

# 关键之年乘势上 经济城乡齐跃升

## 以改革创新助力“百千万工程”走深走实

今年是“十四五”规划收官之年，也是河源市龙川县“百千万工程”实现三年初见成效关键之年，当地迎来最为宝贵的发展黄金期。

五年来，龙川经济发展总体呈现总量扩大、增速加快、结构优化、效益提升的良好态势，在增加经济总量的同时积极转变经济发展方式，产业结构进一步优化。全县第三产业比重逐年提高，对经济驱动作用进一步增强。

“百千万工程”三年间，龙川坚持以头号力度推动“百千万工程”加力提速、全面突破。县域经济集群提质升级效果显著，新型城镇化综合承载力明显增强，城乡风貌融合发展格局初步形成，改革创新效能不断深化，社会力量助力“百千万工程”走深走实。

### 构建现代化产业体系“县域样板”

2025年，龙川两会明确提出，要奋力打好制造业大会战，在构建现代化产业体系上展现新作为。为此，龙川坚持实体经济为本、制造业当家，全力培育“1+N”产业集群，因地制宜发展新质生产力，全面深入开展产业建设“大会战”，加快打造独具特色优势的现代化产业体系龙川样板。

在景旺电子企业的智能化生产车间，精密电路板在全自动化设备中快速流转，机械臂精准完成焊接、检测等工序。这家扎根龙川19年的国家级高新技术企业，以2024年实现55亿元年产值的亮眼成绩，在广东新一代电子信息万亿级产业集群版图上标注下创新坐标，共同推动龙川百亿级电子信息产业集群加速成型。

以县域经济为抓手，龙川全力冲刺GDP200亿元目标。当地坚持以实体经济为本、制造业当家，全力培育“1+N”产业集群。2022年至2024年地区生产总值年均增量10亿元以上、年均增速达3.2%，多项主要经济指标增速排名全市前列，2025年GDP全力冲刺突破200亿元，经济社会发展持续向上向好，县域经济实力显著增强。

在“1+N”产业集群培育中，龙川充分发挥景旺电子、丹尼玩具等龙头企业带动作用和吸附聚集效应，2025年上半年，2家企业产值达49.93亿元，占全县工业总产值的62%，特色产业优势明显。主导产业PCB（印制电路板）今年1-8月完成工业产值47.98亿元，推动龙头企业景旺电子三期通过环评并动工建设，景旺电子明年有望成为龙川首家产值超百亿元企业。现代轻工纺织以丹尼玩具为龙头，通过强化与泡泡玛特生产合作，实现产值和用工人数大幅跃升。

产业兴，民亦富。近年来，龙川县

贯彻落实省委部署、推进“百千万工程”，以“兴产”与“富民”的辩证思维，进一步增强镇村内生动力，壮大县域产业实力，探索出一条山区县的工业化城镇化发展路径。

龙川构建“核心园区+分布式工厂”体系，落户龙川的企业丹尼玩具在镇村建设79间“富民工坊”，形成“核心厂区部件+乡村工坊组装”模式。协同机制上，以“百千万工程”建“政府+强村公司+企业+农户”机制，镇村盘活闲置场地，企业提供原料、标准与培训，设“妈妈岗”等灵活岗位，2023年以来，79间工坊助2600人次就业，吸引返乡就业约300人，月发薪约960万元。在这期间，龙川通过强化与泡泡玛特生产合作，实现产值和用工人数大幅跃升，2024年比2022年产值增长15.01亿元，增幅达413.49%，预计2025年全年产值达40亿元以上。

自“十四五”规划纲要实施起至2024年底，龙川地区生产总值由2020年的162.22亿元增长至192.63亿元，实体经济根基持续夯实。根据河源市“十四五”规划，龙川在制造业高质量发展、战略性产业培育、生态旅游建设等多个领域承担重点工作，发展路径清晰明确。

值得一提的是，在多项社会发展指标上，龙川已提前实现“十四五”规划目标，包括每万人口发明专利拥有量、高中阶段毛入学率、居民平均预期寿命、每千人口医疗机构病床数、主要污染物减排和森林覆盖率等六项指标，显示出经济社会与生态环境协调发展的良好态势。

龙川正以“制造业当家”为引擎，依托产业基础与资源禀赋，在高质量发展道路上稳步前行，一幅具有龙川特色的现代化产业“画卷”徐徐展开。

### 打造现代化县城示范样板

围绕“干出一个像样新城”的历史使命，龙川正举全市之力推进龙川新城开发建设。目前，龙川新城开发建设的首期多个项目已进入实质性建设阶段。其中，作为龙川新城在建新地标，龙川商会大厦正按照时间节点稳步推进，预计明年底交付使用。

