

千万级交通“人气”绘出经济活力线

2025年中秋国庆双节广东交通观察

热气腾腾 探国庆

策划/吴江 统筹/刘佳宁
羊城晚报记者 王丹阳 严锦程 詹淑真

2025年的中秋佳节与国庆假期再次“牵手”，织就一个长达8天的“超级黄金周”。假期虽未正式开启，但作为经济与交通大省的广东，已凭借其率先升温、热度空前的交通态势，吸引了全国的目光。

根据大数据预测，假期前一天即9月30日，广东高速单日车流或破1000万车次，将再度刷新历史峰值；国庆假期期间，广州南站预计到发旅客825万人次，有望再创历史纪录……滚烫的交通“人气”折射出广东经济底气。

高铁：
湾区“黄金动脉”火爆

今年国庆中秋旅客出行热情高涨。”在广州南站安全生产指挥中心，多位车站分析员正在电脑前快速刷新数据、分析客流走向、针对旅客候补申请，研究精准加开列车。

客流高峰期优化运力、升级服务，已是常态化的便民之举。

今年以来，广州南站共申请加开列车2201趟，重联1424趟，其中加开广深港方向的列车874趟，这意味着我们共为285万余名旅客申请到外出旅游、回家的票。”广州南站安全生产指挥中心营销分析室主任张洁妍介绍。

在香港西九龙站口岸，旅客通过“一地两检”通道，几分钟内就可“丝滑”完成手续。

数据显示，今年以来，广深港高铁运送跨境旅客单日客流突破10万人次的高峰日已达66天，且全部集中在周末及节假日。这一鲜明特征表明，由假日经济驱动的休闲旅游、探亲访友、短途度假等需求，已成为跨境客流增长最核心的引擎。同时，西九龙站口岸出境的外籍旅客总量已

位居全国陆路口岸首位，凸显其国际枢纽地位。

“轨道上的大湾区”不仅极大地压缩了时空距离，更深刻激活了沿线的消费场景，推动高铁与文化旅游深度融合。特别是随着我国持续优化入境免签政策，推出离境退税“即买即退”等便利措施，吸引了越来越多外国游客前来旅游观光和商务交流。凭借口岸“一地两检”的便捷通关和高铁一站直达的高效运输，大湾区的高铁网络正成为外籍旅客进入中国内地的重要门户和热门选择。

航空：
“空中走廊”航线加密

俯瞰南粤大地，空中交通同样热度不减。

南航在9月26日至10月10日期间计划安排增班超2700班次，计划执行航班量达到4.8万班次。从航线布局来看，国内航线重点覆盖了通往热门旅游目的地和传统返乡热点航线。

国际及地区航线方面，南航近期新开通了广州-利雅得、广州-武汉-莫斯科、深圳-岘港等航线，并在节日期间加密广州至普吉等热门旅游航线，以满足日益



9月27日是“世界旅游日”，广州琶洲港澳客运口岸迎来双节“抢闸”出游小高峰
羊城晚报记者 张瑞柠 刘星彤 摄

增长的出境游及商务往来需求。

旅游数据显示，今年假期出游人次与人均消费金额同比均出现大幅增长，呈现出“量价齐升”的旺盛态势。

位列全球十大最繁忙机场的广州白云机场不仅是交通枢纽，更成为消费场景的延伸。白云机场免税店内，岭南文创产品与国际品牌并列；机场到达大厅“机票+酒店+景点”套餐，“机票自由行”旅游产品琳琅满目，让跨境消费与本地文旅生活无缝衔接。

高速：
单日最高车流超千万

在长假效应及高速免费政策助力下，公众出游、返乡团聚、休闲消费需求将迎来极大释放，公路自驾出行热度旺盛，城市周边、中长途及跨省游将明显增长。

广东交通集团的大数据显示，预计国庆中秋期间，9月30日为出程高峰，

最高车流或超1000万车次。假期车流大致呈“头尾密集、中间略波动”分布态势。预计假期前一天（9月30日）和假期首日（10月1日）将迎来出程高峰，广州、深圳等中心城市出城方向车流密集。假期中段（10月4日-5日），新一波中短途车流或将出现，并开始叠加部分省际回程车流；假期后段中心城区进城方向、省际省内主干道返程车流将明显增大。

