

彰显“技术+师范”特色 打造职业生涯教育新范式

就业是最基本的民生，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安。当前，党中央、国务院实施就业优先战略，促进高质量充分就业。广东技术师范大学（以下简称“广师大”）深入贯彻国家决策部署，精准锚定广东省战略需求，从成立全国首个大学生职业规划研究所以来，历经20载探索与实践，逐步构建出一套具有技术师范院校特色、贯穿学生发展全过程的职业生涯教育体系，孵化出首批职业发展与就业指导示范课程、首批全国就业创业示范金课等一系列具有示范效应的成果。学校先后获评教育部“全国毕业生就业典型经验高校”“广东省大学生创新创业示范学校”，并被广东省人民政府授予“广东省就业先进工作单位”称号。

践行“三好”育人理念，夯实职业生涯教育根基

多年来，广师大坚持“做人好、身体好、就业好”的“三好”育人理念，将思想政治引领、身心素质提升和就业能力培养贯穿人才培养全过程。

在“申博冲百”战略目标引领下，学校将就业质量作为检验人才培养成效的核心指标，通过构建“招生—培养—就业”全链条联动机制，以就业目标和产业需求为导向，精准调整学科专业布局与人才培养模式，有效凝聚育人合力，依托“人才培养供需数据智能分析和监测平台”，实现数据驱动的供需适配，推动人才培养与国家战略和区域发展需求精准对接，确保每位学生都能在适合自己的领域找到成长坐标，为职业生涯发展夯实根基。

发挥“技术+师范”优势，创建“四阶递进”职业生涯实践教学模式

广师大紧扣国家职业教育师资培养需求，充分发挥“技术+师范”优势，整合师资培养联盟等优质平台资源，

创新构建“意识唤醒—动力激发—能力提升—就业行动”四阶递进的实践教学模式。按照学生成长规律，分年级、分阶段实施精准赋能：大一唤醒规划意识，大二激发职业动力，大三强化实操能力，大四实现就业转化。通过有效整合校内外实践资源，打通学生从学业到职业的“最后一公里”，切实提升学生的职业适应力、岗位胜任力和就业竞争力。

该模式有效推动毕业生就业质量稳步提升，“技术+师范”已成为广师大毕业生的鲜明标识。如今，学校毕业生足迹不仅遍布全省大部分中职和技工学校，更辐射全国20多个省份，普遍成长为职业教育领域的骨干力量。毕业生就业率长期位居省内同类院校前列，并屡获世界职业院校技能大赛金奖、全国基层就业卓越奖、全国大学生职业规划大赛金奖等多项荣誉。学校不仅培养了大批“懂技术、善教学”的双能型人才，更为新时代职业教育高质量发展提供了“广师大智慧”。

深耕课程建设，打造立体化职业生涯教育课程体系

广师大依托职业规划研究所，通过开设“职业生涯与发展规划”等4门必修课，“职业素养提升”等多门选修

课与各专业专创融合课，构建起以“必修课为主体、选修与专创融合课为两翼，活动实践为补充，慕课与数字化平台为支撑”的立体化课程体系。

目前，学校已建成职业生涯教育相关的国家级、省级一流课程6门，国家级就业创业金课1门，全国最美慕课1门，国家级、省级特色示范课程5门，主编出版相关教材7部。课程团队将思政教育贯穿全程，精选336个先进典型案例，将习近平新时代中国特色社会主义思想与职业理想、社会责任深度融合，引导学生树立报国志向、勇担时代使命。为顺应教育数字化发展趋势，学校率先推出就业与创业类慕课，覆盖全国500余所院校，访问量近2亿。近三年，学生在“国创大赛”“挑战杯”“职规赛”系列竞赛、数学建模竞赛等国内外高水平学科竞赛中屡获大奖，共获国家级奖励500多项、省级奖励1800多项。

