

山海携手织锦绣 城乡融合共跃升

用实干与创新落实落细“百千万工程”，全力交出“三年初见成效”高分答卷

在广东深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”中，汕尾立足山海资源，锚定“三年初见成效”目标，以“西承东联桥头堡、东海岸重要支点”的全新定位，在城乡区域协调发展的道路上快步前行。从深海养殖的“蓝色粮仓”到珠宝车间的创意火花，从五金厂区的产业升级到三甲大地的协同发展，从帆船赛事的激情扬帆到乡村街巷的清新蝶变，汕尾用实干与创新，落实落细“百千万工程”，全力交出“三年初见成效”高分答卷。

汕尾



汕尾城区

耕海牧渔：蓝色经济激活海洋新动能

在陆丰市碣石镇后湖风电场水域，全球首个抗台风型风渔融合网箱平台“伏羲一号”如巨舰泊于碧波之上，银白色的风电叶片与深蓝色的养殖网箱在阳光下交相辉映。这个可抵御17级台风的“海上农场”，创造性地实现了“风电+养殖”的立体发展模式，投用后年产优质海水鱼可达900吨，实现海上“生绿电”、水下“鱼满仓”。

汕尾将海洋牧场建设作为“百千万工程”的蓝色引擎，构建起从种业、养殖到加工、文旅的全产业链体系。在陆丰湖东镇的海洋经济种业产业园，标准化育苗车间里，控温、增氧、水质监测等智能设备全天候运转，南美白对虾等优质种苗在这里培育后，通过“公司+基地+农户”模式送到养殖户手中。海兴农捷胜现代海洋种业产业园的建设，则瞄准石斑鱼、海胆等特色品种，打造集研发、育苗、养殖于一体的“种业科技硅谷”。

“拿海即开工”的政策创新让海洋经济活力倍增。中广核、华润等企业纷纷落户，其中华润江牡岛零碳海



华润零碳现代化海洋牧场鱼苗投放仪式

匠心提质：传统产业走出升级新路径

在海丰县可塘镇的珠宝交易市场，主播们正对着镜头展示晶莹剔透的水晶饰品，直播间里订单不断。这个有着“中国彩宝之都”美誉的小镇，早在2004年便诞生了汕尾首个珠宝交易市场——广东可塘珠宝交易市场，如今它不仅是国内近二十年最早起步的珠宝交易市场之一，更成长为“产、供、销”一体化的全国最大源头珠宝批发市场之一，用近二十年的沉淀筑牢了产业升级的根基。

走进这座总占地面积达14万平方米的市场，3400多间商铺涵盖从原料到成品的全链条交易。海丰抖音基地便落户于此馆三楼。在这里，4000多个抖音账号日夜不间断开播，其中“云上珠宝”“巴铁小飞”“小宝珠宝”“大猫珠宝所”等20个账号粉丝量超10万，130个账号粉丝量破1万，日均销售额稳定在500万元以上，日均交易量超2万单，其QIC（指抖音电商首创的质检、仓储、物流一体化服务系统）体量在全国43家同类基地中稳居前五，“指尖经济”正让彩宝饰品从可塘走向全国乃至海外。

产业链的完整性，让可塘珠宝的竞争力持续攀升。市场内2.6万平方米的宝石原材料区，聚集了300间原材料商铺，巴西的水晶、非洲的玛瑙、印度的碧玺、阿富汗的青金石、巴基斯坦的海

蓝宝石……世界各地的宝石原料供货商常驻于此，让本地商家足不出户便能采购到全球优质原料，真正实现“原料端”到“成品端”的无缝衔接。而淘宝电商直播基地、小红书运营中心、Tiktok运营中心的同步布局，更让可塘珠宝突破地域限制，在跨境电商和多平台流量池里开辟新赛道。

陆丰“三甲”地区的五金产业则在园区化、智能化转型中破茧成蝶。走进甲东镇陆丰五金配件产业园，万洋众创城的现代化标准厂房整齐排列，螺母、铰链、导轨等产品从这里走向全国。这个规划面积2350亩的产业园，整合了压铸、模具、包装、物流等完整产业链，让始于20世纪80年代的传统五金业告别“小散乱”，迈向“智造新高地”。截至目前，产业园累计开工厂房13栋，已签约意向进驻电镀和五金制造企业17家。选址甲东镇的产业园，与甲子镇制造业形成“前店后厂”协同格局，大幅降低企业生产运输成本。

创新驱动更让产业焕发新活力。龙头企业陆丰市百可适五金有限公司近年大力投入研发，引进多套价值数百万的国内外先进自动化设备，近三年累计研发投入152.86万元，占销售收入比例达7.91%，成功转化16项科技成果，获得发明专利1项、实用新型专利5项、外观专利1项，引领产业向智



