

一个“广漂”博士样本的突围

从云蝶科技看广东大模型企业“轻量化生存法则”

湾流·数智先锋

粤港澳大湾区
企业数字化深调研第四季

总执行:孙璇
策划执行:吴江
统筹执行:孙晶 刘佳宁

文/羊城晚报记者 孙晶 许张超
图/羊城晚报记者 许张超

琶洲人工智能与数字经济试验区的玻璃幕墙折射着珠江晨光,广州云蝶科技有限公司(以下简称“云蝶科技”)展厅里的一块智慧教育大屏正实时生成课堂分析报告。屏幕前,创始人田雪松轻点击AI鼠标,10公里外某中学的体育课动作捕捉数据瞬间可视化——这是粤港澳大湾区数千家AI企业攻坚产业化的缩影,也是中国大模型厮杀红海中的另类生存样本。

当全球科技巨头追逐万亿参数竞赛时,这支由5位“广漂”博士组建的团队,却以143项专利构筑的垂直领域壁垒,在2024年实现超4亿元营收并盈利。羊城晚报记者调研发现,其实突围路径背后,正暗合广东制造业大省转型升级的核心命题:如何让AI从“炫技”走向“造血”?



云蝶科技总裁田雪松

大模型企业什么资产最值钱?

有机构数据显示,截至今年7月,中国已公开发布的大模型数量达到1509个,占全球已发布3755个大模型的40%以上,位居全球第一。艾媒咨询预测,2026年中国AI大模型市场规模将突破700亿元。那么,作为大模型企业,最值钱的是什么资产?

“我们一直认为,云蝶科技最值钱的资产,就是我们在多个行业积累的真实数据。”云蝶科技副总裁罗崇键在接受羊城晚报专访时这样说。云蝶科技的大模型研发之路,始于对行业数据的深刻理解 and 应用。公司自研的“行知大模型”采用独特的KTD架构和知识蒸馏技术,通过采集、处理行业数据构建专用知识库,结合基础大模型进行参数调优,形成了精准的垂类大模型。这一技术路径不仅有效降低了模型训练对算力的需求,还大幅提升了模型的精准度和实用性。

如何加速实现从实验室到应用场景?

“年营收超过4亿元,今年还将有更快速的发展。”从教育领域杀入医疗领域,云蝶科技的征途背后是一群以“广

“广漂”博士团队为创始人的“主力军”,他们如何能在短短几年时间就将大模型落地应用并帮助公司盈利?

“一个好的大模型企业,不仅要有技术掌控能力,还要有行业理解能力和商业落地能力。”田雪松在接受采访时表示。云蝶科技的科技创新不仅体现在大模型的研发上,更在于其将技术快速转化为实际应用的能力。公司通过产学研合作,在AI大模型、视觉识别、数字文本采集、大数据分析、专用处理芯片等领域持续加大研发投入,目前已拥有300余项知识产权,其中包括143项专利技术。这些技术成果为云蝶科技在多个领域的应用提供了坚实支撑。

在智能硬件领域,云蝶科技开发了AI智能鼠标和AI智能笔等产品。田雪松介绍:“AI智能鼠标可一键唤起‘行知大模型’,智能生成各类PPT、文本、图片、表格,有望成为新一代AI办公学习神器。”而AI智能笔则通过搭载高速摄像头和自研芯片,实现书写数据的实时采集和分析,为教育场景提供了强大的技术支持。

主力投入教育领域的云蝶科技,也没有放弃其他领域的拓展,不仅在医疗行业,其科技创新还体现在对传统行业的赋能上。在农业领域,公司通过智能化助力农业生产过程,提高种植、养殖的效率和精度。田雪松表示:“我们与江西省丰城市合作,打造数字富硒水稻种业试验基地,助力科研团队进行优良富硒水稻的种子试种、繁种等技术研究。”在工业领域,云蝶科技运用AI、数字孪生技术,研发工业园区的数字孪生平台和PCB板卡的视觉检测技术,帮助园区提高管理效率、企业降本增效。

数智化发展如何助力社会进步?

作为大模型企业,云蝶科技如何理

解数智化发展对社会进步的帮助?

“我们希望通过大模型技术,推动产业升级与转型,为经济社会高质量发展注入新动能。”田雪松这样描述云蝶科技的数智化发展目标。云蝶科技的数智化发展不仅体现在其自身的技术创新和产品应用上,更在于其对传统产业的升级与转型的推动作用。公司通过构建行业级的知识库,形成了教育、政务、医疗等多个领域的行业大模型,并以多个智能体的方式为客户赋能。例如,在政务领域,云蝶科技开发了会议纪要、AI视频、政策解读等应用智能体,支持政府部门的数字化转型。

云蝶科技的数智化发展还体现在其对数据要素的重视和应用上。公司专注于教育数据多年,通过与高校和科研机构的合作,不断积累技术实力。在数据要素的流通和应用方面,云蝶科技积极参与可信数据空间的建设,推动数据的安全可信流通。田雪松表示:“我们希望通过数据要素的合规整合和挖掘,为医疗机构、企业等数据要素市场化探索搭建好平台,共同探索更多数据流通可能。”

