

一个“广漂”博士样本的突围

从云蝶科技看广东大模型企业“轻量化生存法则”

湾流·数智先锋

粤港澳大湾区
企业数字化深调研第四季

总执行:孙璇
策划执行:吴江
统筹执行:孙晶 刘佳宁

文/羊城晚报记者 孙晶 许张超
图/羊城晚报记者 许张超



云蝶科技总裁田雪松

大模型企业什么资产最值钱？

有机构数据显示,截至今年7月,中国已公开发布的大模型数量达到1509个,占全球已发布3755个大模型的40%以上,位居全球第一。艾媒咨询预测,2026年中国AI大模型市场规模将突破700亿元。那么,作为大模型企业,最值钱的是什么资产?

“我们一直认为,云蝶科技最值钱的资产,就是我们在多个行业积累的真实数据。”云蝶科技副总裁罗崇键在接受羊城晚报专访时这样说。云蝶科技的大模型研发之路,始于对行业数据的深刻理解和应用。公司自研的“行知大模型”采用独特的KTD架构和知识蒸馏技术,通过采集、处理行业数据构建专用知识库,结合基础大模型进行参数调优,形成了精准的垂类大模型。这一技术路径不仅有效降低了模型训练对算力的需求,还大幅提升了模型的精准度和实用性。

在教育领域,“行知大模型”具备读文章、写教案、听课堂、评教学等功能,极大地帮助教师提质增效。罗崇键介绍:“我们的AI教研助手能够自动分析课堂师生对话,给出课堂改进意见,实现区域范围内的课堂教学质量监测。”此外,公司还开发了“AI智慧体育解决方案”,通过视觉识别与大模型分析,支持20余项体育运动,助力青少年体质提升。

在医疗领域,云蝶科技与省内十余家三甲医院合作推出的“医学助手”,可将文献研读与论文撰写效率提升90%。罗崇键表示:“未来,我们还将探索AI诊疗助手与处方审核系统,进一步拓展大模型在医疗领域的应用。”

如何加速实现从实验室到应用场景？

“年营收超过4亿元,今年还将有更快的发展。”从教育领域杀入医疗领域,云蝶科技的征途背后是一群以“广

漂”博士团队为创始人的“主力军”,他们如何能在短短几年时间就将大模型落地应用并帮助公司盈利?

“一个好的大模型企业,不仅要有技术掌控能力,还要有行业理解能力和商业落地能力。”田雪松在接受采访时表示。云蝶科技的科技创新不仅体现在大模型的研发上,更在于其将技术快速转化为实际应用的能力。公司通过产学研合作,在AI大模型、视觉识别、数字文本采集、大数据分析、专用处理芯片等领域持续加大研发投入,目前已拥有300余项知识产权,其中包括143项专利技术。这些技术成果为云蝶科技在多个领域的应用提供了坚实支撑。

在智能硬件领域,云蝶科技开发了AI智能鼠标和AI智能笔等产品。田雪松介绍:“AI智能鼠标可一键唤起‘行知大模型’,智能生成各类PPT、文本、图片、表格,有望成为新一代AI办公学习神器。”而AI智能笔则通过搭载高速摄像头和自研芯片,实现书写数据的实时采集和分析,为教育场景提供了强大的技术支持。

主力投入教育领域的云蝶科技,也没有放弃其他领域的拓展,不仅在医疗行业,其科技创新还体现在对传统行业的赋能上。在农业领域,公司通过智能化助力农业生产过程,提高种植、养殖的效率和精度。田雪松表示:“我们与江西省丰城市合作,打造数字富硒水稻种业试验基地,助力科研团队进行优良富硒水稻的种子试种、繁种等技术研究。”在工业领域,云蝶科技运用AI、数字孪生技术,研发工业园区的数字孪生平台和PCB板卡的视觉检测技术,帮助园区提高管理效率、企业降本增效。

数智化发展如何助力社会进步？

作为大模型企业,云蝶科技如何理

解数智化发展对社会进步的助力?