千万车流不仅是数字，更是经济毛细血管的搏动——从农产品出村到文旅入县，高速公路网正成为区域协调发展的“血管”，将消费热情注入城乡末梢。

从航空增班到高铁织网，再到高速繁忙，2025年国庆中秋的广东交通网络，正以精准运力匹配爆发式出行需求。这种“热气腾腾”的场景，既是基础设施硬实力与运营服务软实力的双提升，更是广东经济内生动力的直观体现。当人流、物流在立体化交通体系中高效循环，文旅消费的“烟火气”便自然升腾，为高质量发展写下最生动的注脚。

十五运会开幕式进入场内联排新阶段

羊城晚报讯 记者苏荇报道：9月26日，十五运会开幕式仪式与展演第一次联排动员大会在广东省奥林匹克体育中心体育场举行。据悉，开幕式各项排练工作已顺利完成第一阶段的分篇章、分场次排练，正式进入入场内联排新阶段，标志着十五运会开幕式进入最后冲刺阶段。

接下来，开幕式主创团队将遵循“简约、安全、精彩”办赛要求，秉承“精益求精”态度，围绕仪式流程和文

（上接A1）

“以往我多是作为裁判审视项目，这次以‘选手’身份参赛，更想为梦想找一条落地的路。”吴建平笑着说，来到现场最大的收获，是能倾听用户、投资人对项目商业模式和技术的真实反馈，“无论建议是什么，都是让梦想更贴近现实的助力”。

吴建平坦言，希望借着大赛的平台，让这个有望改变自动驾驶行业的项目，在大湾区找到最佳落地场景，让“智能汽车更懂驾驶”的梦想尽快照进现实。

2004年出生的黄嘉玮正用青春书写着“产业创新梦”。身为清华大学电机专业的学生，黄嘉玮已身兼澳门微检科技（国际）有限公司、北京微检科技有限公司创始人兼CEO等身份，带领团队融合5G、人工智能检测、物联网等前沿技术，打造工业机电监测解决方案。

“大湾区的先进制造产业基础，是我们实现梦想的底气。”黄嘉玮说，目前他们团队已成为深圳多家工业机器人上市公司的供应商。谈及未来，他的规划清晰而坚定：“不仅要依托大湾区拓展珠海业务，让技术服务更多制造企业；还要以澳门公司为桥梁，敲开欧盟市场的大门，让中国的产业创新方案走向世界，让‘赋能全球制造’的梦想一步步实现。”

大赛评委、广东芯粤能半导体有限公司董事长、广东晶科电子股份有限公司董事长肖国伟博士表示，许多

参赛企业虽然还处在创业的中早期，但是他们展现出来的技术先进性和发展潜力，让人眼前一亮。他认为，此次大赛是一个很好的展示窗口，从这扇窗口可以看到广东、大湾区乃至整个国家在各个赛道的产业发展前景以及科技实力的持续跃升。

“从这场创业大赛可以预期，未来，我们国家在高科技产业领域一定会涌现出非常多的行业独角兽、羚羊、瞪羚级别的企业。”肖国伟说。

“以前是‘国际技术中国造’，现在是‘中国技术全球用’——这种转变，在大赛的生物医药项目中体现得淋漓尽致。”大赛医药健康与生物制造赛道评委、中国医疗健康产业投资50人论坛（H50）前轮值主席、中国医药创新促进会医药创新投资专业委员会委员罗飞表示，大湾区“有让‘健康梦想’落地的土壤，也让中国的医药创新有了走向世界的底气”。

“大湾区是一片‘造梦’又‘圆梦’的沃土。”香港科技园创新发展总监简依雯深有感触地说，这里不仅有强大的供应链体系、浓厚的双创政策，更有连接内地与全球的资源优势，许多香港科技企业在这里找到技术转化的场景，实现了“从0到1”的突破；同时，香港科技园也在助力内地科技企业对接海外市场，让“中国梦”在全球舞台绽放。

