

第138届广交会10月15日至11月4日在广州举办

珠江潮起，客商如织 三项核心指标创历史新高

金秋十月，珠江之畔再迎万商云集。10月10日，商务部举行专题新闻发布会，记者从会上获悉，第138届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）将于10月15日至11月4日在广州分三期举办，并常态化运营线上平台。本届广交会展览面积达155万平方米，展位总数7.46万个，参展企业超3.2万家，三项核心指标均创历史新高，约3600家企业将首次在这一“中国第一展”上亮相，向世界展现中国外贸的澎湃动能与无限潜力。

商务部对外贸易司司长王志华在发布会上介绍，目前各项筹备工作已基本就绪。本届广交会拥有高新技术、专精特新、单项冠军等称号的优质企业首次突破1万家，创历史新高，占出口展企业总数的34%。

创新引擎动力澎湃

“参展企业质量更好”成为本届广交会的鲜明底色。记者了解到，本届广交会现场将展出包括智能产品在内的各类新品超百万件，其中智能类产品达35.3万件，自主知识产权产品近110万件，广交会首展产品近80万件。这表明，广交会已成为中国外贸企业展示研发实力、推介行业尖端新品的重要舞台。创新浪潮奔涌，不仅体现在企业群体，更聚焦于前沿领域。本届广交会首设智慧医疗专区，吸引了47家涵盖手术机器人、智能监测及可穿戴设备等领域的企业参展，集中展示医疗领域的先进产品与技术。同时，服务机器人专区再度亮相，引入46家行业领先企业，具身机器人、机器狗等智能产品将登台亮相，持续培育外贸发展新亮点。

在推动“向新、向智、向绿”发展方面，广交会同样不遗余力。除了智慧类专区增至18个，本届广交会还将围绕人工智能、贸易数字化等举办专题论

坛。绿色发展理念进一步强化，新能源展区中的氢能新材持续做强，储能产品专区优化升级，共吸引305家新能源企业参展。据调研，本届参展企业中在生产过程中采用绿色技术的占38.4%，现场展示的绿色低碳产品高达108.3万件。

精准招商互利共赢

作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，广交会的“磁吸效应”持续增强。本届广交会聚焦重点市场，精准招商范围更广。中国对外贸易中心主任朱咏介绍，广交会全球合作伙伴已增至227家，覆盖110个国家和地区。通过积极拓展行业协会资源，加大专业招商力度，并定向邀请重点团组和行业头部企业，截至目前，已有来自217个国家和地区的20.7万名采购商完成预注册，环比增长14.1%。其中，欧盟、美国、“一带一路”共建国家采购商增长明显。

“我们重点在拓量、提质、增效上下功夫，积极扩大朋友圈，广交世界，互利天下。”朱咏表示，本届广交会通过构建六大宣传合作矩阵，新增了巴西对外贸易商会联合会等18家全球合作伙伴。截至发布会前，德国中小企业联合会、中美总商会等144家工商机构确认组团参会，环比增长12.5%。法国欧尚、日本似鸟等270家头部采购企业也已确认到场，全球零售250强西班牙英格列斯和阿联酋头部企业热派克表示，中国企业可靠，产品质量高，本届将增派买手参会，加大采购。预计本届到会专业采购商和头部采购企业均超过上届。

线上线下体验革新

一流的展会离不开一流的服务。本届广交会秉持“服务至上”理念，推出

了一系列创新举措，致力于提升客商全程体验。

“数智赋能”是最大亮点。朱咏介绍，针对展区庞大、展品繁多带来的“找展位难”问题，广交会率先在10个展厅试点展位级导航，采用蓝牙+北斗+5G技术，初步实现一键导航。广交会APP功能拓展至24项，新增短视频筛选、产品图册下载等功能，并能根据采购商偏好智能推荐，“人找货”与“货找人”相结合，极大提升了采购效率。此外，首次采用的AI辅助审图，准确率超过80%，提升了展位审图效能。

在办证、搭建、商旅、交通等方面，服务也实现全面升级。首次实现APP办证和采用二维码证件，减免参展商办证费用；试点模块化搭建，可节约50%搭建费用，提高撤换展效率；提升餐饮服务，日供餐能力超11万份，菜式增至300种，更新率达20%，增加东南亚、中东等国际风味，联合广州市举办“广交会音乐美食节”，联动十五运、推广粤菜，展演岭南非遗。

羊城盛装喜迎宾朋

作为东道主，广州为迎接这场国际经贸盛会做足了准备。广州市商务局局长魏敏表示，广州组建了由市主要领导挂帅的服务保障领导小组，全力护航第138届广交会。

在入境服务方面，广州打造“无忧抵达、极速通关”新体验。在白云机场、琶洲港澳客运口岸开设“广交会专用通道”，白云机场全新启用“外籍人士便利化服务中心”，提供13种语言实时支持。依托海关“智慧会展”平台，实现展品通关全流程线上化、无纸化。出行体验显著提升。国庆前新开通的3条城际铁路、2条地铁线路，使广州周边五市可一线直达琶洲。直达广交会的地铁8号线将进一步加密班

