

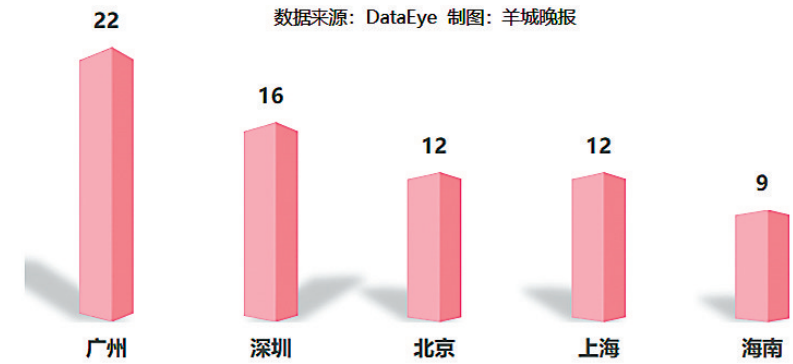
总有一款产品让你“上头”

广州打响小游戏突围战

羊城晚报记者 黄婷 实习生 林泓玥

微信小游戏畅销榜百强榜 上榜数量前五位的地區

数据来源: DataEye 制图: 羊城晚报



诗悦网络推出的《永远的蔚蓝星球》 受访者供图

在广州的游戏市场,一个新的产业风口正在让广大玩家疯狂“上头”。“别笑,你试你也过不了第二关”“屋顶漏了,快来帮帮我们吧”……从折螺丝到倒水瓶,这类洗脑式小游戏频频在社交媒体刷屏,成为玩家消磨碎片时间的新宠,其中有不少小游戏产品出自广州的游戏厂商。

羊城晚报记者统计发现,在DataEye最新发布的2025年8月《微信小游戏畅销榜百强榜》中,由广州游戏厂商发行的产品共有22款,数量位居全国第一,高于深圳、北京等城市。这意

味着广州已经成为小游戏供给最活跃的城市之一。

广州的老牌游戏厂商也越来越重视这一新赛道。诗悦网络推出的《永远的蔚蓝星球》(以下简称《蔚蓝》)自7月末上线微信小游戏以来排名快速攀升,最高攀升至畅销榜第十名。三七互娱、四三九九等多家老牌游戏企业也在加码小游戏,打造新爆品。

“老牌厂商纷纷布局小游戏,反映出这一赛道已从边缘试探走向战略必争。”广州市游戏行业协会会长王娟向记者分析,小游戏的快速发展正在重塑

广州游戏产业的发展格局,但它不是对传统网络游戏的简单替代,而是开辟了一条极具潜力的“第二增长曲线”。

现象级产品频出

过去一年,“折螺丝”“倒水瓶”等现象级产品在社交平台频频刷屏,推动小游戏市场规模迅速扩容。公开数据显示,2024年国内小程序游戏收入达到398.36亿元,同比增幅接近一倍,预计2025年将突破600亿元。

除了开发周期短、触达能力强,小游戏的“吸金”能力也不容小觑。爆款小游戏《羊了个羊》的前期投入成本仅50万元,上线半年后营收就突破亿元,让出品方北京简游科技有限公司出尽风头。峰值日活跃用户数量破千万的《抓大鹅》,让元气森林等一众企业盯上了这一品牌植入新风口。

早期小游戏因技术简单、市场规模有限而未受老牌厂商重视。近年来,一批原本深耕端游、页游和重度手游的游戏企业,正在加快布局轻量化赛道,也标志着小游戏赛道已经实现了主流化与成熟化。这一趋势在游戏产业高速发展的广州显得尤为明显。

扎根于广州科韵路的诗悦网络,曾凭借《云上城之歌》《长安幻想》等重度产品打开市场,也跳出舒适圈推出塔防类小游戏《蔚蓝》,首月流水超2亿元,月活用户达640万。截至记者发稿,该游戏在微信小游戏畅销榜上已进入前十名。

“诗悦曾以回合制、MMO(注:大型多人在线游戏)见长,《蔚蓝》证明我们能突破品类限制。”诗悦网络副总裁黄

永斌告诉记者,他们布局小游戏赛道,一方面是高度重视该赛道的高速增长和广阔前景,期待通过积极布局抓住小游戏市场增长红利;另一方面,《蔚蓝》的玩法设计、用户画像与内容调性与小游戏玩家偏好有较高契合度,符合小游戏赛道玩家的喜好,为他们切入该赛道提供了独特的产品优势。

黄永斌谈到,布局小游戏也让团队将玩法融合和数值平衡的核心能力复用和迁移。早期小游戏市场由轻度休闲游戏主导,随着深耕重度游戏品类的企业的入局、用户品位提升等,中重度、玩法更复杂、品质更精良的混合玩法小游戏正在成为增长新引擎。

