



粤港澳大湾区文化艺术节

GUANGDONG-HONG KONG-MACAO

GREATER BAY AREA CULTURE AND ARTS FESTIVAL

第五届粤港澳大湾区文化艺术节(以下简称“大湾区艺术节”)自9月16日开幕以来,以精彩的剧目演出、有品质的艺术讲堂和丰富的惠民活动,在大湾区城市群里掀起一阵阵热潮。

创办于2019年的大湾区艺术节,经过五届的创新探索,已在多个层面为大湾区城市的发展带来深刻影响。专家学者认为,大湾区艺术节绝非一次简单的文艺汇演,它是粤港澳大湾区国家战略在文化层面的重要实践。要进一步发挥艺术节对大湾区城市发展的影响,关键在于它能否从一个短期文化行为,转变成为一个具有长期推动力的“引擎”。

此次前来参加第五届粤港澳大湾区文化艺术节的嘉宾,著名剧作家、上海戏剧学院教授罗怀臻特别指出,大湾区艺术节的品级和规模应该在国内参照江浙沪长三角城市群,在国际参照纽约、巴黎、伦敦、东京,进一步提升它的“国际范”。

# 艺术节不只“文艺汇演”,它直指城市未来

文/羊城晚报记者 黄宙辉



珠三角演艺氛围日益火爆 广东省文化和旅游厅供图

湾区第一梯队。

纵观古今中外,越是经济发达的地区,市民对文艺的需求就越自觉而强烈。从古希腊雅典的建筑、雕塑、露天演出,到宋代临安(今杭州)的书画、音乐、勾栏瓦舍,再到如今大湾区城市的各种展览活动、舞台演出,源远流长的艺术已伴随城市的发展日益成熟,成为城市文化的一个重要组成部分,也是一个城市活力的外在表征。

在近日举行的广东演艺市场政策推进落实座谈会上,深圳市文化广电旅游体育局局长刘蕾透露,深圳歌剧院、龙岗国际艺术中心等大型演艺场所建设正在加快推进,打造更多演艺文化新地标和粤港澳大湾区演艺交流重要桥梁。深圳国际生物谷坝光综合文化中心已竣工验收,龙岗国际艺术中心、龙华区大剧院计划于今年年底建成。

9月17日在大湾区艺术节“艺术生态与城市发展”主题艺术讲堂上,中国国家话剧院院长田沁鑫就谈到,香港的文化中心和西九龙戏曲中心,澳门的文

化中心、银河综艺馆等新老艺术场馆,也在各自城市的艺术发展中发挥着重要作用。

作为爆款舞剧《永不消逝的电波》、越剧《我的大观园》的编剧,罗怀臻教授接受羊城晚报记者采访时指出,要让文艺单位创作文艺作品和产品彻底摆脱计划经济的束缚,而成为大湾区社会和经济发展的动力引擎,同时反过来促进城市的经济长效发展。“十五五”规划应有谋划,在未来五年内,要努力在湾区内创作百部文艺精品佳作,建造或改造百座剧场、演艺新空间、美术馆和博物馆,使粤港澳地区文艺作品和文化设施提升到新的水平。

值得一提的是,大湾区城市居民对高品质文化生活有着强烈的需求,构成了大湾区艺术节稳定且不断扩大的观众基础。数据显示,深圳市民年均文化消费支出超5000元,位居全国前列;2023年,广州市居民全年文化消费总金额达883.8亿元,人均文化消费为5479.4元。

## 强引擎:演艺经济激活城市消费

艺术节不是单向消耗城市资源的“文化活动”,它还可以“反哺”城市的发展,与城市建立积极的、双向的良性循环。

创办于2019年的粤港澳大湾区文化艺术节,是首次在国家层面提出的“粤港澳大湾区”概念下,为共建“人文湾区”而专门举办的大型综合性文化艺术活动。大湾区城市的发展,不仅仅是GDP的增长、摩天大楼的崛起,更是文化魅力、生活品质和居民认同感的全面提升。提高城市文化品位与知名度,刺激文化消费与经济活力、优化城市空间与功能、增强市民认同感与幸福感……艺术节在此中扮演的是“软实力”引擎的角色。