次。广州地铁首次开通境外银行卡刷卡直接过闸，实现“无感通行”。琶洲港澳客运码头在广交会期间将增开晚班往返香港机场航线。

恰逢第十五届全运会筹备关键期，广州以“双会联动”为契机，全面提升城市环境品质。魏敏介绍，广州将打造购物、美食、文旅三大消费盛宴。“激情全运 畅购广州”主题购物节、“食在广州 品味全运”美食嘉年华等活动将轮番登场，全市超万家商户为广交会来宾提供专属礼遇，各大文旅场所全面焕新，让全球来宾遇见不一样的广州，满载而归。

贸促增效助推合作

为企业拓市场、拿订单是广交会的核心功能。广交会作为中国外贸的“晴雨表”“风向标”，企业来到这里，主要想获订单、获客户，还想获信息、获商机。本届广交会紧扣企业需求，以促成交易为核心，策划了一系列贸促活动。

朱咏透露，本届广交会新品发布活动场次环比增长37%，将为近400家中小企业打造首发场景。主题论坛围绕防风险、拓市场、研趋势、促内销四大主题，携手超100家机构。9场“贸易之桥”供需对接活动和17场“好宝、好妮探广交”展示活动，将从供需两侧发力，精准匹配，助力企业稳订单、拓市场。

此外，助企惠企力度空前。王志华司长强调，本届广交会继续为出口展参展企业按50%减免展位费，并对乡村振兴等展区全免参展费用，同时对所有参展企业免费提供线上、平台引流等专项服务，首次受惠企业超5000家。

珠江潮起，客商如织。第138届广交会已准备就绪，将以更大规模、更优质量、更广招商、更暖服务，向世界呈现一个更加开放、创新、绿色的中国，为不确定的世界经济注入宝贵的确定性与稳定性。羊城晚报记者 孙绮曼

交通运输部：

对美船舶收取船舶特别港务费

据新华社电 记者10日从交通运输部获悉，交通运输部当日发布关于对美船舶收取船舶特别港务费的公告，决定将于10月14日起对美船舶收取船舶特别港务费。

2025年4月17日，美国贸易代表办公室发布关于对中国海事、物流及造船业301调查措施，自2025年10月14日起，将对中国企业拥有或经营的船舶、中国籍船舶及中国造船厂加收港口服务费，严重违背了国际贸易相关原则和中美海运协定，对中美间海运贸易造成严重破坏。

交通运输部新闻发言人介绍，根据《中华人民共和国国际海运条例》等法律法规和国际法基本原则，经国务院批准，交通运输部发布关于对美船舶收取船舶特别港务费的公告，自2025年10月14日起，对美的企业、其他组织和个人拥有船舶所有权的船舶；美的企业、其

他组织和个人运营的船舶；美的企业、其他组织和个人直接或间接持有25%及以上股权（表决权、董事会席位）的企业、其他组织拥有或运营的船舶；悬挂美国旗的船舶；在美国建造的船舶，由船舶挂靠港口所在地海事管理机构负责收取船舶特别港务费。

根据公告，对上述船舶，按航次计收船舶特别港务费，分阶段实施：自2025年10月14日起靠泊中国港口的，按每净吨400元人民币计收；自2026年4月17日起按每净吨640元人民币计收；自2027年4月17日起按每净吨880元人民币计收；自2028年4月17日起按每净吨1120元人民币计收。船舶在同一航次挂靠多个中国港口的，仅在首个挂靠港缴纳船舶特别港务费。同一艘船舶，一年内收取船舶特别港务费不超过5个航次。

孕妇泰国坠崖案受害人一审胜诉

为何离婚案“拖”了2年？律师解答相关焦点问题

羊城晚报记者 黎秋玲

10月10日，江苏省南京市秦淮区人民法院发布通报，孕妇泰国坠崖案受害人离婚案一审宣判，依法判决准予王某与被告俞某冬离婚，判令被告俞某冬给付王某离婚损害赔偿50万元。为何此离婚案“拖”了2年才判离？一审胜诉意义何在？记者就此采访了广东国鼎律师事务所律师何生廷。

判决彰显法律对无过错方的保护

2019年6月9日，王某与其丈夫俞某冬在泰国乌汶帕登国家公园游玩时，被丈夫推下悬崖后奇迹生还。2023年6月，泰国皇家法庭三审宣判，俞某冬蓄意谋杀未遂的罪名成立，判处有期徒刑33年零4个月。2023年9月，王某向法院提起离婚诉讼。因俞某冬在泰国服刑，法院依法通过涉外送达方式向其送达应诉材料及开庭传票，并于2025年9月26日依法不公开开庭审理此案，俞某冬通过在线视频方式参加诉讼。