“我们希望通过大模型技术,推动产业升级与转型,为经济社会高质量发展注入新动能。”田雪松这样描述云蝶科技的数智化发展目标。云蝶科技的数智化发展不仅体现在其自身的技术创新和产品应用上,更在于其对传统产业的升级与转型的推动作用。公司通过构建行业级的知识库,形成了教育、政务、医疗等多个领域的行业大模型,并以多个智能体的方式为客户赋能。例如,在政务领域,云蝶科技开发了会议纪要、AI视频、政策解读等应用智能体,支持政府部门的数字化转型。

云蝶科技的数智化发展还体现在其对数据要素的重视和应用上。公司专注于教育数据多年,通过与高校和科研机构的合作,不断积累技术实力。在数据要素的流通和应用方面,云蝶科技积极参与可信数据空间的建设,推动数据的安全可信流通。田雪松表示:“我们希望通过数据要素的合规整合和挖掘,为医疗机构、企业等数据要素市场化探索搭建好平台,共同探索更多数据流通可能。”

当然,云蝶科技的快速发展同样离不开政府的支持,这是一种相互助力的良性循环。

“广东和广州的营商环境为我们提供了广阔的发展空间和丰富的应用场景。”田雪松对广东和广州的营商环境给予了高度评价。广州市海珠区也出台了一系列政策,支持人工智能大模型的发展,为云蝶科技等中小企业提供了强大的政策支持。

据广东省发展改革委官网,《2024年广东省应用场景机会清单》显示,共纳入应用场景机会项目51个,涉及投资额约30亿元。据悉,清单项目超过75%的应用场景拟基于人工智能技术建设,其中,生成式人工智能、自然语言处理、人工智能大模型等前沿AI技术的应用需求大幅增长。

广东企业有何国际化想象空间？

尽管起步于区域市场,云蝶科技已明确将出海列为下一阶段重点。田雪松透露,公司正依托粤港澳大湾区的区位与政策优势,探索东南亚、中东等地区的教育数字化需求。

相关机构的研究报告显示,亚太地区在人工智能教育市场中占据主导地位,2024年贡献了全球约38%的营收,主要得益于政府支持、教育数字化和中国、印度、日本及东南亚的强劲在线教育市场。同时,亚太地区人工智能在教育领域的市场规模预计到2025年将达到191.85亿美元,年复合增长率达53.22%。不少地区正积极引入AI教学助手、智慧校园等解决方案,这为中国轻量化、专业化的大模型输出提供了机遇。

“只有技术扎根于场景,产品才能走向全球。”田雪松说。

“我们有信心,云蝶科技将成为广东省乃至全国人工智能和大模型的排头兵。”田雪松告诉记者,云蝶科技将继续深耕垂直领域,坚持“小而专、精而强”的技术路线,推动大模型向专业化、轻量化方向演进。公司计划在国内市场继续深耕教育领域,并重点拓展医疗、工业、政务等领域。云蝶科技还将继续加强与高校和科研机构的合作,聚焦AI技术场景应用与轻量化部署,实现“技术研发-场景验证-商业化落地”闭环。田雪松表示:“我们计划今年再引进一个顶级科研团队,将垂类大模型研发从‘体力活’升级为‘技术驱动’。”

“希望政府能够进一步加大对人工智能企业的支持力度,特别是在场景落地方面,只要给企业场景落地的机会,好的产品和技术就有可能走向全国、走向全球。”田雪松笃定地说。

“二沙岛四季音乐会”火热来袭 超120场演出活动将密集亮相,打造“最美城市音乐会客厅”

羊城晚报记者 艾修煜

广东全新文旅品牌“二沙岛四季音乐会”将在10月黄金周火热来袭,该品牌以“全岛即舞台,万物皆旋律”为主题,让音乐会贯穿二沙岛一年四季。

据悉,10月至12月期间,逾120场演出活动将密集亮相二沙岛,覆盖星海音乐厅各演出空间、演艺新空间、二沙岛艺术公园、海山街1号草坪、二沙岛地铁站,以及文立方、玫瑰园、樾宴、悠然家院等多个场所,让二沙岛化身为“最美城市音乐会客厅”。