田沁鑫在本届艺术节的艺术讲堂上就强调,艺术节、艺术作品与城市文化生态,本质是“共生共荣、互哺互成”的

有机整体:艺术节是激活城市文化活力的“引擎”;艺术作品是塑造城市文化品格的“基因”;而健康的城市文化生态,又为艺术的生长提供了肥沃的“土壤”。

“艺术节不仅是文化交流的载体,更能从消费拉动、产业联动、就业创造、城市品牌增值等多个维度,为城市经济注入长期活力。”中国文艺评论家协会理事、广州市文艺评论家协会主席罗丽以爱丁堡艺术节为例,阐述艺术节对城市发展的作用。爱丁堡艺术节每年能吸引全球70多个国家和地区的艺术家、观众达450万人。

连续多年举办的大湾区艺术节,同样培养和吸引了众多外地观众跨城“追剧”。在小红书等社交平台上,关于大艺术节的看剧攻略帖纷纷刷屏;在艺术节各大剧场,拉着行李箱,甚至“打飞的”前来追剧的观众已屡见不鲜。9月10日-14日,俄罗斯瓦赫坦戈夫剧院经典话剧《叶甫盖尼·奥涅金》《万尼娅舅舅》在深圳接连登场,吸引著名演员、导演张国立,香港导演司徒慧焯等人慕名前来“追戏”。9月13日至14日,国内首部抗美援朝题材音乐剧《寻找李二狗》在广东艺术剧院举行湾区首演,当晚演出尚未开场,剧院的检票口就堆满了行李箱……

一组来自广东省文化和旅游厅的统计数据更有震撼力:2024年,广东审批的营业性演出超过40万场,演出总收入突破63亿元。其中,销售门票的大型营业性演出达410场,演出收入37亿元,直接带动交通、住宿、餐饮等相关行业消费超过250亿元,演艺经济已成为拉动城市消费和促进发展的重要引擎。

## 艺术魅力也是城市竞争力

今年5月出台的《关于推动广东演

艺市场高质量发展的若干政策措施》明确规定,办好粤港澳大湾区文化艺术节等文化品牌活动,打造展示岭南传统文化与现代文化相互交融的湾区艺术名片。

艺术节远不止是短短几天的文化狂欢,它更像高效的“城市催化剂”,能深刻影响甚至重塑一个城市乃至大湾区整个城市群的未来。2026年是“十五五”规划第一年,大湾区艺术节将如何发力,助力城市的高质量发展和“人文湾区”的建设?

“很难想象,假如戛纳没有电影节,爱丁堡没有艺术节,柏林没有戏剧节,这些世界著名城市的魅力会否减弱?近观国内,上海国际电影节、浙江乌镇戏剧节也都成为主办地城市一年一度的亮点和特色。粤港澳大湾区是具有鲜明岭南文化特色同时又居于改革开放前沿的中国著名城市群,办好大湾区艺术节,不仅有助于提升湾区文化的影响力,扩大粤港澳地区的人文影响力,也有利于市民文明素养的提高和文化经济的增长。”罗怀臻感触良多,他进而建议:“广州、深圳、香港、澳门都是国际级大都市,大湾区艺术节的品级和规模应该在国内参照长三角城市群,在国际参照纽约、巴黎等地,提升影响力。取法于上,久久为功,大湾区必将因为成功举办大湾区艺术节而后劲十足,魅力无限。”

田沁鑫则认为,艺术节的本质是搭建一座“文化共通、情感共鸣、发展共赢”的桥梁,能为区域文化融合发展注入不可替代的凝聚力与推动力。她建议,进一步加强区域合作,整合粤港澳三地的艺术资源,形成更强大的艺术合力;同时,积极拓展国际交流与合作,让大湾区的艺术走向世界,提升大湾区城市在全球艺术生态中的地位……