这场创业赛，正是大湾区“逐梦”与“圆梦”活力的最佳缩影。

雅万高速铁路运营两周年： 运送旅客超千万 印尼人盼建更多高铁

银信连山海 印尼中华志

文/羊城晚报记者 蒋铮 曾潇 温泽广
图/羊城晚报记者 温泽广 曾潇



雅万高铁提升了印尼交通服务水平

动车司机基本为印尼人

在全系统、全要素、全生产链由中方提供的雅万高铁“打工”，印尼人会否有点“文化不适应”？对此，张明表示：“KCIC（印中高铁公司英文简称）97%以上都是印尼员工，中国员工不到3%，不存在‘文化不适应’。”

经过两年的运营合作，截至2025年8月底，中方已向印尼“应交尽交”：动车基本由印尼籍专业人员驾驶，中方人员仅进行适当监护；运维养护工种逐步移交，正积极推进由印尼籍员工和管理人员全面承担雅万高铁的运营工作。

雅万高铁采用全中国技术、中国标准，建设过程也采用全产业链模式，但中方在建设和运营过程中，特别注重融入印尼当地文化因素，同时积极推动知识转移和属地化工作。在建设期，中方雇佣并培养了近4.5万名当地建设人员；进入运营期，中方更加注重对印尼籍员工和管理人员的培训教育，已有近600人通过中方师带徒、现场跟班作业、手把手教

等形式，取得了印尼交通部颁发的相关证书。

目前，雅万高铁由KCIC合资公司运营，公司现有正式员工1091人，其中中方员工不足30人。围绕雅万高铁，印尼目前约有3000人规模的服务生产人员。同时，雅万高铁也在各车站引入商铺，不仅吃的喝的各方面都与当地文化紧密结合，还为更多印尼人提供了就业机会。

在物资采购方面，中方也尽可能在印尼国内寻找可替代的生产厂商，希望从生产组织到物资供应都实现供应链本地化。例如，我们的车票以前要从中国国内运来，现在正积极与当地企业合作，希望通过研发实现车票的本地化生产”，张明说。

高铁融入当地人生活

截至2025年8月31日，雅万高铁累计旅客发送量达1125万人。从雅加达到万隆，以前走高速公路需要3个多小时，现在搭乘高铁只需46分钟，公交车出行的雅万高铁成为当地民众的出行首选。

10月，印度尼西亚雅万高速铁路将迎来正式商业化运营两周年。对印尼中国高速铁路有限公司中方董事张明来说，在特别的时间节点，团队的工作目标一如既往，仍是保障高铁的安全有序运行。

雅万高铁是东南亚第一条高铁，也是印尼第一条高铁。截至2025年8月31日，雅万高铁已累计发送旅客超过1125万人次；日均开行列车数量从14列增至现在的62列，每半小时就有一列从哈利姆站开往德卡鲁尔站；在建设期，雇佣、培养了近4.5万名印尼当地建设人员；运营至今，已有近600名印尼人通过中方师带徒等形式，取得了印尼交通部颁发的相关证书。

一串亮眼数据背后，雅万高铁早已融入印尼人民生活点滴，不仅被当地人亲切地称为“Whoosh”（寓意省时、高效、先进，亦模拟列车疾驰声），也实实在在地给印尼人民带来交通便利和工作机会。羊城晚报特派记者继2023年“打卡”雅万高铁之后，近日再次来到印尼，感受“Whoosh”的魅力。

“我经常坐雅万高铁，已经超过十次。雅万高铁体验很好，比其他交通工具更快，车站环境整洁，设施干净，座位也舒服。”一位印尼女士接受本报驻印尼特约记者Idrus采访时表示，盼高铁通达印尼更多地方，“非常希望高铁以后能通到泗水”。

KCIC企业传播经理埃米尔30岁左右，于2023年2月从一家印尼国企跳槽至KCIC。

“我渴望迎接新的挑战，深入了解速度更快、技术更先进的高铁——这在印尼乃至整个东南亚都是前所未有的。两年多的工作让我获益良多：不仅学习了高铁运营的服务模式，还学会了如何与来自不同国家的团队高效合作，我很享受这里的工作氛围。我观察到，中国同事纪律严明、工作专注、计划周密、执行力强。”埃米尔表示，“我跳槽的时候，家人和朋友都对高铁项目抱有很高期待，同时也有些疑虑：项目能否如期运营？但自2023年投入运营后，他们发现高铁不仅舒适而且安全，现在他们中的许多人已经是高铁的常客，亲友还常常问我搭车Tips（建议），并为我能参与其中感到自豪。”