二沙岛文立方化身音乐舞台 主办方供图

创意活动点亮音乐岛

10月1日至3日,星海音乐厅的“镇馆之宝”管风琴将闪亮登场,在巨无霸声光秀中结合3D投影,随音乐织就奇幻光影,带来听觉与视觉的双重震撼。此外,专为家庭观众策划的管风琴拼装工作坊将一连3天举办9场,让孩子们从零件到成品、从组装到发声,全程体验动手拼装乐器的乐趣。还有小管风琴体验营,参与者可以了解管风琴的音色来源,体验手脚并用的演奏方式,机会难得。10月5日至6日,音乐启蒙亲子剧场“小蒲公英”国风版将在星海音乐厅的音乐空间温情返场,耳熟能详的广府童谣,将令小观众在国乐雅韵与岭南风情中感受团圆的温暖。

整个10月,星海音乐厅的高质量演出接连不断:当代最杰出的小提琴大师之一吉尔·沙汉姆将携手广州交

响乐团呈现乐季音乐会,展现无瑕技艺与舞台魅力;当红钢琴家瓦伦廷娜·李斯蒂莎也将首度亮相;古筝演奏家苏畅演绎多部经典名曲。此外,开票即售罄的“探索之旅”活动,将带领乐迷深入星海音乐厅的各个角落,以导览方式打卡艺术地标。中外音乐名家也将现身演前谈、演后谈、工作坊和见面会,各类普及惠民活动丰富多彩。星海音乐厅演艺新空间也将于近期正式启幕,带来一系列融合跨界艺术、知识、影像与科技的演出内容,全线惠民,值得期待。

惠民演出浸润城市空间

“二沙岛四季音乐会”将从10月起在海山街1号草坪拉开帷幕,音乐、合唱、舞蹈、亲子节目等轮番上演,好戏连台。活动将充分整合二沙岛的文化资源与室内外文旅空间,让优质艺术内容直达市民身边。

10月12日,辛视界室内乐团将在文立方带来一场“动漫音乐会”,这也是“二沙岛四季音乐会”首场在二沙岛商圈响起的音乐演出。双排键与古典弦乐激情碰撞,奏响《海贼王》等经典动漫旋律,带来充满现代活力的“动漫狂想”。10月17日,悠然家院里的惬意茶文化空间,古筝演奏家苏畅将以“筝乐四季”为主题,通过精讲与现场演绎,带领观众在悠悠筝韵中感受传统民乐与四季诗意的浪漫交融。玫瑰园西餐厅、樾宴等地也将陆续推出音乐活动。

除了异彩纷呈的、遍布各大舞台和空间的演出活动,“二沙岛四季音乐会”还将艺术元素融入优美宜人的园林氛围与公共设施,让市民们沉浸式感受艺术的多元魅力。一系列各具特色的室内及户外演出陆续登场,为广大市民开启难忘的金秋艺术之旅,包括小岛音乐驿站、惊喜音乐快闪、多条二沙岛艺术漫游路线……艺术活动遍布全岛,转角邂逅艺术,转角遇见惊喜。

专家喊话金秋入市正当时 凯旋新世界抢占豪宅市场焦点

广州金秋楼市热度持续攀升。合富研究院数据显示,9月中心区先行发力,多个全新盘入市提速叠加部分优质项目推新,带动全市成交量连续4周回升,克而瑞数据同步显示,广州楼市步入置业旺季。

基于今年以来楼市最具吸引力、选择最丰富的置业档期,近日,在广州市住房和城乡建设局指导、广州市房地产行业协会主办的“广州市2025年好房焕新季发布会”上,住建系统官方和业内多位专家密集喊话:“现阶段是广州买房绝佳的时机,广州不仅有符合高要求的好房子,更有匹配市场预期的好价格。”会上,新世界中国作为行业打造好房子的头部代表,对外阐述了其对于好房子的理解和实践。