以上种种建议,或可为大湾区艺术节下一个五年的发展提供有益参考。

## 硬支撑:都市群涵养大湾区艺术节

一个艺术节的诞生绝非偶然,是由多种条件共同作用、成熟后的结果,既需要坚实的物质基础,更需要独特的文化灵魂和强有力地推动。

近年来,具有强大经济实力的大湾区城市群,其演艺剧场、展览馆等硬件设施建设加速,众多艺术院团也有了更好的发展空间,助力文艺精品不断涌现;此外,这些城市拥有庞大、高学历、高消费能力的市民群体,以及独特的岭南文化,为大湾区艺术节的创办和发展提供了“硬支撑”。

广东省社会科学院与社会科学文献出版社联合发布的《粤港澳大湾区蓝皮书:粤港澳大湾区建设报告(2024)》显示,截至2023年底,大湾区经济总量已突破14万亿元人民币(约合1.92万亿美元),与东京湾区并肩而立,登顶全球



## 所有意大利人的母校

差不多十年前,我在意大利博洛尼亚大学的历史与文化研究中心做短期访问学者。

博洛尼亚大学迄今已有1000多年历史,也是所有意大利人心目中的Alma Mater(译意为“母校”)。

每天走过古老的街道,犹如身处中世纪的时光之中。红色的墙连着红色的门,高高低低的塔楼,巨大而幽静的修道院,像宫殿一样巍峨的图书馆,沸腾的大学广场……一个连着一个,我不敢触摸那些几世纪前的巨大书册,在墙上,我看到文艺复兴的意大利,古老欧洲的地图,大航海时代的盛世。

我的东道主鲍夏兰,住在威尼斯的诗人、翻译家、历史学家,跟我讲她和丈夫去中国冒险的经历。我们坐在阳光下的露天饭馆,中午时分,初春的风吹过,大家开始喝酒。等到黄昏已过,我走过狭窄的巷子,走回八百年历史的酒店。完全没有灯光的走廊,月光透进来,我是否穿行过但丁和他同学们的幽灵,走回自己的房间。

夜最静的时候,以色列七教堂修道士的夜祷歌声准时响起。高低起伏的男声,合唱圣洁的颂歌。我看向高而狭的长窗外,月光下的博洛尼亚没有颜色,但在最华丽的梦境中重现。

【拒绝流行】

曹林 华中科技大学新传学院教授

## 台风“可以放假”

前几天收到一封来信:曹老师,我是一个广东的高三学生,很喜欢你的书和文字。近期我注意到一种不好的现象:广东最近刮台风,昨天我们就因为这个放假了,同学们对于台风的到来,更多的是欢呼,而不是对灾害来到的担忧和敬畏。对于这种现象,您怎么看呢?

我是这么回复的:在你这个年龄,能有这种“高站位”的批判性思考,很好。没有停留于“可以不用上学”的快乐,而能站在一个较高的维度看到灾害的影响。但我也没有觉得,同学们“欢呼可以放假”有什么问题,这是这一年年龄段很正常、很真实、很自然的反应,我们无法苛求这个年龄段的学生都能“忧国忧民”。

从高中生的价值次序来说,排第一的烦恼和压力是“繁重的学业”,而不是“窗外的台风”。也许等台风过后,看到那可怕的破坏力,才会意识到“欢呼放假”的草率,这才是具象的灾难教育。

你能有这种思考,很可贵,但如果每个同学都这么想,我倒觉得不真实了。尊重同学们的真实感受,不必苛求超越这个年龄的认知高度。学生的欢呼,也从侧面说明了现在的学业压力——可能在很多学生看来,学业压力之累猛于台风,所以松一口气,台风来了才能放假。