何生廷表示，孕妇泰国坠崖案受害人一审胜诉具有重要意义，案件久拖未决也有其特殊原因。

他分析一审胜诉的意义时谈到，对受害人而言，离婚判决不仅在法律上解除了王某与俞某冬的婚姻关系，使她能够彻底摆脱这段痛苦的婚姻，在情感上也让她得以从噩梦般的阴影中走出。同时，法院判决俞某冬给付50万元离婚损害赔偿，这是对王某所遭受的身心伤害的一种经济补偿，也是法律对她作为无过错方的保护。

对社会而言，该判决彰显了法律对婚姻中过错行为的严厉谴责和制裁，体现了法律的公平正义，为类似案件的处理提供了范例，有助于引导社会公众树立正确的婚姻观和价值观，增强人们对法律的信仰和尊重。

广东动漫潮玩“闪现”东京秋叶原

超万名游客为广东IP驻足点赞

羊城晚报讯 记者付怡报道：10月10日，粤港澳大湾区世界级旅游目的地推介会（以下简称“推介会”）暨“粤动新次元”动漫潮玩展在日本东京秋叶原举行，吸引了超万人前来参观，向日本社会展示粤港澳大湾区作为世界级旅游目的地的独特魅力。

推介会上，推介人从“舌尖粤味”入题，从粤式早茶的精致点心讲到丹霞山的世界自然遗产，从珠海大剧院的海岛风情讲到港珠澳大桥的工程奇迹，从广东地区生产总值连续36年居全国首位的活力讲到粤剧、古琴等非物质文化遗产

的韵味。曾被改编成日语版《遥远的梦》的粤语流行歌曲《海阔天空》唱响舞台，引发现场日本观众共鸣。

本次展览面积约500平方米，分为动漫展区、潮玩展区以及互动体验区。动漫展区展示中日动漫名家作品约50幅。潮玩展区展示了熊出没、猪猪侠、喜羊羊与灰太狼等来自广东的代表性原创IP潮玩产品，同时设置“中国潮玩之都”东莞专区，东莞带来近10家头部潮玩企业的50余件（套）产品，包括ToyC-ity的王牌IP Laura和拼酷的醒狮、千角灯等。



国家电投前詹通用码头

羊城晚报讯 记者陈锴跃摄影报道：10月10日，揭阳市海洋经济产业高质量发展大会在揭阳市惠来临港产业园召开。现场举行了国家电投前詹通用码头开放活动，宣布该码头口岸正式开放。该码头是揭阳市首个对外开放的通用码头，在规划设计阶段，即系统性融入海上风电大部件运输要素，着力搭建海上风电装备高效转运专属通道，成为粤东首个“风电母港”。

国家电投前詹通用码头地处中国东南沿海，距国际航线约22海里、国内航线约10海里、广州港约220海里，进港航道水深15.4米，长3590米，配套设施7万吨级和3000吨级通用泊位各1个，工作船泊位1个，并建有防波堤、护岸、港区后方堆场及仓库等设施，拥有40米宽临港大道直通码头，年设计吞吐量324.6万吨。项

目于2019年备案，2024年12月31日完成竣工验收，2025年2月28日正式投运。9月19日获得省口岸办项目对外开放批复，于10月10日正式开放口岸。

该码头以海工装备装卸、海上设备运维为核心业务，聚焦海洋工程产业链，兼顾散货、杂货装卸与仓储，高效保障大宗商品物流，力争成为区域衔接海洋产业与陆地经济的重要枢纽。码头的建成投运，将带动海洋装备制造、新能源、物流贸易等关联产业的协同发展，完善揭阳现代化海洋产业体系，整体提升区域港口群综合竞争力。

活动现场还举行了海洋经济产业项目集中签约仪式。现场集中签约海洋经济产业项目共计15个，总投资达189亿元，涉及海上风电、港口建设、海工装备、深海养殖等多个领域，将进

一步激活“蓝色引擎”，加快建设现代海洋经济发展高地。

“我们非常看好揭阳的未来，也希望能更深入地参与到揭阳海洋经济高质量发展的宏伟蓝图之中。”亨通集团总裁崔巍表示，揭阳大力发展海洋经济，与亨通战略方向和产业优势高度契合，亨通愿积极探索与揭阳的深度合作，共建海洋产业创新平台，助力海洋基础设施建设，拓展海洋经济新领域，共同打造具有全国乃至全球影响力的海洋产业集群。

近年来，揭阳海洋经济规模加速增长，2024年全市海洋生产总值为452亿元，同比增长19.4%。惠来县是揭阳海洋经济发展的主战场，目前惠来临港产业园已落户企业40家、总投资达1800亿元，海上风电、氢能储能、海洋牧场、海工装备等海洋经济产业加速集聚。