二十载栉风沐雨，二十载砥砺前行，广师大始终坚守育人初心，主动对接国家战略和广东经济社会发展需求，形成了具有“技术+师范”特色的职业生涯教育新范式。面向未来，广师大将以更加开放的姿态汇聚优质教育资源，着力打造职业教育创新发展高地和“双师型”人才培养标杆，为服务区域经济发展、培养担当民族复兴大任的时代新人持续贡献广师大力量。

文/王兵 孙唯



优秀校友“滚雪球”式创业 点燃健康科普新赛道

“我敬您一杯可乐，也向巴菲特致敬！”在客户庆功宴上，曹天星如是说。从大学为致敬偶像巴菲特“每天一瓶可乐”，到成为国内“短视频+大健康”领域领头羊企业的创始人，这杯可乐见证着他从校园创业者到行业先锋的蜕变。曹天星和两个合伙人创办的争渡健康，已孵化超1000个健康KOL（关键意见领袖），全网健康垂类粉丝超2亿，用通俗有趣的内容为千万人打开读懂健康知识的窗口。

创业征途：与伙伴 共赴健康科普蓝海

“刚创业时，我们十几人挤在40平方米空间，转身都会碰上。”曹天星笑说。2018年，尚未毕业的他与南方医科大学毕业生乔泽平、黄冠朝组队，首次创业却因市场判断不足铩羽而归。但这次挫折，却让三人更坚定“做有社会价值的事”的想法。

三人结缘，始于2016年的“青创100”研修班。“每校只选1-2人，我带着校园创业项目去面试，不仅通过了，还在走访腾讯、阿里等名企的过程中理解了大企业的成长。”曹天星坦言，在这个汇聚全省高校创业佼佼者的平台，他看到不同专业背景伙伴的价值——学中医药的泽平和学预防医学的冠朝懂医学知识，而投资学专业的他善于市场分析。

这为三人后来的分工埋下伏笔：曹天星负责前端销售与产品开发，黄冠朝主导内容生产，乔泽平统筹投融资与电商板块。

聚焦健康科普赛道，源于短视频的风口。“2019年短视频爆发时，我们看到身边有人连‘乙肝不能喝酒’都不

知道，而拥有专业知识的却又不擅长如何在网上传播。”曹天星说，当时手机拍摄了第一条科普视频，“没想到就涨粉1万，这让我们意识到，健康科普是刚需”。

如今，争渡健康已成为行业头部健康MCN公司，获评“中国创新数字医疗百强榜”TOP30优秀企业。“我们始终追求让老百姓看懂健康知识。”曹天星强调，团队竞争力在于“把专业变得通俗”，用生活案例解答问题。

校园积淀：大学种 下创业种子

“大学的投资、营销、创业等课程为我做商业决策奠定了认知基础。”曹天星称，选投资学专业全因崇拜巴菲特。《聪明的投资者》这本被巴菲特奉为“关于投资的最佳著作”，他反复借阅，读了四年，“我悟到做企业和投资一样，要找‘深且厚的雪’的赛道”。

在新华学院，OBE（成果导向）教育模式让曹天星受益匪浅。“老师不只讲课本，会指导分析百年企业的商业模式，还邀请校友分享‘怎么写商业计划书才能打动投资人’等。”曹天星记



【优秀校友简介】

曹天星，争渡健康创始人、董事，中国药店医药电商金牌操盘手，中山大学新华学院（现广州新华学院）2019届经济与贸易学院投资学专业校友。

得，创业班的课程甚至让学生直接操盘模拟项目，“这种贴近市场的教学，比死记硬背有用得多”。他上课总爱坐第一排，“不为考试，是对财政学、市场营销这些课感兴趣，所学的也对我起到了系统性的影响”。

从大一时的图书馆上架员，到现在的健康科普领域领航者，曹天星的故事印证了他常说的一句话：“创业不是靠运气，而是找到长坡厚雪，选对方向、找对人，然后像滚雪球一样。”未来，他希望争渡健康能成为“健康科普的基础设施”，让更多人通过短视频看懂医学知识，守护自己和家人的健康。

文/陈亮 图/陈迪龙

弘扬伟大抗战精神