羊城晚报

2025年9月28日 / 星期日
责编 梁劲松 / 美编 湛晓茸 / 校对 林霄

专题 | A3

粤来粤懂 税课堂

互联网平台涉税信息报送“划重点”： 虚拟礼物、佣金服务费等填报有章可循

今年10月1日起，按照《国家税务总局关于互联网平台企业报送涉税信息有关事项的公告》及其解读稿的有关要求，互联网平台企业将首次正式报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息。商家卖货收入怎么报？主播打赏虚拟币如何折算？佣金、服务费如何计算填报？本文将为你“划重点”。

无形资产交易收入分两类 栏次填报要准确

根据规定，对于自然人通过互联网平台向他人提供专利权、商标权、著作权、非专利技术以及其他特许权的使用权取得的收入，互联网平台企业应当填报在《平台内的经营者和从业人员收入信息报送表》中“特许权使用费”栏次。

对于自然人通过互联网平台转让专利权、商标权、著作权等所有权取得的收入，互联网平台企业应当填报在《平台内的经营者和从业人员收入信息报送表》中“从事其他网络交易活动取得的收入”栏次。

虚拟礼物变“真金白银” 依规折算及时报

用户在互联网平台进行充值，购买虚拟礼物打赏，平台内的经营者和从业人员据此获得能够用于提现、交易或兑换商品的某豆、某币等，属于非货币形式经济利益。互联网平台企业应当按照非货币形式经济利益到达平台内的经营者和从业人员的账户（含平台虚拟账户）时平台的折算规则，折算为人民币金额，并于季度终了次月报送期内报收入信息。

比如，某用户于9月1日在A企业运营的甲平台充值1万元对网络主播李某进行打赏，李某9月1日获得10

万个某币，到达其在甲平台的虚拟账户。按照甲平台的折算规则，李某可提现5000元。李某于12月1日提现3000元。本例中，李某于9月1日实际取得了非货币性经济利益，A企业应当于10月报送期内填报李某的“收入总额”5000元。

佣金、服务费等费用 合并计算一起报

互联网平台企业应当报送平台内的经营者和从业人员上季度的收入信息，其中“向平台企业支付的佣金、服务费等其他费用”一般包括参与互联网平台运营的企业，为平台内的经营者和从业人员提供基础技术支持、广告推广、交易撮合等服务，从平台内的经营者和从业人员取得的与其线上销售相关的软件服务费、信息技术服务费、广告服务费、交易佣金等。互联网平台的不同运营主体分别收取的佣金、服务费等其他费用，由涉税信息的报送主体合并计算填报。

例如，甲平台由A、B、C、D企业共同运营，其中A企业持有增值电信业务经营许可证。李某在甲平台注册店铺，7月至9月成交总额为20万元，甲平台于9月30日与李某结算，根据约定，由B企业按成交额的一定比例收取基础软件服务费，C企业收取广告、推广服务费，D企业收取店铺参与促销活动的报名费，甲平台按约

定将店铺成交额向B、C、D企业分配1万元后，向李某支付19万元。A企业应当在10月报送期内报送李某店铺7月至9月的“收入总额”20万元；“支付给平台的佣金、服务费合计金额”1万元。

交易数量按“净额”报 部分退货(退款) 不减订单数

交易（订单）数量是指平台内的经营者和从业人员当期结算的交易（订单）总数量减去当期发生的退单数量，即净交易（订单）数量。

填报“交易（订单）数量”时有三类情况需要区分。对于网络商品销售类业务，主要按照平台生成的“订单”数量统计并填报。同一笔订单包含一个店铺的多件商品，按照一笔订单填报；一次性下单多个店铺多件商品的，按照平台分店铺生成的订单数量统计并填报。若同一笔订单发生部分商品退货，不扣减订单笔数。

对于网络直播类业务，主要按照取得相关款项的“交易”笔数统计并填报。取得打赏收入，按照观众打赏笔数统计并填报交易数量；取得带货、广告等收入的，按照实际结算交易笔数统计并填报。

对于其他服务类业务，主要按照服务订单笔数统计并填报。若同一笔服务订单发生部分退款，不扣减订单笔数。

（莫谨榕 岳瑞轩）