汕尾红海湾是全国著名海上运动基地

能化、高端化、绿色化转型。

陆河服装产业，是汕尾以产业发展撬动“百千万工程”的典型实践。立足“八山一水一分田”县情，陆河将服装产业作为带动群众增收的核心抓手，以高砂村“1部缝纫机改变家庭命运，100部缝纫机激活村集体经济”的实践为牵引，快速点燃产业发展热潮。通过组织现场会、“周三夜访”、村民会议等凝聚共识，全县形成“人人参与、户户争先”的发展氛围：强化要素保障，盘活近700处闲置农房、66个闲置场地构建“一区多园”格局。

在模式与政策上，陆河创新探索“1个中心工厂+N个卫星工厂+X个农户”

的“高砂模式”，实现“大厂带小厂、小厂连万家”的集群发展；优化营商环境，建立县领导走访机制，推行柔性执法与“全代办”服务，简化审批实现“拿地即开工”，为企业保驾护航。

如今，陆河服装产业成效显著：近三年引育中小微工厂超1300家，其中服装类超800家，新增跨境电商近30家，日均出口T恤超30万件，年产值超25亿元；2024年全县村集体总收入4134万元，同比增长21%，2022年以来新增就业岗位超1.4万个，居民可支配收入年均增速5.7%，真正以“小服装产业”锻造出惠及民生与社会治理的“大工程”。

协同共进：“三甲一体”书写区域发展新篇

在陆丰甲子镇、甲东镇、甲西镇这片地缘相邻、方言相通、习俗相近的“三甲”土地上，一场触及“面子”更深耕“里子”的变革，正以一体化发展为笔，勾勒出汕尾大门的新图景。

自“百千万工程”深入推进以来，“三甲”地区打破“各自为战”的困局，今年4月揭牌成立临时联合党委，启动“百日攻坚”行动，以“抱团作战”之势，让“三甲一体”协同发展战略落地生根，昔日的“分割带”正加速变为“融合区”。

交通先行，是打破区域壁垒的“先手棋”。三甲地区以“内联外通”为目标，重点推进镇际主干道升级、“断头路”贯通工程，构建起“半小时通勤圈”，依托S549省道提升至陆丰城区、高铁站及周边城镇的通行效率，强化与大湾区、汕潮揭文化联动，全力推进新时代文明实践站（所）和社区综合性文化服务中心达标升级建设，布局选址英歌舞、舞狮等非遗民俗文化活动场馆建设。

从“各自为战”到“攥指成拳”，从“行政分割”到“全域协同”，“三甲”地区的蝶变，正是汕尾市践行区域协调发展理念的生动注脚。这场以“一体化”破题的实践，不仅让三镇的产业更兴旺、民生更便利、生态更优美，更为粤东地区县域推进“百千万工程”提供了可复制、可推广的经验——唯有打破壁垒、协同共进，才能让城乡区域发展的差距不断缩小，让共同富裕的道路越走越宽广。

赛事赋能：帆船赛扬起城市发展新风帆

红海湾的海面上，洁白的帆船乘风破浪，为这座滨海城市注入动感与活力。随着第十五届全国运动会脚步临近，作为十五运会帆船项目的承办地，汕尾已做好准备，迎接全国顶尖帆船选手的到来。十五运会的筹办，像一根无形的线，串联起城市基础设施、公共服务、治理能力的全面提升，让“办好一个会，提升一座城”的理念落地生根。

赛事筹办的“带动效应”，首先体现在城市风貌的脱胎换骨中。围绕高速及高铁站出入口、汕尾大道、红海湾大道等重要节点，汕尾启动了30个风貌提升项目。如今的红海湾大道，原先斑驳的护栏被崭新的景观围栏取代，沿线裸露的土地上栽满了三角梅与棕榈树，行驶其间，仿佛穿越一条滨海景观长廊。

文旅融合借赛事而升温。汕尾以帆船赛为媒，推出“体育+旅游”精品线路，将红海湾、遮浪半岛等景点串联起来，赛事期间举办的沙滩音乐节、海鲜美食节等活动，吸引大批游客前来。“咖啡一条街”“灶物夜市”

等网红业态兴起，青年返乡创业，让“观赛+旅游+消费”成为新的经济增长点。

海洋经济乘赛事而勃发。帆船赛的举办让更多人关注汕尾的海洋资源，推动海洋牧场与滨海旅游深度融合。游客在观赏赛事之余，可体验跳岛游、海钓、渔家乐等项目，感受“耕海牧渔”的乐趣。当地企业借机开发海鲜产品、海洋文创等产品，延伸产业链条，让“蓝色经济”的内涵更加丰富。

三年耕耘，硕果盈枝。汕尾以“百千万工程”为总牵引，走出了一条山海相拥、城乡相融、产业兴市的高质量发展之路。从“伏羲一号”的深蓝探索到可塘彩宝的创意绽放，从“三甲一体”的协同发展到帆船赛事的活力涌动，汕尾用一个个生动实践诠释着城乡区域协调发展的深刻内涵。展望未来，汕尾将继续以山海为笔，以实干为墨，在“百千万工程”的画卷上书写更多精彩篇章，让发展成果更多更公平地惠及全体人民。

（文/图 李晓雨 善宣）