在今年8月的微信小游戏畅销榜上,除了诗悦网络《蔚蓝》外,三七互娱的《寻道大千》、四三九九的《主宰世界》、星辉天拓的《盗墓笔记》等游戏同样名列前茅。它们的共同特点是,背后厂商过往并非专注小游戏领域,而是凭借在重度游戏品类积累的研发、运营和商业化经验,跨界打造出爆款产品。

“大厂有能力进行更多元化的探索,比如将旗下经典IP小游戏化,或是探索更复杂的玩法,从而做大市场蛋糕。”王娟认为,老牌厂商凭借其资金、技术和人才优势,将会抬高行业标准、产品质量和营销成本,驱动行业创新节奏加快,小游戏市场的竞争将从简单的流量争夺转向综合实力的全面比拼。

构建多层次生态

在头部企业的多元化探索之外,广州也有一批小游戏新秀因开发爆款产

品而声名鹊起。

近期,广州三狼网络有限公司开发的《密室逃脱》登顶微信小游戏人气榜,一度超越《抓大鹅》等爆款游戏;今年靠着洗脑广告和易上手玩法刷屏朋友圈的《折螺丝》,出自2022年才成立的广州尊悦文化发展有限公司,曾连续占据微信小程序游戏畅玩榜榜首……

这些小游戏企业通常规模不大,但凭借“小团队、快立项、密集测试”的优势,不断推出新题材,在小游戏赛道上站稳脚跟,与大厂的战略转型形成互补,共同支撑起广州小游戏产业的多层次生态。

广州能在小游戏赛道中集体突围,背后离不开其深厚的产业基础和敏锐的市场嗅觉。

作为中国游戏产业重镇,广州游戏产业营收规模在2024年达到1406.67亿元,创历史新高,占全国的43.2%,继续稳居“游戏第一城”。其中,广州小程序游戏全年营收突破150亿元,28家企业上榜《2024年中国小游戏百强企业榜单》,位居全国第一。

在游戏产业发展的浪潮中,广州从未掉队。端游时代,网易落地广州,《大话西游II》成为行业标志;页游阶段,三七互娱、四三九九通过买量模式打开新局面;手游时代,《鸣潮》等作品则展现出广州出海的实力。如今面对小游戏风口,广州游戏企业再次展现出快速应变能力。

在王娟看来,广州企业能在小游戏的发展浪潮中脱颖而出,成熟的工业化体系是关键因素。这套体系使得企业能在短时间内完成同类产品的立项及测试,并通过精准的微创新迅速覆盖下沉市场。同时,广州游戏产业从页游到手游时代积累了丰富的营销

与流量运营能力,这也使得广州的小游戏产品能够在激烈竞争中快速获客,实现规模化增长。

“广州的游戏厂商擅长‘短周期开发’,例如消除类小游戏平均研发周期仅两三个月,这一效率依赖于本地高度成熟的程序、美术、策划团队。”黄永斌也谈到了技能的适配性。他表示,广州游戏人才供给也十分充足,形成“研发—运营—发行”的完整人才链。

王娟认为,未来,广州游戏产业发展将有望实现“双轮驱动”的发展新格局:“一方面是继续深耕传统客户端、移动网络游戏,推动产品的精品化、全球化;另一方面是积极布局小游戏,推动快节奏、平台化创新。”

广州小游戏的发展,离不开政策红利的持续释放。今年5月出台的《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》提出,支持小程序游戏发展,用更优质的服务吸引更多国内头部平台到广东落户,吸引更多中小微开发者围绕平台在广东集聚。

为更好地抓住小游戏机遇,广州还加强产业集群与生态建设。打造广州“游戏谷”,聚集200多家游戏企业,已形成全要素集聚生态;围绕产业集群,打造全方位、一站式服务平台。例如在琶洲和鱼珠建设游戏服务中心,在羊城创意产业园落户广州市天河区游戏产业服务中心。

王娟建议,未来广州要持续优化审批服务,帮助企业降低合规成本,优化营商环境。此外,人才培养上重点培育既精通游戏设计又深谙流量运营的复合型人才,并通过打造“以赛促创”挖掘顶尖创意、激励玩法创新,为广州小游戏产业注入源源不断的活力。



NCI 新华保险



FORTUNE
GLOBAL
500
2025

新华保险 世界 500 强

20

跨越百亿
再征新程

献礼司庆

热烈祝贺新华保险广东分公司

2025年总保费突破100亿元!

(数据截至2025年9月14日)

广告