【昙花的话】

尤今 新加坡作家

## 裸女雕塑

这尊全身裸体的石雕女子,披散着一头波浪般的长发,优雅地坐在高约两米的岩石基座上。她神情闲适,目光悠悠地望向远方。

这是法国雕塑家弗朗西斯·德·圣维达尔的精心杰作,雕像被安置于阿尔及利亚塞提夫的市中心广场,取名艾因·菲赫喷泉。

自那以后,它便成为塞提夫的标志性景观。当地有个脍炙人口的传说:“谁喝了艾因·菲赫的水,终将回到塞提夫。”

讲解员说:“1962年,阿尔及利亚独立后,裸体的设计引发争议,这座雕像曾屡次遭人破坏,引起全国人民的愤怒与谴责。这个雕像,承载着塞提夫人的集体记忆,是历史不可分割的一部分!”

凝视着这尊闪耀着圣洁光辉的雕像,我深切地感觉:艺术,是容不得世人以任何理由加以破坏、亵渎和轻慢的。

●随手拍  
图文 林伟尚

## 七杯茶

【梅川随感】陈子善 上海文史研究馆馆员

## 傅月庵“闭门读书”

台湾作家傅月庵的新著《闭门读书》,刚刚由上海书店出版社推出。

傅兄的文化身份多种多样,编书、写书、出书和卖书,无所不能。我们每次见面,话题也都围绕着共同关心的书和书人书事展开,读书的作者、读书的诞生、读书的装帧、读书的传播、读书的八卦……

《闭门读书》是一部别开生面的书。傅兄巧妙地用明代诗人高启的五绝《寻胡隐君》四句来构思全书。“渡水复渡水”辑写书人絮语,“看花还看花”辑说令他入迷的中外作家,“春风江上路”辑谈他喜爱的古今名著佳作,最后“不觉到君家”辑着重写台湾的各种书店及其他。

傅兄认为,这部《闭门读书》是他“闭门读书”的新成果,我深以为然。“闭门读书”是人生的一种境界。黄昏时分,夕阳西下,清茶一杯,开卷读一读这本书,那是赏心悦目的事。

8月下旬,我在广州邂逅了震撼一幕。乌云翻滚,闪电如银蛇穿梭,广州塔却似无畏的巨人,身披彩虹光影,在暗夜中璀璨夺目,就像这座城市的倔强注脚,有一种独特的浪漫与力量。

随手拍专用邮箱:  
ycwbwyb@163.com

## 破坏对于纽约意味着什么?

【夕花朝拾】杨早 中国社科院文学研究所研究员

## 《要有光》中的“暴风骤雨”

收到作家梁鸿的最新篇非虚构作品《要有光》的初稿时,我想起几年前在树影重重的人大校园里,和她谈论孩子敏感心理的时光。

《要有光》这部作品,不是套用西方心理理论的“中国案例”。它扎根于中国土壤,采用“非虚构+观察+亲历对话”的复合型写作方式,兼具文学的感染力和社会研究的厚度。

梁鸿为此做了多年的田野调查工作,她对北京、青岛、杭州、大理、云南等地数十个家庭进行深入访谈与跟踪观察,剖析那些罹患厌学、轻生、焦虑、抑郁等心理疾病的“被困”少年:他们在被错过,他们的“呼救”如何被漠视了,那些以爱的名义进行的过度关注,又给了他们怎样失衡的世界。比如文中的敏敏,她13岁开始就不上学了,到16岁一直在家待着。经过努力,她开始自学,试图考高中。敏敏和梁鸿讲她的心事,逃学、家暴、自残、自闭……

全书从孩子的视角、母亲的视角、医生的视角、家庭大部展开叙述。中国家庭大部分由母亲来承担子女教育的角色,父亲往往是缺位的。中国人期许自己必须过一种“不许失败”的人生,但这实际上恰恰造成了大量的失败者……

路途漫漫,父母和子女都需要“学习生活,学习爱”。