共计239名选手参赛,累计获得55金23银24铜,累计金牌数、奖牌数居全国首位。自2011年至今,广东省已连续参加7届世界技能大赛,累计培养了104名广东选手代表国家参加世赛,共获得35金16银14铜26个优胜奖。

赛事活动为期5天,9月23日举行闭幕式,届时不仅将集中向获奖选手颁奖,河南省还将与第四届全国技能大赛承办地浙江省进行会旗交接。



第三届全国技能大赛在郑州举行,广东选手入场 羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄

广东发布前8月经济数据

机器人、无人机产量继续保持两位数增长

汽车制造业增长8.3%

1—8月份,全省规模以上工业增加值同比增长2.2%。分门类看,采矿业增加值增长0.5%,制造业增长2.6%,电力、热力、燃气及水生产和供应业下降1.8%。

重点行业支撑稳定,计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长7.0%,电气机械和器材制造业增长6.5%,汽车制造业增长8.3%。石油、煤炭及其他燃料加工业增加值增长7.8%;通用设备制造业增长5.7%;铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业增长12.7%。分产品看,机器人、无人机产业发展势头强劲,工业机器人、服务机器人、民用无人机产品产量分别增长32.1%、17.3%、54.7%。

市场销售平稳增长

1—8月份,全省社会消费品零售总额同比增长3.2%。按经营单位所

在地分,城镇消费增长3.4%,乡村消费增长1.3%。

其中,以旧换新相关商品保持较快增速,限额以上家用电器和音像器材类、体育娱乐用品类、建筑及装潢材料类、文化办公用品类、通信器材类分别增长37.1%、33.1%、31.2%、29.8%、19.4%。汽车类消费增速加快,限额以上新能源汽车增长4.1%,增速比1—7月份提高0.9个百分点。

体育投资增长18.2%

1—8月份,全省固定资产投资同比下降12.4%。大规模设备更新政策支持带动设备工器具购置投资增长0.8%。

民生领域投资持续发力,铁路运输业投资、水上运输业投资、航空运输业投资、电力热力和供应业投资分别增长9.7%、46.1%、37.2%、13.2%;体育投资增长18.2%。工业投资占比达37.8%,其中,工业技术改造投资增长0.4%,占工业投资比重35.5%,比重比上年同期提高3.7个百分点。

科研创新领域加大投入,研究和试验发展投资增长15.4%。现代服务业投资较快增长,互联网和相关服务投资、软件和信息技术服务业投资分别增长63.8%、14.5%。房地产开发投资下降19.0%;商品房销售面积下降11.7%,比上年同期和上年全年分别收窄16.8个、10.1个百分点。

CPI和PPI降幅双双收窄

8月份,全省居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%,降幅比7月份收窄0.1个百分点。其中,食品价格下降1.9%,非食品价格上涨0.2%;消费品价格下降0.5%,服务价格上涨0.3%。1—8月份,CPI下降0.3%,降幅比1—7月份收窄0.1个百分点。

8月份,全省工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降1.8%,降幅比7月份收窄0.2个百分点;工业生产者购进价格指数(IPPI)下降3.5%,降幅收窄0.6个百分点。1—8月份,PPI、IPPI分别下降1.5%、2.9%。

羊城晚报记者 陈泽云

9月19日,广东省统计局发布前8月经济运行数据。数据显示,1—8月份,全省规模以上工业增加值同比增长2.2%。其中,机器人、无人机产业发展势头强劲。与此同时,科研创新领域加大投入,研究和实验发展投资增长15.4%。