近日，河源市委副书记、市长李勇平到龙川县调研龙川新城开发建设时强调，要以龙川新城建设为牵引，加力提速推进“百千万工程”，奋力实现“三年初见成效”目标。

今年9月9日，龙川县新城开发建设指挥部会议召开，听取首期项目建设及有关工作推进情况汇报。龙川县委

河源龙川



生态优美的龙川县 龙川县委宣传部供图



龙川24个乡镇特色IP形象(资料图)  
龙川县文广旅体局供图



龙川富民工坊内，工人正在工作  
袁文康 摄



龙川县麻布岗镇小长沙村通过实施“百千万工程”，全村风貌不断提升 袁文康 摄

在省委、省政府的精心指导下，深圳市的倾情帮扶下，龙川新城建设形成《龙川新城综合规划》和《龙川新城起步区城市设计》“1+1”规划设计成果。未来，这里将以“古邑新川”示范带串联佗城、高铁新城、龙台山、幸福新城，整合宝龙新城产业片区，构建山水相依的生态城市格局，打造现代化县城示范样板。

当前，龙川已谋划总投资约90亿元的“一带五区”首期及后续项目42个，其中龙台山郊野公园(一期)等18个首期项目全面启动建设，通过举办龙川新城规划招商推介会，已签约精智机器、远征科技、丹尼玩具三期等25个项目。

在全面推进“百千万工程”的进程中，龙川将保障粮食安全作为乡村全面振兴的基石，以创新举措激活农业发展动能，以特色产业拓宽农民增收渠道，更以文化IP和社会治理创新凝聚全县发展合力，绘就出一幅“农业强、农村美、农民富”的现代化新图景。

龙川坚决扛牢粮食安全政治责任，通过守红线、稳面积、治撂荒、推托管等系列组合拳，夯实农业生产根基。2023至2024年完成粮食播种106.33万亩，总产达48.11万吨，连续多年超额完成生产任务。尤为亮眼的是，龙川创新性地将“赛事”机制引入

万，成功将“文化赋能”从县级宏观想转化为镇村层面的生动实践，极大地提升了地方的知名度和认同感。目前，这些卡通IP作为乡镇“代言人”，为农产品、地方文化的宣传添砖加瓦。

产业的兴旺与文化的繁荣，最终要落脚于基层的有效治理和群众的参与感、认同感、获得感。龙川积极探索社会治理新路径，将数字化手段深度融入基层服务，全面推动以微信群为载体的基层联系服务体系建设。由县委主要领导高位统筹，制定工作方案和管理制度，各镇各单位积极响应、迅速行动，结合自身职能和辖区特点，充分利用微信群这一便捷的社交工具，搭建起了政府与群众沟通的桥梁，有效提升了基层联系服务水平。

2025年7月以来，全县共有微信群1598个，群人数28.5万人，覆盖了24个乡镇、357个村(居)以及103个县部门单位，构建起横向到边、纵向到底的信息网络，实现基层联系服务全覆盖，有效激发了群众参与家园建设的“主人翁”意识，形成了共建共治共享的生动局面。

### 实干美化城乡增绿提质发展

“三线”“六乱”出成果：24个镇已完成“三线”整治方案并进场施工，首批典型镇等已基本完成主街“三线”下地。整治新增农村乱占耕地建房问题18宗。

“美丽”建设促提升：深入开展“六清三绿一改”和“美丽庭院”创建，共建成“美丽庭院”14855户、“最美家庭”973户，佗城镇佳派村被评为省级“美丽庭院”村。

绿美底色焕新彩：建成森林城镇1个、森林乡村2个。2024年、2025年县镇村绿化植树分别达72.5万株和61.32万株，连续两年超额完成计划且种植数全市第一。荣获2024年绿美广东竞风华源赛区优秀奖，环境保

护责任考核连续2年“优秀”，2024年3个国考断面水质达标率和优良率均为100%，创历史新高水平。韩江支流——龙母河水源涵养林项目入选全省典型案例。

龙川的绿美实践不仅在于植树添绿，更在于探索生态价值转化的创新路径。鹤市镇河布村“以木养木”乡村循环经济模式入选全省乡村绿化典型案例。值得一提的是，龙川在全市率先开展林业碳普惠交易，创新“政府+国企+村集体+村民”模式，实现首批碳汇交易67.3238万吨，为54个村带来超1000万元的集体经济收益，将“绿水青山”转化为“金山银山”的路径变得更加清晰可及。

(吴奕镇 黄明敏)