“只有技术扎根于场景,产品才能走向全球。”田雪松说。

“我们有信心,云蝶科技将成为广东省乃至全国人工智能和大模型的排头兵。”田雪松告诉记者,云蝶科技将继续深耕垂直领域,坚持“小而专、精而强”的技术路线,推动大模型向专业化、轻量化方向演进。公司计划在国内市场继续深耕教育领域,并重点拓展医疗、工业、政务等领域。云蝶科技还将继续加强与高校和科研机构的合作,聚焦AI技术场景应用与轻量化部署,实现“技术研发-场景验证-商业化落地”闭环。田雪松表示:“我们计划今年再引进一个顶级科研团队,将垂类大模型研发从‘体力活’升级为‘技术驱动’。”

“希望政府能够进一步加大对人工智能企业的支持力度,特别是在场景落地方面,只要给企业场景落地的机会,好的产品和技术就有可能走向全国、走向全球。”田雪松笃定地说。

广东企业有何国际化想象空间?

尽管起步于区域市场,云蝶科技已明确将出海列为下一阶段重点。田雪松透露,公司正依托粤港澳大湾区的区位与政策优势,探索东南亚、中东等地区的教育数字化需求。

相关机构的研究报告显示,亚太地区在人工智能教育市场中占据主导地位,2024年贡献了全球约38%的营收,主要得益于政府支持、教育数字化和中国、印度、日本及东南亚的强劲在区域教育市场。同时,亚太地区人工智能在教育领域的市场规模预计到2025年将达到191.85亿美元,年复合增长率达53.22%。不少地区正积极引入AI教学助手、智慧校园等解决方案,为中国轻量化、专业化的大型输出提供了机遇。

“只有技术扎根于场景,产品才能走向全球。”田雪松说。

“我们有信心,云蝶科技将成为广东省乃至全国人工智能和大模型的排头兵。”田雪松告诉记者,云蝶科技将继续深耕垂直领域,坚持“小而专、精而强”的技术路线,推动大模型向专业化、轻量化方向演进。公司计划在国内市场继续深耕教育领域,并重点拓展医疗、工业、政务等领域。云蝶科技还将继续加强与高校和科研机构的合作,聚焦AI技术场景应用与轻量化部署,实现“技术研发-场景验证-商业化落地”闭环。田雪松表示:“我们计划今年再引进一个顶级科研团队,将垂类大模型研发从‘体力活’升级为‘技术驱动’。”

“希望政府能够进一步加大对人工智能企业的支持力度,特别是在场景落地方面,只要给企业场景落地的机会,好的产品和技术就有可能走向全国、走向全球。”田雪松笃定地说。

2025年9月30日 / 星期二
责编 赖浩 / 美编 肖莎 / 校对 林霄

“二沙岛四季音乐会”火热来袭

超120场演出活动将密集亮相,打造“最美城市音乐会客厅”

羊城晚报记者 艾修煜

广东全新文旅品牌“二沙岛四季音乐会”将在10月黄金周火来,该品牌以“全岛即舞台,万物皆旋律”为主题,让音乐会贯穿二沙岛一年四季。

据悉,10月至12月期间,逾120场演出活动将密集亮相二沙岛,覆盖星海音乐厅各演出空间、演艺新空间、二沙岛艺术公园、海山街1号草坪、二沙岛地铁站,以及文立方、玫瑰园、樾宴、悠然家院等多个场所,让二沙岛化身为“最美城市音乐会客厅”。



二沙岛文立方化身音乐舞台 主办方供图

创意活动点亮音乐岛

10月1日至3日,星海音乐厅的“镇馆之宝”管风琴将闪亮登场,在巨无霸声光秀中结合3D投影,随音乐织就奇幻光影,带来听觉与视觉的双重震撼。此外,专为家庭观众策划的管风琴拼装工作坊将一连3天举办9场,让孩子们从零件到成品、从组装到发声,全程体验动手拼装乐器的乐趣。还有小管风琴体验营,参与者可以了解管风琴的音色来源,体验手脚并用的演奏方式,机会难得。10月5日至6日,音乐启蒙亲子剧场“小蒲公英”国风版将在星海音乐厅的音乐空间温情返场,耳熟能详的广府童谣,将令少儿观众在国乐雅韵与岭南风情中感受团圆的温暖。

整个10月,星海音乐厅的高质量演出接连不断:当代最杰出的小提琴大师之一吉尔·沙汉姆将携手广州交

响乐团呈现乐季音乐会,展现无瑕技艺与舞台魅力;当红钢琴家瓦伦廷娜·李斯蒂莎也将首度亮相;古筝演奏家苏畅演绎多部经典名曲。此外,开票即售罄的“探索之旅”活动,将带领乐迷深入星海音乐厅的各个角落,以导览方式打卡艺术地标。中外音乐名家也将现身演前谈、演后谈、工作坊和见面会,各类普及惠民活动丰富多彩。星海音乐厅演艺新空间也将于近期正式启幕,带来一系列融合跨界艺术、知识、影像与科技的演出内容,全线惠民,值得期待。