在广州高端市场,市中心王者地段珠江新城的标杆物业凯旋新世界,凭借好地段、好产品、好实景的三好优势,持续抢占置业旺季市场焦点。

楼市分化,凯旋“确定性”优质资产跑赢大市

从今年1-9月行情看,广州楼市依然呈现分化特征,包括区域热度的分化、产品和价格的分化等。整体上看,中心区且核心地段的优质物业,成为买家人市首选。

在房地产行业要迈向高质量发展的新阶段,市场逻辑正从规模导向转向价值回归。全新经济周期下,能够承载城市核心资源、具备长期保值甚至变现能力的、确定性强的不动产,正成为市场的“硬通货”。

在房地产领域,所谓“确定性”,可从“不动产”的本质内涵——地段、资源和产品三个维度来理解。地段确定性在于眼见为实的现在,而非依靠规划和持续发展的远期。例如珠江新城,这是一个可见、可体验的现实领域,中轴公园、珠



凯旋新世界实景可鉴 项目供图

江、珠江公园、众多的总部企业、广州商业及文化地标等顶级资源已全部兑现。凯旋新世界位于珠江新城核心位置,南临珠江北临珠江公园,地理位置和稀缺生态资源,一切都切实可见。

“我们给客户最大的诚意就是眼见为实,实景可鉴。我们不用和客户讲规划、讲未来,只需要说‘请看’——看实体楼栋、看社区园林、看生活氛围。”项目负责人的表述,道出了凯旋新世界的核心竞争力。

超前设计成就经典,好房子“更应承载生活方式和精神价值”

站在枫丹丽舍的高层单位向南眺望,450米超宽楼间距,4.8万平方米的中央园林与周边9层以下低层洋房相映,低至2.82的容积率带来的开阔景观视野令人震撼。如此极致的配置,在寸土寸金的珠江新城可谓“孤品”。近年来已供应的中心区用地,这样的容积率规划几近为零,大手笔拿出如此大规模用地打造园林的房企更加寥寥。

值得一提的是,优越的生态资源、超前的社区规划、舒适的居住环境与国际化的生活配套,让凯旋新世界成为不少外国领事和业界名人的首选居所。新世界中国依托集团多领域的丰富资源,近年来持续举办多元文化活

动,营造国际人文和生活氛围,与追求居住安心性、私密性和舒适性的群体需求非常契合,业内将该项目誉为“国际大使官邸”。

新世界中国华南及华东区域总经理梁国强在广州市2025年好房焕新季发布会上表示,“好房子”不仅是物理空间的集合,更应承载生活方式和精神价值。新世界自进入广州二十多年来,坚持以高质量发展为差异化竞争点,从区位、品质、服务品牌到配套设施,均注重兑现力。其核心实践包括:提供情绪价值与幸福感,让住房超越单纯的居住功能,成为家庭资产与生活获得感的承载体;融合艺术与生活方式,在社区中融入艺术化、格调化元素,激发多元化的生活体验;整合集团生态资源,依托新世界集团在艺术、商业、教育、商务等领域的资源联动,为业主营造兼具美感与格调的生活场景。正是基于这样的发展理念,凯旋新世界才得以成为广州公认的经典豪宅代表作。

对于一年一度最重要的置业黄金季,凯旋新世界已顺势推售最后一批压轴的“广粤观邸”单位,包括277-835㎡的传世尊邸以及172-254㎡的明星产品,每套单位层高均为3米或3米以上,可赏中央园林。现阶段该盘推出“金9惊喜购超给利”活动,涵盖金九置业、新品折扣、限时礼遇等九重好礼。核心之上稀缺资源优质好房,金秋入手凯旋新世界,提前锁定珠江新城舒适安心生活。(陈玉霞)