惠民演出浸润城市空间

“二沙岛四季音乐会”将从10月起在海山街1号草坪拉开帷幕,音乐、合唱、舞蹈、亲子节目等轮番上演,好戏连台。活动将充分整合二沙岛的文化资源与室内外文旅空间,让优质艺术内容直达市民身边。

2025年9月30日 / 星期二
责编 赖浩 / 美编 黄国栋 / 校对 刘博宇

专家喊话金秋入市正当时 凯旋新世界抢占豪宅市场焦点

广州金秋楼市热度持续攀升。合富研究院数据显示,9月中心区先行发力,多个全新盘入市提速叠加部分优质项目推新,带动全市成交量连续4周回升,克而瑞数据同步显示,广州楼市步入置业旺季。

基于今年以来楼市最具吸引力、选择最丰富的置业档期,近日,在广州住房和城乡建设局指导、广州市房地产行业协会主办的“广州市2025年好房焕新季发布会”上,住建系统官方和业内多位专家密集喊话:“现阶段是广州买房绝佳的时机,广州不仅有符合高要求的好房子,更有匹配市场预期的好价格。”会上,新世界中国作为行业打造好房子的头部代表,对外阐述了其对于好房子的理解和实践。

在广州高端市场,市中心王者地段珠江新城的标杆物业凯旋新世界,凭借好地段、好产品、好实景的三好优势,持续抢占置业旺季市场焦点。

楼市分化,凯旋“确定性”优质资产跑赢大市

从今年1-9月行情看,广州楼市依然呈现分化特征,包括区域热度的分化、产品和价格的分化等。整体上看,中心区且核心地段的优质物业,成为买家入市首选。

在房地产行业要迈向高质量发展的新阶段,市场逻辑正从规模导向转向价值回归。全新经济周期下,能够承载城市核心资源、具备长期保值甚至变现能力的、确定性强的不动产,正成为市场的“硬通货”。

在房地产领域,所谓“确定性”,可从“不动产”的本质内涵——地段、资源和产品三个维度来理解。地段确定性在于眼见为实的现在,而非依靠规划和持续发展的远期。例如珠江新城,这是一个可见、可体验的现实领域,中轴公园、珠



凯旋新世界实景可鉴 项目供图

江、珠江公园、众多的总部企业、广州商业及文化地标等顶级资源已全部兑现。凯旋新世界位于珠江新城核心位置,南临珠江北临珠江公园,地理位置和稀缺生态资源,一切都切实可见。

“我们给客户最大的诚意就是眼见为实,实景可鉴。我们不用和客户讲规划、讲未来,只需要说‘请看’——看实体楼栋、看社区园林、看生活氛围。”项目负责人的表述,道出了凯旋新世界的核心竞争力。

超前设计成就经典,好房子“更应承载生活方式和精神价值”

站在枫丹丽舍的高层单位向南眺望,450米超宽楼间距,4.8万平方米的中央园林与周边9层以下低层洋房相映,低至2.82的容积率带来的开阔景观视野令人震撼。如此极致的配置,在寸土寸金的珠江新城可谓“孤品”。近年来已供应的中心区用地,这样的容积率规划几近为零,大手笔拿出如此大规模用地打造园林的房企更加寥寥。

值得一提的是,优越的生态资源、超前的社区规划、舒适的居住环境及国际化的的生活配套,让凯旋新世界成为不少外国领事和业界名人的首选居所。新世界中国依托集团多领域的丰富资源,近年来持续举办多元文化活

动,营造国际人文和生活氛围,与追求居住安心性、私密性和舒适性的群体需求非常契合,业内将该项目誉为“国际大使官邸”。新世界中国华南及华东区域总经理梁国强在广州2025年好房焕新季发布会上表示,“好房子”不仅是物理空间的集合,更应承载生活方式和精神价值。新世界自进入广州二十多年来,坚持以高质量发展为差异化竞争点,从区位、品质、服务品牌到配套设施,均注重兑现力。其核心实践包括:提供情绪价值与幸福感,让居住超越单纯的生活功能,成为家庭资产与生活获得感的承载体;融合艺术与生活方式,在社区中融入艺术化、格调化元素,激发多元化的居住体验;整合集团生态资源,依托新世界集团在艺术、商业、教育、商务等领域的资源联动,为业主营造兼具美感与格调的生活场景。正是基于这样的发展理念,凯旋新世界才得以成为广州公认的经典豪宅代表作。

对于一年一度最重要的置业黄金季,凯旋新世界已顺势推售最后一批压轴的“广粤观邸”单位,包括277-835平方米的传世尊邸以及172-254平方米的明星产品,每套单位层高均为3米或3米以上,可赏中央园林。现阶段该盘推出“金9惊喜购超给利”活动,涵盖金九置业、新品折扣、限时礼遇等多重好礼。核心之上稀缺资源优质好房,金秋入手凯旋新世界,提前锁定珠江新城舒适安心生活。(陈玉霞)